ФГБОУ ВО
Уральский государственный
архитектурно-художественный
университет
УрГАХУ

СОВРЕМЕННОЕ
ТВОРЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

бакалавриат / специалитет / магистратура / аспирантура

МАГИСТРАТУРА КАФЕДРЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

54.04.01 Дизайн. Профили:

- **Графический дизайн: менеджмент инноваций**
- **Дизайн в системах коммуникаций**

Екатеринбург • 2021

МГД

ПЕРВАЯ В РОССИИ МАГИСТРАТУРА ДИЗАЙНА

Кафедра графического дизайна УралГАХА стала первой в России кафедрой, на которой была организована подготовка магистров дизайна. С 2005 года выпускниками магистерской программы «Графический дизайн» стали более 250 человек.

В процессе обучения студенты активно вовлечены в региональные бизнес-процессы и социальные программы, выявляют и исследуют «проблемные точки» в общественных отношениях, разрабатывают подходы и концепции их решения средствами дизайна.

Будущие магистры выполняют целый ряд проектов по реальным заданиям работодателей; проходят практику в дизайнерских студиях, рекламных агентствах, издательствах, различных фирмах и предприятиях, участвуют в творческих конкурсах, многие успешно совмещают обучение в магистратуре с профессиональной работой в сфере дизайна визуальных коммуникаций.

ЦЕЛЬ И МИССИЯ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ:

В результате обучения магистранты осваивают новый уровень профессионального мышления, позволяющий практиковать не только в качестве высококлассных проектировщиков, но и управлять творческими процессами, креативными командами, уверенно пользоваться широким арсеналом коммуникативных средств для продвижения и реализации инноваций в различных сферах деятельности – управление городской инфраструктурой, экологичные производственные технологии, бизнес, наука, социокультурное развитие и других.

Магистры – новое поколение профессионалов, миссией которого является развитие российского дизайна, основанное на синергетическом сочетании личностного потенциала с возможностями командного взаимодействия специалистов разных профилей для решения сложных, актуальных и перспективных задач.

Ключевые компетенции будущего магистра

- инновационно-концептуальное и креативное мышление;
- владение широким спектром средств визуализации на основе современных IT и мультимедиа-технологий;
- навыки менеджмента, управления проектами и планирования бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА, КОТОРЫЕ ДАЁТ КВАЛИФИКАЦИЯ МАГИСТРА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА:

Более высокий – по сравнению с бакалавром – уровень профессиональной квалификации, которой позволит вам работать в качестве:

- арт-директора;
- креативного директора;
- руководителя отдела дизайна, рекламы, маркетинга, пиар и др.;
- дизайн-аналитика;
- дизайн-эксперта;
- преподавателя профильных дисциплин в образовательных учреждений высшего образования.

Вы сможете продолжить обучение в аспирантуре или основать собственную дизайн-студию, бизнес-проект, медиа-проект и т.п.

Российская магистерская степень в сфере дизайна валидирована (признается) зарубежными вузами и работодателями .

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

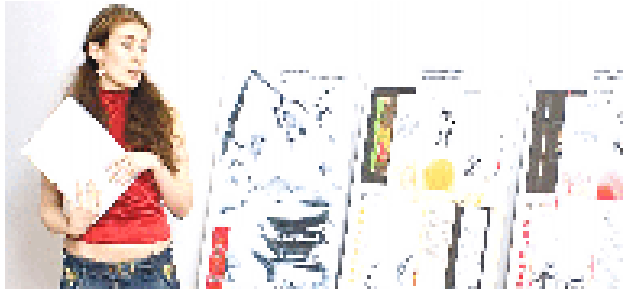
Базовое образование – бакалавриат или специалитет.

Соответствие образования профилю «графический дизайн» не обязательно. В нашей магистратуре успешно учились и защищали ВКР архитекторы, дизайнеры разных специализаций, журналисты, рекламисты, программисты, педагоги, философы, экономисты, юристы, менеджеры и представители иных профессий.

Главное – это Ваша мотивация:

- нацеленность на профессиональную или бизнес-карьеру в сфере дизайна визуальных коммуникаций;
- стремление к постоянному обновлению и совершенствованию своих теоретических и практических познаний, навыков, умений;
- готовность работать в команде, брать на себя ответственность за ключевые решения, планирование и организацию коллективной творческой работы.

.



ТИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ОСВАИВАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ:

- **проектный;**
- **научно-исследовательский;**
- **художественно-творческий;**
- **организационно-управленческий;**
- **информационно-коммуникативный.**

В соответствии с этим магистерские программы кафедры ГД включают следующие модули:

- **проектный**
- **научно-исследовательский**
- **художественно-творческий**
- **информационно-технологический**
- **организационно-управленческий**
- **практический**

В 2021 года кафедра реализует

2 МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММЫ:

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

ДИЗАЙН В СИСТЕМАХ КОММУНИКАЦИЙ
(рук. проф. Павловская Е.Э.)

Очная форма обучения.
Срок обучения – **2 года.**
Очно-заочная – **2,5 года**
Трудоемкость –
120 зачетных единиц

1. Эссе на заданную тему
(мин. оценка 40 баллов из 100)
2. Собеседование по профилю
(на основании профессионального резюме
(мин. оценка 40 баллов из 100)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ
(рук. проф. Ковалев П.Г.)

Очная форма обучения.
Срок обучения – **2 года.**
Очно-заочная – **2,5 года**
Трудоемкость –
120 зачетных единиц

1. Клаузура по профилю
(мин. оценка 40 баллов из 100)
2. Собеседование по профилю
(на основании творческого портфолио) (мин. оценка 40 баллов из 100)

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ

ДИЗАЙН В СИСТЕМАХ КОММУНИКАЦИЙ

Программа ориентирована на освоение современных методов комплексного анализа социальных процессов и проблем для разработки концептуальных решений на основе использования средств профессионального дизайна визуальных коммуникаций.

