



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
И.И. Артеменко
« 3 » _____ 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКСПЕРТИЗА В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки(Специальность)	Дизайн	
Код направления и уровня подготовки	54.04.01	
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	21.03.2016
	№	255
Тип образовательной программы	Академическая магистратура	
Профиль	Графический дизайн	
Учебный план	Прием 2017, 2018	
Форма обучения	Очная	

Екатеринбург, 2018

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКСПЕРТИЗА В ДИЗАЙНЕ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ЭКСПЕРТИЗА В ДИЗАЙНЕ входит в вариативную часть образовательной программы. Данной дисциплине предшествуют такие дисциплины как «История и методология дизайн-проектирования», «Экономические и правовые аспекты художественно-проектной деятельности», «Творческие концепции современного графического дизайна». Знания, умения, навыки, полученные в рамках изучения дисциплины «Экспертиза в дизайне», используются в процессе освоения дисциплины «Дизайн-проектирование», в научно-исследовательской работе, при выполнении выпускной квалификационной работы магистра.

1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Раздел 1. Потребительские свойства продукта дизайна.

Раздел 2. Эстетическая ценность продукта дизайна. Анализ эстетических свойств.

Раздел 3. Анализ эргономических свойств продукта дизайна.

Раздел 4. Анализ функциональных свойств продукта дизайна

Раздел 5. Социальные свойства продукта дизайна.

1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: проведение групповых дискуссий, моделирование отдельных сторон будущей деятельности, проведение семинаров в диалоговом режиме. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют рефераты с графическим наполнением, готовят публикации по темам рефератов, выступают с докладами на семинарах.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачёт. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения рефератов и докладов.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ПК-10: способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг, анализировать потребительские свойства продуктов дизайна и уметь применять эти знания в современной практике дизайн-деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: структуру и анализ потребительских свойств продукта дизайна, критерии его оценки, культурные запросы общества, нормы и правила потребления.

Уметь:

- а) применять знание и понимание при осуществлении профессиональной деятельности дизайнера;
- б) выносить суждения о свойствах продукта дизайна;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для решения профессиональных задач.

1.5 Объем дисциплины

По Семестрам				Аудиторные занятия													Самостоятельная работа												
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*										
3	2	72	18	4	14		54						10					44	Зач										
Итого	2	72	18	4	14		54						10			0		44											

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	<p>Потребительские свойства продукта дизайна.</p> <p>Тема 1.1. Художественно-конструкторская деятельность и ее специфика. Система «человек-предмет-среда».</p> <p>Тема 1.2. Структура потребительских свойств. Социальные, функциональные, эстетические и эргономические свойства</p>
Р.2	<p>Эстетическая ценность продукта дизайна. Анализ эстетических свойств.</p> <p>Тема 2.1. Понятие эстетической ценности продукта дизайна. Утилитарная и культурная ценность в дизайне. Критерии эстетической оценки в контексте: среда-культура-система жизнедеятельности. Сочетание культурных, технических и социальных значений.</p> <p>Тема 2.2. Анализ базовых рядов и аналогов. Номенклатура и ассортимент изделий данного вида и назначения. Подбор изделий-аналогов и выбор базового образца. Перспективные направления в дизайне, новые технологии, применяемые в изготовлении изделий данной группы и назначения</p> <p>Тема 2.3. Типология потребительских ценностей. Престижно-статусные элементы формообразования, понятие эстетического идеала, социального символизма и субкультурных различий в процессе формообразования.</p> <p>Тема 2.4. Критерии эстетической оценки продукта дизайна. Образная выразительность. Ассоциативность образа. Метафоричность образа. Стилиевые критерии оценки формы. Композиция и компоновка в дизайне. Современные тенденции в дизайне.</p> <p>Тема 2.5. Анализ формы изделия. Рациональность формы, выражение в форме функ-</p>

