



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГАХУ)

ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе

 В.И. Исаченко

«24» 09 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Дизайн-проект на платформе «Wix.com»**

Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн»

Форма обучения: очно- заочная

Екатеринбург 2020

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами.

Дисциплина «дизайн-проект на платформе «Wix.com» входит в проектный модуль дисциплин программы профессиональной переподготовки «Графический дизайн»

Курс опирается на знания, приобретенные на дисциплине «Основы композиции», «Дизайн визуальных коммуникаций», «Теория цвета», «Основы шрифтографики», «Дизайн визуальных коммуникаций».

Достигнутый в ходе изучения рассматриваемой дисциплины уровень профессиональной подготовки является необходимым для дальнейшего освоения дисциплины проектного и профессионально-технического модуля: дизайн-проект «Дизайн в рекламе», «Современная продающая упаковка».

В процессе изучения дисциплины происходит формирование у обучающихся профессиональных компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности при закреплении практических навыков, умения и владения основами разработки сайтов, в соответствии с квалификационными требованиями квалификационного справочника по профессии «графический дизайнер

## 1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций и способствует освоению получения знаний общих принципов и подходов к разработке концепции, структуры сайта, пользовательских сценариев и стиля оформления, умений пользоваться возможностями и ресурсами wix.com в разработке сайтов на основе шаблонов как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере веб-дизайна, владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с сетевыми программными продуктами.

## 1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции и занятия, в рамках которой обучающийся выполняют практические упражнения. При изучении дисциплины дизайн-проект на платформе «Wix.com» применяются формы интерактивного обучения и технологии взаимооценки.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия обучающихся в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических (графических) упражнений.

## 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Достигнутый в ходе изучения рассматриваемой дисциплины уровень профессиональной подготовки является необходимым для дальнейшего освоения дисциплины: «Дизайн рекламы», «Дизайн визуальных коммуникаций», «Дизайна современной продающей упаковки»

Изучение дисциплины является этапом формирования у обучающегося новых профессиональных компетенций и получении возможности продемонстрировать следующие результаты:

**Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10)**

**Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12)**

Результаты освоения дисциплины направлены на формирование профессиональных компетенций и получении возможности продемонстрировать следующие результаты:

- знать общие принципы и подходы к разработке концепции, структуры сайта, пользовательских сценариев и стиля оформления, донечатных процессов, современные компьютерные технологии, необходимые для подготовки дизайн-проекта к отправке в типографию

- уметь пользоваться возможностями и ресурсами wix.com в разработке сайтов на основе шаблонов как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере веб-дизайна (ОК-14);

- владеть комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с сетевыми программными продуктами

### **1.5. Объем дисциплины**

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – **32 часов**.

## **2. Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Лекционный курс «Основы проектирования сайтов».**

**Тема 1.** Вводная лекция, основные понятия. Социальные функции сетевых продуктов. Ведущая роль сетевых коммуникаций в современном обществе.

**Тема 2.** Основы юзабилити. Разработка структуры сайта на основе пользовательских сценариев.

**Тема 3.** Функции и основные типы верстки страниц сайта. Хедер, футер, рабочая зона, меню и другие элементы веб-страниц.

**Тема 4.** Главная (домашняя) страница сайта. Понятие «базовой метафоры». Приемы и концепции компоновки главной страницы.

**Тема 5.** Подготовка текстографических материалов и видео для импорта на страницы сайта. Возможности анимации элементов страниц.

**Тема 6.** Использование элементов стилизации, выбор шаблона, основы формирования цветографического «пространства» сайта. Соотношение функционального и «имиджевого» в разработке и адаптации веб-продуктов.

### **Раздел 2. Практические занятия «Проектирование сайтов на основе конструктора wix».**

#### **Темы практических занятий.**

**Тема 1.** Креативное веб-резюме и портфолио специалиста. Концепция.

**Тема 2.** Создание постраничной структуры (дерева) персонального сайта.

**Тема 3.** Импорт текстографики и размещение видео, компоновка содержания страниц персонального сайта.

**Тема 4.** Настройка и адаптация цветографического «пространства» по пользовательскому сценарию.

**Тема 5.** Настройка SEO, публикация и управление сайтом.

### 3. Распределение часов дисциплины по темам и видам учебных занятий

Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО часов	Аудиторные занятия (часы)		Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практич. занятия	
<b>Раздел 1. Лекционный курс.</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>Тема 1.</b> Вводная лекция, основные понятия. Социальные функции сетевых продуктов. Ведущая роль сетевых коммуникаций в современном обществе.	1	1	-	<i>Текущий опрос</i>
<b>Тема 2.</b> Основы юзабилити. Разработка структуры сайта на основе пользовательских сценариев.	4	-	4	<i>Прак. Раб. №1</i>
<b>Тема 3.</b> Функции и основные типы верстки страниц сайта. Хедер, футер, рабочая зона, меню и другие элементы веб-страниц.	1	1	-	<i>Текущий опрос</i>
<b>Тема 4.</b> Главная (домашняя) страница сайта. Понятие «базовой метафоры». Приемы и концепции компоновки главной страницы.	1	1	-	<i>Текущий опрос</i>
<b>Тема 5.</b> Подготовка текстографических материалов и видео для импорта на страницы сайта. Возможности анимации элементов страниц.	1	1	-	<i>Текущий опрос</i>
<b>Тема 6.</b> Использование элементов стилизации, выбор шаблона, основы формирования цветографического «пространства» сайта. Соотношение функционального и «имиджевого» в разработке и адаптации веб-продуктов.	4	-	4	<i>Прак. раб. № 2</i>
<b>Раздел 2. Практические занятия. «Проектирование сайтов на основе конструктора wix».</b>	<b>20</b>	-	<b>20</b>	
<b>Тема 1.</b> Креативное веб-резюме и портфолио специалиста. Концепция.	4	-	4	<i>Прак. раб. № 3</i>