Программа акцентирована на развитии компетенций в концептуальном проектировании, дизайн-менеджменте, эвент-дизайне, управлении проектами и НИР, экспертно-консультационной деятельности.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ

Программа ориентирована на рост профильных профессиональных компетенций – освоение методик комплексного проектирования, предпроектного анализа ситуации, получение навыков взаимодействия в креативной группе, выработки и трансляции концептуальных решений.

Основа программы – выполнение проектов по актуальным проблемным кейсам с акцентом на получение концептуальных инновационных визуальных продуктов. Обучающиеся получают опыт в дизайн-менеджменте, уверенно самоопределяются в профессии, развивают «арсенал» творческих методов и средств.

КОМАНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ МАГИСТРАТУРЫ КАФЕДРЫ ГД

Павловская Елена Эммануиловна,
доктор искусствоведения, профессор,
почетный работник высшего профессионального образования
Основатель первой в России программы магистерской подготовки по направлению Дизайн (2005 г.)

Ковалев Павел Геннадьевич,
профессор

Наумов Михаил Николаевич,
доцент

Семенов Валерий Борисович,
профессор

Салмин Леонид Юрьевич,
профессор, канд. искусствоведения

Аганина Надежда Сергеевна,
доцент, канд искусствоведения

Филоненко Дмитрий Юрьевич,
доцент, канд. культурологии

К руководству ВКР и преподаванию профильных дисциплин магистерских программ привлекаются ведущие преподаватели кафедры.

Преподаватели являются авторами первых **учебников по магистратуре профиля графический дизайн**, изданными в рамках проекта **Tempus,** благодаря которому 10 специалистов кафедры прошли стажировки в европейских университетах и приняли участие в разработке магистерской программы по направлению **Digital Arts.**

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ:

Наши магистры работают со сложными проблемными кейсами, требующими инновационного подхода со стороны дизайна. Каждый год у нас появляются новые тематические направления, связанные с наиболее перспективными возможностями последующей работы выпускников, такие как:

- территориальный брендинг;
- виртуальная и дополненная реальность в социальных коммуникациях;
- интерактивные образовательные технологии;
- инновации в бизнес-коммуникациях и др.

Наши выпускники успешно работают в ведущих рекламных агентствах и дизайн-студиях, издательских домах и типографиях, мультимедийных и телевизионных студиях Екатеринбурга и других городов Урала, Поволжья, Сибири, Санкт-Петербурга, Москвы.

Многие успешно работают в удаленном режиме в качестве фрилэнс-дизайнеров, организуют собственные творческие студии, реализуют сетевые проекты. Часть выпускников продолжают обучение и работают за рубежом – в Италии, Франции, Германии, Нидерландах, Великобритании, США.

В процессе обучения магистранты

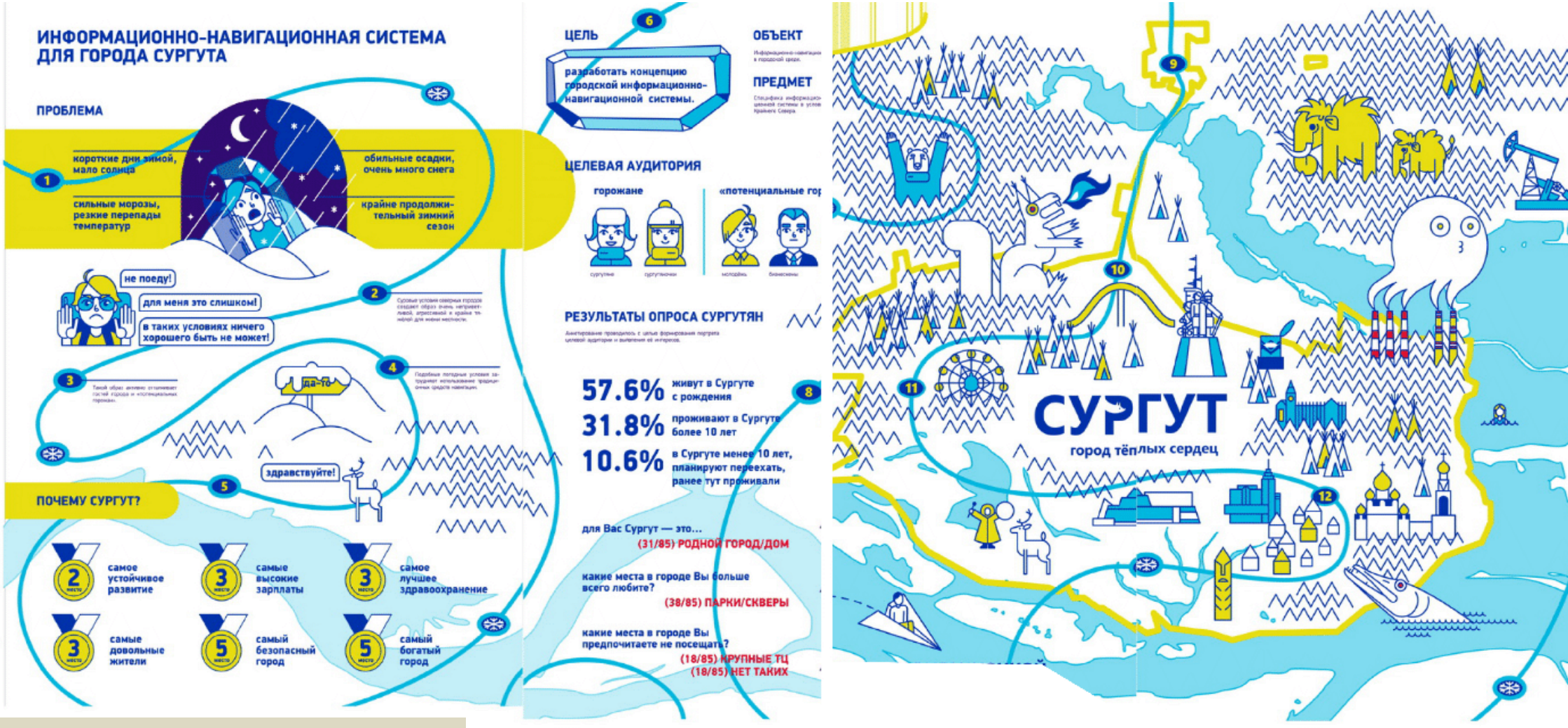
- выполняют курсовые проекты, научно-исследовательские и творческие работы;
- изучают теорию и методологию научной и проектной деятельности;
- проходят проектные, исследовательские, педагогические и другие практики и стажировки;
- осваивают программно-технические средства и информационные технологии;
- активно участвуют в профессиональных конкурсах, научных конференциях, творческих выставках.

