



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



УТВЕРЖДАЮ:
 Ректор университета В. К. Исаченко
 11.08.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТИПОГРАФИКА

Направление подготовки(Специальность)	Дизайн	
Код направления и уровня подготовки	54.03.01	
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	11.08.2016
	№	1004
Тип образовательной программы	Академический бакалавриат	
Профиль	Графический дизайн	
Учебный план	Прием 2016, 2017, 2018	
Форма обучения	Очная	

Екатеринбург, 2018

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ТИПОГРАФИКА

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина «Типографика» входит в вариативную часть образовательной программы. Курс базируется на дисциплинах: «Введение в дизайн-проектирование», «Технический рисунок», «Академическая живопись», «Графическая и цветовая композиция», «Проектная графика», «Шрифт и орнамент». Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Типографика», используются при освоении дисциплин «Технологии полиграфии», «Дизайн-проектирование» и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Содержание дисциплины направлено на освоение студентами широкого спектра типографических средств и приемов, овладение навыками использования этих средств и приемов для максимально точного воплощения проектного замысла (идеи), дизайнерского оформления различных графических объектов.

Дисциплина состоит из четырех разделов:

Раздел 1. Ориентация в актуальной исторической типографике до 20 века.

Раздел 2. Типографика в дизайне коммуникаций 20 века.

Раздел 3. Изучение типографики в коммуникативном моделировании.

Раздел 4. Проектность и типографика журнала как типичной коммуникативной системы.

1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: мультимедийные презентации, мастер-классы. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют графические работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации - зачет (5 семестр), экзамен (3, 4, 6 семестры). Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения графических работ, сдачи экзаменов.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-11: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1: способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
ОПК-2: владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

6	3	108	36		36		72				36				36		Экз
Ит ого	11	396	144	18	126		252				144				108		

*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет-Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
	<p>Раздел 1. Ориентация в актуальной исторической типографике до 20 века.</p> <p>Раздел 2. Типографика в дизайне коммуникаций 20 века.</p> <p>Раздел 3. Изучение типографики в коммуникативном моделировании.</p> <p>Раздел 4. Проектность и типографика журнала как типичной коммуникативной системы.</p>
* Дисциплина может содержать деление только на разделы, без указания тем, либо только темы	

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
3	1	Многообразие определений типографики. Спектр позиций. Проблема выбора. Выбор позиции: приоритеты. Позиция личная и проектная. Проект и выбор ресурсов типографики.	4	1	1	2	Гр.р.№1 (Интерпретация обложки).
3	2	Шрифт как технологическая система. Искусство возможного. Технологии как обеспечение степени свободы выбора. Ограничения. Понятие концептуальной эклектики.	4	1	1	2	Гр.р.№2 (Имя собственности: максимальное число вариантов графем)
3	3	Графемы. Ось символизации: «изображение — индекс — символ». Ось «текст — акциденция». Проблемы кириллицы: регистры, различимость, емкость, ритмика. Модернистская проектность и шрифт. Проблемы качества кириллизации. Графема как маркер качества и функционала шрифта.	4	1	1	2	Гр.р.№3 (Придумать тестовую типограмму)
3	4	Различимость шрифта. Анатомия шрифта, гарнитурные признаки. Принципы классификации. Читаемость, читабельность, удобочитаемость. Уровни восприятия. Читаемость: факторы различения.	4	1	1	2	Гр.р.№4 (Указатель на двух языках: топоним от имени собственного).

