

Аннотации к рабочим программам дисциплин

по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн среды»,
программа подготовки - прикладная магистратура, прием 2017, 2018 г.г.

	Наименование дисциплины	Аннотации
Б1.Б.1	Философия науки, дизайна, искусства (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4)	<p>Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <p>Раздел 1. Социально-ценностная общность людей как основа возникновения потребности в науке, дизайне и искусстве. Элементы научного знания в доисторическом обществе. Постепенная дифференциация и кристаллизация элементов различных видов деятельности, но основе синкретического взаимообогащения. Раздел 2. Философские проблемы науки. Исторически изменчивая потребность в науке и её удовлетворение. Генезис науки, европейское и восточное влияние на его осуществление. Проблема периодизации этапов развития науки. Раздел 3. Философские проблемы дизайна. Историческая изменчивость потребности в дизайне и её реализация. Дизайн как последовательное закрепление практического и социального опыта общества. Раздел 4. Философские проблемы искусства. Основные потребности в искусстве, их историческая обусловленность. Искусство как познание. Совершенное в искусстве как выражение формы позитивного совершенства человека.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные проблемы и концепции философии науки, дизайна, искусства, необходимые методы исследования в области дизайна.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при осуществлении научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов) в области дизайна;</p> <p>б) выносить суждения о новых методах исследования, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности в процессе выступления с научными докладами и сообщениями в области профессиональной деятельности.</p>
Б1.Б.2	Современные проблемы дизайна и искусства	<p>Дисциплина состоит из пяти разделов:</p> <p>Раздел 1. Теоретические основы художественно-проектной деятельности. Роль</p>

	(ОПК-4, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10)	<p>теории в современном развитии дизайна и искусства. Проблемы развития теоретических исследований и концепций в условиях перманентного инновационно-поискового самоопределения творческих видов деятельности.</p> <p>Раздел 2. Роль дизайна и искусства в современном обществе. Дизайн и искусство в решении глобальных и региональных социально-экономических, социокультурных, экологических и иных проблем. Моделирование ситуаций включения художественно-проектной деятельности в решение сложных социальных проблем.</p> <p>Раздел 3. Творческая деятельность и личность: проблемы индивидуального и командного самоопределения и позиционирования; взаимоотношения дизайнера и художника со смежными профессионалами, заказчиками, инвесторами. Дизайнер, художник и средства массовой коммуникации</p> <p>Раздел 4. Проблематизация в русле темы магистерской диссертации. Обоснование темы и проблематики магистерской диссертации в контексте современных проблем дизайна и искусства.</p> <p>Раздел 5. Подготовка докладов и обсуждение публикаций. Подготовка доклада и публикации по теме магистерской диссертации.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы научной и проектной методологии, современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание методики научно-исследовательской деятельности, представляя итоги проделанной работы в соответствии с имеющимися требованиями;</p> <p>б) выносить суждения о проблематике современного дизайна и искусства;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе общения в творческой, научной, общекультурной среде, при публичных выступлениях с докладами и сообщениями.</p>
Б1.Б.3	Современные информационные технологии (ОПК-6, ОПК-7)	<p>Целью дисциплины является закрепление профессиональных навыков использования информационных технологий для реализации дизайнерских проектов и расширение знаний в области компьютерного моделирования и компьютерных визуализаций с использованием современных графических пакетов. Дисциплина содержит следующие темы: «Визуализации интерьерных и экстерьерных решений в режиме реального времени», «Работа с различными</p>

