МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н. С. Алфёрова»
(УрГАХУ)

Факультет дополнительного профессионального образования

«У

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____ А.В. Долгов
«_1_» _сентября_ 2023 г.

Программа профессиональной переподготовки

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

(Без присвоения квалификации)

Екатеринбург, 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 02.05.2015 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 №148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ № 40Н от 17 января 2017 года «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ № 1015 от 13 августа 2020г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата).

1.2 Цель обучения:

Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для новой трудовой деятельности в области графического дизайн - проектирования, включая исследовательскую деятельность, анализ объектов дизайна.

Программа направлена на освоение методов системного мышления для проектирования средств визуальных коммуникаций и овладение новой терминологией. Освоение программы развивает в слушателях яркую творческую индивидуальность, художественное видение и концептуально - креативное мышление, формирует профессионально-творческие компетенции.

Наименование программы	**Наименование выбранного профессионального стандарта**	**Уровень квалификации**
Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн»	«Графический дизайнер»	6 уровень

Программа является преемственной к основной профессиональной образовательной программе направления подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Профессиональный стандарт	**ФГОС ВО**
Обобщенная трудовая функция (код В) «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации»	***Виды профессиональной деятельности (ВПД)*** художественная; проектная; информационно-технологическая;

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности:

а) Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу могут осуществлять профессиональную деятельность, способность проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

Программа формирует профессиональные компетенции, что дает возможность обучающимся получить практическую подготовку в области современного графического дизайна в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации по следующим направлениям:

- «Дизайн в рекламе»
- «Дизайн визуальных коммуникаций»
- «Дизайн интерфейсов»
- Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»
- «Технологии полиграфии».

б) Объекты профессиональной деятельности:

- основные визуальные форматы графического дизайна;
- художественно-графические авторские проекты;
- концептуальные проекты и эскиз-идеи в сфере визуальных коммуникаций;

в) Виды и задачи профессиональной деятельности:

- проектная;
- художественная;
- информационно-технологическая;

Обучающихся, освоивший образовательную программу, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- проектная деятельность (выполнение комплексных дизайн-проектов, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; проектный поиск, его приемы и методы, генерация нескольких идей в максимально сжатые сроки);
- художественная деятельность (выполнение художественного моделирования и эскизирования; владение информационными технологиями, различными видами проектной графики);
- информационно-технологическая (владение современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования);

г) Уровень квалификации с в соотв. с проф. стандартом: В/02.6 (шестой)

1.4. Требования к результатам освоения программы:

Результаты освоения программы отражают и учитывают как уже имеющиеся у обучающихся общекультурные компетенции, умения и знания, так и новые навыки владения профессиональными компетенциями, соответствующие требованиям профессионального стандарта , соответствующих

приказу Минобрнауки России № 1015 от 13 августа 2020г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) и Приказа Минтруда России № 40Н от 17 января 2017 года «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер».

Характер знаний обучающихся по программе отражается в применении профессиональных знаний нормативных актов, методических материалов и влияет на выполнение ряда квалификационных требований.

Планируемые результаты обучения

Трудовая функция по профстандарту	Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практические навыки
B B/02.6 «Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации»	1.Проектная. Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задач и подходов в выполнению дизайн-проекта (ПК-1)	1.Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения. 2. Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	1. Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации.	1. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации 2. Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета
	2.Художественная. Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основано на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2)	1.Профессиональная терминология в области дизайна 2.Нормы этики и делового общения	Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации	Находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации и с учетом пожеланий

			и коммуникации	заказчика и и предпочтений целевой аудитории
	3. Информационно-технологическая. Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн- проектам (ПК-3)	1.Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации 2.Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

1.5. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы:

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
Лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.6. Форма обучения:

Форма обучения – очно-заочная.

1.7.Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость программы – 464 академических часа, включая все виды аудиторных занятий и практические часы.