Обучение заканчивается защитой ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР) и присвоением квалификации **«магистр»** с вручением диплома государственного образца.

Далее представлены

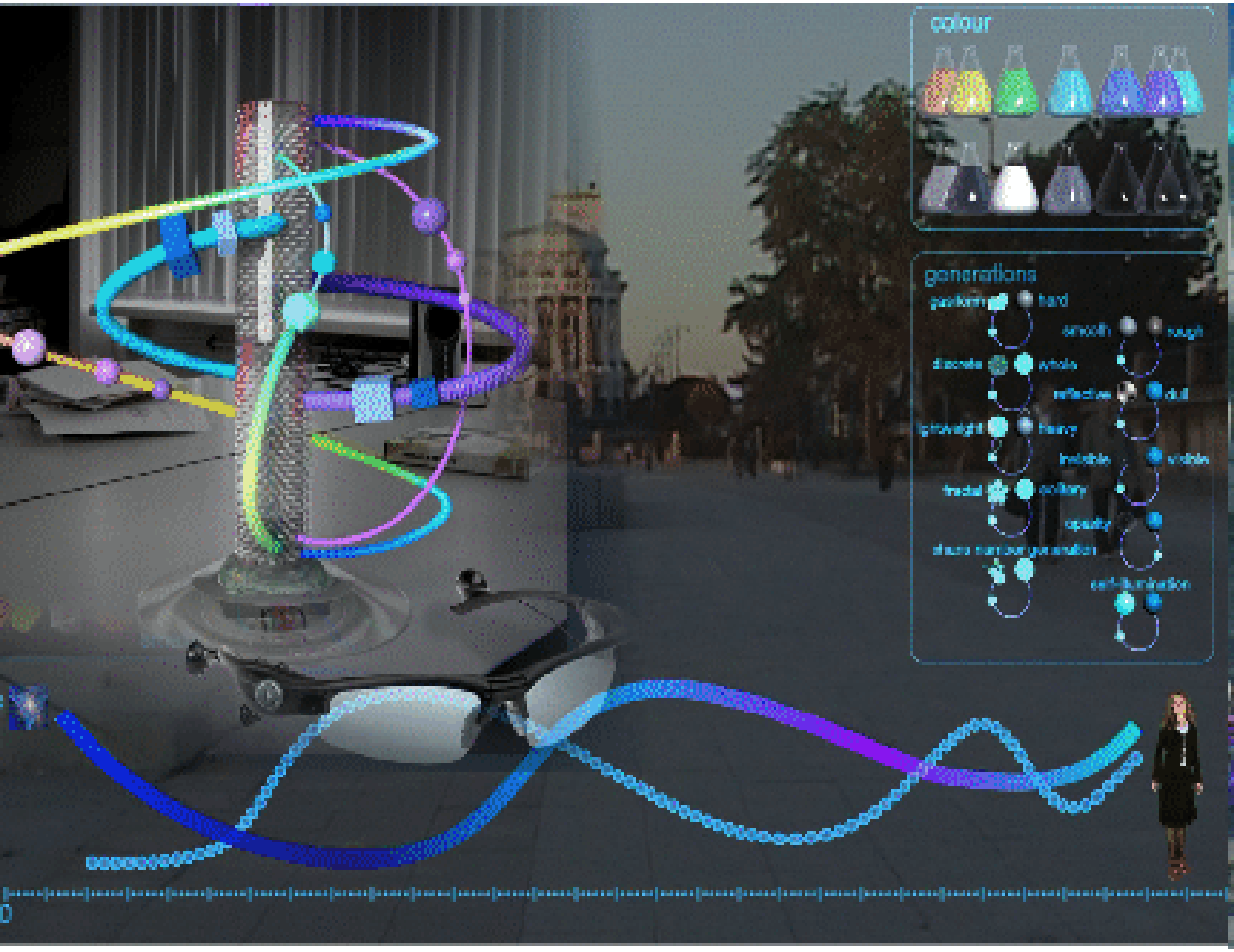
ПРИМЕРЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ МАГИСТРОВ

кафедры
графического дизайна
2007-2020 гг.



Проект -- победитель творческого конкурса V Всероссийского Фестиваля «Драйверы развития современного города». Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Мария Сивухина и Анна Степанова. **Дизайн информационно-навигационной системы для северных городов** *(фрагмент ВКР)***.**
Рук. Павловская Е.Э.