		<p>визуализаторами программ трехмерной графики», «Параметрическое моделирование в разработке дизайнерских форм и конструкций».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: методы наглядного изображения, моделирования и визуализации трехмерной формы и пространства, актуальные компьютерные средства развития и выражения дизайнерского замысла.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание формы и методы компьютерного изображения, моделирования и визуализации дизайнерской формы и пространства в проектной деятельности; использовать современные компьютерные прикладные программы;</p> <p>б) выносить суждения о результатах визуализации компьютерных дизайнерских проектов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при компьютерном проектировании и визуализации проектов в профессиональной деятельности дизайнера.</p>
Б1.Б.4	Деловой иностранный язык (ОПК-4)	<p>Темы дисциплины: Лексика общего и делового характера. Правила делового этикета. Практика устной профессиональной коммуникации на уровне связной монологической и диалогической речи. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад, презентация). Перевод, пересказ и обсуждение прочитанных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Практика письменной речи в рамках проектной деятельности (пояснительная записка, презентация, доклад, статья, тезисы, сообщение, деловое письмо).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: иностранный язык как средство делового общения в объеме, достаточном для решения профессиональных коммуникативных задач в рамках изучаемых разговорных тем.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание иностранного языка как средства делового общения в профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения по основным профессиональным вопросам в рамках изучаемых разговорных тем;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</p>

		полученных знаний и умений для создания письменной речи и при осуществлении дискуссии на разговорные темы, заявленные в содержании дисциплины.
Б1.Б.5	Деловые коммуникации (ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5)	<p>Дисциплина состоит из двух разделов:</p> <p>Раздел 1. Устные деловые коммуникации: Специфика устного публичного выступления дизайнера. Основы подготовки к устному публичному выступлению. Формы устной деловой коммуникации. Раздел 2. Письменные деловые коммуникации: Стилистика деловой речи. Особенности официально-делового стиля речи. Служебный этикет в деловой коммуникации. Конструктор делового письма.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: принципы развития общекультурного и интеллектуального уровня; принципы овладения коммуникативными навыками в процессе ведения дискуссии в научной и бизнес-практике; принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств в устной и письменной деловой коммуникации, правила этики и этикета в письменных деловых коммуникациях.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание принципов самосовершенствования и развития коммуникативной деятельности и творческого потенциала, принципов ведения деловой корреспонденции и разнообразных форм устной деловой коммуникации; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях во время научных и профессиональных дискуссий;</p> <p>б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа, владеть опытом инициативных публичных выступлений, реализуя навыки научно-исследовательской и творческой деятельности;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в научной и профессиональной деятельности для эффективного осуществления деловой корреспонденции и устных деловых коммуникаций дизайнера.</p>
Б1.В.ОД.1	Творческие концепции современного средового дизайна (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-4)	<p>Дисциплина включает в себя изучение языка формирования архитектурной среды, особенности проектирования средовых объектов и систем, дизайн среды внутренних и открытых архитектурных пространств, традиционные и новые типы архитектурно-дизайнерских задач при формировании средовых объектов, а также методы и приемы формирования собственной творческой концепции.</p>

Дисциплина состоит из пяти разделов: Раздел 1. «Язык формирования архитектурной среды. Особенности проектирования средовых объектов и систем» посвящен общим вопросам проектирования средовых объектов. В разделе 2 «Дизайн среды внутренних архитектурных пространств» рассматриваются композиционные особенности интерьерных пространств, их предметное наполнение, а также основные тенденции организации современных интерьерных пространств и перспективы их развития. В разделе 3 «Дизайн среды открытых архитектурных пространств» рассматриваются открытые архитектурные пространства как особый объект проектирования, особенности композиционного формообразования открытых пространств, комплексное формирование объектов городской среды, архитектурно-дизайнерские средства формирования открытых пространств. В разделе 4 «Традиционные и новые типы архитектурно-дизайнерских задач при формировании средовых объектов» рассматриваются традиционные типы среды и особенности их формирования, основные тенденции в образовании новых видов и форм среды, новые средства организации среды, световая среда города, концепции современного светового дизайна и колористика предметно-пространственной среды. В разделе 5 «Методы и приемы формирования собственной творческой концепции» рассматриваются понятие социального заказа; термины «прототип», «аналог» и виды аналогов; методы аналогового и безаналогового проектирования; типы восприятия с позиции гештальтпсихологии; тектоника «видового зрительного кадра»; восприятие в движении; интерпретация художественного образа в средовом дизайне; создание пространственно-ролевого сценария; формы предпроектного анализа в процессе художественного проектирования; формирование модели проектируемой предметно-пространственной среды; пути выработки дизайн-концепций; приемы и формы стимулирования творческих проектных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: особенности научного познания и его роль в современной цивилизации, а также особенности проектирования средовых объектов и систем, традиционные и новые типы архитектурно-дизайнерских задач при формировании средовых объектов, методы и приемы формирования собственной творческой концепции.