3	5	Протокол поиска решения логотипа средствами типографики. Экспресс-исследование возможностей. Указатели. Шрифты. Формальная идея. Минимализм. Прозрачность. Графема и гротеск. Компромиссы различимости.	4	1	1	2	Гр.р.№5 (Оформление-минимум матрицы протокола)
3	6	Читабельность, удобочитаемость — увеличение объема знаков. Функциональные требования. Факторы. Знаки и пробелы, фигура-фон. Построение блока шрифта и удобочитаемость. Функции коммуникации: конфигурации. Формальная идея и шрифт. Выразительность и информация.	4	1	1	2	Гр.р.№6 («Риторический вопрос» блок на определенность послания и выражения).
3	7	Удобочитаемость. Параметры форматирования текста. Текст как ткань. Шрифт — система уровней. Кегельная площадка. Типометрия — система пропорционирования. Знаки, строки, масса, пространство, пробелы и структурирование. Реальное и виртуальное.	4	1	1	2	Гр.р.№7 (Подбор шрифта — шрифт-конструктор Парятайпа - скриншот)
3	8	От Гутенберга до Мануция. Инкунабулы и палеотипы. Эволюция и революция текста. Источники и составные части. Антиквы «старого стиля». Ренессансные. От Centaur до Palatino, сравнительная анатомия. Курсив.	4	-	2	2	Гр.р.№8 (Инициал в ренессансном пропорционировании + блок текста)
3	9	Гаральды. Барочная, переходная антиквы. Различение антикв. Каллиграфия и антиквы. Прописные и строчные. Принципы дуктальности и глиптальности. Принципы различения шрифтов.	4	-	2	2	Гр.р.№9 (Плакат к лекции А. Корольковой «Серебро набора»)
3	10	Особенности типографики и производственной культуры XVIII в. Голландии и Великобритании. Н. Киш. У. Кезлон, Д. Баскервил.	4	-	2	2	Гр.р.№10 (Матрица различения классических антикв)
3	11	Петровская реформа. Функциональные смыслы реформы. Проблемы и противоречия: приобретения и потери.	4	-	2	2	Гр.р.№11 (Плакат к лекции Д. Воробьева)
3	12	Развитие русской типографики в XIX–XX вв. Графемные, текстовые проблемы. Антиквы кириллические. Реформа 1918. Стандартизация 1930. Типографика СССР и цифровые шрифты.	4	-	2	2	Гр.р.№12 (Плакат к лекции Т. Сафаева «Серебро набора»)
3	13	Фурнье. Бодони. Дидо. Антикva неоклассическая. Новая рациональность. Типометрические системы. Технологические циклы и коммуникации. Начала проектности шрифта.	4	-	2	2	Гр.р.№13 (Новая антиква: матрица вариативности)

3	14	Антиква и эклектика. Превращения: брусковые и гротески. Обусловленность и противоречивость шрифтовой акциденции. Технологическая и коммуникативная революция начала XIX века.	4	-	2	2	Гр.р.№14 (Новые ресурсы и возможности, инфографика)
3	15	Тип «кларендон» — новая технологическая фаза. Ротационные машины, стереотипы, гравировка пуансонов. Газеты, журналы — гарнитуры. Гарнитурные признаки.	4	-	2	2	Гр.р.№15 (Представление шрифта Century Schoolbook)
3	16	Развитие технологий набора. Движение «Typographical Revival»: инновации и традиционализм. Редизайн классических антикв и массовые коммуникации. Функциональные и эстетические особенности. Цифровые формы «классических» антикв.	4	-	2	2	Гр.р.№16 (Гарнитурные признаки — матрица)
3	17	Развитие антикв в настоящее время. Особенности формообразования. Характеристики функциональности в различных технологических и жанровых контекстах.	4	-	2	2	Гр.р.№17 (Постер «ошибки набора». Собственная интерпретация. По А. Корольковой)
3	18	Принципы и ресурсы классической типографики. Актуальность и области применения в современном коммуникативном дизайне.	4	2		2	
3		Подготовка к экзамену	36			36	
		Итого за 3 семестр:	108	9	27	72	Экзамен
4	1	Текст и акциденция: XIX век — технологии репродуцирования и коммуникации. Взаимодействие шрифта, типографики и изображения. Феномен «ретроноваций»	4	1	1	2	Гр.р.№1 (Совмещенные эклектики и киберэстетики)
4	2	Типографика модерна: ар нуво, сецессион, югендстиль etc. Новая рациональность стиля и иррациональность эстетики. Приемы типографики и синтеза форм.	4	1	1	2	Гр.р.№2 (Постер выставки с элементами эстетики модерна)
4	3	Разнообразие русской дореволюционной типографики. Национальное и универсальное.	4	1	1	2	Гр.р.№3 (Заострение исторических противоречий кириллицы)
4	4	Типографика и «Мир искусства». Издательская практика 1900-х. «Русские сезоны» и экспорт-импорт в культуре коммуникаций.	4	1	1	2	Гр.р.№4 (Оммаж Л. Баксту — леттеринг)
4	5	Типографика дореволюционного авангарда. Источники. «Самиздат»: визуальная поэзия. Трансформация эклектики.	4	1	1	2	Гр.р.№5 (Поэтический текст в свободной типограмме)
4	6	Типографика дореволюционного авангарда. От деструкции к синтезу.	4	1	1	2	Гр.р.№6 (Плакат к постановке)

