

**Аннотации к рабочим программам дисциплин**

по направлению **54.04.01 Дизайн**, профиль «**Дизайн костюма**»,  
программа подготовки- **прикладная магистратура**, прием **2017, 2018 г.г.**

	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Аннотации</b>
Б1.Б.1	Философия науки, дизайна, искусства (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4)	<p align="center"><b>Дисциплина состоит из четырех разделов:</b></p> <p>Раздел 1. Социально-ценностная общность людей как основа возникновения потребности в науке, дизайне и искусстве. Элементы научного знания в доисторическом обществе. Постепенная дифференциация и кристаллизация элементов различных видов деятельности, но основе синкретического взаимообогащения. Раздел 2. Философские проблемы науки. Исторически изменчивая потребность в науке и её удовлетворение. Генезис науки, европейское и восточное влияние на его осуществление. Проблема периодизации этапов развития науки. Раздел 3. Философские проблемы дизайна. Историческая изменчивость потребности в дизайне и её реализация. Дизайн как последовательное закрепление практического и социального опыта общества. Раздел 4. Философские проблемы искусства. Основные потребности в искусстве, их историческая обусловленность. Искусство как познание. Совершенное в искусстве как выражение формы позитивного совершенства человека.</p> <p align="center"><b>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p align="center"><b>Знать и понимать:</b> основные проблемы и концепции философии науки, дизайна, искусства, необходимые методы исследования в области дизайна.</p> <p align="center"><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при осуществлении научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов) в области дизайна;</p> <p>б) выносить суждения о новых методах исследования, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p align="center"><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> в процессе выступления с научными докладами и сообщениями в области профессиональной деятельности.</p>
Б1.Б.2	Современные проблемы дизайна и искусства	<p align="center"><b>Дисциплина состоит из пяти разделов:</b></p> <p>Раздел 1. Теоретические основы художественно-проектной деятельности. Роль</p>

	(ОПК-4, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10)	<p>теории в современном развитии дизайна и искусства. Проблемы развития теоретических исследований и концепций в условиях перманентного инновационно-поискового самоопределения творческих видов деятельности.</p> <p>Раздел 2. Роль дизайна и искусства в современном обществе. Дизайн и искусство в решении глобальных и региональных социально-экономических, социокультурных, экологических и иных проблем. Моделирование ситуаций включения художественно-проектной деятельности в решение сложных социальных проблем.</p> <p>Раздел 3. Творческая деятельность и личность: проблемы индивидуального и командного самоопределения и позиционирования; взаимоотношения дизайнера и художника со смежными профессионалами, заказчиками, инвесторами. Дизайнер, художник и средства массовой коммуникации</p> <p>Раздел 4. Проблематизация в русле темы магистерской диссертации. Обоснование темы и проблематики магистерской диссертации в контексте современных проблем дизайна и искусства.</p> <p>Раздел 5. Подготовка докладов и обсуждение публикаций. Подготовка доклада и публикации по теме магистерской диссертации.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы научной и проектной методологии, современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание методики научно-исследовательской деятельности, представляя итоги проделанной работы в соответствии с имеющимися требованиями;</p> <p>б) выносить суждения о проблематике современного дизайна и искусства;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе общения в творческой, научной, общекультурной среде, при публичных выступлениях с докладами и сообщениями.</b></p>
Б1.Б.3	Современные информационные технологии (ОПК-6, ОПК-7)	<p>Целью дисциплины является закрепление профессиональных навыков использования информационных технологий для реализации дизайнерских проектов и расширение знаний в области компьютерного моделирования и компьютерных визуализаций с использованием современных графических пакетов. Дисциплина содержит следующие темы: «Визуализации интерьерных и</p>

