



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____

А.В. Долгов

« 30 » _____

октябрь

2020 г.



Программа творческого вступительного испытания
для поступающих в магистратуру на направление подготовки
54.04.01 ДИЗАЙН
Профиль **Дизайн в системах коммуникаций**

Екатеринбург 2020

1. Цель вступительного испытания

Цель вступительного испытания заключается в выявлении творческого и коммуникативного потенциала абитуриента, в определении способности к анализу проблематики в сфере современного дизайна, в проверке уровня теоретических знаний, необходимых для обучения в магистратуре УрГАХУ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн в системах коммуникаций».

2. Форма и порядок проведения вступительного испытания

УрГАХУ вправе проводить вступительные испытания по месту приема документов, если это не противоречит актам высших должностных лиц Свердловской области (руководителей высших исполнительных органов государственной власти Свердловской области), издаваемым в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 11 мая 2020 г. N 316 "Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)", исходя из санитарно-эпидемиологической обстановки и особенностей распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

О месте и форме проведения вступительных испытаний УрГАХУ будет принято дополнительное решение, информация доведена до абитуриентов через официальный сайт УрГАХУ (<https://www.usaaa.ru>).

Вступительное испытание проводится в форме творческого экзамена – выполнение абитуриентом письменной работы в формате эссе.

Аудиторное время выполнения – 4 часа (240 минут).

Процедура выдачи задания, предварительные разъяснения экзаменатора перед началом работы входят в общий регламент времени, отведенного на выполнение работы.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Во время вступительного испытания абитуриенты должны соблюдать следующие правила поведения:

- занимать только место, определенное при первоначальном распределении поступающих в аудитории для проведения испытаний;
- не переговариваться с другими экзаменуемыми, соблюдать тишину;
- работать самостоятельно;
- не использовать какие-либо электронные средства запоминания и хранения информации и т.п.; справочные материалы (учебники, учебные пособия, справочники);
- не использовать средства связи и не фотографировать работы при проведении вступительного испытания в очном формате;
- выполнять требования экзаменатора относительно организации вступительного испытания, соблюдать этические нормы поведения.

Правила поведения абитуриентов доводятся до их сведения при проведении инструктажа экзаменатором перед началом испытания.

3. Содержание вступительного испытания

Вступительное испытание заключается в написании абитуриентом эссе, тематика которого определяется спецификой магистерской подготовки по профилю «Дизайн в системах коммуникаций», а также актуальными тенденциями и потребностями в профессиональной сфере коммуникативного дизайна. Абитуриенту предлагается на выбор несколько тематических направлений (от 3-х до 5-и). Тематические направления задаются цитатами из работ известных теоретиков и практиков дизайна, высказываниями философов, культурологов, экономистов, посвященными дизайну, а также медийными дискуссиями. Тематические направления определяются кафедрой накануне вступительных испытаний. Каждый абитуриент в начале вступительного

испытания получает индивидуальный лист, на котором представлены все варианты задания. Абитуриент должен выбрать один из предложенных вариантов и подготовить эссе – прозаическое сочинение свободной композиции объемом до 3-х страниц рукописного текста, трактующее данное тематическое направление с авторской позиции.

4. Критерии оценки

Оценка результатов эссе определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн в системах коммуникаций».

Критерии оценки творческого вступительного испытания (эссе):

1. Способность к анализу ситуации, проблемы.
2. Способность к профессиональному диалогу.
3. Владение профессиональной терминологией.
4. Оригинальность мышления.
5. Самостоятельность суждений.
6. Наличие авторской позиции.
7. Системность изложения.
8. Логика.
9. Эрудиция.
10. Грамотность.

Каждый из десяти вышеперечисленных показателей оценивается по 10-балльной шкале. Итоговая оценка представляет собой сумму оценок по 10 критериям (показателям).

Максимальная оценка за вступительное испытание – **100 баллов**. Итоговый суммарный балл определяется в результате экспертной оценки каждого члена комиссии, на основании сравнительного анализа всех представленных работ членами предметной комиссии.

Минимальная сумма баллов для получения удовлетворительной оценки – **40 баллов.**

5. Материальное обеспечение вступительного испытания.

При проведении вступительных испытаний в очном формате: аудитория, оснащенная доской, столами и стульями, расставленными согласно рекомендациям Роспотребнадзора по организации работы образовательных организаций в условиях сохранения рисков распространения COVID-19. Во время проведения вступительного испытания каждому экзаменуемому выдаётся один лист формата А-4, включающий в себя текстовые варианты задания, и 6 листов писчей бумаги формата А-4 со штампом приемной комиссии университета для написания эссе, включая черновики. По требованию абитуриента, ему могут быть предоставлены дополнительные листы формата А-4 для черновиков. Абитуриент должен иметь с собой ручку.

При проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий участник вступительного испытания обязан:

- подключиться к дистанционной платформе, указанной на официальном сайте УрГАХУ (<https://www.usaaa.ru>);

- находиться в отдельном помещении (без посторонних лиц), оснащённом столом и стулом;

- иметь необходимые технические средства: активированный доступ в интернет, веб-камеру для осуществления видеонаблюдения, микрофон, средство для создания электронного образа (копии) работы (фотоаппарат, сотовый телефон с функцией фотокамеры, сканер, ПК), технические средства для передачи электронного образа (копии) работы на ПК;

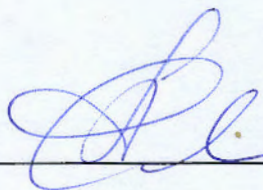
- иметь необходимые материалы для выполнения работы: чистые листы писчей бумаги формата А-4 и ручку.

6. Список литературы

1. Брэдли Х. Дизайн. Современный креатив. – СПб.: Питер, 2016
2. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: Арт-Родник, 2005
3. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. – 2009
4. Илич М., Хеллер С. Анатомия дизайна. Скрытые источники современного графического дизайна – 2009
5. Журнал «Какъ», 1998-2016 гг.
6. Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: ЭКСМО, 2015
7. Краузе Д. 30 идей для дизайнеров. – СПб.: Питер, 2014
8. Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – СПб.: «Эйдос», 2012
9. Лидвелл У., Холден К., Батлер Д. Универсальные принципы дизайна. – 2012
10. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. — М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012
11. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. – М.: АСТ Астрель, 2005
12. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – СПб.: Питер, 2015
13. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. – М.: АСТ: Астрель, 2008
14. Эвами М. Создание логотипов. Самые современные разработки. – 2010
15. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодерна. – М.: Магма, 2004 г.

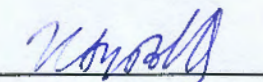
Автор программы:

Д.иск., профессор, зав.кафедрой
графического дизайна


_____ Е.Э.Павловская

Согласовано:

Декан факультета дизайна,
профессор


_____ И.С. Зубова