1.7.1. Срок обучения: в соответствие с Учебным графиком (приложение №1)

1.8. Режим занятий:

Занятия проводятся три раза в неделю в объеме 12-16 аудиторных часов: в вечернее время и в субботу.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№	Наименование и последовательность прохождения модулей, дисциплин, разделов и тем	Общая трудоемкость, час	Аудиторные часы		Промежуточная аттестация
			Лекции	Практич. лаборат, занятия	
1	Композиция в дизайне	48	28	20	зачет
2	Основы шрифтографики	24	8	16	зачет
3	Дизайн визуальных коммуникаций	112	56	56	Зачет с оценкой
4	Технология полиграфии	72	12	60	Зачет с оценкой
5	Дизайн в рекламе	64	8	56	Зачет с оценкой
6	Дизайн интерфейсов	64	16	48	Зачет с оценкой
7	Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»	80	12	68	Зачет с оценкой
	Итоговая аттестационная работа				Защита итоговой аттестационной работы
ИТОГО:		**464**	**140**	**324**	

2.2. Календарный учебный график Приложение № 1

2.3.Дисциплинарное содержание программы

Содержание дисциплин представлено в рабочих программах. Аннотации дисциплин представлены в Приложении № 2.

3.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия спланированы с использованием активных и интерактивных форм обучения в рамках конкретной дисциплины учебного плана, предполагающей проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя и регулярный просмотр выполненных заданий.

Практические занятия по дисциплинам, связанным с компьютерным проектированием проходят в специализированных аудиториях, оснащенные компьютерами с установленной на них системой автоматизированного проектирования (САПР) одежды, а также, оснащенные компьютерами с программным обеспечением (броузеры, CorelDraw, полный программный пакет Adobe), имеющими локальную и глобальную компьютерная сеть, программами.

Наименование аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория № 1, № 2 К.Либкнехта,25ФДПО Аудитория № 328,313,325 К.Либкнехта,23 УрГАХУ	Лекции и занятия по дисциплинам 1. Композиция в дизайне 2. Основы шрифтографики 3. Дизайн визуальных коммуникаций	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска.
Аудитория № 313,327,325	Практические занятия по дисциплинам: 1. Технология полиграфии 2. Дизайн в рекламе 3. Дизайн интерфейсов 4.Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, бумага, клей, картон

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

При освоении программы профессиональной переподготовки «Графический дизайн» используются:

- печатные раздаточные материалах для слушателей;
- учебные и методические пособия, изданные по отдельным разделам программы;
- отраслевые и нормативные документы; электронные учебники и электронные методические пособия, расположенные на диске М;
- ресурсы глобальной сети.
- профильная литература;
- отраслевые нормативные документы;
- доступ к электронно-библиотечной системе

- манекены женской фигуры в натуральную величину; манекены женской фигуры в масштабе 1:3; ткани и материалы в ассортименте.

Перечень рекомендуемой литературы представлен в рабочих программах дисциплин:

Основная литература:

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова ; ТУСУР. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с.. - - РЕЖИМ ДОСТУПА: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641

2. Марусева, И.В. Творческая реклама [Электронный ресурс]: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - - РЕЖИМ ДОСТУПА: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141

3.Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1

4.История графического дизайна : учеб. пособие / Н. Л. Кузвесова. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462

5.Трошина Г. В.Трехмерное моделирование и анимация: учеб. пособие -.Новосибирск: НГТУ, 2010. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229305&sr=1

6. Ульрих К. Интерактивная Web-анимация во Flash – М.: ДМК Пресс, 2010. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=130237

7. Флеминг Б. Методы анимации лица. Мимика и артикуляция. – М.: ДМК Пресс, 2007. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132134&sr=1
2014. - 271 с. : ил. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634&sr=1

8. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие / под ред. Е. Э. Павловской. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

9.Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник / Н. В. Барышников. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408974

10. Компьютерная графика и Web-дизайн / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной. - М. : ИНФРА-М : ФОРУМ, 2014. - 400 с. : ил. - Библиогр.: с. 372. - Рек. НМС МИЭТ. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=922641

11. Клещев О. И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев; Урал. гос. архитектурно-художеств. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 102 с. – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450

12. Клещев О. И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учеб. пособие / О. И. Клещев ; Урал. гос. архитектурно-художеств. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. - . – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449

13. Клещев О. И. Типографика : учеб. пособие / О. И. Клещев ; Урал. гос. архитектурно-художеств. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. - в ЭБС "Унив. б-ка online": http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455452

14. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования: учебное пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2013. - 239 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1

15. Архетип и символ в рекламе : учеб. пособие / И. Г. Пендикова, Л. С. Ракитина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 303 с. - Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725&sr=1

16. Самарина В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2010. - 224 с.
Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова ; ТУСУР. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с.. - - РЕЖИМ ДОСТУПА: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641

17.Марусева, И.В. Творческая реклама[Электронный ресурс]: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - - РЕЖИМ ДОСТУПА: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141