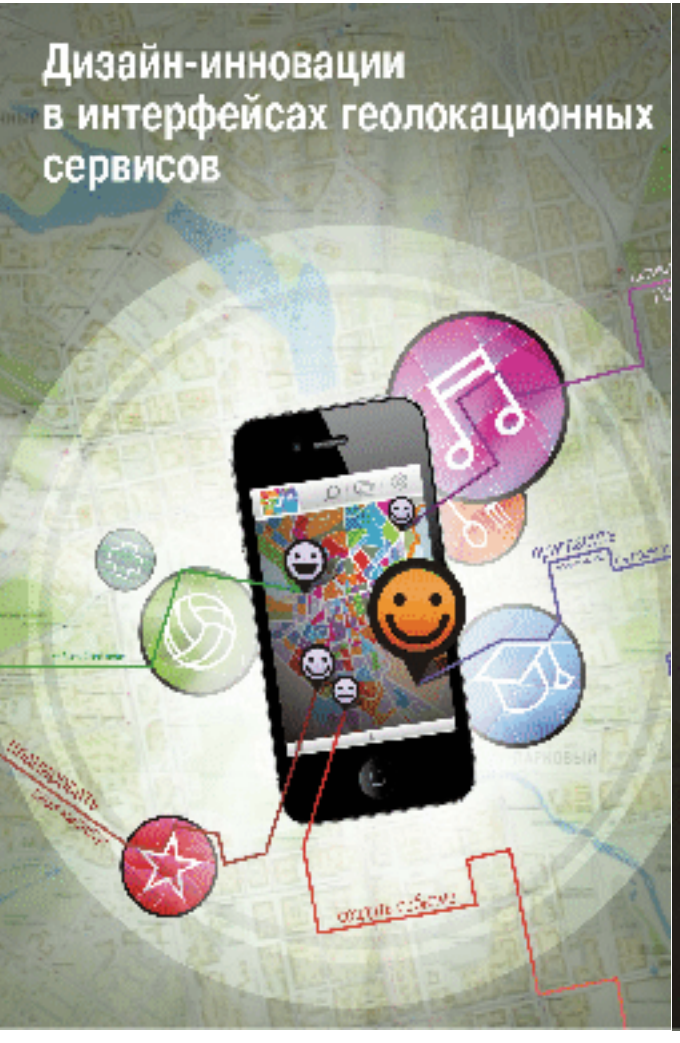


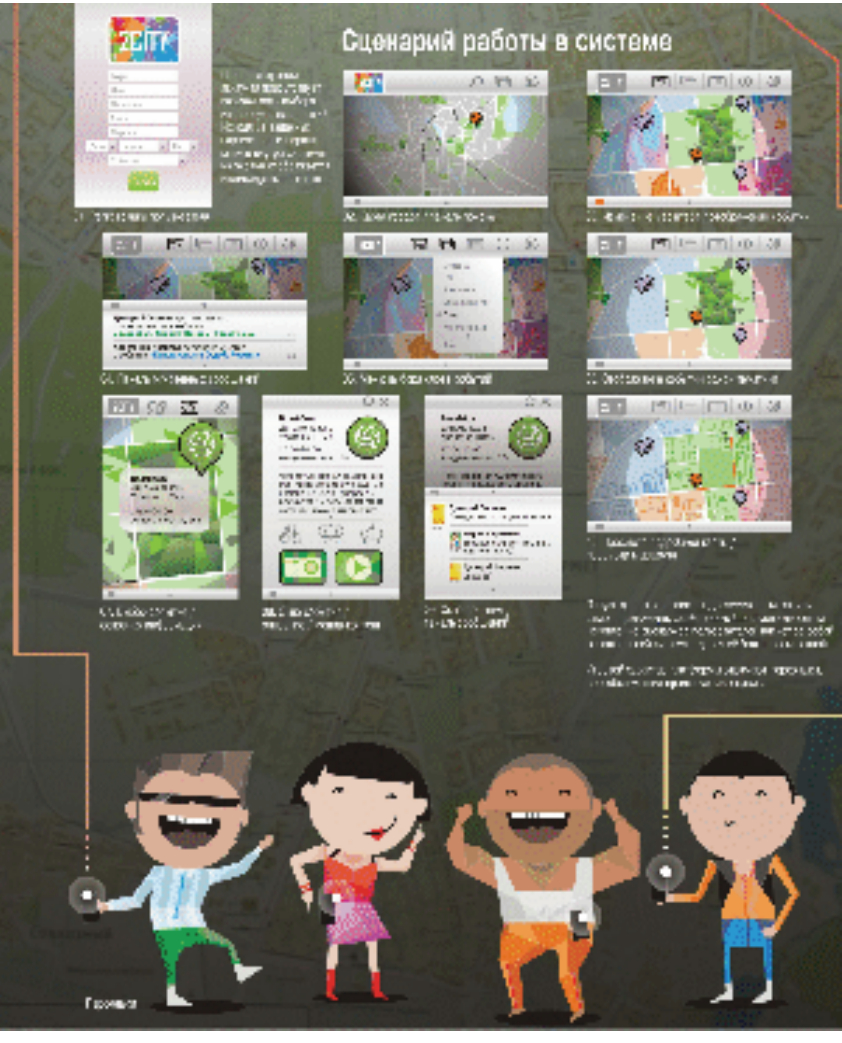
Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).
Диплом Союза дизайнеров России.

Полина Наумова. **Концепция VR/AR-интерфейса «эмоционально-событийной навигации» в мегаполисе** *(фрагмент ВКР)***.**
Рук. Наумов М.Н., Салмин Л.Ю., Пестерева З.М.

Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

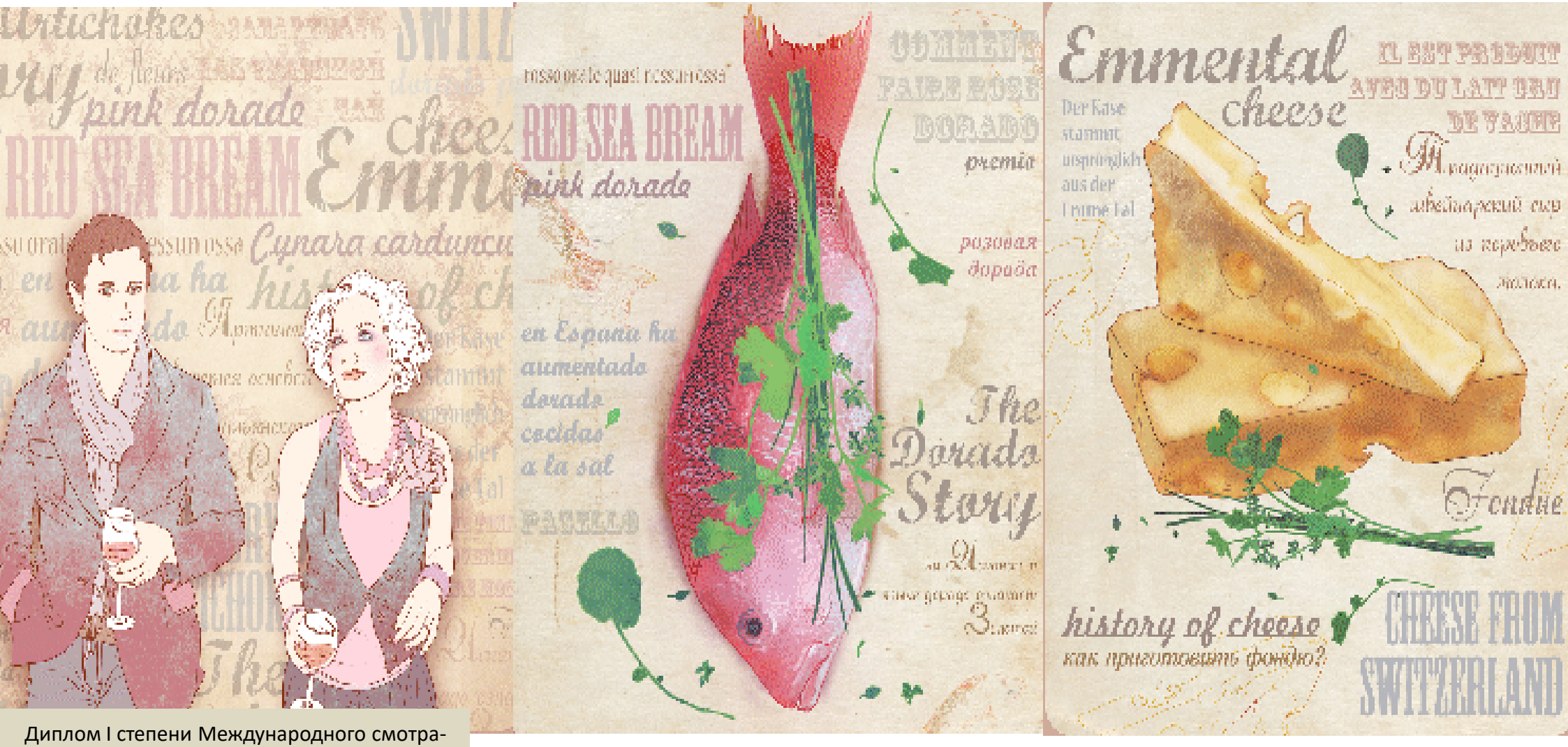
Ольга Степанова. **Визуальная концепция медиа-проекта территориального брендинга «Урал – виртуальная столица стимпанка»** *(фрагмент ВКР)*
Рук. Наумов М.Н., Павловская Е.Э.





Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Михаил Свалов. **Концепция интерфейса мобильного приложения для «событийной навигации» в мегаполисе** *(фрагмент ВКР)***.** Рук. Ковалев П.Г., Наумов М.Н.

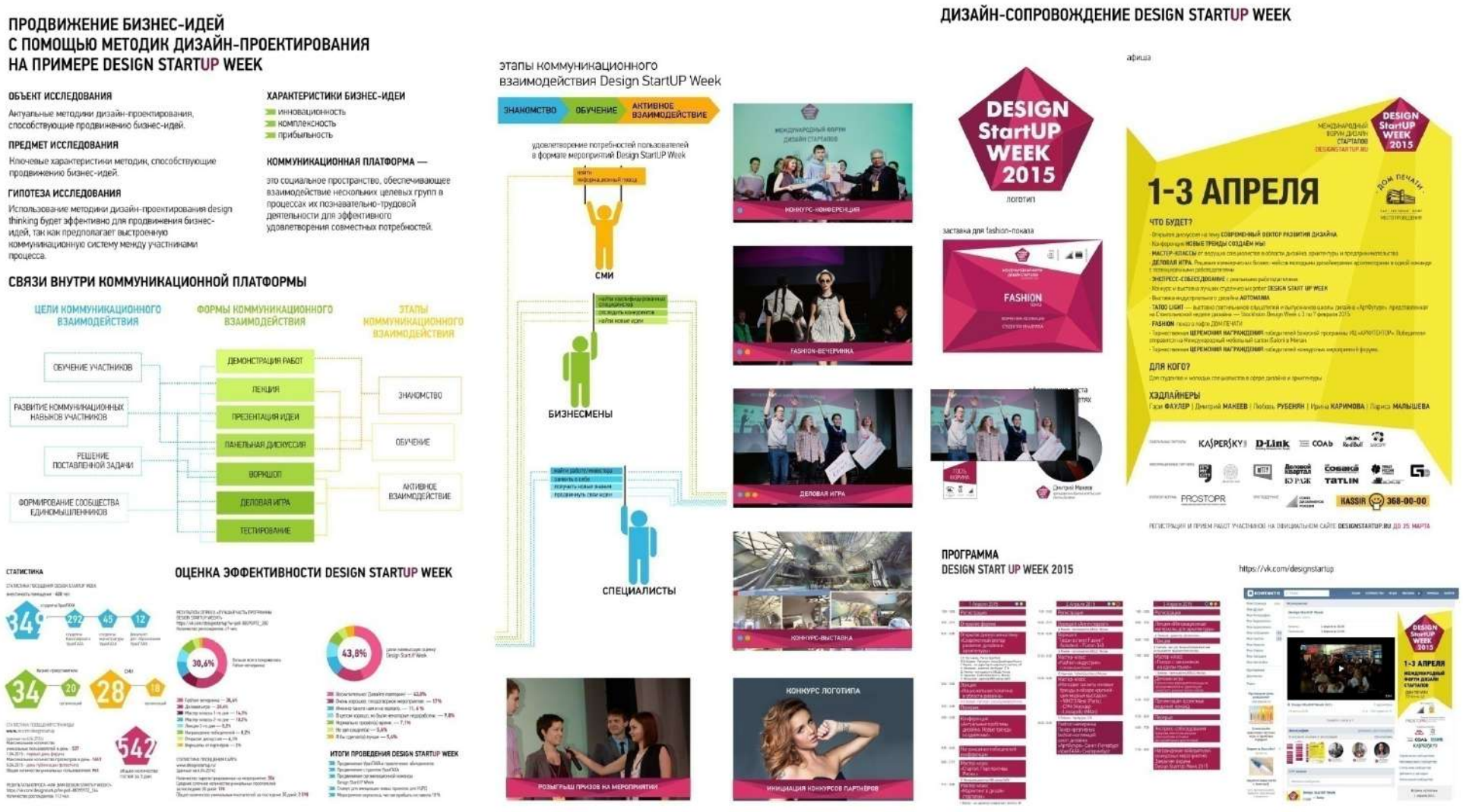


Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).
Диплом лауреата Всероссийского фестиваля архитектуры и дизайна, Тюмень.