Уметь:

а) применять знание и понимание особенностей проектирования средовых объектов и систем при проектировании среды внутренних и открытых архитектурных пространств, знание и понимание методов и приемов формирования творческой концепции при формировании собственной творческой

		<p>концепции;</p> <p>б) выносить суждения об адекватности использования той или иной творческой концепции в реальной проектной ситуации;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектной работы на дисциплинах «Дизайн-проектирование», при прохождении производственной и преддипломной практик, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.</p>
Б1.В.ОД.2	История и методология дизайн-проектирования (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>Раздел 1. Основные методологические подходы в дизайне: Сущность методологии дизайн-проектирования. Истоки научно-рационалистического подхода в дизайне. Истоки прагматического подхода в дизайне.</p> <p>Раздел 2. Методологические принципы основных школ дизайна: Европейская школа дизайна. Американская школа дизайна. Японская школа дизайна.</p> <p>Раздел 3. Отечественная методология дизайна: История методологии советского дизайна. Современные проблемы отечественного дизайна</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать особенности научного познания и его роль в современной цивилизации, основы научной и проектной методологии, современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание в научно-исследовательской деятельности;</p> <p>б) выносить суждения и представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выборе необходимых методов исследования в области средового дизайна.</p>
Б1.В.ОД.3	Дизайн-проектирование (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9)	<p>Концепт обучения – параллельное освоение принципов теоретического анализа и практики проектного поиска. Дизайн-проект носит прикладной характер по отношению к научно-исследовательской работе, которая выполняется параллельно. Предполагает: проблематизацию, систематизацию данных и</p>

		<p>формирование концепции дизайн-программы, имеющей практическую значимость. Представление проектного решения с помощью инновационных технологий и анимации. Дисциплина состоит из четырех разделов. Раздел 1. Проблематизация. Раздел 2. Формирование концепции. Раздел 3. Поиск проектного решения. Раздел 4. Представление проектного решения в графических материалах.</p> <p>В ходе освоения дисциплины обучающиеся выполняют три курсовых проекта: 1. Предметное наполнение среды. Объект в среде. 2. Формально-стилевое решение средового объекта. 3. Фрагмент выбранного средового объекта. Организация рекреационной зоны.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: теорию и методологию проектирования в дизайне, основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне, современные проектные технологии.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание методики выполнения проектных работ на практике и осуществлять поиск оптимальных результатов для принятия профессиональных и управленческих решений;</p> <p>б) выносить суждения и генерировать художественные идеи, профессионально визуализировать и презентовать полученные результаты;</p> <p>в) комментировать результаты проектной работы коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при поиске приемов и способов вербальной и визуальной коммуникации в процессе репрезентации проекта и отдельных его частей.</p>
Б1.В.ОД.4	Методы научно-проектных исследований (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-3)	<p>Дисциплина состоит из двух разделов. В разделе 1. «Основные этапы научного исследования» дается представление о специфике научного и проектного исследования, изучаются методы работы с литературой, проблематизация, определение степени исследованности проблемы, определение объекта и предмета исследования, определение целей и задач исследования, границ и методов исследования, формулирования научной гипотезы.</p> <p>В разделе 2 «Основные этапы и методы проектного исследования» дается представление о предпроектной ситуации и методах ее исследования: позиционировании потребителей, сценарном моделировании, поиске, систематизации и анализе аналогов; а также концептуализации как завершающем этапе предпроектного исследования.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные этапы и методы научного и проектного</p>