18. История графического дизайна : учеб. пособие / Н. Л. Кузвесова. - Екатеринбург :Архитектон, 2015. - 108 с. – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462

19. Трошина Г. В.Трехмерное моделирование и анимация: учеб. пособие -.Новосибирск: НГТУ, 2010. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229305&sr=1

20.Ульрих К. Интерактивная Web-анимация во Flash – М.: ДМК Пресс, 2010. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=130237

21. Компьютерная графика и Web-дизайн / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной. - М. : ИНФРА-М : ФОРУМ, 2014. - 400 с. : ил. - Библиогр.: с. 372. - Рек. НМС МИЭТ. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=922641

Дополнительная литература:

1.Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. –Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1

2.Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / М. О. Макашев. - СПб.: Питер, 2013. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390&sr=1

3.Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html

14.Adobe Flash CS5 Professional : официальный учебный курс / ред. М. А. Райтман. - М. : Эксмо, 2011. - 448 с.

4.Платонова, Н.С. Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional [Электронный ресурс]/ Н.С. Платонова. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 112 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233204

5.Бесчастнов Н. П. Цветная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2014. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837&sr=1

6.Бесчастнов Н. П. Портретная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2006. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675&sr=1

7.Бесчастнов Н. П. Сюжетная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588&sr=1

8.Хилько Н. Ф.Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества: учеб. пособие. - Омск: Омский государственный университет, 2012. -Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237483&sr=1

9.Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. -- РЕЖИМ ДОСТУПА: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725

10.Publish [Электронный ресурс] : дизайн, верстка, печать. - М.: Открытые Системы, 2013. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210942&sr=1

11.Publish : дизайн, верстка, печать. - М.: Открытые Системы, 2013. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210942&sr=1

12.Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html

13.Кулак М. И. , Ничипорович С. А. , Трусевич Н. Э.Технология полиграфического производства. - Минск: Белорусская наука, 2011. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360&sr=1

14 .Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html
15.Головко С. Б.Дизайн деловых периодических изданий: учеб.пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012– Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037&sr=1
16.Олешко Е. В.Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2012.- 150 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428&sr=1
17. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под ред. А. Н. Лаврентьева. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 208 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029
18. Литвина, Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина ; Мос. гос. художеств.-пром. акад. им. С. Г. Строганова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 181 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485

Програмное обеспечение и Интернет-источники:

1. Popsop.ru : [Портал об упаковке]. URL: http://www. popsop.ru.
2. Unipack.ru : [Портал об упаковке]. URL: http://unipack.ru
3. Kak.ru : [Портал о графическом дизайне и рекламе]. URL: http://kak.ru.
4. intmedia.ru, videofabrika.ru, russianvisualartists.ru, adme.ru, kak.ru.
5. ru.wikipedia.org/wiki/Интерактивность
6. old.russ.ru/netcult/99-06-16/goralik.htm
7. computerra.ru/offline/1999/316/3258/
8. websoft.ru/db/wb/B1A04995D82EE861C32573830029B1A3/doc.html
9. electroland.net
10. primavend.ru/
11. www.i-font.ru и fontspace.com

Ресурсы ЭБС

- Электронный каталог библиотеки УрГАХУ в каталоге полностью отражены фонды книг на русском и иностранных языках, диссертаций и авторефератов, методических изданий, изданий на электронных носителях. В тестовом режиме представлены картотеки журналов и статей. Есть возможность просмотра последних поступлений по месяцам.
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Предоставлен доступ к базовой коллекции, к тематической коллекции по искусству и изданиям УрГАХУ.
- Доступ к основной учебной литературе, используемой в учебных дисциплинах УрГАХУ, из ЭБС предоставлен у следующих издательств:
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Юрайт»
- ЭБС «ZNANIUM» издательства «Инфра-М»

3.3 Кадровое обеспечение программы

Обеспечивается профессорско-педагогическим составом УрГАХУ, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и составляет 90,9% , а также лицами, привлекаемыми к реализации программы, и имеющих практический опыт в деятельности, связанной с направленностью реализуемой программ

Справка о кадровом обеспечении программы профессиональной переподготовки «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

