



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Факультет довузовской подготовки



СВЕТЛАНА ВЕВЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
В.И. Исаченко
2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПОЗИЦИЯ**

Часть 2. Цветовая композиция

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Подготовка к поступлению в вуз»

**по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»,
профиль «Дизайн мультимедиа»**

Екатеринбург, 2018



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Факультет довузовской подготовки

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
В.И. Исаченко
« _____ » _____ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПОЗИЦИЯ**

Часть 2. Цветовая композиция

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Подготовка к поступлению в вуз»
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»**

Екатеринбург, 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами

Дисциплина «Композиция» является частью дополнительной образовательной программы «Подготовка к поступлению в вуз» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн». Освоение дисциплины «Композиция» проводится как правило, одновременно с дисциплиной «Рисунок».

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины

Программа дисциплины состоит из 4 разделов:

1. Особенности зрительного восприятия, формирование визуальных впечатлений, образов. Эмоциональная природа цветовосприятия.
2. Основы восприятия и интерпретации цветов, их сочетаний (аккордов), формирование цветовых образов
3. Приемы и способы генерации тематического цветового образа, правила построения цветовой композиции в целом, определения роли и качеств ее элементов для точного отражения темы.
4. Последовательность действий (основные этапы) при выполнении заданий по цветовой композиции. Аксессуары, инструменты и организация рабочего процесса. Поиск и развитие оригинальной, авторской техники и компоновочных приемов.

Программа дисциплины позволяет обучающимся адекватно оценить свои возможности и перспективы в специализации «графический дизайн» и верно сориентироваться в направлении и уровне дальнейшей профессиональной подготовки. В процессе выполнения заданий проектного характера обучающиеся не только совершенствуют свое художественно-техническое мастерство, но и получают опыт креативного мышления, безусловно полезный в любой творческой профессии.

Освоение обучающимися разделов дисциплины происходит в процессе выполнения креативных практических заданий (клаузур) с постепенным увеличением сложности и приближением к уровню экзаменационных испытаний. Время выполнения каждого задания ограничивается 3 часами (4 акад. часа), что примерно соответствует продолжительности одного задания вступительных испытаний в УрГАХУ.

Приведенный ниже тематический план не предусматривает строгой последовательности в изложении и освоении материала. Отдельные задания и упражнения, включенные в программу дисциплины, могут выполняться слушателями в различной очередности в зависимости от их подготовленности и личной мотивированности.

Основные формы интерактивного обучения – просмотр работ слушателей по итогам освоения каждого раздела дисциплины. Просмотр работ производится в присутствии слушателей и преподавателя дисциплины.

Для оценки успеваемости в семестре каждое выполненное задание оценивается по трем критериям:

- 1) выразительность: эмоциональное воздействие образа;
- 2) креативность: оригинальность, новизна замысла и способа раскрытия темы;

3) техника исполнения: точность, аккуратность выполнения элементов и соответствие использованных приемов общему замыслу.

Выполненные работы сканируются, сохраняются в общей базе данных слушателя (портфолио), и оцениваются в зависимости от сложности задания либо трехчастной оценкой по приведенным выше критериям (100/100/100%) либо общей, по степени соответствия поставленной задаче (100%). В последнем случае может учитываться мнение группы при голосовании.

В конце каждого семестра проводятся тестирующие занятия в формате, приближенном к экзамену (имитация вступительного испытания по дисциплине «Композиция»).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен уметь:

- уверенно выполнять контрольные задания, аналогичные по тематике и сложности вступительным испытаниям на профиль «графический дизайн» - плоскостной и креативной композиции.

Успешное освоение курса предполагает, что слушатель (будущий абитуриент):

- на достаточном уровне владеет навыками эскизной и художественной графики;
- не испытывает трудностей в поиске и генерации оригинальных, выразительных композиций на заданную тему, эстетически ценных образов;
- активно мотивирован на творчество;
- самостоятельно находит приемы и способы формирования и выражения тематически (проектно, ситуационно) заданного образа в определенных технических и стилистических ограничениях;
- грамотно анализирует и оценивает визуальные образы с точки зрения эмоционального и эстетического воздействия на зрителя, ориентируется в стилистике и техниках современной художественной и медиа-графики.

1.4 Учебный план дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	ВСЕ ГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Промежуточная / Итоговая аттестация
			лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
	1 Семестр	56		52		4
1	<i>Выразительные особенности цветовой графики. Композиция «добрые или опасные: солнце, море, ветер»</i>	4		4		
2	<i>Техническое упражнение «Тоновые переходы» с заданием иерархии объектов-пятен, алгоритма и последовательности цветовосприятия.</i>	4		4		
3	<i>Абстрактная композиция «пейзаж» по представленным фотографиям. Упражнение на зрительную память.</i>	4		4		
4	<i>Графический анализ и интерпрета-</i>	4		4		