4	7	Постреволюционный авангард. Принципы архитектурной композиции и типографика. Метод и эллипсы. Шрифт: парадоксы.	4	1	1	2	Гр.р.№7 (Постер журнала «СА»)
4	8	Проектирование коммуникаций и типографика 1920-х. Формы. Экспансия. Технологии. Стереотипы и ресурсы шрифта и типографики 1920-х.	4	-	2	2	Гр.р.№8 (Реклама «добролет»)
4	9	Модернизм и типографика: «Казус Чихольда». Геометризация шрифта.	4	-	2	2	Гр.р.№9 (2 взаимно-исключения: выказывания)
4	10	«Дiasпора» Баухауза. 1930-е — Европа, США. Коммерциализация «левого проекта»	4	-	2	2	Гр.р.№10 (Постер выставки Р. Леви)
4	11	Типографика СССР 1930-х. Концентрация. Элиминация как рационализация. СССР «на экспорт». 1925–1937.	4	-	2	2	Гр.р.№11 (Постер кинопоказа «Чапаев»)
4	12	Типографика противостояний. 1940–50-е	4	-	2	2	Гр.р.№12 («Антивоинный» постер)
4	13	Мейнстрим в шрифтах: массовые коммуникации и массивы печатной продукции. Особенности традиционализма.	4	-	2	2	Гр.р.№13 (Программы ССА: Аналог)
4	14	Технологическая революция 1950-х. Функционализм. Типографика модернизма. Гротески: новый цикл.	4	-	2	2	Гр.р.№14 (Helvetica — анализ и аполлогетика)
4	15	Типографика транснациональных коммуникаций. Координированный корпоративный стиль.	4	-	2	2	Гр.р.№15 (А/компания: экспресс-айдентика)
4	16	Универсальные методы в в графике. Сетка. Структурирование пространства.	4	-	2	2	Гр.р.№16 (Продвижение «сетки» как метода)
4	17	Факторы и признаки кризиса модернизма. Новая эклектика.	4	-	2	2	Гр.р.№17 (Матрица стиля Х. Любалина)
4	18	«Цифровая» типографика: новая проектность.	4	2	-	2	
4		Подготовка к экзамену	36			36	
		Итого за 4 семестр:	108	9	27	72	Экзамен
5	1	«Парадигмы» типографики. Пространство выбора. Реальные проектные коммуникации. ресурсы в классической книге.	4	-	2	2	Гр.р.№1 («Helvetica»: pro e contra)
5	2	Цифровой путч 1980-90-х. Взлом техно-логических и эстетических стандартов. Функции коммуникаций. Приоритеты.	4	-	2	2	Гр.р.№2 (Шрифт и функции коммуникаций: инфопостер)
5	3	Концептуальная эклектика. Предпочтения. Восприятие типографики аудиторией. Персоны и явления. Ориентиры.	4	-	2	2	Гр.р.№3 (Постер-манифест позиции)
5	4	Логотип как коммуникационный	4	-	2	2	Гр.р.№4 (Лист личных)