№ п/п	Ф.И.О.	Образование в соответствии с требованиями профстандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Минтруда России от 5.05.2018 №298н	Основное место работы	Сведения о повышении квалификации / переподготовке, в том числе по работе с лицами с ОВЗ и инвалидами	Отсутствие ограничений (справка об отсутствии судимости, наличие медосмотра)	Планируемая учебная нагрузка (дисциплина, количество часов)
1	Ковалев Павел Геннадьевич	Высшее, Промышленное искусство, художник-конструктор Диплом о профессиональной переподготовке № 095 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ;	Должность – профессор кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, доцент	Удостоверение о повышении квалификации № 215 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза»,24 часа, УрГАХУ	Ограничения отсутствуют	Дизайн-интерфейсов-64ч Дизайн визуальных коммуникаций-112ч Композиция в дизайне-48ч. Дизайн в рекламе-64ч
2	Босых Ирина Борисовна	Высшее, Дизайн, дизайнер Диплом о профессиональной переподготовке № 076 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности», 400 часов, УрГАХУ;	Должность – Доцент кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Удостоверение о повышении квалификации № 67 от 25.12.2017, «Организационные и педагогические основы инклюзивного высшего образования для лиц с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья», 72 часа, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	Ограничения отсутствуют	Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»-80ч
3	Наумова Светлана Владимировна	Высшее, Промышленное искусство, художник-конструктор. Диплом о профессиональной переподготовке № 109 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и	Должность – профессор кафедры ДС УрГАХУ, ученая степень отсутствует, доцент	Удостоверение о повышении квалификации № 265 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза»,24 часа, УрГАХУ ;	Ограничения отсутствуют	Основы шрифтографики-24ч

		профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ;		Удостоверение о повышении квалификации № 30065 от 31.05.2018, «Применение профессиональных стандартов при разработке фондов оценочных средств», 48 часов, ФГБОУ ДПО «ГАПМ им. Н.П.Пастухова»		
4	Клещев Олег Иванович	Высшее, Промышленное искусство, художник-конструктор Диплом о профессиональной переподготовке № 094 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ;	Должность – Доцент кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Удостоверение о повышении квалификации № 212 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза»,24 часа, УрГАХУ; Удостоверение о повышении квалификации № 11044-0190-18 от 08.02.2018, «Управление качеством профессионального образования (Модуль 2. Информационно-коммуникационные технологии в оценке качества образования)», 72 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Учебно-консультационный центр»	Ограничения отсутствуют	Дизайн-проект «Технологии полиграфии»-72ч

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Для оценки результатов освоения дисциплин учебного плана по программе профессиональной переподготовки проводится текущий и промежуточный контроль.

Оценочные материалы по дисциплинам Учебного плана включены в рабочие программы дисциплин (п.3.2.)

Уровень сформированности профессиональных компетенций оценивается на **итоговой аттестации**, представляющую собой защиту итоговой аттестационной работы. Итоговая аттестационная работа представляется обучающимся комиссии в виде портфолио, включающего проектные итоговые работы по каждой дисциплине учебного плана. Выполненная работа представляется в электронном или печатном виде.

***Требование к итоговой аттестационной работе прописаны в Порядке проведения итоговых испытаний (*Приложение № 3)**

5.Разработчики программы:

Руководитель программы профессиональной переподготовки				
№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы
1	Ковалев Павел Геннадьевич	Профессор	Профессор	УрГАХУ
Согласовано:				
1	Исаченко Виктория Игоревна	Профессор, канд.фил.наук	Проректор по ОДиЦТ	УрГАХУ
2	Дивакова Марина Николаевна	Доцент,К. арх,	Декан ФДПО	УрГАХУ
3	Уколов Сергей Юрьевич	Кандидат филос.н.	Зам. Начальника УМУ	УрГАХУ
Программа профессиональной переподготовки одобрена на заседании Совета ФДПО Протокол от 11.09.2023г. № 011-430-12				

Приложение 2

Дисциплинарное содержание программы

№ п/п	Наименование дисциплин	Аннотации дисциплин	Трудовые компетенции и виды аттестационных испытаний
1.1	Композиция в дизайне	Формирование профессиональных компетенций и получение возможности продемонстрировать принципы функционирования композиции и принципиальное устройство компоновочного пространства; современные и традиционные коммуникативные технологии в графическом дизайне; современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, овладении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструкционно-материальных элементах компоновочного пространства, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами. Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, связанных с умением построения композиции, как носителя информации в зависимости от коммуникативного контекста и ситуации. Даются знания основ структуры и элементов пространственной визуальной композиции, приемы и техники получения требуемых параметров восприятия, «прочтения» смысла и мотивации адресата визуального сообщения. Особое внимание уделяется сюжетной основе в динамичной, эмоционально акцентированной композиции как в маркетинговых коммуникациях, так и в образовательной инфографике. Отдельно и в аспекте синергического воздействии на зрителя рассматриваются элементы композиции: изображения-аттракторы, геометричная графика, цвет, пиктографика, шрифтографика, приемы стилизации, акцентирования, модульной трансформации.	Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