	ционального назначения, организация формы (композиция, компоновка), информационная выразительность, стилевое единство, тектоничность, декоративность и т.д.
Р.3	Анализ эргономических свойств продукта дизайна. Тема 3.1. Научные основы эргономики. Инженерная психология, физиология труда, антропометрия. Санитарно-гигиенические нормы. Психофизиологическое воздействие цвета. Тема 3.2. Анализ эргономических свойств. Удобство пользования, безопасность эксплуатации, соответствие антропометрическим требованиям, безопасность материалов, удобство ремонта, транспортировки и хранения, соответствие психофизиологическим требованиям, соответствие гигиеническим требованиям
Р.4	Анализ функциональных свойств продукта дизайна. Тема 4.1. Функциональная выразительность формы. Соответствие формы функциональному назначению. Наличие в форме дополнительных и вспомогательных функций. Совершенство производственного исполнения (для серийно выпускаемой продукции). Тема 4.2. Анализ процесса потребления. Соотношение основных и вспомогательных функций. Модель потребления. Удобство транспортировки и наладки, установки, монтажа-демонтажа, чистки, упаковки и хранения. Анализ дополнительных функций.
Р.5	Социальные свойства продукта дизайна. Тема 5.1. Анализ целесообразности производства, сбыта и потребления. Культурные запросы общества, нормы и правила потребления, отечественный и зарубежный рынок производства и потребления. Тема 5.2. Анализ групп потребителей Социальный адрес проектируемых или серийно выпускаемых изделий. Реальные и возможные потребители, анализ перспектив потребления на основе научных данных. Тема 5.3. Потребительские комплексы. Классификация и ассортимент. Формирование ассортимента товаров. Классификация товаров по принципу их потребительского назначения

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
3		РАЗДЕЛ 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПРОДУКТА ДИЗАЙНА.					
	1	Тема 1.1. Художественно-конструкторская деятельность и ее специфика.	4	1		3	Граф. работа № 1
	1	Тема 1.2. Структура потребительских свойств.	4		1	3	Реферат № 1
		РАЗДЕЛ 2. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА ДИЗАЙНА.					
	2	Тема 2.1. Понятие эстетической ценности продукта дизайна.	4	1		3	
	2	Тема 2.2. Анализ базовых рядов и аналогов.	4		1	3	
	3	Тема 2.3. Типология потребительских ценностей.	4	1		3	

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
	3	Тема 2.4. Критерии эстетической оценки продукта дизайна.	4		1	3	Граф. работа № 2
	4	Тема 2.5. Анализ формы изделия.	8		2	6	Реферат № 2
		РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭРГОНОМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПРОДУКТА ДИЗАЙНА					
	5	Тема 3.1. Научные основы эргономики.	4	1		3	
	5	Тема 3.2. Анализ эргономических свойств.	4		1	3	
		РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ ПРОДУКТА ДИЗАЙНА					
	6	Тема 4.1. Функциональная выразительность формы.	8		2	6	Граф. работа № 3
	7	Тема 4.2. Анализ процесса потребления.	4		1	3	
		РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ПРОДУКТА ДИЗАЙНА					
	7	Тема 5.1. Анализ целесообразности производства, сбыта и потребления.	4		1	3	
	8	Тема 5.2. Анализ групп потребителей	8		2	6	Реферат № 3
	9	Тема 5.3. Потребительские комплексы. Классификация и ассортимент.	8		2	6	
		Итого:	72	4	14	54	Зачёт

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

3.3.3 Примерный перечень тем графических работ:

Выполняются графические работы в составе разделов рефератов.

3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Темы рефератов:

1. Методика анализа потребительских свойств продукта дизайн-деятельности.
2. Цели и задачи критики и экспертизы в дизайн-деятельности.
3. Социальные свойства продукта дизайна.
4. Типология потребителей.
5. Классификация и ассортимент промышленных изделий.
6. Научные основы эргономики. Анализ эргономических свойств продукта дизайна.
7. Эстетическая ценность продукта дизайна. Анализ эстетических свойств.
8. Нормативные документы и современное российское законодательство в области экспертизы и критики в дизайне.