Костив А. **Визуальная и промо- концепция сервиса и магазина для продвижения экзотических продуктов и блюд** *(фрагмент ВКР)***.** Рук. Павловская Е.Э., Ковалев П. Г.

Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Александр Фрелих. **Визуально персонифицированный интерактивный органайзер** *(фрагмент ВКР)*. Рук. Павловская Е.Э., Ковалев П. Г.



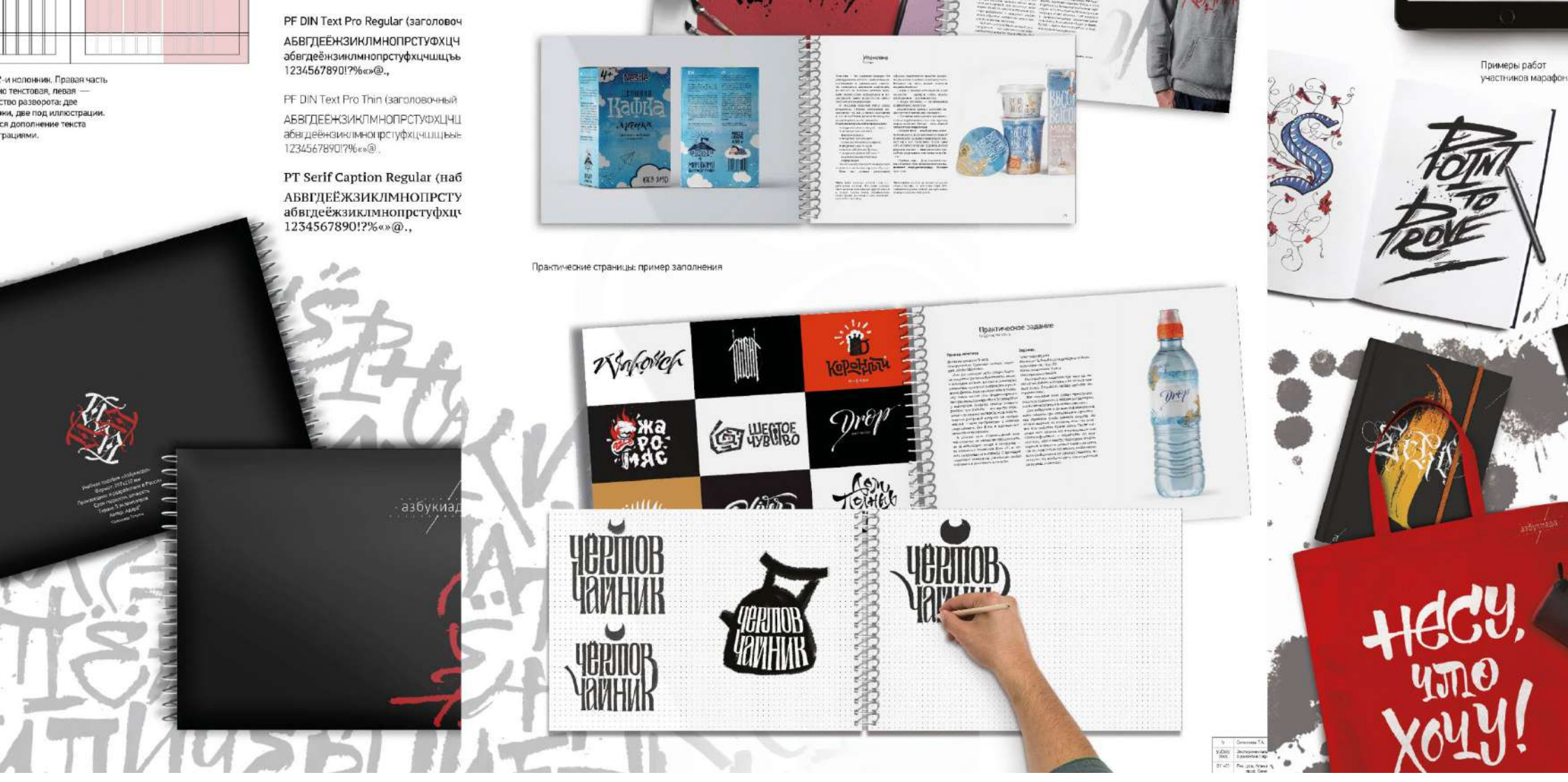
Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Мила Аксененко. **Дизайн-сопровождение фестиваля Design StartUp Week 2015** *(фрагмент ВКР)*.
Рук. Павловская Е.Э., Ковалев П.Г., Наумов М.Н.

ДИЗАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Анна Маслакова. **Визуальная и промо- концепция парка народных промыслов на о. Шарташ** *(фрагмент ВКР)* **.** Рук. Салмин Л.Ю., Пестерева З.М.

