



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГАХУ)

Кафедра дизайна одежды



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИМИДЖ-ДИЗАЙН**

Направление подготовки(Специальность)	Дизайн	
Код направления и уровня подготовки	54.03.01	
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	11.08.2016
	№	1004
Тип образовательной программы	Прикладной бакалавриат	
Профиль	Дизайн костюма	
Учебный план	Прием 2016, 2017, 2018	
Форма обучения	Очная	

Екатеринбург, 2018

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## ИМИДЖ-ДИЗАЙН

### 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ИМИДЖ-ДИЗАЙН входит в вариативную по выбору студента часть образовательной программы. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплин «Философия», «Культурология», «История дизайна», «История моды и стиля», «Дизайн-проектирование». Знания и умения, полученные в процессе изучения дисциплины «Имидж-дизайн» используются при подготовке выпускной квалификационной работы.

### 1.2 Аннотация содержания дисциплины:

В 1 разделе изучаются основные понятия дисциплины: имидж социального субъекта, структура имиджа, имидж-дизайн, имидж фирмы. Во 2 разделе изучаются проблемы развития моды и формирования имиджа стран-законодателей моды, а также проблемы становления и развития моды в России.

### 1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу, которая заключается в поиске материалов для написания рефератов. Основные формы интерактивного обучения: работа в команде, дискуссия. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют реферат.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения рефератов и сдачи зачета.

### 1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
---

ПК-2: способностью обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
--

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность анализировать закономерности создания имиджа фирмы, дизайнера на основе изучения истории развития дизайна в различных странах мира.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать и понимать:** структуру имиджа, пути и закономерности создания имиджа дизайнера, фирмы, страны; основные концептуальные подходы, способствующие решению проектных задач.

**Уметь:**

а) применять знание и понимание при определении имиджа творца, фирмы, страны, при выборе вариантов решения творческой задачи;

б) выносить суждения об особенностях имиджа социального субъекта;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

**Демонстрировать навыки и опыт деятельности** с использованием полученных знаний и умений при осуществлении дизайнерской деятельности и формировании имиджа.

## 1.5 Объем дисциплины

		Аудиторные занятия				Самостоятельная работа														
По Семестрам	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*	
																				Зач
3	108	18		18			90						10					4	76	Зач
Итого	3	108	18		18		90						10					4	76	

\*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет -Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Т.1	Введение. Имидж социального субъекта: человек, организация, город, государство
Т.2	Разработка проблем имиджа. Структура имиджа. Имидж-дизайн, роль дизайнера в формировании имиджа фирмы
Т.3	Законодатели моды 18 в.
Т.4	Эволюция индустрии моды с середины 19 в.по 20 в.
Т.5	Законодатели моды 20 в.
Т.6	Имидж законодателей моды начала 21 в.
Т.7	Имидж стран-законодателей моды.
Т.8	Развитие моды в странах-законодателях: Франция, Англия, Италия, Япония, США, Бельгия
Т.9	Россия: история развития моды 20 в. Дизайнеры России 20- нач.21 в. Развитие моды в регионах России: производство, продажа, дефиле

### 3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
8	1	Тема 1	12		2	10	Устный опрос
8	2	Тема 2	12		2	10	Устный опрос
8	3	Тема 3	12		2	10	Устный опрос
8	4	Тема 4	12		2	10	Устный опрос
8	5	Тема 5	12		2	10	Устный опрос
8	6	Тема 6	12		2	10	Защита реферата
8	7	Тема 7	12		2	10	Защита реферата
8	8	Тема 8	12		2	10	Защита реферата
8	9	Тема 9	12		2	10	Защита реферата
		<b>Итого:</b>	<b>108</b>		<b>18</b>	<b>90</b>	<b>зачет</b>

#### 3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

#### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

##### 3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

##### 3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

##### 3.3.3 Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

##### 3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

##### 3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Влияние стиля дизайнера на имидж фирмы

##### 3.3.6 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено

##### 3.3.7 Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

##### 3.3.8 Примерная тематика Klausur

Не предусмотрено

#### 4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Дискуссия	Мозговой штурм	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебнары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Т.1.6-9					*			*							

#### 5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1 Рекомендуемая литература

##### 5.1.1 Основная литература

1. Имиджелогия. Теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 343 с. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115022&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115022&sr=1)
2. Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учеб. пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2009. - 126 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287>

##### 5.1.2 Дополнительная литература

1. Панфилова А.П. Имидж делового человека: учеб. пособие / А.П. Панфилова. - С.-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права. - СПб.: СПбИВЭСЭП, 2007. - 488 с.
2. Кокорева Л.В. Развитие моды в России: монография / Л.В. Кокорева. - Екатеринбург: Архитектон, 2009. - 104 с.
3. Психология моды : [учебное пособие] / М. И. Килошенко. - 3-е изд. перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2013. - 320 с.
4. Аброзе, Е.А. Психология моды / Е.А. Аброзе. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321>
5. Хамматова, В.В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие / В.В. Хамматова. - Казань : КНИТУ, 2013. - 112 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>

##### 5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы Не используются

##### 5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

##### 5.3.1. Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ

### 5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы Google.com

### 5.4 Электронные образовательные ресурсы <https://biblioclub.ru>

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
  - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
  - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория, проектор, экран, ноутбук.

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п. 1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;

2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

## 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок\*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

\*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Реферат	4 задания
3	Зачет	9 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## 8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## 8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.3.1. Перечень заданий для реферата:

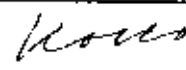
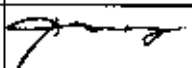
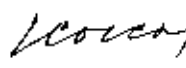
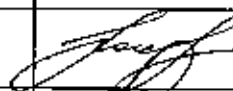

Тема «Влияние стиля дизайнера на имидж фирмы»

1. Собрать сведения об известном дизайнере, его имидже на рынке модной одежды.
2. Проанализировать стиль дизайнера, его проектную идею на основе 4-5 сезонных коллекций с учетом тех открытий, благодаря которым он стал известен.
3. Составить таблицу стиля дизайнера
4. Подобрать иллюстрации его коллекций, аксессуаров и образов

Количество страниц- 20 - 25, наличие титульного листа, оформление в соответствии со стандартом. Обязательно приложение электронной версии.

### 8.3.2 Перечень вопросов к зачету:

1. Что такое имидж: человека/организации/государства?
2. Структура имидж-дизайна
3. Имидж и структура фирмы
4. Имидж законодателей моды до 20 века
5. Имидж законодателей моды 20 века
6. Имидж России
7. Значение имиджа страны в мире моды
8. Репутация дизайнеров России
9. Формирование имиджа стран-законодателей моды.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра дизайна одежды	Канд.соц.наук, профессор	профессор, зав.кафедрой ДО	Л.В.Кокорева	
2	Кафедра дизайна одежды		Ст.преподаватель	Г.С.Филиппова	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующая кафедрой дизайна одежды				Л.В.Кокорева	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				Е.Э.Павловская	



Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	Студент может применить свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

\* Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4