



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГАХУ)

Кафедра индустриального дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

|                                                         |                            |            |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|------------|
| Направление подготовки (Специальность)                  | Дизайн                     |            |
| Код направления и уровня подготовки                     | 54.04.01                   |            |
| Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО | дата                       | 13.01.2010 |
|                                                         | №                          | 15         |
| Тип образовательной программы                           | Академическая магистратура |            |
| Профиль                                                 | Промышленный дизайн        |            |
| Учебный план                                            | Прием 2017, 2018           |            |
| Форма обучения                                          | Очная                      |            |

Екатеринбург 2018

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»**

## **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:**

Дисциплина ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ входит в вариативную часть образовательной программы. Дисциплине должна предшествовать подготовка по дисциплинам «Творческие концепции современного промышленного дизайна», «Дизайн-проектирование». Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» используются в дисциплинах «Современные проблемы дизайна и искусства», «Дизайн-проектирование», «Методы научно-проектных исследований», при подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР) магистров.

## **1.2. Аннотация содержания дисциплины:**

История потребительского движения. Глобализация в дизайне. Консюмеризм. Социально-психологические факторы поведения потребителя.

## **1.3. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины включает вводные лекции, практические занятия, самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: групповое обсуждение мультимедийного источника – видеофильма, результатов разработки портрета потребителя. В ходе изучения дисциплины студенты конспектируют лекции, выполняют эссе.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, наличие конспекта лекций, качества и своевременности выполнения эссе и сдачи зачета.

## **1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

|                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3: готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3: способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций: формирование у магистров знаний истории методологии и применения методических навыков в проектной деятельности в промышленном дизайне. Понимание современных течений и тенденций в глобальном консюмеризме и дизайне.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать и понимать:** исторические корни современной методологии дизайнерского проектирования; проблемы глобализации в дизайне; методы исследования поведения потребителя в рыночном поле.

**Уметь:**

- а) Применять знание и понимание научного обоснования своих предложения; аргументирования и прогнозирования поведения потребителя.
- б) Выносить суждения о социокультурном феномене в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности, современной методологии дизайн-проектирования и применении её в своей практике.
- в) Комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

**Демонстрировать навыки и опыт деятельности** с использованием полученных знаний и умений в определении поведения потребителя в социокультурном поле; в построении социально-психологического портрета потенциального потребителя продукта промышленного дизайна.

## 1.5. Объем дисциплины

|              |                        |             | Аудиторные занятия       |                                         |                          | Самостоятельная работа       |                      |                                   |                         |                       |             |                      |                                    |                                 |                               |                                                             |                                               |
|--------------|------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|----------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| По семестрам | Зачетных единиц (з.е.) | Часов (час) | Аудиторные занятия всего |                                         |                          | Самостоятельная работа всего |                      |                                   |                         |                       |             |                      |                                    |                                 |                               |                                                             |                                               |
|              |                        |             | Лекции (Л)               | Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | Другие виды занятий (Др) | Курсовой проект (КП)         | Курсовая работа (КР) | Расчетно-графическая работа (РГР) | Графическая работа (ГР) | Расчетная работа (РР) | Реферат (Р) | Домашняя работа (ДР) | Творческая работа (эссе, клаузура) | Подготовка к контрольной работе | Подготовка к экзамену, зачету | Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям) | Форма промежуточной аттестации по дисциплине* |
| <b>1</b>     | 2                      | 72          | <b>36</b>                | 18                                      | 18                       |                              |                      |                                   |                         |                       |             |                      | 4                                  |                                 | 2                             | 30                                                          | <b>Зач</b>                                    |
| Итого        | 2                      | 72          | <b>36</b>                | 18                                      | 18                       |                              |                      |                                   |                         |                       |             |                      | 4                                  |                                 | 2                             | 30                                                          |                                               |

\*Зачет с оценкой - 30, Зачет – Зач, Экзамен – Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код раздела, темы | Раздел, тема, содержание дисциплины*                                                                              |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1</b>   | <b>История потребительского движения. Глобализация в дизайне</b>                                                  |
| Тема 1            | История потребительского движения за рубежом и в России. Социальный феномен идеологии и практики потребительства. |
| Тема 2            | Силы и течения в глобализме.                                                                                      |
| Тема 3            | Феномен потребления. Образ и стиль потребления.                                                                   |
| Тема 4            | Потребитель в социокультурном поле. Поведение в момент покупки и психологический эффект шопинга.                  |

| Код раздела, темы | Раздел, тема, содержание дисциплины*                                                                                                                                            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 2</b>   | <b>Социально-психологические факторы поведения потребителя</b>                                                                                                                  |
| Тема 1            | Современный мир и психология потребления. Психологические механизмы поведения потребителей.                                                                                     |
| Тема 2            | Социально-психологические факторы поведения потребителя.                                                                                                                        |
| Тема 3            | Закономерности психологических процессов и оценка дизайн-продукта. Социально-психологический портрет потенциального потребителя. Социально-культурное обоснование темы проекта. |