		<p>исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание методов научного и проектного исследования для решения проектных задач;</p> <p>б) выносить суждения и оценки в отношении решения проектных задач и полученных результатов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при решении проектных задач.</p>
<p>Б1.В.ОД.5</p>	<p>Основы градостроительства (ОПК-8, ПК-3, ПК-5)</p>	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>Раздел 1 «Градостроительство как деятельность по формированию благоприятной окружающей среды» включает в себя две темы: 1. «Эволюция средового подхода к градостроительству», 2. «Теоретико-методологические основы градостроительства». Раздел 2 «Градостроительная организация систем расселения и городских поселений» охватывает пять тем: 1. «Географические основы градостроительства», 2. «Социально-экономические и функциональные основы градостроительства», 3. «Экологические основы градостроительства», 4. «Эстетические основы градостроительства», 5. «Инженерно-технические основы градостроительства». Раздел 3 «Стратегическое градостроительное планирование развития окружающей среды» составляют две темы: 1. «Особенности стратегического планирования в градостроительстве», 2. «Концепции дизайна среды в стратегии пространственного развития города». По второй теме проводятся практические занятия по моделированию городской среды.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные понятия в области градостроительства, отечественный опыт и современные принципы градостроительной организации окружающей среды с учетом достижений современной градостроительной науки, географических, социально-экономических, экологических и иных условий.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание основ градостроительной организации окружающей среды при решении профессиональных задач;</p> <p>б) анализировать существующие градостроительные объекты или предложения по их развитию с позиции соответствия общим положениям теории градостроительства;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p>

		<p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при разработке курсовых проектов, выпускной квалификационной работы и в профессиональной деятельности в области средового дизайна.</p>
Б1.В.ДВ.1.1	<p>Дизайн в системе брендинга (ОПК-6, ПК-6)</p>	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>Раздел 1. Брендинг как технология создания, продвижения и управления торговой маркой. Исторические виды индивидуализации и идентификации. Этапное развитие брендинга как системы управления производством и реализацией товаров и услуг.</p> <p>Раздел 2. Проектные принципы дизайна в системе брендинга. Понятие проектности товарного знака как инструмента коммуникаций. Критерии качеств. Функционал знака как юридической и проектной формы. Конфликты функций знака и их развертывание в коммуникативном функционале. Динамика содержания знака и динамика системы в функциональном плане и жизненном цикле продукта.</p> <p>Раздел 3. Реклама и PR в системе управления брендом. Основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний в области средового дизайна.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: проектные принципы дизайна в системе брендинга, основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний, современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной и научно-исследовательской деятельности в области средового дизайна.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при выборе возможных решений выполнения проектных заданий в области средового дизайна;</p> <p>б) выносить суждения о качестве представленных проектов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при моделировании процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.</p>
Б1.В.ДВ.1.2	<p>Инженерно-строительные коммуникации (ОПК-8, ПК5, ПК-7)</p>	<p>Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <p>Раздел 1. «Водоснабжение и водоотведение». Темы: «Водоснабжение городов», «Водоотведение (канализация) и санитарная очистка населенных мест», «Внутренний водопровод и канализация зданий» дают представление о системах</p>

