

25



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



УТВЕРЖДАЮ:  
И. Исаченко  
2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки(Специальность)		Дизайн
Код направления и уровня подготовки		54.03.01
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	11.08.2016
	№	1004
Тип образовательной программы		Академический бакалавриат
Профиль		Графический дизайн
Учебный план		Прием 2016, 2017, 2018
Форма обучения		Очная

Екатеринбург, 2018

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ (часть 2)

### 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата. Курс базируется на следующих дисциплинах: «Дизайн-проектирование» (часть 1), «Проектная графика». Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, используются при освоении дисциплин «Дизайн-проектирование» (часть 3), «Теория и методология дизайн-проектирования» и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Дисциплина 3-го, 4-го, 5-го и 6-го семестров состоит из 4-х разделов. В процессе обучения студенты осваивают принципы проектирования следующих объектов:

Раздел 3: «Дизайн-проект детской книги».

Раздел 4: «Разработка нового графического образа городской среды».

Раздел 5: «Дизайн-проект комплексного полиграфического объекта».

Раздел 6: «Разработка руководства по применению фирменного стиля».

### 1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу, которая заключается в поиске и систематизации необходимой информации и выполнении проектно-графических работ. Основные формы интерактивного обучения: мастер-классы с использованием кейс-метода, ролевые игры; мозговой штурм, работа в группах, презентации, групповая взаимооценка, клаузуры. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют графические упражнения в составе курсовых проектов.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой (3, 4, 5, 6 семестры). Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий курсовых проектов.

### 1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОПК-1: способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка

ОПК-2: владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями

ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-6: способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-8: способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления; выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
ПК-10: способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам
ПК-12: способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, способен к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные проектные технологии, технологические знания и профессиональные навыки выполнения работ для традиционной полиграфии и цифровой печати.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать и понимать:** основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, знать требования к дизайн-проекту.

**Уметь:**

- а) применять знание и понимание при проектировании графической продукции и средств визуальной коммуникации;
- б) выносить суждения в области выполняемых дизайн-проектов;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.

**Демонстрировать навыки и опыт деятельности** с использованием полученных знаний и умений для передачи творческого художественного замысла в области графического дизайна.

## 1.5 Объем дисциплины

По Семестрам			Аудиторные занятия				Самостоятельная работа											
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
3	3	108	72	72		36	36											30
4	3	108	72	72		36	36											30
5	4	144	108	108		36	36											30
6	4	144	108	108		36	36											30
Итого	14	504	360	360		144	144											

\*Зачет с оценкой - 30, Зачет - Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
3 семестр	<p align="center"><b>Дизайн-проект детской книги</b></p> <p>Ознакомление со спецификой работы дизайнера в книжной отрасли. Краткий экскурс по истории книгопечатания. Упражнения на формирование образного мышления, гармонизацию формы, структуры книги. Разработка нового графического образа известного персонажа. Развитие навыков работы в материале и объеме. Модульное проектирование печатных изданий.</p> <p>По разделу выполняются следующие упражнения:</p> <p><b>Упражнение 1</b> на формирование образного мышления. Конструктивный рисунок по памяти групп животных, подобранных по принципу контраста (большой – маленький, толстый – худой).</p> <p><b>Упражнение 2</b> на гармонизацию форм, структур. Графическая разработка фантазийных существ на основе морфологических признаков предыдущих рисунков.</p> <p><b>Упражнение 3</b> на составление композиции. Стилизация фантазийного существа в различных стилях.</p> <p><b>Упражнение 4</b> на шрифтовое и образное решение. Нарисовать буквицу как</p>

