



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки		Дизайн
Код направления и уровня подготовки		54.03.01
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	11.08.2016
	№	1004
Тип образовательной программы		Академический бакалавриат
Профиль		Графический дизайн
Учебный план		Прием 2016, 2017, 2018
Форма обучения		Очная

Екатеринбург, 2018

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ входит в вариативную часть образовательной программы. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении предшествующих дисциплин образовательной программы: «Введение в дизайн-проектирование», «История изобразительных искусств», «История дизайна», «Дизайн-проектирование», «Философия», «Экономика дизайн-проектирования», «Основы психологии творческого процесса». Результаты изучения дисциплины будут использованы при выполнении ВКР бакалавра, в профессиональных коммуникациях, педагогической деятельности.

1.2. Аннотация содержания дисциплины:

Дисциплина состоит из четырех разделов:

Раздел 1: Основные теоретико-методологические подходы, положения, понятия и базовые схемы организации научной, проектной и творческой деятельности в современном социуме.

Раздел 2: Организация научно-исследовательской и проектной деятельности в дизайне визуальных коммуникаций.

Раздел 3: Социальное позиционирование и типовые задачи дизайна визуальных коммуникаций. Методы, средства, и технологии, используемые для их решения.

Раздел 4: Методологические аспекты в реальной практике дизайна и прикладных исследований в сфере социальных коммуникаций.

1.3. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: компьютерное тестирование, кейс-метод, деловая игра, работа в команде. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания по темам разделов (клаузуры).

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий (клаузур) и сдачи зачета.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-12: способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: основные теоретико-методологические подходы, положения, понятия и базовые схемы организации научной, проектной и творческой деятельности в современном социуме.

Уметь:

- а) применять знание и понимание в ходе выполнения, презентации и защиты ВКР, а также в дальнейшей профессиональной деятельности;
- б) выносить суждения по ключевым вопросам научно-исследовательской и проектной практики, по проблематике в сфере графического дизайна, по вопросам организации дизайн-деятельности, оценки эффективности и развития профессиональных методов, средств и технологий;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в ходе выполнения и защиты ВКР бакалавра, а также в дальнейшей профессиональной практике.

1.5. Объем дисциплины

По Семестрам	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа												
			Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
7	3	108	36	18	18		72										4	68	30
Итого	3	108	36	18	18		72										4	68	

*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет-Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	<p>Основные теоретико-методологические подходы, положения, понятия и базовые схемы организации научной, проектной и творческой деятельности в современном социуме.</p> <p>Тема 1.1 «Основы теории деятельности. История, теория и методология деятельности: их взаимосвязь и социокультурные функции. Исторические предпосылки формирования методологии в науке и проектировании»</p> <p>Тема 1.2 «Специфика и отличия проектной, научно-исследовательской, художественной, производственной деятельности».</p> <p>Тема 1.3 «Дизайн как проектная деятельность, специфика дизайна среди других видов проектной деятельности (архитектурное, инженерно-техническое, IT-проектирование, менеджмент/оргпроектирование)».</p> <p>Тема 1.4 «Методология научно-исследовательской деятельности, фундаментальные и прикладные исследования, социальные науки, и их позиционирование в системе общественных отношений»</p> <p>Тема 1.5 «Взаимосвязь научно-исследовательской и проектной деятельности как основы для инновационных процессов, экономического и социального развития»</p> <p>Тема 1.6 «Различия и особенности научного и проектного подхода к социальным проблемам, условия приоритета в финансировании, форм взаимодействия и ответственности за результат»</p>
Р.2	<p>Организация научно-исследовательской и проектной деятельности в дизайне визуальных коммуникаций.</p> <p>Тема 2.1 «Дизайн, как деятельность по разработке и внедрению инноваций. Инновационность продуктов дизайна как основа его социальной и коммерческой эффективности»</p> <p>Тема 2.2 «Дизайн в системе социокультурных коммуникаций. Имиджевый характер современных социальных отношений, формирование социальных сетей и сообществ. Интернет, масс-медиа и глобальный консьюмеризм как ключевые каналы и средства коммуникаций»</p> <p>Тема 2.3 «Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач и объектов проектирования в зависимости от вида дизайна».</p> <p>Тема 2.4. «Современные формы организации дизайн-деятельности, маркетинговых и социальных исследований».</p> <p>Тема 2.5 «Сетевые и IT-технологии как основа управления коммуникациями».</p> <p>Тема 2.6 «Межпрофессиональный и коллективный характер современной научной и проектной деятельности»</p>
Р.3	<p>Социальное позиционирование и типовые задачи дизайна визуальных коммуникаций. Методы, средства, и технологии, используемые для их решения.</p>

