



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____

« 30 » _____



А.В. Долгов

2020 г.

Программа вступительного испытания

СОБЕСЕДОВАНИЕ

для поступающих в магистратуру на направление подготовки

54.04.01 ДИЗАЙН

Профиль Дизайн в системах коммуникаций

Екатеринбург 2020

1. Цель вступительного испытания:

Цель вступительного испытания «Собеседование» заключается в выявлении уровня теоретических и практических знаний, коммуникативных навыков и мотивации абитуриентов, поступающих в магистратуру УрГАХУ для обучения по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн в системах коммуникаций»; в определении степени подготовленности абитуриентов к самостоятельной научной, проектной, организационной деятельности.

2. Форма и порядок проведения вступительного испытания

УрГАХУ вправе проводить вступительные испытания по месту приема документов, если это не противоречит актам высших должностных лиц Свердловской области (руководителей высших исполнительных органов государственной власти Свердловской области), издаваемым в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 11 мая 2020 г. N 316 "Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)", исходя из санитарно-эпидемиологической обстановки и особенностей распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

О месте и форме проведения вступительных испытаний УрГАХУ будет принято дополнительное решение, информация доведена до абитуриентов через официальный сайт УрГАХУ (<https://www.usaaa.ru>).

Вступительное испытание проводится в форме устной беседы и свободного обсуждения с абитуриентом материалов его профессионального портфолио.

Устная беседа проводится экзаменационной комиссией с каждым абитуриентом индивидуально. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный и личностный потенциал. На каждого абитуриента отводится не более 30 мин.

В день проведения вступительного испытания абитуриенты допускаются в аудиторию, где проводится вступительное испытание согласно списку, в котором за каждым абитуриентом закрепляется время проведения собеседования. Список формируется на предваряющей вступительное испытание консультации. Фамилии абитуриентов, не присутствовавших на консультации по уважительной или иной причине, преподаватели, принимающие вступительное испытание, вносят в список на свободные места в графике собеседований.

Собеседование проводится после объявления итогов творческого испытания «Эссе» согласно графику вступительных испытаний и проходит отдельно по каждой образовательной программе.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Правила поведения абитуриентов доводятся до их сведения при проведении инструктажа экзаменатором перед началом испытания.

3. Содержание вступительного испытания

Для собеседования поступающий готовит профессиональное портфолио в электронном виде (на CD-диске или флеш-накопителе), оформленное в формате презентации. В портфолио, помимо творческих, проектно-графических и иных работ, соответствующих предшествующей профессиональной подготовке абитуриента, могут быть включены именные дипломы, сертификаты и другие поощрительные документы, свидетельствующие об участии и победах в конкурсах, фестивалях, выставках и иных мероприятиях. Так же необходимо приложить документы о научной и аналитической деятельности абитуриента: тексты статей, именных публикаций в интернете, дипломы научных конференций и

форумов, если такие имеются. Возможно включить в портфолио список (в хронологическом порядке) реальных проектов и предприятий, на которых работал абитуриент, или список реальных заказчиков, с указанием произведённых проектных и иных работ, указать опыт работы в составе творческих коллективов и креативных команд.

В процессе изучения представленного портфолио с абитуриентом ведётся диалог с целью определения общей эрудированности и уровня подготовки поступающего, проявления им проектного и креативного характера мышления, мотивации выбора магистерской программы. Дополнительно, по желанию, абитуриент может предоставить небольшую (3-7 страниц текста с иллюстрациями) реферативную иллюстрированную статью с обзором проектов и рассуждением об актуальности и проблематике той сферы дизайна, к которой у него сформировался устойчивый научный и проектный интерес. Экзаменационной комиссией оцениваются способности абитуриента к постановке и анализу теоретической и проектной проблем в избранной области. Абитуриенту задаются косвенные вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный и личностный потенциал.

4. Критерии оценки

Оценка результатов собеседования определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре: профессиональные компетенции (теоретические и практические знания, проектное мышление, художественно-графические и креативные способности, знание современных трендов и коммуникативных платформ в сфере графического дизайна, и т.д.) и личностные качества (мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере коммуникативного дизайна, лидерские способности, этические и духовные ценности и т.д.).

От 100 до 80 баллов абитуриент получает:

- при представлении творческих достижений в сфере графического дизайна – дипломов, грамот, сертификатов лауреатов, призёров и участников профессиональных творческих конкурсов, каталоги выставок, публикации в периодической печати (или сетевых ресурсах, собственный сайт, блог) и списка реальных заказов (заказчиков) с примерами выполненных работ, описан и убедительно проиллюстрирован опыт работы в составе творческих коллективов и креативных команд;
- при представлении достижений в иной профессиональной сфере – копий публикаций, дипломов/сертификатов за участие в научных или практических мероприятиях, конкурсах, программы научных конференций, с указанием темы доклада автора (документально подтверждённое участие), а также при наличии реферативной иллюстрированной статьи по проблематике той сферы дизайна, к которой у него сформировался устойчивый научный и проектный интерес;
- за подробные и полные ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирующие глубокую заинтересованность в исследовательской и проектной, организационной деятельности.