	<p>текстовое выделение по заданному тексту (сказки).</p> <p><b>Упражнение 5</b> – логотип и знаковое изображение фантазийного персонажа в стиле стимпанк, модерн, конструктивизм, геральдика.</p> <p><b>Упражнение 6</b> – шрифтовая обложка на заданную тему: А. Волков «Волшебник Изумрудного города», Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц», Туве Янсон «Муми-троль и комета», Алан Милн «Винни-Пух и все-все-все...», Эдуард Успенский «Дядя Фёдор, пёс и кот», Кир Булычев «Путешествие Алисы».</p> <p><b>Упражнение 7</b> рисованная обложка на заданную тему.</p> <p><b>Упражнение 8</b> конструктивно-кинетический проект малоформатной книги по заданным текстам (стихи, короткие рассказы).</p> <p><b>По разделу выполняется курсовой проект на тему: «Дизайн-проект детской книги».</b></p>
4 семестр	<p align="center"><b>Разработка нового графического образа городской среды</b></p> <p>Знаковые графические системы. Современные графические средства воплощения проектной идеи. Интерактивная городская среда. Разработка нового образа известного архитектурного объекта или пространства городской среды. Знаки-символы, эмоциональный тонус, ритм, динамика. Групповая работа.</p> <p>По разделу выполняются следующие упражнения:</p> <p><b>Упражнение 9</b> на выявление функциональных зон в заданном пространстве городской среды.</p> <p><b>Упражнение 10</b> на целостное восприятие формы.</p> <p><b>Упражнение 11</b> на гармонизацию различных объёмно-пластических структур средствами графики.</p> <p><b>Упражнение 12</b> на поиск образа через ритм, динамику архитектурных объёмов, напряжённость, плотность, тяжесть, воздушность цвета.</p> <p><b>Упражнение 13</b> – суперграфика на движущихся носителях: электрички, трамваи, газель, автобус</p> <p><b>Упражнение 14</b> – оформление входной группы средствами суперграфика для различных типов помещений (учесть специфику объекта, цвет) на заданную тему: детский сад, ремонт обуви, пункт милиции, почта, адвокатская контора, парикмахерская для животных, багетная мастерская, фитнес-центр, зал игровых автоматов.</p> <p><b>Упражнение 15</b> — Графика на фасадах жилых и общественных зданий на заданную тему: власть и деньги, животные в городе, космос, флора – фауна, спорт.</p> <p><b>По разделу выполняется курсовой проект на тему: «Разработка нового графического образа городской среды».</b></p>
5 семестр	<p align="center"><b>Дизайн-проект комплексного полиграфического объекта.</b></p> <p>Упаковка в системе брендинга. Современные графические средства воплощения проектной идеи упаковки. Классификация упаковок. Возможности гр. дизайна при работе над 3-х мерными объектами. Функция упаковки и рекламы. Эмоциональное воздействие на потребителя. Конструкция, форма, шрифт, цвет.</p> <p>По разделу выполняются следующие упражнения:</p> <p><b>Упражнение 16</b> на визуализацию образа. Создание упаковки того, что не может иметь упаковки: ветер; воздух, запах; взгляд.</p> <p><b>Упражнение 17</b> – создание образа потребителя.</p>

	<p><i>Упражнение 18</i> на выявление конструкторских и пластических особенностей сборки упаковки. Развертка упаковки с элементами различных типов сборки.</p> <p><i>Упражнение 19</i> на гармонизацию различных объёмно-пластических структур. Создание двух упаковок, имеющих единую основу в конструктивном плане и кардинальные различия в объёмно-пластическом решении одной из плоскостей упаковки.</p> <p><b>По разделу выполняется фор-проект на тему: «Упаковка в системе брендинга».</b></p> <p>Плакат для общественного мероприятия. Методика дизайнерского проектирования оригинал-макета, воспроизводимого современными средствами полиграфии. Выявление различных проблем в жизни общества и человека. Выработка проектных идей и их решения методами и средствами дизайн-проектирования плаката.</p> <p>По разделу выполняются следующие упражнения:</p> <p><i>Упражнение 20</i> на впечатление. Первый взгляд на заданную тему курсового проекта. Определение концепцию проекта и её графическая визуализация для более яркого эмоционально-чувственного раскрытия темы.</p> <p><i>Упражнение 21</i> на формирование образного мышления. Визуализация образа в абстрактной композиции на заданную тему («За пять минут до чуда»).</p> <p><i>Упражнение 22</i> на построение оригинальной композиции на базе отвлечённых первоэлементов. Построение абстрактных композиций на заданную тему (пластическая структура). Построение абстрактных композиций на заданную тему (геометрическая структура).</p> <p><i>Упражнение 23</i> на поиск композиционного центра – стилизация композиции на заданную тему в различных стилях: модерн, поп-арт, конструктивизм.</p> <p><i>Упражнение 24.</i> Выполнить 2–4 варианта цветографического решения плаката в любой из компьютерных программ: Corel DRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.</p> <p><b>По разделу выполняется курсовой проект на тему «Плакат для общественного мероприятия».</b></p>
6 семестр	<p><b>Разработка руководства по применению фирменного стиля</b></p> <p>Построение знака и логотипа. Оригинальный миф, легенда, интрига. Базовая образная метафора. Графическая разработка основных составляющих бренда. Разработка разделов гайдлайна. Полиграфическая продукция, наружная реклама, навигация, продвижение, сувенирная продукция. Размещение элементов айдентики на различных носителях.</p> <p>По разделу выполняются следующие упражнения:</p> <p><i>Упражнение 25</i> на активизацию идеи. Преобразование повседневного объекта в другой масштаб, другой материал или другое окружение.</p> <p><i>Упражнение 26</i> на эмоция. Создание настроения и позиции компании (бренда) при помощи набора текстур, фотографий, слов, изображений.</p> <p><i>Упражнение 27.</i> Инфографика проектной концепции.</p> <p><i>Упражнение 28.</i> Варианты базовой образной метафоры компании, фирмы.</p> <p><i>Упражнение 29.</i> Варианты логотипа – классический, шрифтовой и комбинированный. Агрессивный, позитивный и нейтральный стиль.</p> <p><i>Упражнение 30.</i> Элементы фирменного стиля, подбор образного ряда.</p> <p><i>Упражнение 31.</i> Нанесение элементов айдентики на различные формы, объёмы: недвижимая система и динамичная среда (транспортное средство, видеоролик).</p> <p><b>По разделу выполняется курсовой проект на тему: «Разработка руководства по применению фирменного стиля».</b></p>

