



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (УрГАХУ)



**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
 ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
 И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
Графический дизайн

Тип образовательной программы
Академический бакалавриат

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Екатеринбург 2018

1. Вид, тип практики, способ(ы) и форма ее проведения

Вид практики	производственная
Тип практики	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Способ проведения практики	Стационарная, выездная
Форма проведения практики	дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики

2. Место практики в структуре образовательной программы

Практика входит в вариативную часть образовательной программы - блок Б2 «Практики».

Практика базируется на освоении студентами дисциплин образовательной программы: «Введение в дизайн-проектирование», «Информационные технологии», «Графическая и цветовая композиция», «Проектная графика», «Дизайн-проектирование» (1-6 семестры), «Основы производственного мастерства» (3,4 семестры), «Типографика», «Технологии полиграфии» (5,6 семестры), прохождении учебной практики.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретённым в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы и необходимым при освоении программы производственной практики:

- способность к системному пониманию поставленных художественно-конструкторских задач;
- готовность к самостоятельному решению художественно-конструкторских задач;
- владение практическими навыками обработки и синтеза информации, представления проектных идей современными средствами дизайна;
- знание основ проектирования в рамках выбранной специализации и степени профессиональной подготовки.

Полученные знания и навыки применяются в процессе прохождения преддипломной практики.

3. Место и время проведения практики

Базы практики – структурные подразделения УрГАХУ (Уральский центр развития дизайна, кафедра графического дизайна), профильные организации (фирмы, компании по изготовлению и дизайну упаковок, этикеток, сувенирной продукции, сайтов, наружной и внутренней рекламы, систем навигации, рекламные агентства, издательства по изготовлению полиграфической продукции: книг, журналов).

Практика проводится в конце третьего года обучения (семестр №6), по завершению студентами теоретического обучения.

Выбор места проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований доступности места проведения практики для данной категории обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программы реабилитации инвалида, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы, относительно рекомендованных условий и видов труда.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

4.1. Перечень компетенций, формирующихся у обучающихся в процессе прохождения практики

Индекс компетенции	Формируемые компетенции
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-10	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-4	Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности
ПК-2	Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-12	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4.2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Планируемые результаты обучения		Индекс компетенции
Знать	основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, требования к дизайн-проекту	ПК-2 ПК-12
Уметь	решать основные типы проектных задач, проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе; мыслить абстрактно, ассоциативно, анализировать, применять системный подход в дизайн-проектах; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, научно обосновать свои предложения при разработке проектной идеи	ОПК-6 ОК-10 ПК-2 ПК-12
Владеть	способностью к коммуникации в устной и письменной формах, способностью работать в команде; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; способностью обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОПК-4 ПК-2

5. Трудоемкость практики (объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах)

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

6. Содержание практики

№ п/п	Содержание практики (виды учебной работы)	Трудоемкость (в часах)			Формы контроля
		Всего	Работа под руководством преподавателя	Самост. работа	
1.	Подготовительный этап	9			
1.1.	Установочная лекция (содержание практики и форме отчетности).	2	2	-	Получение индивидуального задания
1.2	Инструктаж по технике безопасности.	2	2	-	
1.3.	Знакомство с объемами работы и местом проведения практики.	5	2	3	
2.	Рабочий этап	193			
	<i>Раздел 1. Проектный.</i>				Отчет о прохождении практики
2.1.	Эскизы на тему художественно-конструкторской практики.	39	2	37	
2.2	Предложение вариантов темы	30	4	26	
2.3	Утверждение тех. задания	12	4	8	
2.4	Выполнение этапов х-к проекта в соответствии с тех. заданием	90	18	72	
2.5	Оформление материалов разработки	22	-	22	
	<i>Раздел 2</i>				Отчет о прохождении практики собеседование
	Завершающий этап	14			
3.	Подготовка, оформление,	14	2	12	
3.1.	представление отчета о прохождении практики				
	Итого	216	36	180	Зачёт с оценкой

7. Формы отчетности по практике и форма промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация по итогам практики заключается в представлении студентом отчета о прохождении практики, содержащего следующие материалы:

1. Титульный лист (унифицированная форма)
2. Индивидуальное задание на практику.
3. Характеристика деятельности студента в период прохождения практики с рекомендуемой оценкой от организации (структурного подразделения УрГАХУ), в которой студент проходил практику на бланке организации (при наличии), заверенная подписью руководителя организации и печатью организации (при наличии).
4. Описание выполненной работы.
5. Материалы проектного раздела: оригинал-макеты (1-2 листа) ч/б или в цвете с аннотацией готового проектного решения.

Аттестация проводится руководителем практики от кафедры. Форма зачета: собеседование на основе отчетных материалов. По результатам аттестации обучающемуся выставляется зачёт с оценкой.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике приведен в Приложении 1.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература

1. Творческие концепции современного графического дизайна. Учебное пособие. Издательство УрГАХУ «Архитектон», Екатеринбург, 2016 г.
2. Ткаченко Н.В. «Креативная реклама», Технологии проектирования, учебное пособие. ЮНИТИ-ДАНА, 2009г.- 335стр.
3. Желондиевская Л.В., Чуканова Е.С. Эмоции графики. Изобразительные и выразительные возможности графических техник: учебное пособие. – М. Квадрига. 2009.

б) дополнительная литература

1. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики. - М. 2004
2. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. – М.: РИПОЛ Классик, 2007-05-21
3. Бове К., Арспе У. Современная реклама. – Тольятти: Довгань, 1995
4. Бхаскарап Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: Арт-Родник, 2005
5. Джуле А., Дрюниани Б. Креативные стратегии в рекламе. – СПб: Питер, 2003
6. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. – М.: АСТ Астрель, 2005
7. Павловская Е.Э. Дизайн рекламы: поколение NEXT. – СПб: Питер, 2003
8. Сивулка Д. Мыло, секс и сигареты. История американской рекламы. – СПб: Питер, 2002
9. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодерна. – М: Мagma, 2004 г.
10. Клещев О.И. Технологии полиграфии: учеб.пособие / О.И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 108 с.

в) интернет-ресурсы

<http://design-net.ru/>
<http://kak.ru/>
<http://alcyone.com/>
<http://admc.ru/>
<http://www/designboom.com/>

г) ресурсы ЭБС (Университетская библиотека on-line. Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/>)

1. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. –Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&st=1>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Название	Источник	Доступность для студентов
1	2	3
Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе УрГАХУ
CorelDRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе УрГАХУ
Photoshop	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе УрГАХУ
InDesign	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе УрГАХУ

10. Материально-техническое обеспечение практики

При проведении практики в организации материально-техническое обеспечение практики осуществляется принимающей стороной (профильной организацией) в соответствии с договором на проведение практики студентов.

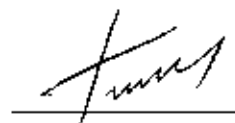
Для проведения практики в УрГАХУ необходимы учебные аудитории, оборудованные учебной мебелью (столами и стульями), компьютерный класс

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Программа практики разработана:
профессор кафедры графического дизайна, доцент Худякова Н.В.


подпись

Программа одобрена на заседании кафедры Графического дизайна
Заведующий кафедрой графического дизайна
профессор, доцент Типикин В.В.


подпись

Согласовано:

Директор библиотеки Нохрина Н.В.


подпись