От 75 до 60 баллов абитуриент получает:

- при недостаточном представлении творческих достижений в сфере графического дизайна – дипломов, грамот, сертификатов лауреатов, призёров и участников профессиональных творческих конкурсов, каталоги выставок, отсутствии списка реальных заказов (заказчиков);
- при недостаточном представлении научных и практических достижений – копий публикаций, дипломов/сертификатов за участие в научных/научно-практических конференциях, научных конкурсах, программы научных конференций, с указанием темы доклада автора (документально подтверждённое участие), а также при отсутствии (или формальном, поверхностном исполнении) реферативной иллюстрированной статьи по проблематике дизайна;

- допущении незначительных неточностей в формулировках, содержании, терминологии при ответах на вопросы членов экзаменационной комиссии.

От 55 до 40 баллов абитуриент получает:

- при представлении учебных, проектных и творческих работ с подтвержденным авторством, большая часть которых демонстрирует средний (и ниже среднего) профессиональный уровень, основанных на банальных и стереотипных образно-смысловых решениях (что определяется в результате экспертной оценки членами предметной комиссии и сравнительного анализа представленных работ);
- при непредставлении научных достижений и публикаций; при недостаточном представлении творческих достижений - дипломы, грамоты сертификаты лауреатов, призёров и участников профессиональных творческих конкурсов, каталоги выставок и т. п., отсутствии списка реальных заказов (заказчиков);
- при допущении грубых неточностей в формулировках, содержании, терминологии при ответах на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Неудовлетворительную оценку (до 40 баллов) абитуриент получает:

- при непредставлении творческих достижений или при представлении учебных, проектных и творческих работ с неподтвержденным авторством или работ, которые демонстрируют низкий профессиональный уровень (что определяется в результате экспертной оценки членами предметной комиссии и сравнительного анализа представленных работ);
- при отсутствии научных и практических достижений;
- при серьёзных затруднениях или отсутствии ответов на вопросы членов экзаменационной комиссии.

С целью расширения шкалы оценок допускается повышающая или понижающая коррекция с шагом пять баллов.

Собеседование оценивается по 100-балльной шкале. Максимальная оценка вступительного испытания составляет **100 баллов**. Минимальное количество баллов, подтверждающих положительный результат вступительного испытания – **40 баллов**.

5. Материальное обеспечение вступительного испытания.

При проведении вступительных испытаний в очном формате: аудитория оборудованная столами и стульями, монитором, системным блоком, проектором или плазменной панелью с колонками для просмотра мультимедиа материалов портфолио абитуриентов, уставленных согласно рекомендациям Роспотребнадзора по организации работы образовательных организаций в условиях сохранения рисков распространения COVID-19.

При проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий участник вступительного испытания обязан:

- подключиться к дистанционной платформе, указанной на официальном сайте УрГАХУ (<https://www.usaaa.ru>);
- находиться в отдельном помещении (без посторонних лиц), оснащённом столом и стулом;
- иметь необходимые технические средства: активированный доступ в интернет, веб-камеру для осуществления видеонаблюдения, микрофон;
- иметь необходимые материалы для проведения собеседования: подготовленную презентацию, ПК.

6. Список литературы

1. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. – М.: Изд-во Mann-Ivanov-Ferber, 2016
2. Брэдли Х. Дизайн. Современный креатив. – СПб.: Питер, 2016
3. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: Арт-Родник, 2005

4. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – Тюмень, 2003
5. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Изд-во «Европа», 2006
6. Глинтерник Э. М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы – Спб.: Изд-во Петербургского института печати, 2002
7. Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: ЭКСМО, 2015
8. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006
9. Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – Спб.: «Эйдос», 2012
10. Лидвелл У., Холден К., Батлер Д. Универсальные принципы дизайна. – 2012
11. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Эллен Луптон. - М.: Питер, 2018
12. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. – М.: АСТ Астрель, 2005
13. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: ИД Аронов, 2004
14. Пресс М., Купер Р. Власть дизайнера: Ключ к сердцу потребителя. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008
15. Роэм Д. Визуальное мышление: Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. – М.: Эксмо, 2010
16. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2009
17. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012
18. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – СПб.: Питер, 2015
19. Филь, Ш. Графический дизайн в XXI веке / Ш. Филь. - М.: АСТ, 2015.
20. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. – М.: АСТ: Астрель, 2008
21. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодерна. – М: Магма, 2004 г.

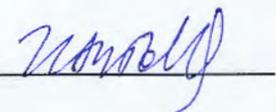
Автор программы:

Д.иск., профессор, зав.кафедрой
графического дизайна


_____ Е.Э.Павловская

Согласовано:

Декан факультета дизайна,
профессор


_____ И.С. Зубова