		<p>экстерьерных решений в режиме реального времени», «Работа с различными визуализаторами программ трехмерной графики», «Параметрическое моделирование в разработке дизайнерских форм и конструкций».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> методы наглядного изображения, моделирования и визуализации трехмерной формы и пространства, актуальные компьютерные средства развития и выражения дизайнерского замысла.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание форм и методов компьютерного изображения, моделирования и визуализации дизайнерской формы и пространства в процессе проектирования; использовать современные компьютерные прикладные программы;</p> <p>б) выносить суждения о результатах визуализации компьютерных дизайнерских проектов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при компьютерном проектировании и визуализации проектов в профессиональной деятельности дизайнера.</p>
Б1.Б.4	Деловой иностранный язык (ОПК-4)	<p>Темы дисциплины: Лексика общего и делового характера. Правила делового этикета. Практика устной профессиональной коммуникации на уровне связной монологической и диалогической речи. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад, презентация). Перевод, пересказ и обсуждение прочитанных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Практика письменной речи в рамках проектной деятельности (пояснительная записка, презентация, доклад, статья, тезисы, сообщение, деловое письмо).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> иностранный язык как средство делового общения в объеме, достаточном для решения профессиональных коммуникативных задач в рамках изучаемых разговорных тем.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание иностранного языка как средства делового общения в профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения по основным профессиональным вопросам в рамках изучаемых разговорных тем;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам</p>

		<p>и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для создания письменной речи и при осуществлении дискуссии на разговорные темы, заявленные в содержании дисциплины.</b></p>
Б1.Б.5	<p>Деловые коммуникации (ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5)</p>	<p>Дисциплина состоит из двух разделов:</p> <p>Раздел 1. Устные деловые коммуникации: Специфика устного публичного выступления дизайнера. Основы подготовки к устному публичному выступлению. Формы устной деловой коммуникации.</p> <p>Раздел 2. Письменные деловые коммуникации: Стилистика деловой речи. Особенности официально-делового стиля речи. Служебный этикет в деловой коммуникации. Конструктор делового письма.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> принципы развития общекультурного и интеллектуального уровня; принципы овладения коммуникативными навыками в процессе ведения дискуссии в научной и бизнес-практике; принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств в устной и письменной деловой коммуникации, правила этики и этикета в письменных деловых коммуникациях.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание принципов самосовершенствования и развития коммуникативной деятельности и творческого потенциала, принципов ведения деловой корреспонденции и разнообразных форм устной деловой коммуникации; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях во время научных и профессиональных дискуссий;</p> <p>б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа, владеть опытом инициативных публичных выступлений, реализуя навыки научно-исследовательской и творческой деятельности;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в научной и профессиональной деятельности для эффективного осуществления деловой корреспонденции и устных деловых коммуникаций дизайнера.</b></p>
Б1.В.ОД.1	<p>Творческие концепции в дизайне одежды (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3)</p>	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>1. Мода как социальное явление. Место моды в обществе. Индустрия моды как социальный институт. Факторы, влияющие на моду. 2. Одежда и ее создатели.</p>

		<p>Классификация видов одежды. Характерные особенности дизайна одежды в среде общего дизайна. 3. Стиль: общие понятия стиля в разных видах искусства, мода</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> закономерности развития общества и культуры, основные творческие концепции в дизайне одежды, методы поиска идей и методы создания формы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при выборе проектных технологий создания одежды и коллекций с учетом модных тенденций на основе ценностей потребителя разного уровня;</p> <p>б) выносить суждения и анализировать творческие концепции ведущих дизайнеров XX века и начала XXI века;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности дизайнера, при создании авторских коллекций одежды.</p>
Б1.В.ОД.2	<p>Методы научно-проектных исследований (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-5)</p>	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа научно-исследовательской работы.</li> <li>2. Методы исследования объекта. Концепции дизайна одежды. Формирование теоретической концепции.</li> <li>3. Теоретическая часть творческой проектно-исследовательской магистерской диссертации.</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы научной и проектной методологии, современные технологии, необходимые для проектной и исследовательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при выборе необходимых методов исследования и творческого исполнения, исходя из задач конкретного творческого задания;</p> <p>б) выносить суждения и анализировать творческие концепции ведущих дизайнеров;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений в процессе научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и её обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов), при подготовке к публичным выступлениям с научными</p>

