



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки		Дизайн
Код направления и уровня подготовки		54.04.01
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	21.03.2016
	№	255
Тип образовательной программы		Академическая магистратура
Профиль		Промышленный дизайн
Учебный план		Прием 2017, 2018
Форма обучения		Очная

Екатеринбург, 2018

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина **БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ** входит в вариативную по выбору студента часть образовательной программы. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Дизайн-проектирование», «Современные проблемы дизайна и искусства», «История и методология дизайн-проектирования». Результаты ее изучения будут использованы при выполнении выпускных квалификационных работ и в профессиональной деятельности.

1.2. Аннотация содержания дисциплины:

Дисциплина состоит из четырех тем. Темы «Роль дизайна в бизнесе» и «Бизнес-технологии» дают основные знания для дизайнеров, необходимые для создания собственного стартапа. «Практическая работа по разработке стартапа» позволяет отработать теоретические знания на практике. В теме «Бизнес-презентация» студенты получают знания по подготовке презентации для предпринимателей и презентации дизайнерского продукта.

1.3. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу обучающихся. Основные формы интерактивного обучения: работа в группах, мозговой штурм, презентации. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют практические работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических работ, сдачи зачета.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОПК-6: способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности

ПК-6: готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, способность к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, способность при осуществлении дизайнерской и организационной деятельности применять методы анализа и оперативно принимать решения в экстремальных ситуациях, эффективно работать в команде, определяя роли и распределяя задачи, осуществлять контроль за выполнением организационного плана, используя полученные знания, умения и навыки.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: основную терминологию в сфере бизнеса, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке дизайнерских услуг в области промышленного дизайна.

Уметь:

- применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий в сфере промышленного дизайна;
- выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;
- комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и выполнении бизнес-задач в области промышленного дизайна.

1.5. Объем дисциплины

По Семестрам	Зачетных единиц (з.е.)		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа														
	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*	
2	2	72	36	8	28														
Итого	2	72	36	8	28											0		36	30

*Зачет с оценкой - 30, Зачет-Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	<p>Роль дизайна в бизнесе</p> <p>Тема 1.1. Роль дизайна в бизнесе Тема 1.2. Методика Design Thinking</p> <p>Определение роли дизайнера в бизнес-процессе, изучение ситуации на рынке дизайнерских услуг, применение методика Design Thinking в бизнесе, построение команды, распределение ролей, применение метода эмпатии при изучении потребностей пользователя, применение метода мозгового штурма для генерации идей.</p>
Р.2	<p>Бизнес-технологии</p> <p>Тема 2.1. Облачные сервисы для командной разработки проекта. Тема 2.2. Применение бизнес-технологий в дизайне. Тема 2.3. Методика построения Бизнес-модели А. Остервальдера.</p> <p>Изучение современных инструментов для удалённой командной работы над созданием стартапа, бизнес-технологии: Дорожная карта проекта, SWOT-анализ, Диаграмма Гантта. Изучение методика А. Остервальдера построения бизнес-модели.</p>
Р.3	<p>Практическая работа по разработке стартапа</p> <p>Тема 3.1. Построение бизнес-модели</p>

	<p><i>Тема 3.2. Потенциальные партнеры и инвесторы.</i> <i>Тема 3.3 Продвижение и реализация стартапа.</i> Отработка изученных бизнес-инструментов на практике построения бизнес-модели стартапа для дизайнеров, изучение ситуации на рынке, потенциальные партнёры и конкуренты, способы продвижения стартапа при минимальном бюджете.</p>
Р.4	<p><i>Тема 4.1. Разработка бизнес- презентации</i> Основные отличия бизнес-презентации от презентации дизайнерского продукта. Восприятие презентационного материала инвесторами.</p>
<p>* Дисциплина может содержать деление только на разделы, без указания тем, либо только темы</p>	

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
2	1-4	Р.1 Тема 1.1-1.3	16	2	6	8	Устный опрос Конспект лекций
2	5-10	Р.2 Тема 2.1-2.3	24	2	10	12	Устный опрос Конспект лекций
2	11-14	Р.3 Тема 3.1-3.3	16	2	6	8	Практ. работа № 1
2	15-18	Р.4 Тема 4.1	16	2	6	8	Практ. работа № 2
		Итого:	72	8	28	36	Зачет с оценкой

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

3.3.3 Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

3.3.6 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено

3.3.7 Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

3.3.8 Примерная тематика Klausur

Не предусмотрено

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Другие методы (какие)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P.1															
P.2															
P.3															
P.4															

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Самарина В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2010. - 224 с.
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова ; ТУСУР. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. -- РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>
3. Марусева, И.В. Творческая реклама [Электронный ресурс]: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с.: ил. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1>
2. Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / М. О. Макашев. - СПб.: Питер, 2013. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390&sr=1>
3. Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 296 с. - Библиогр.: с. 292. - Допущено Советом по журналистике УМО по классич. унiver. образованию. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=1040441. Остервальдер А., Пинье И.

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / М. О. Макашев. - СПб.: Питер, 2013. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390&sr=1>

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

5.3.1. Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

1. Adobe Dreamweaver
2. <http://www.webadr.ru/>
3. <http://web-silver.ru/>
4. <http://www.weburoki-start.ru/>

5.4. Электронные образовательные ресурсы biblioclub.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется традиционно оборудованная аудитория: классная доска, аудиторные столы и стулья, проектор.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение лекций и практических занятий	-
2	Выполнение практических работ	№ 1- 3 задания № 2- 3 задания

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
3	Зачет с оценкой	презентация стартапа

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий для практических работ:

При выполнении работ продемонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов.

Практическая работа № 1 «Разработка модели стартапа»:

1. сформировать рабочие группы
2. подготовить презентацию команд, используя современные проектные технологии
3. составить и подготовить презентацию «Персоно-модели» потенциальных пользователей.

Практическая работа № 2 «Разработка бизнес-плана стартапа»:

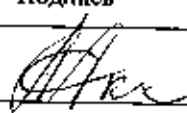
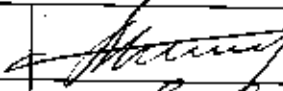


- 1) разработать дорожную карту проекта;
- 2) составить SWOT-анализ;
- 3) составить Диаграмму Ганта.

8.3.3 Перечень заданий для подготовки к зачету:

Разработать презентацию дизайн-стартапа для потенциального инвестора (презентация в формате PDF, объем 12-15 стр.), продемонстрировав способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения.

Примерная структура презентации:

1. Анализ ситуации
2. Проблема, решаемая с помощью стартапа
3. Суть идеи
4. Целевые аудитории
5. Экономические перспективы
6. Расчет окупаемости
7. Дизайн-сопровождение

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Долж- ность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графиче- ского дизайна		препо- даватель	Л. Н. Аксёненко	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				В.В. Типикин	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декал факультета дизайна				Е. Э. Павловская	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня в уровни освоения элементов компетенций						
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены	
Знания*	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.	
Умения*	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.	Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.	Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.		
Личностные качества (умения в обучении)						
Оценка по дисциплине						
*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.	