1.2	Основы шрифтографики	Формирование профессиональных компетенций и получении знаний по истории развития шрифтовой культуры, терминологии в шрифтовом дизайне, современных тенденций в шрифтовом дизайне и типографике, знании генезиса и семантики шрифта, владении современной шрифтовой культурой и умением анализировать шрифты в историческом, культурологическом и композиционном аспекте, отбирать шрифты для той или иной типографической ситуации.	Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
1.3	Дизайн визуальных коммуникаций	Формирование профессиональных компетенций, отражающихся в знании общих принципов и подходов к разработке различных форматов визуальной коммуникации, умении пользоваться возможностями и средствами дизайна в создании проектов визуальной коммуникации как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере иных видов социальной коммуникации и владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с дизайн- технологиями в основных форматах маркетинговых и социальных коммуникаций. Освоение дисциплины направлено на изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
1.4	Технологии полиграфии	Способствует формированию у слушателей знаний принципов работы современного полиграфического оборудования, приобретении навыков предпечатной подготовки растровых и векторных изображений, создания на основе полиграфического проекта монтажного листа, подготовки полиграфического проекта для передачи в типографию или препресс-бюро. Знания и навыки в области подготовки дизайн- проектов для полиграфического исполнения необходимы дизайнеру-графику в его повседневной	1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета

		работе, так как любая графическая работа так или иначе ориентирована на дальнейшую публикацию. Теоретическое и практическое освоение материала, связанного с созданием и воплощением дизайн- проектов, предназначенных для полиграфического воспроизводства. Владение профессиональной терминологией современной полиграфии.	объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
1.5	Дизайн в рекламе	Формирование нового, динамичного стиля обучения путём погружения слушателей в актуальную художественную жизнь. Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций и способствует освоению нового, динамичного стиля обучения путём погружения обучающихся в актуальную художественную жизнь профессии. В ходе изучения дисциплины выполняются практические задания, тесно связанные с требованиям заказчика и рынка, дающие знания основ графического дизайна в рекламе, развивающие умение визуализировать рекламные послания, формирующие навыки работы с рекламной и маркетинговой информацией и стимулирующие собственную активность обучающихся, развитие их способностей к самообучению и самостоятельным поискам. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Теоретическое и практическое освоение материала, связанного с созданием и воплощением дизайн- проектов, предназначенных для полиграфического воспроизводства. Владение современной профессиональной терминологией.	1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в производство
1.6	Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»	. **Ф**ормирование у слушателей профессиональных компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности при закреплении практических навыков, умения и владения основами дизайна упаковки, в соответствии с квалификационными требованиями квалификационного справочника по	1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта

		профессии графический дизайнер. Результаты направлены на формирование профессиональных компетенций и знаний общих принципов функционирования дизайна упаковки и принципиальных устройств упаковочного рынка, современных и традиционных коммуникативных технологий в дизайне упаковки. правовых основ рекламной деятельности, ФЗ «О рекламе» современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструкционно-материальных элементах упаковочных носителей, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами	визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в производство
1.7	Дизайн интерфейсов	Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций в освоении общих принципов и подходов к разработке концепции, структуры интерактивных форматов, пользовательских сценариев, компоновки и оформления веб-страниц, умений и навыков пользования возможностями программ-редакторов и конструкторов сайтов. Дисциплина включает практику разработки веб-продуктов на основе шаблонов и оригинальных концепций, навыками работы с сетевыми программными продуктами.	1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в производство
1.10	Современные информационные технологии в дизайне.	Результаты освоения дисциплины направлены на формирование профессиональных компетенций и получении возможности продемонстрировать трудовые навыки в области графического дизайна: знания общих принципов и подходов к разработке концепции, структуре сайта, пользовательских сценариев и стиля оформления, умение пользоваться возможностями и ресурсами wix.com в	1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации,

		разработке сайтов на основе шаблонов как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере веб-дизайна и владеть комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с сетевыми программными продуктами.	идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.