		феномен. От стихийной эклектики к системе.					предпочтений)
5	5	Айдентика «музея» типографики: поиск темы. Коммуникационная платформа.	4	-	2	2	Гр.р.№5 Протокол платформы
5	6	Метафора, имя. Соотношение вербального и визуального в логотипе.	4	-	2	2	Гр.р.№6 Поле поиска «имени»
5	7	Инициалы, монограммы, словесные знаки. Комбинированные решения. Принцип распределения функций в айдентике	4	-	2	2	Гр.р.№7 «Слово»: протокол критериев
5	8	Логотип. Шрифт как стилистический код. От прозрачного до насыщенного. Модернизм и «концептуальная» эклектика.	4	-	2	2	Гр.р.№8 Практическая работа: поиск решения логотипа.
5	9	Принципы организации. Графические рифмы, композиции, вариативность и константность. Многообразие подходов.	4	-	2	2	Гр.р.№9 Конкретизация структурного решения.
5	10	Типографика цвета: айдентика. Приемы, возможности, функционал. Модели. Стандарты.	4	2	2	2	Гр.р.№10 Цвет и лого. Выбор.
5	11	Логотип и блок. Композиционная адаптивность. Корпоративный шрифт: функции и критерии.	4	2	2	2	Гр.р.№11 Принципы решения блоков и вариантов.
5	12	Открытая система: структурирование контекстов и конкретных позиций носителей. Форматы, сетки, верстка.	4	-	2	2	Гр.р.№12 Принципы композиционных решений.
5	13	Структура гайд-лайна. Платформа констант стиля и образности.	4	-	2	2	Гр.р.№13 Эскиз «музей» типографики.
5	14	Принципы типографики документооборота.	4	-	2	2	Гр.р.№14 Эскизы.
5	15	Базовые рекламные носители: типографика ситуаций.	4	-	2	2	Гр.р.№15 Принцип носителей.
5	16	Принципы совмещения «стиля» и конкретной «темы». Иерархии смыслов.	4	-	2	2	Гр.р.№16 Постер конкретного события.
5	17	Последовательность в продвижении. Жизненный цикл. Редизайн, ребрендинг.	4	-	2	2	Гр.р.№17 Пакет «айдентики»
5	18	Анализ векторов типографики проектов группы.	4	-	2	2	
		Итого за 5 семестр:	72		36	36	Зачет
6	1	«Журнал о дизайне коммуникаций». Культурно-технологический комплекс. Структура, современное развитие.	4	-	2	2	Гр.р.№1 (Инфографика «круг интересов»: — абрис тем)
6	2	Журналы, «вошедшие в историю»: «о дизайне и типографике» преимущественно.	4	-	2	2	Гр.р.№2 (Исследование «аналогов и прототипов»)
6	3	Коммуникационная платформа проекта журнала. Выбор, фокусировка темы.	4	-	2	2	Гр.р.№3 (протокол платформы)

6	4	Имя — основа концепта. Профессиональные коммуникации и типографика. Модели соотношения формы и содержательных аспектов издания.	4	-	2	2	Гр.р.№4 (Концепт логотипа в контексте обложки)
6	5	Структура и компоненты многостраничного периодического издания.	4	-	0	2	Гр.р.№5 (Блок лого в серии эскизов)
6	6	Атрибуты формы и содержания. Сетка. Параметры макро и микроструктуры.	4	-	0	2	Гр.р.№6 (поиск модулей сетки)
6	7	Функции коммуникации и издание: распределение. Шрифтовая многозадачность.	4	-	2	2	Гр.р.№7 (Эскизы блоком издания)
6	8	Оформление структуры, рубрикация, навигация. Концептуальные элементы оформления.	4	-	2	2	Гр.р.№8 (Разворот с содержанием)
6	9	Серийные элементы оформления. Принципы форматирования элементов. Системность и вариативность.	4	-	2	2	Гр.р.№9 (азворот с ключевой темой)
6	10	Фотография в журнале. Формы и принципы присутствия. Взаимодействие с текстом.	4	-	2	2	Гр.р.№10 (разворот текстовый + фотоизображен.)
6	11	Иллюстрация, графика, инфографика в издании. Взаимодействие с текстом.	4	-	2	2	Гр.р.№11 (рафика и верстка)
6	12	Рекламные полосы и материалы. Взаимодействие с контентом.	4	-	2	2	Гр.р.№12 (Нагивная реклама)
6	13	Печатные и электронные версии. Параллели. Адаптивная типографика.	4	-	2	2	Гр.р.№13 (Сайт, главная, эскиз)
6	14	Завершение финальных версий в сборе.	4	-	2	2	Гр.р.№14 (Сдача форпробокта)
6	15	Анализ работ. Резкая смена темы — на заданную.	4	-	2	2	Гр.р.№15 (Экспресс-аналог «world skills»)
6	16	Принципы критического анализа реальной разработки. Субъективные и технические критерии.	4	-	2	2	Гр.р.№16 (Перекрестный анализ)
6	17	Дискуссия о предмете. Ориентиры и приоритеты.	4	-	2	2	Финальная сдача графических работ.
6	18	Актуальная тематика и предмет типографики.	4	-	2	2	Финальная сдача графических работ
6		Подготовка к экзамену	36			36	
		Итого за 6 семестр:	108		36	72	экзамен
		Итого:	396	18	126	252	