	<p>Тема 3.1. «Типовые проблемы (дефекты) в социальных коммуникациях. Методы их диагностики, мониторинга, описания»</p> <p>Тема 3.2. «Современные средства визуализации, создания и генерации визуальных образов, их обработки и трансляции»</p> <p>Тема 3.3 «Социальное позиционирование дизайнера (креативной группы) как аналитика, критика, эксперта, инициатора стратегических и технических решений на различных стадиях исследований и разработки».</p> <p>Тема 3.4. «Проектный эксперимент как метод анализа ситуации и маркетинговых исследований».</p> <p>Тема 3.5. «Средства и методы определения, анализа и описания целевой группы, адресата инноваций»</p> <p>Тема 3.6 «Определение эффективных каналов, форматов и носителей коммуникации, использование вирусных технологий »</p>
<p>Р.4</p>	<p>Методологические аспекты в реальной практике дизайна и прикладных исследований в сфере социальных коммуникаций.</p> <p>Тема 4.1. «Взаимодействие аналитика, эксперта и проектировщика в комплексной разработке»</p> <p>Тема 4.2. « Научная гипотеза и проектная концепция как необходимые этапы системного подхода к социальным проблемам и процессам»</p> <p>Тема 4.3. «Креативные технологии, художественное творчество как источник новых выразительных средств»</p> <p>Тема 4.4 «Визуальные коммуникации в социуме. Образ, имидж, мем. Специфика сетевых коммуникаций. Сетевые сообщества»</p> <p>Тема 4.5. «Бренд-технологии. Айдентика торговой марки. Ребрендинг, редизайн. Полиморфная айдентика»</p> <p>Тема 4.6. «Продвижение и позиционирование торговой марки. Партизанский маркетинг, нативная реклама и вирусное распространение»</p> <p>Тема 4.7. «Визуальные коммуникации в городской среде. Интерактивные объекты»</p> <p>Тема 4.8. «Нормативные и ситуативные этапы научной и проектной разработки. Правила ведения договорных отношений с заказчиком. Особенности ценообразования на дизайн-услуги»</p> <p>Тема 4.9. «Особенности дизайна сетевых и диджитал продуктов, понятие интерфейса»</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
7	1-4	Раздел 1 Тема 1.1-1.6	24	4	4	16	Клаузура 1
7	5-8	Раздел 2 Тема 2.1-2.6	24	4	4	16	Клаузура 2
7	9-13	Раздел 3 Тема 3.1-3.6	24	4	4	16	Клаузура 3
7	14-18	Раздел 4 Тема 4.1-4.9	36	6	6	24	Клаузура 4
		Итого:	108	18	18	72	Зачет с оценкой

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

3.3.3 Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

3.3.6 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено

3.3.7 Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

3.3.8 Примерная тематика клаузур

Клаузура 1: «Концепции визуальных инноваций в различных профессиональных сферах: наука, проектирование, искусство».

Клаузура 2: «Позиционирование дизайн-группы в различных социальных, производственных и коммерческих структурах».

Клаузура 3: «Концепция ребрендинга известной торговой марки».

Клаузура 4: «Описание ключевых моментов проектной и визуальной концепции преддипломного проекта».

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Другие методы (какие)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка конспекта	Другие (указать, какие)
Р.1															
Р.2															
Р.3															
Р.4															

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - М. : Дашков и К°, 2017. - 208 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>
2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
3. Головки С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2013. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037&sr=1>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Хрестоматия по дизайну. - Тюмень : Ин-т дизайна, 2005. - 1056 с. : ил.
2. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
3. Лесняк В. И. Графический дизайн: основы профессии.- М.: ИндексМаркет, 2011.- 416 с.: ил.