### 3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Недел в семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
3	1-6	Дизайн-проект детской книги. Ознакомление со спецификой работы дизайнера в книжной отрасли. Краткий экскурс по истории книгопечатания. Упражнения на формирование образного мышления, гармонизацию форм.	36	-	24	12	Задания КП Клаузура № 1 Графические упражнения № 1-3
	7-12	Разработка нового графического образа известного персонажа. Развитие навыков работы в материале и объеме. Модульное проектирование печатных изданий.	36	-	24	12	Клаузура № 2 Графические упражнения № 4-6
	13-17	Графическая и конструкторская разработка малоформатной книги по заданной теме (короткие рассказы, стихи, сказки).	30	-	20	10	Клаузура № 3 Графические упражнения № 7,8
	18	<b>Защита КП</b>	<b>6</b>	-	<b>4</b>	<b>2</b>	Макет книги, пояс. записка
		<b>Итого за 3 семестр:</b>	<b>108</b>	-	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
4	1-6	Разработка нового графического образа городской среды. Дизайн визуальных коммуникаций. Знаковые графические системы. Современные графические средства воплощения проектной идеи. Интерактивная городская среда. Групповая работа.	36	-	24	12	Задания КП Клаузура № 4 Графические упражнения № 9-11 Презентация

Семестр	Недел я семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
	7-12	Разработка нового образа известного архитектурного объекта или пространства городской среды. Знаки-символы, эмоциональный тонус, ритм, динамика. Групповая работа.	36	-	24	12	Клаузура № 5 Графические упражнения № 12,13
	13-17	Суперграфика в городской среде, на транспорте. Разумно-ограниченная организация среды, функция, форма, пространственное соподчинение масс и архитектурных объемов. Индивидуальная работа.	30	-	20	10	Клаузура № 6 Графические упражнения № 14,15
	18	Защита КП	6	-	4	2	Планшет, поясн. записка
		<b>Итого за 4 семестр:</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
5	1-2	<b>Дизайн-проект комплексного полиграфического объекта</b>  Упаковка в системе брендинга. Знаковые графические системы. Современные графические средства воплощения проектной идеи упаковки. Классификация упаковок	16	-	12	4	Задания КП Клаузура № 7 Графические работы № 16,17 Презентация
	3-5	Возможности гр. дизайна при работе над 3-х мерными объектами. Индивидуальная работа	24	-	18	6	Клаузура № 8 Графическое упражнение №18
	6-8	Функция упаковки и рекламы. Эмоциональное воздействие на потребителя. Конструкция, форма, шрифт, цвет. Индивидуальная работа	24	-	18	6	Графическая Работа №19