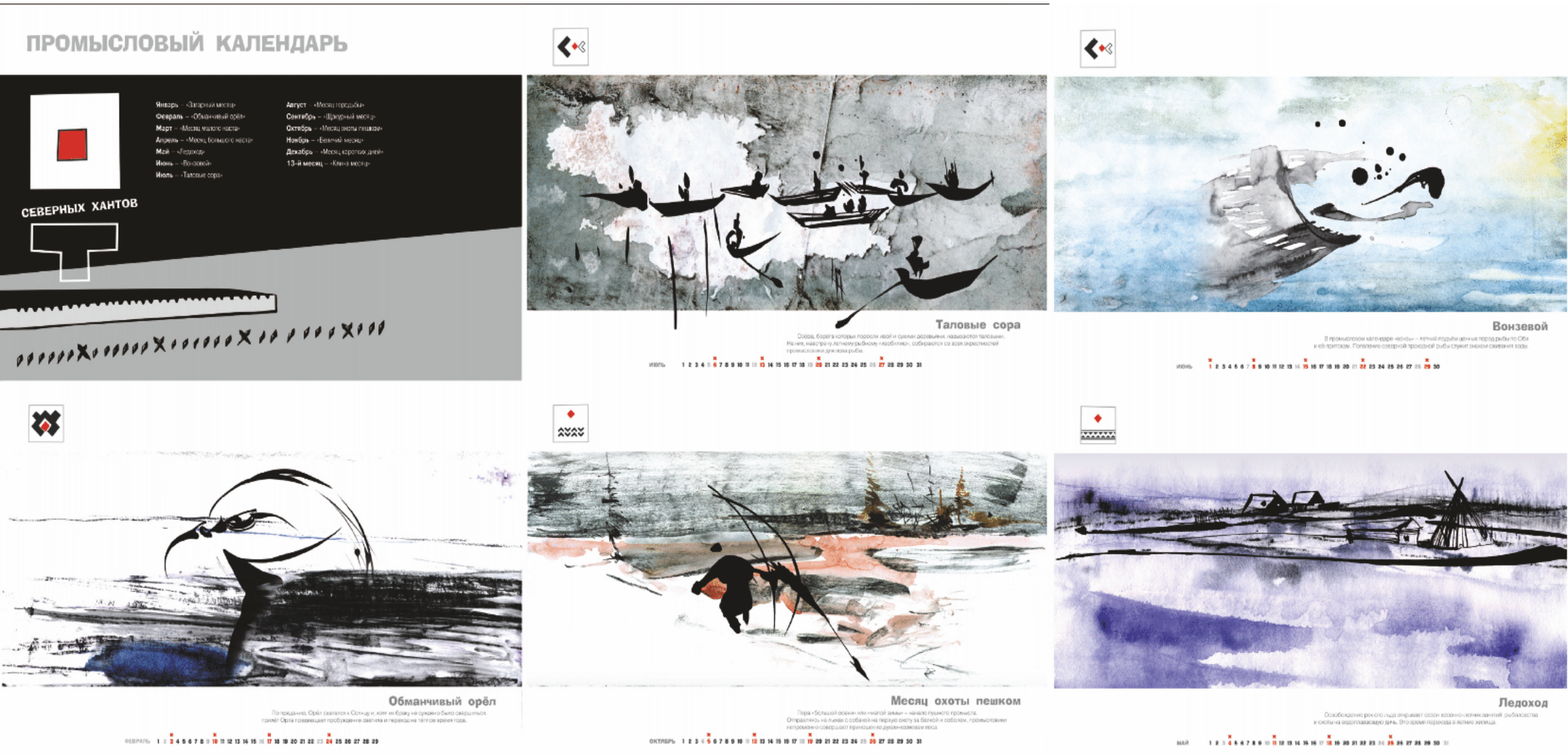


Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Татьяна Селезнева. **Визуальная концепция креативного пространства для дизайнеров шрифтографики и леттеринга** *(фрагмент ВКР)***.**
Рук. Семенов В.Б.

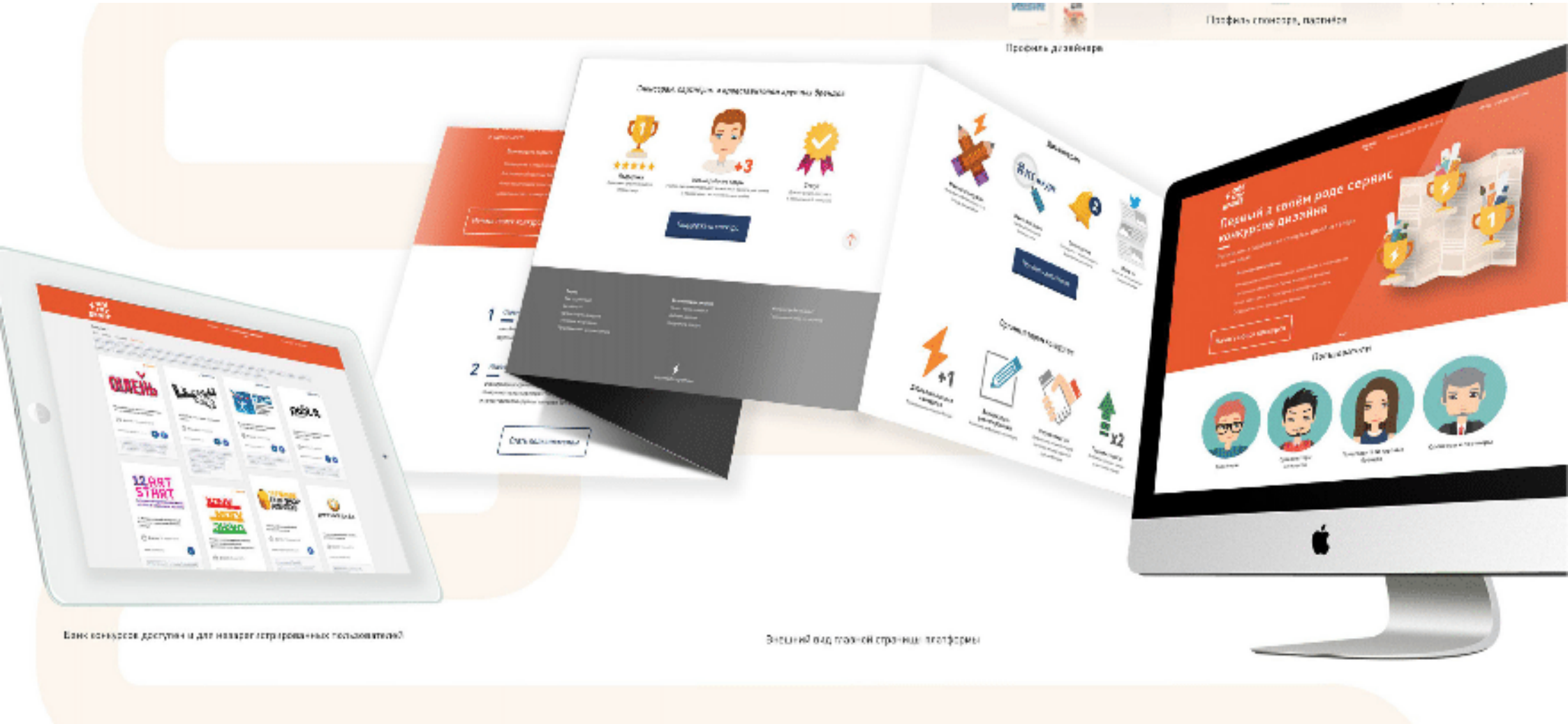
Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Сергей Рубцов. **Проект «Руководства по самоорганизации» для фрилэнс-дизайнеров** *(фрагмент ВКР)***.** Рук. Семенов, В.Б., Игошина Т.С.