		докладами и сообщениями, а также в процессе подготовки магистерской диссертации.
Б1.В.ОД.3	Дизайн-проектирование (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7)	<p>Дисциплина носит практико-ориентированный характер и посвящена следующим вопросам: использование творческого источника, поиск и развитие темы, работа с ассортиментом тканей и одежды, соединение вещей в ансамбль, приемы композиции.</p> <p>В первом семестре изучаются приемы проектирования авторских коллекций прет-а-порте, состоящих из единичных вещей, комплектов и ансамблей; во втором семестре изучается процесс создания авторских коллекций прет-а-порте в эскизах (поиск идеи, её разработка; создание ансамбля одежды; разработка дополнений: головных уборов, обуви, сумок, поясов, бижутерии и др.); в третьем семестре студенты создают коллекции Высокой моды в эскизах (ансамбли повседневного и нарядного назначения, свадебные платья).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> творческие приемы развития идеи и формы, приемы построения коллекции одежды и тканей.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при разработке проектной идеи (коллекции), в процессе трансформации художественного образа и форм одежды;</p> <p>б) выносить суждения об авторских стилях на мировом подиуме моды;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при организации исследовательских и проектных работ, при поиске алгоритмов оптимальных решений для создания коллекции одежды.</p>
Б1.В.ОД.4	Выполнение проекта в материале (ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ОПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-7)	<p>Создание авторских моделей оригинального кроя муляжным способом моделирования. Творческий поиск и создание новых форм моделей одежды. Разработка авторской коллекции моделей одежды оригинального кроя по конкретной тематике. Выполнение в материале авторских моделей из конкретных тканей и материалов с соблюдением технологии обработки.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы технологических процессов выполнения швейных изделий; приемы и методы работы в макетировании и моделировании одежды.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание различных методов практического моделирования</p>

		<p>при проектировании и создании авторских моделей одежды;</p> <p>б) выносить суждения о возможности реализации творческого проекта, о технологичности проектно-конструкторских решений;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении творческого поиска новой оригинальной формы деталей одежды, создании моделей сложного кроя, в процессе реализации любого творческого проекта, при создании авторских креативных коллекций моделей одежды.</b></p>
Б1.В.ОД.5	<p>Технология, материаловедение и оборудование трикотажного производства (ОК-3, ОПК-7, ОПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9)</p>	<p>Дисциплина состоит из пяти разделов:</p> <p>1. История возникновения и развития мирового и российского трикотажного производства. Понятие о трикотаже. 2. Трикотаж по способу применения. 3. Трикотаж по способу изготовления. 4. Основы технологии изготовления одежды из трикотажа. 5. Оборудование для трикотажной промышленности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основные трикотажные переплетения, их свойства, принципы промышленного изготовления трикотажного материала, современное вязальное оборудование;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при проектировании костюма, создании материала в цвете, рисунке, рельефе на трикотажном производстве;</p> <p>б) выносить суждения о свойствах трикотажных переплетений и применяемом оборудовании;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при создании коллекций одежды из трикотажа в промышленных условиях, применяя современное вязальное оборудование.</b></p>
Б1.В.ДВ.1.1	<p>Дизайн в системе брендинга (ОПК-6, ПК-6)</p>	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>Раздел 1. Брендинг как технология создания, продвижения и управления торговой маркой. Исторические виды индивидуализации и идентификации. Этапное развитие брендинга как системы управления производством и реализацией товаров и услуг.</p> <p>Раздел 2. Проектные принципы дизайна в системе брендинга. Понятие проектности</p>