	ция образов. Цветовое программирование эмоционального восприятия. Интерпретации композиции 3 задания на дифференциале «яркий, радостный/меланхоличный, тоскливый»				
5	Графический анализ и интерпретация образов. Цветовое программирование эмоционального восприятия. Интерпретации композиции 3 задания на дифференциале «опасный, агрессивный/интересный, загадочный»	4		4	
6	Техническое упражнение «тоновые переходы в однотипных фигурах»	4		4	
7	Вариативность цветового образа. Понятие цветового аккорда. Задание на компоновку, связанную с контекстом заданного цветового сочетания.	4		4	
8	Задание на тему «Ландшафт»	4		4	
9	Задание на тему «Портрет»	4		4	
10	Задание на тему «Натюрморт»	4		4	
11	Техническое упражнение «Спиральная абстракция»	4		4	
12	Выразительные свойства контура и границ в цветовых аккордах. Задание на изменение (инверсию) смысла образа через цветографику.	4		4	
13	Техническое упражнение «тоновые переходы в однотипных фигурах»	4		4	
14	Итоговый зачет. Выполнение задания, аналогичного вступительным испытаниям с контролем времени и консультацией преподавателя.	4			4
	2 Семестр	72		68	4
1	Цветовая интерпретация фотоизображения (лоскутное одеяло, витраж, мозаика)	4		4	
2	Пикселизация, линейная стилизация фотоизображения	4		4	
3	Задание «Большой праздник».	4		4	
4	Задание «Катастрофа, стихийное бедствие».	4		4	
5	Основы цветовой композиции. Порядок, ритм. Задание «Трое в лодке не считая собаки». Иерархия внимания	4		4	
6	Задание «Абстракция: движение, импульс, разрыв».	4		4	
7	Задание «Плавный переход, взаимопроникновение, прорастание»	4		4	
8	Приемы и средства выражения взаимоотношений. Задание «Цветовая Квадриада	4		4	

	<i>(жизнь в квадрате)».</i>					
9	<i>Задание «Геометризм и акциденция как приемы композиции, их противопоставление и взаимодействие»</i>	4		4		
10	<i>Задание «Цветовой акцент в композиции. Использование акцентов для передачи деталей и контекста темы»</i>	4		4		
11	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
12	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
13	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
14	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
15	<i>Техническое упражнение «Ленточный орнамент, переплетение»</i>	4		4		
16	<i>Техническое упражнение «Тоновые градации базового цвета»</i>	4		4		
17	<i>Задание на тему «Абстрактный образ, символ»</i>	4		4		
18	<i>Итоговый экзамен. Выполнение задания, аналогичного вступительным испытаниям с контролем времени.</i>	4				4
	ИТОГО	128		120		8

2 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела программы	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Другие методы (просмотр)	Другие методы (какие)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1 (27); 2 (34)				V											

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Основная литература

1. Бесчастнов Н. И. Цветная графика [Текст] : Учебное пособие для вузов / Н. П. Бесчастнов. - Москва: ВЛАДОС, 2014. - 176 с.
2. Логвиненко Г. М. Декоративная композиция [Текст]: Учебное пособие для вузов / Г. М. Логвиненко. - Москва: Владос, 2012. - 144 с.

3.2 Ресурсы ЭБС

Бесчастнов, Н.П. Цветная графика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 224 с. Режим доступа URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=234837&sr=1

3.3. Дополнительная литература

1. Базилевский А. А. Дизайн. Технология. Форма [Текст]: Учебное пособие / А. А. Базилевский, В. Е. Барышева. - Москва : Архитектура-С, 2010. - 248 с.
2. Желондиевская Л. В. Эмоции графики. Изобразительные и выразительные возможности графических техник [Текст]: Учебное пособие / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - Москва: Квадрига, 2009. - 96 с.
3. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Текст] : Учебное пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва: Юнити-Дана, 2013. - 239 с.
4. Джефкинс Ф. Реклама [Текст]: Учебное пособие / Ф. Джефкинс - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с.
5. Розенсон И.А. Основы теории дизайна [Текст]: Учебник для вузов / И.А. Розенсон. - 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. - 256 с.


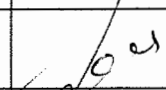
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Обучающийся обязан:

- знать график учебного процесса по дисциплине; порядок итоговой аттестации (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит обучающихся с перечисленными организационно-методическими материалами);
- посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по программе, используя литературу, рекомендованную в программе и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы обучающимся);
- обучаться по образовательной программе с соблюдением требований, установленных учебным планом.

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В качестве материально-технического обеспечения реализации дисциплины используются оборудованные аудитории (классная доска, аудиторные столы и стулья, проектор), обеспечивающие проведение практических занятий.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Ковалев П.Г.	доцент	профессор	УрГАХУ, кафедра графического дизайна	
Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры графического дизайна (Протокол от 05.09.2018 г. № 1) и согласована на заседании совета ФДП (Протокол от 24.09.2018 г. № 22)					
Должность				Ф.И.О.	Подпись
Декан факультета довузовской подготовки (ФДП)				Южаков Г.Ю.	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	