Семестр	Недел я семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
				9	ФОР-проект упаковки с дополнительной функци- ей.		
10	Плакат для общест- венного мероприятия. Особенности разра- ботки тиражной и штучной продукции. Методика дизайнер- ского проектирования оригинал-макета, воспроизводимого со- временными средст- вами полиграфии	8	-	6	2	Клаузура № 9 Графические работы № 20, 21 Презентация	
11-13	Проблематика в ди- зайне. Выявление различных проблем в жизни общества и че- ловека. Выработка проектных идей их решения методами и средствами дизайн- проектирования.	24	-	18	6	Клаузура № 10 Графические упражнения № 21,22 Презентация	
14-15	Дизайн-проект плака- та, типы визуальной коммуникации	16	-	12	4	Клаузура № 11 Графические упражнения № 23,24	
16-17	Создание визуаль- ного образа, цвето- вых и графических решений	16	-	12	4	Оформление ди- зайн-проекта	
18	Защита КП	8		6	2	Планшет поясн.записка	
		<b>Итого за 5 семестр:</b>	<b>144</b>		<b>108</b>	<b>36</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

Семестр	Недел я семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
6	1-6	Разработка руководства по применению фирменного стиля. Структура гайдлайна. Выбор темы. Стилеобразующая идея корпоративного стиля. Целевая аудитория. Групповая работа.	48	-	36	12	Задания КП Графические упражнения № 25-27
	7-9	Построение знака и логотипа. Оригинальный миф, легенда, интрига. Базовая образная метафора. Графическая разработка основных составляющих бренда. Индивидуальная работа	24	-	18	6	Графические упражнения № 28-31
	10-13	Разработка разделов гайдлайна. Полиграфическая продукция, наружная реклама, навигация, продвижение, сувенирная продукция. Нанесение символики на различные материалы и объёмы. Групповая работа	32		24	8	Клаузура № 12
	14-17	Вёрстка гайдлайна. Формат, модульная сетка, организация визуальной и текстовой информации. Групповая работа	32		24	8	Клаузура № 13
	18	Защита КП	8		6	2	Макет бренд-бука, поясн. записка
		<b>Итого за 6 семестр:</b>	<b>144</b>		<b>108</b>	<b>36</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### 3.2 Другие виды занятий

Во внеучебное время предполагаются экскурсии в типографии, знакомство с производством тиражной продукции; лекции в библиотеке им. В.Г. Белинского, посещение архива редких изданий; посещение компании «Сима-ленд»; экскурсии в производственные цеха завода керамических изделий «Уралкерамика».

### **3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля**

#### **3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

Курсовой проект 3 семестра: «Дизайн-проект детской книги».

Курсовой проект 4 семестра: «Разработка нового графического образа городской среды» (например: музейный комплекс на плотинке; спортивные комплексы «Динамо», «Дивс», «Юность», «Центральный стадион»; горнолыжные комплексы гор «Уктус», «Пильная», «Тёплая»; торговые комплексы «Восточный», «Успенский», «Пассаж», КОСК «Россия», комплекс зданий типографии «Уральский рабочий»; Визовское водохранилище; Городок чекистов; парковые зоны: парк им. Павлика Морозова, Основинский парк, Харитоновский парк, сад Вайнера, Дендропарк, зоопарк).

Курсовой проект 5 семестра: форпроект-проект упаковки для продуктов питания и бытовых товаров с дополнительной функцией (упаковка для чая, печенья, конфет, семян, соли, специй, попкорна, чипсов, макаронных изделий; упаковка для обуви, домашних инструментов, метизов, новогодних украшений, косметики, настольных и настенных светильников).

«Дизайн-проект плаката для общественного мероприятия» на заданную тему (социальные проблемы, экологические: защиты окружающей среды, патриотические темы, городские и международные фестивали, конкурсы, мероприятия, выставки, плакаты, посвящённые творчеству известных людей, музыкальных групп, памятным датам)..

Курсовой проект 6 семестра: «Разработка руководства по применению фирменного стиля» (реабилитации медизависимых людей, интерактивные пешие прогулки по городу, популяризация чтения книг, экологичные продукты питания, сеть нового формата: уральские продукты питания, позитивная городская среда, популяризация Уральского региона – Урал туристический, Свердловская областная детская филармония: танцевальный ансамбль «Улыбка», институт экологии, фестиваль фейерверков, фестиваль света, тематические дни города).

#### **3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

Не предусмотрено

#### **3.3.3 Примерный перечень тем графических работ**

Выполняются в рамках курсовых проектов.