		<p>товарного знака как инструмента коммуникаций. Критерии качеств. Функционал знака как юридической и проектной формы. Конфликты функций знака и их развертывание в коммуникативном функционале. Динамика содержания знака и динамика системы в функциональном плане и жизненном цикле продукта.</p> <p>Раздел 3. Реклама и PR в системе управления брендом. Основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний в области дизайна одежды.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> проектные принципы дизайна в системе брендинга, основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний, современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной и научно-исследовательской деятельности в области дизайна одежды.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при выборе возможных решений выполнения проектных заданий;</p> <p>б) выносить суждения о качестве представленных проектов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</b> полученных знаний и умений при моделировании процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.</p>
Б1.В.ДВ.1.2	Бизнес-технологии в дизайне (ОПК-6, ПК-6)	<p>Дисциплина состоит из четырех тем. Темы «Роль дизайна в бизнесе» и «Бизнес-технологии» дают основные знания, необходимые для создания собственного стартапа. Практическая работа «Разработка стартапа» позволяет отработать теоретические знания на практике. В теме «Бизнес-презентации» изучаются этапы подготовки презентаций для предпринимателей дизайнерского продукта.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основную терминологию в сфере бизнеса, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке дизайнерских услуг, в т.ч. дизайна одежды.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и</p>



		<p>преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и выполнении бизнес-задач в области дизайна одежды.</b></p>
Б1.В.ДВ.2.1	Технологии event-дизайна (ОПК-10, ПК-6)	<p>Дисциплина состоит из четырех тем. Темы «Роль дизайна в event-индустрии» и «Проектирование события» дают основные знания, необходимые для подготовки мероприятия и разработки плана по его реализации. «Практическая работа по разработке сценария события и дизайн-продукции» позволяет отработать теоретические знания на практике. В теме «Организация и проведение события» студенты получают знания о подготовке презентации для предпринимателей и об основных её отличиях от презентации дизайнерского продукта.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основную терминологию в сфере event-индустрии, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке event-услуг.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий event-дизайна в проектной деятельности дизайнера одежды;</p> <p>б) выносить суждения в отношении различных проектных ситуаций;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности дизайнера одежды.</b></p>
Б1.В.ДВ.2.2	Презентационные технологии (ОПК-10, ПК-6)	<p>Дисциплина содержит следующие разделы: современные виды презентационных технологий в структуре научно-исследовательской и проектной деятельности; технологии визуализации данных в структуре презентации научного материала, инфографика; современные мультимедиа; технодизайн.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> общие принципы, функции и разновидности современных коммуникативных и презентационных технологий в научно-исследовательской деятельности; современные дистанционные он-лайн методы и технологии научной коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание в процессе выполнения групповых проектов и научных исследований в сфере дизайна одежды, для научного обоснования своих проектных предложений, концептуальных идей и выводов исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;</p>

		<p>б) выносить суждения об использовании необходимых презентационных технологий, в процессе критической и экспертной оценки наглядного презентационного продукта своих коллег; при выборе современных компьютерных программ и интернет-сервисов для разработки инфографики в оформлении презентаций;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием презентационных технологий в ситуациях межкультурного, профессионального общения, для презентаций на научных конференциях.</b></p>
Б1.В.ДВ.3.1	Макетирование (ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ОПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-7)	<p><b>Дисциплина состоит из двух разделов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Техника макетирования»: предполагает приобретение устойчивого навыка работы муляжным способом моделирования, освоение технических приемов накладки деталей сложного кроя: лифов, рукавов, воротников.</li> <li>2. «Творческий поиск новой формы деталей одежды с применением муляжного метода»: представлены методики, помогающие изобретать и создавать новые оригинальные формы одежды методом муляжа.</li> </ol> <p><b>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать и понимать:</b> способы трансформации художественных идей, технические приемы и методы работы муляжным способом.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) применять знание и понимание различных методов практического макетирования при проектировании и создании авторских моделей одежды;</li> <li>б) выносить суждения о возможности реализации творческого проекта, используя различные техники макетирования, и технологичности выбранных проектно-конструкторских решений;</li> <li>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</li> </ol> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при решении конкретных задач, связанных с творческим поиском новых форм деталей одежды, при создании моделей сложного кроя, при создании авторских креативных коллекций моделей одежды.</b></p>
Б1.В.ДВ.3.2	Моделирование (ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ОПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-7)	<p><b>Дисциплина состоит из двух разделов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Сложный крой»: освоение технических приемов работы различными методами моделирования при разработке деталей сложного кроя: лифов, рукавов, воротников.</li> </ol>