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - М. : Дашков и К°, 2017. - 208 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

5.3.1. Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятель- ной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

adme.ru, kak.ru, logolounge.com

5.4. Электронные образовательные ресурсы

biblioclub.ru

www.studentlibrary.ru/book

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
 - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины наряду с традиционным оборудованием аудиторий (классная доска, аудиторные столы и стулья), обеспечивающим чтение лекций и проведение практических занятий, используется персональный компьютер и проекционное оборудование со специализированным лицензионным программным обеспечением, позволяющим демонстрировать аудио-визуальный материал в графических и видео-форматах.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение лекций и практических занятий	-
2	Выполнение практических заданий	4 задания (клаузуры)
3	Зачет	25 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий для аудиторных практических работ:

Задание 1: «Концепция визуальных инноваций в различных профессиональных сферах: наука, проектирование, искусство»:

аналитическая (текстографическая) клаузура выполняется группой студентов от 3-х до 5-и человек на листе ватмана (ф. А 2), техника свободная.

Задание 2: «Позиционирование дизайн-группы в различных социальных, производственных и коммерческих структурах»:

проектная клаузура выполняется группой студентов от 3-х до 5-и человек на листе ватмана (ф. А 2), техника свободная.

Задание 3: «Концепция ребрендинга известной торговой марки»:

проектная клаузура выполняется группой студентов от 3-х до 5-и человек на листе ватмана (ф. А 2), техника свободная.

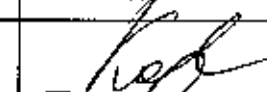

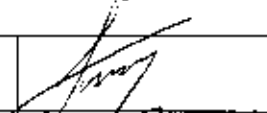
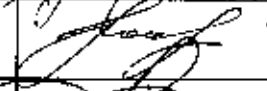

Задание 4: «Описание ключевых моментов проектной и визуальной концепции преддипломного проекта»:

инфографическая клаузура выполняется индивидуально каждым студентом на листе ф. А 3.

8.3.2. Перечень вопросов к зачету:

1. Научно-исследовательская деятельность. Специфика и социальная миссия
2. Гипотеза и эксперимент в исследованиях социальных явлений и процессов
3. Дизайн-проектирование как деятельность. Специфика и социальная миссия
4. Понятие «проектная концепция» в дизайне визуальных коммуникаций
5. Визуальные виды художественного творчества, изобразительное искусство. Специфика и социальная миссия
6. Знак, символ, образ, имидж, миф, мем в дизайне визуальных коммуникаций
7. Социальные сети, особенности коммуникации в сетевых сообществах.

8. Бренд, торговая марка, маркетинговые коммуникации
9. Когнитивные (познавательные) визуальные коммуникации в условиях избытка информации
10. Визуальные константы в айдентике торговой марки. Полиморфная айдентика
11. Технология вирусного распространения, продвижения и позиционирования
12. Партизанский маркетинг, нативная реклама и вирусное позиционирование
13. Проектирование интерактивных объектов в городской среде. Подходы и принципы
14. Основные этапы проектной разработки в дизайне визуальных коммуникаций
15. Проектирование экранных интерфейсов, основные принципы и правила
16. Проектный эксперимент и игровое моделирование как методы анализа ситуации
17. Методы и способы исследования и идентификации целевой группы проекта
18. Морально-этические и правовые проблемы дизайна визуальных коммуникаций. Экспертиза дизайн-проектов
19. Заказчик/инвестор/инициатор проекта, его интересы и стратегические цели
20. Адресаты проекта (целевая группа) общая характеристика, интересы, ценности
21. Цель проекта, ключевые проблемы коммуникации, решаемые в проекте
22. Концепция проекта, суть инновационного решения
23. Визуальная концепция проекта, история поиска, критерии выбора вариантов решения
24. Используемые в проекте каналы и носители, в том числе оригинальные
25. Примерный расчет эффективности вложений, социального эффекта от реализации проекта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Долж- ность	ФИО	Подпись
1	[Кафедра графического дизайна]	Доцент	профессор	П.Г.Ковалев	
2		профессор	декан	Е.Э. Павловская	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				В.В.Типикин	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				Е.Э. Павловская	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.
Личностные качества (умения в обучении)	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения, способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4