		<p>водоснабжения и водоотведения (канализация). Принципиальные схемы инженерных систем. Нормы. Принципы расчета и правила проектирования наружных систем водоснабжения и водоотведения. Классификация внутренних систем водоснабжения и водоотведения. Формируют практические навыки по влиянию типа здания и объемно-планировочного решения на выбор инженерных систем.</p> <p>Раздел 2. «Энергоснабжение». Темы: «Теплоснабжение городов», «Газоснабжение и электроснабжение городов» знакомят с инженерными системами и коммуникациями, обеспечивающими тепловой режим населенного пункта.</p> <p>Раздел 3. «Обеспечение микроклимата помещений (кондиционирование микроклимата)». В темах «Отопление зданий», «Вентиляция и кондиционирование воздуха» рассматриваются требования к комфорту и созданию микроклимата помещений, задачи систем, выбор и принципы расположения внутри здания. Формируются знания у дизайнеров среды по рациональному использованию инженерного оборудования в организации комфортной среды внутри помещений.</p> <p>Раздел 4. «Вертикальный транспорт». Темы «Лифты и эскалаторы», «Автоматизированные системы управления инженерными системами» дают общее понятие о характеристиках лифтов, их размещении внутри здания, подбор оборудования. Понятие автоматизированных систем управления.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные процессы, происходящие в зданиях, населенных пунктах и в природе, под воздействием инженерного оборудования; принципы работы инженерных систем, позволяющих обеспечивать высокий уровень благоустройства и комфортные условия в жилых и общественных зданиях.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) применять знание и понимание упрощенных методов конструирования инженерных систем зданий и населенных мест; б) выносить суждения об интегрированном подходе к использованию элементов инженерного оборудования в интерьерах помещений и городской среде; в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю. <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для создания и обеспечения комфортных условий жизни людей.</p>
Б1.В.ДВ.2.1	Технологии event-дизайна (ОПК-10, ПК-6)	Дисциплина состоит из четырех тем. Темы «Роль дизайна в event-индустрии» и «Проектирование события» дают основные знания, необходимые для подготовки мероприятия и разработки плана по его реализации. «Практическая

		<p>работа по разработке сценария события и дизайн-продукции» позволяет отработать теоретические знания на практике. В теме «Организация и проведение события» студенты получают знания о подготовке презентации для предпринимателей и об основных её отличиях от презентации дизайнерского продукта.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основную терминологию в сфере event-индустрии, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке event-услуг.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий event-дизайна в проектной деятельности дизайнера среды (интерьера);</p> <p>б) выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в области средового дизайна.</p>
Б1.В.ДВ.2.2	Презентационные технологии (ОПК-10, ПК-6)	<p>Дисциплина содержит следующие разделы: современные виды презентационных технологий в структуре научно-исследовательской и проектной деятельности; технологии визуализации данных в структуре презентации научного материала, инфографика; современные мультимедиа; технодизайн.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: общие принципы, функции и разновидности современных коммуникативных и презентационных технологий в научно-исследовательской деятельности; современные дистанционные он-лайн методы и технологии научной коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание в процессе выполнения групповых проектов и научных исследований в сфере средового дизайна, для научного обоснования своих проектных предложений, концептуальных идей и выводов исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;</p> <p>б) выносить суждения об использовании необходимых презентационных технологий, в процессе критической и экспертной оценки наглядного презентационного продукта своих коллег; при выборе современных компьютерных программ и интернет-сервисов для разработки инфографики в оформлении презентаций;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p>

		<p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием презентационных технологий в ситуациях межкультурного, профессионального общения, для презентаций на научных конференциях.</p>
Б1.В.ДВ.3.1	<p>Экологические проблемы средового дизайна (ОПК-8, ПК-5)</p>	<p>Дисциплина состоит из трех разделов и 7 тем. Тема «Экология и урбанизация» рассматривает существующие положения во взаимоотношении факторов экологии и процессов урбанизации. Тема «Нормативная экологическая база проектирования» дает основные знания для педагогов, преподающих в творческих образовательных учреждениях. Тема «Владение основами экологической деятельности на уровне предпроектного анализа» дает методику анализа экологических проблем средового дизайна. Темы «Основы проектирования экологического пространства», «Владение основами экологической грамотности в рамках проектной деятельности», «Экозоны в общественно-активных пространствах города» формируют практические навыки по проведению различных форм практических занятий по решению экологизации среды, готовит будущих дизайнеров среды к самостоятельному проектированию.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные принципы выбора, цели и задачи экологических решений;</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при создании дизайн-проектов согласно функциональным, эстетическим и технико-экономическим требованиям и нормативному законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта до детальной разработки;</p> <p>б) выносить суждения при оценивании завершенного проекта согласно критериям проектной программы;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.3.2	<p>Материалы и технологии в дизайне (ПК-6, ПК-7, ПК-8)</p>	<p>Дисциплина изучает материалы и технологии внутренних архитектурных пространств (современные отделочные материалы в интерьере и экологические технологии создания интерьеров с замкнутым циклом обеспечения), а также материалы и технологии для оборудования и обустройства открытых архитектурных пространств (основные тенденции организации среды открытых архитектурных пространств, применяемые материалы и технологии).</p>