		<p>2. «Творческий поиск новой формы деталей одежды»: методики, помогающие изобретать и создавать новые оригинальные формы одежды различными методами практического моделирования</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> технические приемы и методы работы различными способами практического моделирования: конструктивное моделирование от базовой основы, муляжный метод, «плоский крой».</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание различных приемов и методов практического моделирования при проектировании и создании авторских моделей одежды;</p> <p>б) выносить суждения о возможности реализации творческого проекта, используя различные приемы моделирования, и о технологичности выбранных проектно-конструкторских решений;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при решении конкретных задач, связанных с творческим поиском новой оригинальной формы деталей одежды, при создании моделей сложного кроя, в том числе авторских креативных коллекций моделей одежды.</p>
Б1.В.ДВ.4.1	Управление проектом (ОПК-3, ПК-5, ПК-9)	<p>Управление проектом: концепция и методология. Общие положения о дизайн-проекте и управлении проектом. Вопросы стандартизации в управлении проектами на международном и национальном уровнях. Современные концепции управления проектами по параметрам (факторам) на основе специфических для них подходов к управлению. Аспекты управления стоимостью проекта с помощью ресурсного планирования и оценок по фазам жизненного цикла проекта. Контроль качества проектов и программ. Эффективность проекта, новые методы оценки эффективности проектов и управления ими. Условия формирования инновационной команды проекта и методы управления проектным инновационным коллективом.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; основные принципы управления проектом; процессы управления проектом, входные ресурсы и результаты каждого процесса; основные экономические проблемы, препятствующие успешному управлению проектом, и пути их разрешения.</p>

		<p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание экономико-правового аппарата при решении ситуационных задач, при анализе проектов с учетом показателей стоимости, качества, надежности;</p> <p>б) выносить суждения относительно результатов реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и оценке эффективности проекта по созданию коллекций одежды.</b></p>
Б1.В.ДВ.4.2	<p>Экономические и правовые аспекты художественно-проектной деятельности (ПК-5, ПК-9)</p>	<p>Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику экономико-правового управления художественно-проектной деятельностью, знакомство с правовой проблематикой дизайнерской деятельности в России; формирование навыков ориентации в системе действующих нормативно-правовых актов в сфере авторских и смежных прав. Студентам предстоит как теоретическое освоение знания в области управления художественно-проектной деятельностью, приобретение систематических знаний об экономических вопросах; так и изучение подходов и методов, используемых для комплексного экономико-правового анализа эффективности проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> базовые правовые термины и законы, необходимые для принятия решений в соответствии с действующим законодательством; особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; знать основные экономические и правовые проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения; основные принципы управления проектами.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание экономико-правового аппарата при решении ситуационных задач;</p> <p>б) выносить суждения относительно результатов реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах; ориентироваться в системе действующих нормативно-правовых актов в сфере авторских и смежных прав;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и</p>

		<p>преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и оценке эффективности проекта авторских коллекций одежды с экономической и правовой точек зрения.</b></p>
ФТД.1	<p>Технологии социальных коммуникаций (ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-9)</p>	<p>Дисциплина состоит из следующих тем: Понятие и типология социальных технологий. Социальные проблемы российского общества и технологии управления. Технологии решения социальных проблем. Модели социальных технологий. Коммуникационные конфликты и технологии их решения. Технологии социальных наук. Социально-коммуникативные технологии. Федерализм как социально-политическая технология. Межэтнические отношения как объект социальной технологии.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> комплекс информационно-технологических знаний в сфере социальных коммуникаций; принципы овладения коммуникативными навыками в организации нестандартных исследовательских и проектных работ, принципы поиска оптимальных решений в сфере коммуникации, принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств, принципы реализации коммуникативных технологий в процессе активного общения в творческой, научной, производственной и художественной среде.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание принципов коммуникативной деятельности для развития своих интеллектуальных способностей; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях;</p> <p>б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа в процессе научно-исследовательской и творческой деятельности;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в творческой деятельности дизайнера.</b></p>

Руководитель ОПОП ВО



Н.П.Гарин  
доцент, кандидат искусствоведения