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

| Семестр | Неделя семестра | Раздел дисциплины, тема                                                                                       | ВСЕГО | Аудиторные занятия (час.) |                            | Самостоят. работа, (час.) | Оценочные средства         |
|---------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
|         |                 |                                                                                                               |       | Лекции                    | Практич. занятия, семинары |                           |                            |
| 1       | 1               | История потребительского движения за рубежом и в России. Социальный феномен идеологии и практики потребления. | 4     | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекции            |
| 1       | 2               | Силы и течения в глобализме.                                                                                  | 4     | 2                         |                            | 2                         | Обсуждение видеоматериалов |
| 1       | 3               | Феномен потребления.                                                                                          | 4     | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекций            |
| 1       | 4               | Потребитель в социокультурном поле.                                                                           | 4     | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекции            |
| 1       | 5               | Образ и стиль потребления.                                                                                    | 4     | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекций            |
| 1       | 6               | Поведение в момент покупки и психологический эффект шоппинга.                                                 | 4     | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекции            |
| 1       | 7               | Современный мир и психология потребления.                                                                     | 4     | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекций            |

| Семестр | Неделя семестра | Раздел дисциплины, тема                                                                                      | ВСЕГО     | Аудиторные занятия (час.) |                            | Самостоят. работа, (час.) | Оценочные средства |
|---------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|
|         |                 |                                                                                                              |           | Лекции                    | Практич. занятия, семинары |                           |                    |
| 1       | 8               | Психологические механизмы поведения потребителей.                                                            | 4         | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекции    |
| 1       | 9               | Социально-психологические факторы поведения потребителя.                                                     | 4         | 2                         |                            | 2                         |                    |
| 1       | 10              | Личностные факторы в потребительском поведении.                                                              | 4         | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекций    |
| 1       | 11              | Закономерности психологических процессов и оценка дизайн-продукта.                                           | 4         | 2                         |                            | 2                         | Конспект лекций    |
| 1       | 12              | Социально-психологический портрет потенциального потребителя. Социально-культурное обоснование темы проекта. | 4         | 2                         |                            | 2                         | Эссе               |
| 1       | 13              |                                                                                                              | 4         |                           | 2                          | 2                         |                    |
| 1       | 14              |                                                                                                              | 4         |                           | 2                          | 2                         |                    |
| 1       | 15              |                                                                                                              | 4         |                           | 2                          | 2                         |                    |
| 1       | 16              |                                                                                                              | 4         |                           | 2                          | 2                         |                    |
| 1       | 17              |                                                                                                              | 4         |                           | 2                          | 2                         |                    |
| 1       | 18              |                                                                                                              | 4         |                           | 2                          | 2                         |                    |
|         |                 | <b>Итого</b>                                                                                                 | <b>72</b> | <b>18</b>                 | <b>18</b>                  | <b>36</b>                 | <b>зачет</b>       |

### 3.2. Другие виды занятий

### 3.3. Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

#### 3.3.2. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

#### 3.3.3. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

#### 3.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

#### 3.3.5. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Эссе. Описание социально-психологического портрета потенциального потребителя.

### 3.3.6. Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено.

### 3.3.7. Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено.

### 3.3.8. Примерная тематика Klausur

Не предусмотрено.

## 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

| Код раздела, темы дисциплины | Активные методы обучения  |            |                          |           |                  |                              |                             | Дистанционные технологии и электронное обучение |                       |                       |                                    |                             |                                        |                                         |                         |
|------------------------------|---------------------------|------------|--------------------------|-----------|------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|
|                              | Компьютерное тестирование | Кейс-метод | Деловая или ролевая игра | Портфолио | Работа в команде | Метод развивающей кооперации | Балльно-рейтинговая система | Другие методы (какие)                           | Другие методы (какие) | Сетевые учебные курсы | Виртуальные практикумы и тренажеры | Вебинары и видеоконференции | Асинхронные web-конференции и семинары | Совместная работа и разработка контента | Другие (указать, какие) |
| Разд. 1                      |                           | +          |                          |           | +                |                              | +                           |                                                 |                       |                       |                                    |                             |                                        | +                                       |                         |
| Разд. 2                      |                           | +          | +                        |           | +                |                              | +                           |                                                 |                       |                       |                                    |                             |                                        | +                                       |                         |

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература

1. Базилевский А.А. Дизайн. Технология. Форма : учеб. пособие / А.А. Базилевский, В.Е. Барышева. - М.: Архитектура-С, 2010. - 248 с. – Гриф УМО.
2. Брызгов, Н.В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Брызгов, Е.В. Жердев. — Электрон. дан. — М. : МГХПА, 2015. — 537 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73829>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть / В.Л. Глазычев. - Москва : Европа, 2006. - 320 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829>.

2. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна / Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер ; авт. предисл. Кимберли Элам; пер. А. Мороза. - СПб. : Питер, 2012. - 272 с.
3. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Б. Ханингтон : пер. с англ. Е. Кармановой, А. Мороза. - СПб. : Питер, 2014. - 208 с.
4. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2015. - 256 с.
5. Сложеникина Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учеб. пособие / Н. С. Сложеникина. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 368 с.
6. Эксперимент в дизайне : источники дизайнерских идей / сост. Александр Лаврентьев. - М. : Университетская книга, 2010. - 244 с.

### **5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы**

Не используются.

### **5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **5.3.1. Перечень программного обеспечения**

| Тип ПО                                   | Название          | Источник               | Доступность для студентов                                                                           |
|------------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Прикладное ПО<br>Офисный пакет           | Microsoft Office  | Лицензионная программа | Доступно<br>в компьютерном<br>классе<br>и в аудиториях<br>для самостоя-<br>тельной работы<br>УрГАХУ |
| Прикладное ПО<br>Операционная<br>система | Microsoft Windows | Лицензионная программа |                                                                                                     |

#### **5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы**

Не используются.

### **5.4. Электронные образовательные ресурсы**

<http://biblioclub.ru>.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Студент обязан:**

1) Знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;  
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) Посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя лите-



ратуру, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) Готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) Своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) В случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционная аудитория для проведения групповых/поточных занятий с возможностью оснащения мультимедийным оборудованием.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

1) Соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;

2) Уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**8.1.1.** Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок\*

| <b>Критерии</b>      |            | <b>Шкала оценок</b>                    |
|----------------------|------------|----------------------------------------|
| Оценка по дисциплине |            | Уровень освоения элементов компетенций |
| Отлично              | Зачтено    | Высокий                                |
| Хорошо               |            | Повышенный                             |
| Удовлетворительно    |            | Пороговый                              |
| Неудовлетворительно  | Не зачтено | Элементы не освоены                    |

\*) Описание критериев см. Приложение 1.

**8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине** представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

| № п/п | Форма КОМ                    | Состав КОМ   |
|-------|------------------------------|--------------|
| 1     | Посещение аудиторных занятий | -            |
| 2     | Эссе                         | Задание      |
| 3     | Зачет                        | Задание эссе |

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков**, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

| Уровни оценки достижений студента (оценки) | Критерии для определения уровня достижений                                                 | Шкала оценок            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                            | Выполненное оценочное задание:                                                             |                         |
| Высокий (В)                                | соответствует требованиям*, замечаний нет                                                  | Отлично (5)             |
| Средний (С)                                | соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (4)              |
| Пороговый (П)                              | не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания                                | Удовлетворительно (3)   |
| Недостаточный (Н)                          | не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления            | Неудовлетворительно (2) |
| Нет результата (О)                         | не выполнено или отсутствует                                                               | Оценка не выставляется  |

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

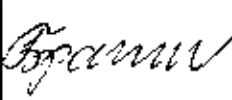
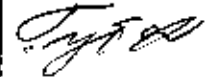
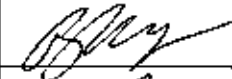
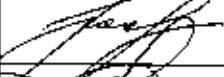

## 8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## 8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.3.1. Перечень оценочных заданий эссе

Эссе. Выполнить описание социально-психологического портрета потенциального потребителя. 5-7 страниц текста.

| Рабочая программа дисциплины составлена авторами: |                                 |                               |                |                |                                                                                       |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| № п/п                                             | Кафедра                         | Ученая степень, ученое звание | Должность      | ФИО            | Подпись                                                                               |
| 1.                                                | Кафедра индустриального дизайна | Профессор                     | Профессор      | В. А. Брагин   |  |
| 2.                                                | Кафедра индустриального дизайна | -                             | Доцент         | Т. А. Губарева |  |
| Рабочая программа дисциплины согласована          |                                 |                               |                |                |                                                                                       |
| Заведующий кафедрой индустриального дизайна       |                                 |                               | В. А. Курочкин |                |  |
| Директор библиотеки УрГАХУ                        |                                 |                               | Н. В. Нохрина  |                |  |
| Декан факультета дизайна                          |                                 |                               | Е.Э.Павловская |                |  |

Приложение 1

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

| Компоненты компетенций                  |                                                                                                                                                                                                                                     | Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций                                                                      |                                                                                               |                                                                                               |                                                                               |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Компоненты компетенций                  | Дескрипторы                                                                                                                                                                                                                         | Высокий                                                                                                                      | Повышенный                                                                                    | Пороговый                                                                                     | Компоненты не освоены                                                         |
| Знания*                                 | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.                                         | Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%. |
|                                         | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |                                                                                                                              |                                                                                               |                                                                                               |                                                                               |
| Личностные качества (умения в обучении) | Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.                                                                                                                                                                             |                                                                                                                              |                                                                                               |                                                                                               |                                                                               |
|                                         | Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.         |                                                                                                                              |                                                                                               |                                                                                               |                                                                               |
| Оценка по дисциплине                    |                                                                                                                                                                                                                                     | Отл.                                                                                                                         | Хор.                                                                                          | Удовл.                                                                                        | Неуд.                                                                         |

\*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4.