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

3.3.2. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

3.3.3. Примерный перечень тем графических работ

Выполняются графические экспресс работы в соответствии с тематикой дисциплины по разделам

3.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

3.3.5. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

3.3.6. Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено

3.3.7. Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

3.3.8. Примерная тематика клаузур

Не предусмотрено

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Мультимедийная презентация	Мастер-класс	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1-Р.4							*	*							

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Клещев О. И. Типографика : учеб. пособие / О. И. Клещев ; Урал. гос. архитектурно-художеств. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. - в ЭБС "Унив. б-ка online": http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455452

- Палиенко С. И. Типографика : учеб.-метод. комплекс/ С. И. Палиенко. - М. : Проспект, 2015. - 176 с.

5.1.2. Дополнительная литература

- Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
- Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб.пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037&sr=1>
- Гордон Ю. Книга про буквы от А до Я. – М.: Изд-во студии Артемия Лебедева, 2006
- Лаптев В. Типографика : порядок и хаос / Владимир Лаптев. - М. : АВАТАР, 2008. - 216 с.
- Олешко Е. В. Техника и технология СМИ [Электронный ресурс]: шрифтовая культура массмедиа: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2012.- 150 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428&sr=1>
- Семенов, В. Б. Битва со смыслами. Trade mark - разбор полетов / Валерий Семенов. - Изд. 2-е, перераб. - Екатеринбург : Артефакт, 2013. - 224 с.

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используются

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

5.3.1. Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	V-Ray	Лицензионная программа	

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

www.paratype.ru
www.letterhead.ru
www.typo.mania.ru
www.kak.ru
www.publish.ru
www.myfonts.com
<https://vimeo.com/>
<http://issuu.com/>

5.4 Электронные образовательные ресурсы
biblioclub.ru
www.studentlibrary.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
 - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, в процессе лекционных занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийный проектор, экран), для практических занятий используются ноутбуки.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п. 1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Выполнение графических работ	3 семестр- 17 работ (быстрые эскизы) 4 семестр- 17 работ (быстрые эскизы) 5 семестр- 17 работ (быстрые эскизы) 6 семестр- 16 работ (быстрые эскизы)
3	Зачет (5 семестр)	Выполнение всех работ семестра
4	Экзамен (3, 4, 6 семестры)	3 семестр- 15 вопросов 4 семестр- 15 вопросов 6 семестр- 15 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровень оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень оценочных заданий для графических работ:

выполнить быстрые эскизы «плакатного», концентрированного характера различных носителей информации.

Темы графических работ:

3 семестр

Графическая работа № 1: Интерпретация обложки.

Графическая работа № 2: Имя собственное; максимальное число вариаций графем

Графическая работа № 3: Придумать тестовую типограмму

Графическая работа № 4: Указатель на двух языках: топоним от имени собственного.

Графическая работа № 5: Оформление-минимум матрицы протокола.

Графическая работа № 6: «Риторический вопрос» блок на определенность послания и выражения.