#### **3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

Не предусмотрено

#### **3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

Не предусмотрено

#### **3.3.6 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ**

Не предусмотрено

#### **3.3.7 Примерная тематика контрольных работ**

Не предусмотрено

#### **3.3.8 Примерная тематика клаузур**

Клаузуры проводятся в рамках контроля выполнения курсовых проектов в соответствии с тематикой дисциплины:

3 семестр- 3 клаузуры

4 семестр- 3 клаузуры

5 семестр- 5 клаузур

6 семестр- 2 клаузуры

#### 4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Презентация. Групповая самооценка	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
<b>Семестр 3.</b> Дизайн-проект детской книги			*					*						
<b>Семестр 4.</b> Разработка нового графического образа городской среды		*	*		*			*						
<b>Семестр 5.</b> Дизайн-проект комплексного полиграфического объекта		*						*						
<b>Семестр 6.</b> Разработка руководства по применению фирменного стиля		*	*		*			*						

## 5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

#### 5.1.1 Основная литература

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с.
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для акад. бакалавриата / В. А. Поляков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - М. : Юрайт, 2015. - 504 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1>
2. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
3. Базилевский А. А. Дизайн. Технология. Форма : учеб. пособие / А. А. Базилевский, В. Е. Барышева. - М. : Архитектура-С, 2010. - 248 с. – Гриф УМО .

### 5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

### 5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем\*

#### 5.3.1 Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D визуализация	V-Ray	Лицензионная программа	

**5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы**

1. <http://www.webadr.ru/>
2. <http://web-silver.ru/>
3. <http://www.weburoki-start.ru/>

**5.4. Электронные образовательные ресурсы**

biblioclub.ru

www.studentlibrary.ru

**6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕ-  
НИЮ ДИСЦИПЛИНЫ****Студент обязан:**

## 1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;  
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

**7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, для части занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, мониторы, ноутбуки), а также персональные компьютеры со специализированным лицензионным программным обеспечением.

**8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧ-  
НОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**8.1.1** Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок\*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

\*) описание критериев см. Приложение 1.

**8.1.2** Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
	<b>3 семестр</b>	
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Курсовой проект 3 семестра: «Дизайн-проект детской книги»:	Граф.упр. №1-8 (задания) Клаузуры № 1-3 (задания)
3	Зачет с оценкой	Выполнение всех работ
	<b>4 семестр</b>	
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Курсовой проект 4 семестра: «Разработка нового графического образа городской среды»	Граф.упр. № 9-15 (задания) Клаузуры № 4-6 (задания)
3	Зачет с оценкой	Выполнение всех работ
	<b>5 семестр</b>	

1	Посещение аудиторных занятий	
2	Курсовой проект 5 семестра: «Дизайн-проект комплексного полиграфического объекта»	Граф. упр. № 16-19(задания) Клаузуры № 7-8 (задания) Граф. упр. № 20-24 (задания) Клаузуры № 9-11 (задания)
3	Зачет с оценкой	Выполнение всех работ
<b>6 семестр</b>		
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Курсовой проект 6 семестра: «Разработка руководства по применению фирменного стиля»:	Граф. упр. № 25-31 (задания) Клаузуры № 12-13 (задания)
3	Зачет с оценкой	Выполнение всех работ

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3** Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.



## **8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## **8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Перечень оценочных заданий для курсовых проектов:**

**Курсовой проект 3 семестра:** «Дизайн-проект детской книги» включает следующие оценочные задания:

1. Графические работы № 1-8:

выполняются на листах формата А 4, ч/б, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DRAW, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator, AdobeIndesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

2. Клаузуры № 1-3:

*Клаузура №1.* Разработка нового графического образа известного литературного персонажа.

*Клаузура №2.* Персонаж в нестандартной ситуации.

*Клаузура №3.* Ребрендинг образа персонажа через профессию.

Разработать форэскизы с цветоколористическим решением и определенным формообразованием, направленные на разработку оригинальной идеи к заданию клаузуры на листах формата А 4, кратковременные, быстрые. Техника исполнения: «ручная графика», ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

3. Изготовить макет книги М 1: 1 в цвете

4. Оформить пояснительную записку, содержащую следующие разделы:

- Анализ аналогов и ситуации;
- Постановка проектной концепции;
- Проектное решение.

**Курсовой проект 4 семестра:** «Разработка нового графического образа городской среды» включает следующие оценочные задания:

1. Графические работы № 9-15:

выполняются на листах формата А 4, ч/б, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DRAW, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator, AdobeIndesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

2. Клаузуры № 4-6:

*Клаузура №4.* Инфографика любимого места в городе.