		<p>Дисциплина состоит из двух разделов:</p> <p>Раздел 1. «Материалы и технологии внутренних архитектурных пространств» посвящен современным отделочным материалам в интерьере, современным технологиям обеспечения микроклимата в интерьере, современным технологиям создания интерьеров с замкнутым циклом обеспечения. Раздел 2 «Материалы и технологии для оборудования и обустройства открытых архитектурных пространств» посвящен изучению материалов для фасадов, изучению современных тенденций в оборудовании городской среды, современных тенденций в ландшафтном дизайне и изучению современных тенденций организации среды открытых архитектурных пространств, применяемых материалов и технологий.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: свойства и характеристики современных материалов и технологий, используемых в интерьере, а также свойства и особенности современных материалов и технологий, применяемых в городской среде, основы технологических процессов выполнения изделий.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание особенностей современных материалов и технологий при выборе их для реализации своего проекта, уметь трансформировать художественные идеи в соответствии с особенностями применяемых материалов и технологий и внедрять их в практику;</p> <p>б) выносить суждения о технологичности проектно-конструкторских решений;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в проектной работе (при выполнении заданий по дисциплине «Дизайн-проектирование») и в ходе подготовки выпускной квалификационной работы.</p>
Б1.В.ДВ.4.1	Визуальные коммуникации в среде (ПК-4, ПК-5)	<p>Дисциплина состоит из четырех разделов, посвящённых изучению знаковых систем в городской среде:</p> <p>Раздел 1. Введение в предмет. Краткая история проектирования знаков ориентации. Шрифт, пиктограмма, цветовое кодирование.</p> <p>Раздел 2. Функции знаков. Дизайн карт местности. Дорожные знаки и указатели. Специальные указатели для инвалидов.</p> <p>Раздел 3. Проекты и реализация. Символы и универсальный дизайн. Транспорт. Здравоохранение. Поликлиника. Корпоративный стиль. Выставки и музеи.</p> <p>Раздел 4. Внешние знаки и указатели. Городская среда. Парки и зоны культурного</p>

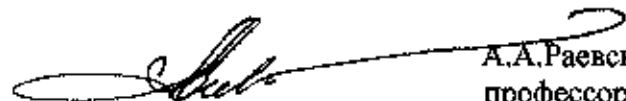
		<p>наследия. Зоопарк. Университеты и прилегающие территории. Спортивные учреждения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: историю проектирования знаков ориентации, шрифт, пиктограмму, цветовое кодирование, функции знаков.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знания и понимание при проектировании объектов городской среды;</p> <p>б) выносить суждения о специфике проектирования средств визуальных коммуникаций;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и навыков при создании проектов в сфере средового дизайна.</p>
Б1.В.ДВ.4.2	Световой дизайн (ПК-5)	<p>Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <p>Раздел 1. «Световой дизайн помещений жилых и общественных зданий» дает основные понятия о системах искусственного освещения, современных энергосберегающих источниках искусственного света, видов осветительных приборов и их расположения в пространстве интерьеров, нормах СНиП и принципах расчета количества источников световых приборов.</p> <p>В разделе 2. «Световой дизайн городской среды» рассматриваются основные компоненты, формирующие искусственную световую среду города и их взаимосвязь. Рассматриваются вопросы иерархии городских пространств и их освещенность в соответствии со СНиП. Даются понятия о светопланировочной структуре городов.</p> <p>В разделе 3. «Световой дизайн зданий и сооружений» рассматриваются методика и принципы создания архитектурной выразительности фасадов зданий при их искусственном освещении. Технические приемы и приборы наружного освещения, свето-цветовые характеристики источников света.</p> <p>Раздел 4. «Световой дизайн элементов городского ландшафта» дает понятия о приемах и способах подсветки элементов благоустройства городской среды, малых архитектурных форм в темное время суток.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: последовательность этапов проектирования интерьерного и экстерьерного освещения различных объектов городской среды; базовые основы светотехнических расчетов и условий эксплуатации современных приборов контроля и исследования параметров световой среды интерьеров при решении дизайнерских задач.</p>