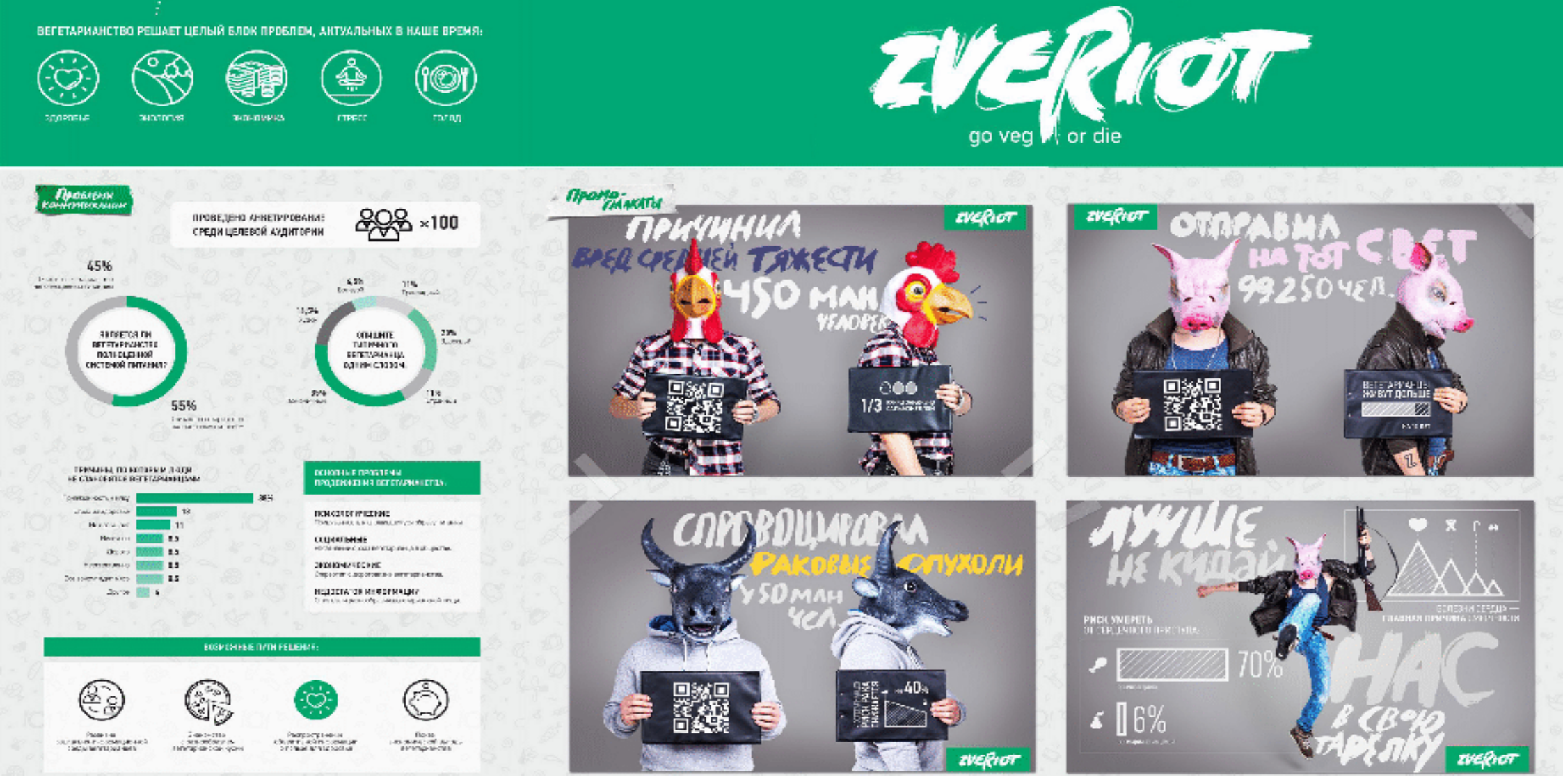


Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).
Проект реализован в рамках культурной программы правительства ХМАО.

Ксения Молокова. **Визуальная концепция печатной продукции на основе этно-календаря обских угров в программе территориального брендинга ХМАО** *(фрагмент ВКР)***.** Рук. Салмин Л.Ю., Типикин В.В.



Мария Живилова и Валерия Наговицина.
Визуальная концепция и медиа-сопровождение конкурса дизайн-постеров.
Рук. Игошина Т.С., Ковалев П. Г.



Диплом I степени Международного смотра-конкурса лучших ВКР по архитектуре, дизайну и искусству (МООСАО).

Ирина Воложанина и Алексей Чекед. **Инфографика как инструмент социальной рекламы (например продвижения идеи вегетарианства)** *(фрагмент ВКР)***.** Рук. Павловская Е.Э., Ковалев П.Г.

УрГАХУ

ЖЕЛАЕМ УСПЕШНО ПОСТУПИТЬ!

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Лицензия на осуществление образовательной деятельности:
серия 90Л01 № 0009338 рег. № 2286 от 22.07.2016
Свидетельство о государственной аккредитации № 3040 серия 90А01 № 0003195 от 27.03.2019

620075 Г. ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. КАРЛА ЛИБКНЕХТА, 23
www.usaaa.ru тел: 371-94-90