Графическая работа № 7: Подбор шрифта — шрифт-конструктор Паратайпа – скриншот.

Графическая работа № 8: Инициал в ренессансном пропорционировании + блок текста.

Графическая работа № 9: плакат к лекции А. Корольковой «Серебро набора»

Графическая работа № 10: Матрица различения классических антикв.

Графическая работа № 11: Плакат к лекции Д. Воробьева

Графическая работа № 12: Плакат к лекции Т. Сафаева «Серебро набора».

Графическая работа № 13: Новая антиква: матрица вариативности.

Графическая работа № 14: Новые ресурсы и возможности, инфографика

Графическая работа № 15: Представление шрифта Century Schoolbook.

Графическая работа № 16: Гарнитурные признаки — матрица.

Графическая работа № 17: Постер «ошибки набора». Собственная интерпретация. По А. Корольковой.

4 семестр

Графическая работа № 1: Совмещение эклектики и киберэстетики

Графическая работа № 2: Постер выставки с элементами эстетики модерна

Графическая работа № 3: Заострение исторических противоречий кириллицы.

Графическая работа № 4: Оммаж Л. Баксту — леттеринг.

Графическая работа № 5: Поэтический текст в свободной типограмме

Графическая работа № 6: Плакат к постановке

Графическая работа № 7: Постер журнала «СА»

Графическая работа № 8: Реклама «добролет»

Графическая работа № 9: взаимо-исключения: высказывания

Графическая работа № 10: Постер выставки Р. Леви.

Графическая работа № 11: Постер кинопоказа «Чапаев».

Графическая работа № 12: «Антивоенный» постер

Графическая работа № 13: Программы ССА: аналог.

Графическая работа № 14: Helvetica — анализ и апологетика

Графическая работа № 15: А/компания: экспресс-айдентика.

Графическая работа № 16: Продвижение «сетки» как метода.

Графическая работа № 17: Матрица стиля Х. Любалина

5 семестр

Графическая работа № 1: « Helvetica»: pro et contra.

- Графическая работа № 2: Шрифт и функции коммуникаций: инфопостер.
- Графическая работа № 3: Постер-манифест позиции.
- Графическая работа № 4: Лист личных предпочтений.
- Графическая работа № 5: Протокол платформы
- Графическая работа № 6: Поле поиска «имени»
- Графическая работа № 7: «Слово»: протокол критериев
- Графическая работа № 8: поиск решения логотипа.
- Графическая работа № 9: Конкретизация структурного решения.
- Графическая работа № 10: Цвет и лого. Выбор.
- Графическая работа № 11: Принципы решения блоков и вариантов.
- Графическая работа № 12: Принципы композиционных решений.
- Графическая работа № 13: Эскиз «музей» типографики.
- Графическая работа № 14: Эскизы.
- Графическая работа № 15: Принцип носителей.
- Графическая работа № 16: Постер конкретного события.
- Графическая работа № 17: Пакет «айдентики»

6 семестр

- Графическая работа № 1: Инфографика «круг инте-ресов»: — абрис тем.
- Графическая работа № 2: Исследование «аналогов и прототипов»
- Графическая работа № 3: Протокол платформы.
- Графическая работа № 4: Концепт логотипа в контексте обложки.
- Графическая работа № 5: Блок лого в серии эскизов
- Графическая работа № 6: поиск модулей сетки
- Графическая работа № 7: Эскизы блок-схем издания.
- Графическая работа № 8: Разворот с содержанием.
- Графическая работа № 9: Разворот с ключевой темой.
- Графическая работа №10: Разворот текстовый + фотонизображение.
- Графическая работа №11: Графика и верстка.
- Графическая работа №12: Нативная реклама.
- Графическая работа №13: Сайт, главная, эскиз.
- Графическая работа №14: Сдача форпроекта
- Графическая работа №15: Экспресс- аналог «world skills».
- Графическая работа №16: Перекрестный анализ

Требования к выполнению:

- P.1 Графические экспресс-работы №1-№17, выполняются в электронном виде в графических редакторах Adobe Illustrator, CoreDraw!, — векторной графики преимущественно.
- P.2 Графические экспресс-работы №1-№17, выполняются в электронном виде в графических редакторах Adobe Illustrator, CoreDraw!, — векторной графики преимущественно.
- P.3 Графические экспресс-работы №1-№17, выполняются в электронном виде в графических редакторах Adobe Illustrator, CoreDraw!, — векторной графики преимущественно.
- P.4 Графические экспресс-работы №1-№16, выполняются в электронном виде в графических редакторах Adobe Illustrator, CoreDraw!, — векторной графики преимущественно.