		<p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при использовании на практике методов и приемов моделирования комфортной световой среды на различных объектах;</p> <p>б) выносить суждения о применении разнообразных свето-цветовых композиций в пространствах жизнедеятельности человека;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт профессиональной деятельности с использованием полученных знаний и умений для обеспечения комфортных световых условий труда и отдыха человека.</p>
Б1.В.ДВ.5.1	Управление проектом (ОПК-3, ПК-5, ПК-9)	<p>Управление проектом: концепция и методология. Общие положения о дизайн-проекте и управлении проектом. Вопросы стандартизации в управлении проектами на международном и национальном уровнях. Современные концепции управления проектами по параметрам (факторам) на основе специфических для них подходов к управлению. Аспекты управления стоимостью проекта с помощью ресурсного планирования и оценок по фазам жизненного цикла проекта. Контроль качества проектов и программ. Эффективность проекта, новые методы оценки эффективности проектов и управления ими. Условия формирования инновационной команды проекта и методы управления проектным инновационным коллективом.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; основные принципы управления проектом; процессы управления проектом, входные ресурсы и результаты каждого процесса; основные экономические проблемы, препятствующие успешному управлению проектом, и пути их разрешения.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание экономико-правового аппарата при решении ситуационных задач, при анализе проектов с учетом показателей стоимости, качества, надежности;</p> <p>б) выносить суждения относительно результатов реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</p>

		полученных знаний и умений при планировании и оценке эффективности творческого проекта в области средового дизайна.
Б1.В.ДВ.5.2	Экономические и правовые аспекты художественно-проектной деятельности (ПК-5, ПК-9)	<p>Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику экономико-правового управления художественно-проектной деятельностью, знакомство с правовой проблематикой дизайнерской деятельности в России; формирование навыков ориентации в системе действующих нормативно-правовых актов в сфере авторских и смежных прав. Студентам предстоит как теоретическое освоение знания в области управления художественно-проектной деятельностью, приобретение систематических знаний об экономических вопросах; так и изучение подходов и методов, используемых для комплексного экономико-правового анализа эффективности проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: базовые правовые термины и законы, необходимые для принятия решений в соответствии с действующим законодательством; особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; знать основные экономические и правовые проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения; основные принципы управления проектами.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание экономико-правового аппарата при решении ситуационных задач;</p> <p>б) выносить суждения относительно результатов реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах; ориентироваться в системе действующих нормативно-правовых актов в сфере авторских и смежных прав;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и оценке эффективности проекта в области средового дизайна с экономической и правовой точек зрения.</p>
ФТД.1	Технологии социальных коммуникаций (ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-9)	Дисциплина состоит из следующих тем: Понятие и типология социальных технологий. Социальные проблемы российского общества и технологии управления. Технологии решения социальных проблем. Модели социальных технологий. Коммуникационные конфликты и технологии их решения. Технологии социальных наук. Социально-коммуникативные технологии. Федерализм как

		<p>социально-политическая технология. Межэтнические отношения как объект социальной технологии.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: комплекс информационно-технологических знаний в сфере социальных коммуникаций; принципы овладения коммуникативными навыками в организации нестандартных исследовательских и проектных работ, принципы поиска оптимальных решений в сфере коммуникации, принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств, принципы реализации коммуникативных технологий в процессе активного общения в творческой, научной, производственной и художественной среде.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание принципов коммуникативной деятельности для развития своих интеллектуальных способностей; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях;</p> <p>б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа в процессе научно-исследовательской и творческой деятельности;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в творческой деятельности дизайнера.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Руководитель ОПОП ВО



А.А. Раевский
профессор, кандидат архитектуры