3.3.6 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено

3.3.7 Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

3.3.8 Примерная тематика клаузур

Не предусмотрено

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проведение групповых дискуссий	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка конспекта	Другие (указать, какие)
P.1-P.5								+							

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с..- Гриф
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. – 660. – Режим доступа: [c.http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1)

5.1.2 Дополнительная литература

1. Ляшко А. А., Ходыкин А. П., Волошко Н. И., Снятко А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2015
2. Анализ потребительских свойств изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. М., ВНИИТЭ, 1983
3. Гофман А.Б. Мода и социальные группы. В сб.: Социологические исследования в дизайне. М., ВНИИТЭ, сер ТЭ 3 54, стр. 67-81, 1988.
4. Иконников А.В. Эстетическая ценность продукта дизайна в контексте среды и культуры. В сб.: Теоретические основы оценки промышленных изделий. М., ВНИИТЭ, сер. ТЭ, №45, стр.21-36, 1985.
5. Лоусон Б., Дорст К., Экспертиза в дизайне. Лондон, издательство KFESDORST, 2009, (учебник на английском языке).
6. Левинсон А.Г. К проблеме типологии потребителя. В сб.: Проблемы типологии моделирования комплексных объектов дизайна. М., ВНИИТЭ, сер. ТЭ, №48, стр. 28-43, 1985.
7. Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология, Форма: учеб. Пособие. – М.: Архитектура-С, 2010. – 248 с.
8. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1>
9. Калининцева М.М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ: предпосылки, истоки, тенденции становления : монография / М. М. Калининцева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М. : ВНИИТЭ, 2009. - 366 с. : ил. - Библиогр.: с. 358-366.
10. Эксперимент в дизайне: источники дизайнерских идей / сост. Александр Лаврентьев. - М.: Университетская книга, 2010. - 244 с.
11. Эволюция дизайна : от теории к практике / Тимоти Самара ; пер. с англ. С. Гиллим. - М.: РИП-Холдинг, 2009. - 272 с.

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снятко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. – 660. – Режим доступа:
[с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1>](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1)

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

5.3.1 Перечень программного обеспечения

Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УРГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	V-Ray	Лицензионная программа	

5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.webadr.ru/>
2. <http://web-silver.ru/>
3. <http://www.weburoki-start.ru/>

5.4. Электронные образовательные ресурсы biblioclub.ru

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, для части занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, мониторы, ноутбуки).

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;

2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Реферат	4 задания (раздела)
3	Графические работы	3 работы по 1 заданию
4	Зачет	Выполнение всех работ семестра

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень оценочных заданий для рефератов:

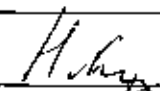
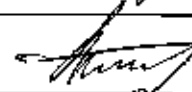
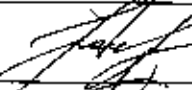

1. Введение: раздел должен содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы и обоснование выбора проблемы и темы.
2. Основная часть: в данном разделе должна быть раскрыта тема. В основной части, как правило, разделенной на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается СУТЬ ПРОБЛЕМЫ, РАЗЛИЧНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА НЕЕ, СОБСТВЕННАЯ ПОЗИЦИЯ АВТОРА реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.
3. Заключение: в заключении подводятся итоги по всей работе, суммируются выводы. Заключение по объему не должно превышать введение. Следует избегать типичных ошибок: увлечение второстепенным материалом, уходом от проблемы, категоричность и пестрота изложения, бедный или слишком наукообразный язык, неточность цитирования, отсутствие ссылок на источник.
4. Список литературы: список использованной литературы завершает работу. В нем фиксируются только те источники, с которыми работал автор реферата. Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавий книг. Список используемой для написания реферата литературы составляется по следующему правилу: Порядковый номер литературного источника. Фамилия, инициалы автора. Полное название книги (без кавычек, исключение – если название – цитата). Место (город) издания. Год издания – цифра без буквы «г.». Может быть указано количество страниц или конкретные страницы.

8.3.2. Перечень заданий для графических работ:

№ 1 - провести анализ потребительских свойств технически простого изделия

№ 2 - провести анализ потребительских свойств технически сложного изделия.

№ 3 - провести анализ потребительских свойств в области графического дизайна: фирменный стиль предприятия, рекламные носители.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	Н.Л.Кузвесога	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				В.В.Типикин	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				Е.Э.Павловская	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям	Студент демонстрирует соответствие требованиям	Студент демонстрирует соответствие требованиям	Студент демонстрирует соответствие требованиям
Умения*	<u>Студент может применить свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует требования к требованиям, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует требования к требованиям, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует требования к требованиям, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует требования к требованиям, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>	Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.
Оценка по дисциплине					

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4