8.3.2. Перечень вопросов к экзаменам:

3 семестр

1. Многообразие определений типографики. Спектр позиций.
2. Шрифт как технологическая система: основные термины.
3. Графема. Принципы релевантности в различных типах письма и шрифта.
4. Анатомия шрифта, гарнитурные признаки. Принципы классификации.
5. Логотип: происхождение, форма, функции.
6. Читабельность, удобочитаемость — функциональные требования к текстовым шрифтам.
7. Параметры форматирования текста. Термины.
8. Происхождение основных типов антикв. Различение антикв.

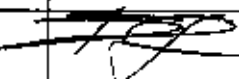
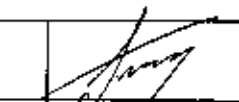
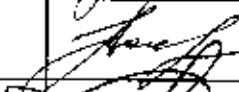

9. Петровская реформа. Функциональные смыслы реформы.
10. Типометрические системы. Функциональный смысл.
11. Антиква и эклектика. Брусковые и гротески.
12. Гарнитура. Функционал. Основные начертания.
13. Развитие антикв в настоящее время. Особенности формообразования.
14. Принципы и ресурсы классической типографики. Сфера актуальности.
15. Абрис технологий набора и печати от Гутенберга до «Лайнотайп».

4 семестр

1. Текст и акциденция: XIX век — технологии репродуцирования и коммуникации.
2. Приемы типографики и синтеза форм в «ар нуво».
3. Типографика дореволюционного авангарда.
4. Проектирование коммуникаций и типографика 1920-х в России.
5. «Новая типографика» Я. Чихольда и классическая типографика.
6. «Ар деко» как феномен синтеза «авангарда» и «ар нуво».
7. Баухауз и распространение новых проектных принципов в шрифте и типографике.
8. Традиционализм в первой половине 20-го века. Э. Гилл, С. Моррисон и другие.
9. Технологическая революция 1950-х. Функционализм. Типографика модернизма.
10. Сетка как структурный метод: функционал.
11. Классификация гротесков: функциональные особенности.
12. Факторы и признаки кризиса модернизма и «интернационального стиля».
13. Антитезы модернизму в типографике.
14. «Цифровая» типографика: пионеры.
15. Развитие шрифтовых гарнитур в настоящее время. Примеры. Тенденции.

6 семестр

1. Функции коммуникации и шрифтовые ресурсы.
2. «Парадигмы» типографики — по В.Ф. Сидоренко / С.И. Серову.
3. Приемы акциденции, акцидентные шрифты, типы, характеристики.
4. Типы логотипов и знаков. Особенности формы и функционирования.
5. Шрифт в айдентике. Корпоративный шрифт. Критерии функциональности.
6. Что такое «супергарнитура». Функционал, характеристики, примеры.
7. Принципы применения цвета в типографике. Возможности и ограничения.
8. Характеристика развития кириллической типографики и шрифта в последнее десятилетие.
9. Принципы определения качества шрифтовой разработки.
10. Критерии качества проектного оформления издания.
11. Особенности типографики электронных ресурсов.
12. Выдающиеся разработчики шрифтов 20-го века, краткая характеристика.
13. Современные мастера российского шрифтового дизайна.
14. Актуальная литература по шрифтам и типографике. Характеристики изданий.
15. Какими электронными ресурсами по шрифтам, типографике пользуетесь.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	В.Б.Семёнов	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				В.В.Типикин	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				Е.Э. Павловская	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям заданиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4