*Клаузура №5.* Составление символов, метафор, ассоциаций через репродуцированную сущность природных форм.

*Клаузура №6.* Навигация с применением новейших технологий: световые лучи, дорожки, следы, шары, дирижабли, арт-объекты.

Разработать форэскизы с цветоколористическим решением и определенным формообразованием, направленные на разработку оригинальной идеи к заданию клаузуры на листах формата А 4. Техника исполнения: «ручная графика», ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

3. Оформить планшет 600x800мм. с элементами новой айдентики городской среды.

4. Оформить пояснительную записку, содержащую следующие разделы:

- Анализ аналогов и ситуации;

- Постановка проектной концепции;
- Проектное решение.

**Курсовой проект 5 семестра:** «Дизайн-проект комплексного полиграфического объекта» включает следующие оценочные задания:

**1. Графические работы № 16-19:**

выполняются на листах формата А 4, ч/б, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DRAW, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator, AdobeIndesign и д.р. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

**2. Клаузуры № 7-8:**

*Клаузура №7.* . Создание образа упаковки с учетом гендерных характеристик.

*Клаузура №8.* Объемно-пластическое решение упаковки для нестандартных товаров, т.е. тех товаров и продуктов, которые в обычных ситуациях не имеют индивидуальной упаковки: группа, кактус, футбольный мяч.

Разработать форэскизы с цветоколеристическим решением и определенным формообразованием, направленные на разработку оригинальной идеи к заданию клаузуры на листах формата А 4.

Техника исполнения: «ручная графика», ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

**3. Создать макет упаковки в натуральную величину**

**4. Оформить пояснительную записку, содержащую следующие разделы:**

- Анализ аналогов и ситуации;
- Постановка проектной концепции;
- Проектное решение.

**5. Графические работы № 20-24:**

выполняются на листах формата А 4, ч/б, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DRAW, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator, AdobeIndesign и д.р. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

**6. Клаузуры № 9-11:**

*Клаузура №9.* Абстрактно-эмоциональный плакат.

*Клаузура №10.* Разработка плаката-сообщения, определение шрифта как элемента композиции.

*Клаузура №11* Создание смыслового образа плаката, узнаваемого персонажа.

Разработать форэскизы с цветоколеристическим решением и определенным формообразованием, направленные на разработку оригинальной идеи к заданию клаузуры на листах формата А4.

Техника исполнения: «ручная графика», ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

**7. Оформить планшет 600x800 мм.**

**8. Оформить пояснительную записку, содержащую следующие разделы:**

- Анализ аналогов и ситуации;
- Постановка проектной концепции;
- Проектное решение.

**Курсовой проект 6 семестра:** «Разработка руководства по применению фирменного стиля» включает следующие оценочные задания:

**1. Графические работы № 25-31:**

выполняются на листах формата А 4, ч/б, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DRAW, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator, AdobeIndesign и д.р. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

**2. Клаузуры № 12-13:**

**Клаузура №12.** Создание структуры (дерево идей), направленной на поиск визуальных решений.

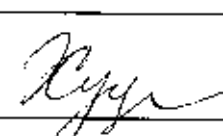
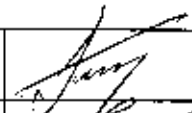
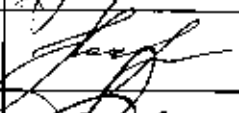

**Клаузура №13.** Организация визуальной и текстовой информации в выбранном формате гайдлайна.

Разработать форэскизы с цветоколористическим решением и определенным формообразованием, направленные на разработку оригинальной идеи по теме клаузуры, используя следующие техники: «ручная графика», ассамбляж, коллаж, бумагопластика.

3. Изготовить макет бренд-бука в натуральную величину

4. Оформить пояснительную записку, содержащую следующие разделы:

- Анализ аналогов и ситуации;
- Постановка проектной концепции;
- Проектное решение.

<b>Рабочая программа дисциплины составлена авторами:</b>					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	Н.В. Худякова	
<b>Рабочая программа дисциплины согласована:</b>					
Заведующий кафедрой графического дизайна				В.В.Тиликин	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				Е.Э. Павловская	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
<b>Знания*</b>	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
<b>Умения*</b>	Студент может применить свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью	Студент демонстрирует навыки и опыт деятельности в области изучения.	Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.	Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	
<b>Личностные качества (умения в обучении)</b>					
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

\*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4