<b>Тема 2.</b> Создание постраничной структуры (дерева) персонального сайта.	4	-	4	<i>Практ. раб. № 4</i>
<b>Тема 3.</b> Импорт текстографики и размещение видео, компоновка содержания страниц персонального сайта.	4	-	4	<i>Практ. раб. № 5</i>
<b>Тема 4.</b> Настройка и адаптация цветографического «пространства» по пользовательскому сценарию.	4	-	4	<i>Практ. раб. № 6</i>
<b>Тема 5.</b> Настройка SEO, публикация и управление сайтом.	4	-	4	<i>Практ. раб. № 7</i>
<b>ИТОГО</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<i>Курсовой проект (сайт на wix.com)</i>

#### 4. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ практ. работы	Наименование тем	Название практических работ	Формируемые компетенции (или их части)	Количество часов занятий
<i>Практ. раб. №1</i>	<b>Тема 1.2.</b> Основы юзабилити. Разработка структуры сайта на основе пользовательских сценариев.	Схема-концепция пользовательского сценария для сайта - портфолио, архива или онлайн-анкеты.	Обосновывать правильность концептуальных дизайнерских решений  Применение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации	4,0
<i>Практ. раб. №2</i>	<b>Тема 1.6.</b> Использование элементов стилизации, выбор шаблона, основы формирования цветографического «пространства» сайта. Соотношение функционального и «имиджевого» в разработке и адаптации веб-продуктов.	Эскизные альтернативные концепции стилистического решения сайта	Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн- проектам	4,0
<i>Практ. раб. №3</i>	<b>Тема 2.1</b> Креативное веб-резюме и портфолио специалиста. Концепция.	Генерация идеи-сюжета личного веб-резюме.	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн- проектов и обосновать новизну собственных концептуальных решений	4,0
<i>Практ.</i>	<b>Тема 2.2.</b> Создание	Разработка альтернативных	Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских	4,0

<i>раб.№ 4</i>	постраничной структуры (дерева) персонального сайта.	структур сайта: лендинг с прямыми ссылками или дерево вложенных страниц.	решений  Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации,  Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	
<i>Практ. раб.№5</i>	<b>Тема 2.3.</b> Импорт текстографики и размещение видео, компоновка содержания страниц персонального сайта.	Создание типового текстографического решения (шаблона, фрейма)	Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	4,0
<i>Практ. раб.№6, 7</i>	<b>Тема 2.4.</b> Настройка и адаптация цветографического «пространства» по пользовательскому сценарию.	Генерация альтернативных цветографических решений для заданного функционала страницы.	Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	8,0
	<b>ИТОГО</b>			<b>28,0</b>

#### 4.1. Контрольные вопросы

- Основные типы сетевых ресурсов.
- Интерактивность в сетевых коммуникациях
- Преимущества и недостатки полноэкранных и мобильных интерфейсов
- Принципы использования анимации в интерфейсах
- Пользовательский сценарий и алгоритм в интерфейсе
- Имиджевые коммуникации, глобальный консьюмеризм
- Взаимодействие визуального образа и программируемых алгоритмов в проектировании интерактивных сред и объектов
- Инфографика: принципы проектирования, функции и стиль
- Особенности функционирования и визуального оформления интерфейса в зависимости от целей пользователя: навигация, поиск, мониторинг, образование, тренинг, игры, развлечения и др.

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы дисциплины «дизайн-проект на платформе «Wix.com» предполагает использование следующих технологий: традиционные лекционные занятия под руководством преподавателя в аудитории, а также практические онлайн-занятия с разбором конкретных ситуаций.

В учебном процессе используются следующие методы обучения: словесные (индуктивные и репродуктивные, интерактивный «скрайбинг»), наглядные (дедуктивные и наглядно-поисковые, включая сетевую онлайн-работу самостоятельную и с преподавателем), методы стимулирования к процессу обучения (создание эмоционально-нравственных ситуаций, метод предъявления требований, поощрения и наказания), методы контроля и самоконтроля (обсуждения в группе).

Дифференцированный зачет по дисциплине выставляется при условии 90% посещаемости занятий, активной работы в аудитории и выполнения практических заданий (работ).

В случае пропуска занятия или отсутствия активной работы на занятии обучающийся отвечает на вопросы по пропущенным или не отработанным им темам.

Оценка не выставляется обучаемому в случае, если при пропуске занятия или отсутствии работы на нем он не может ответить на вопросы пропущенной или не отработанной им теме, а также при невыполнении практических работ.

#### Основная литература

1. Желондиевская Л. В. Эмоции графики. Изобразительные и выразительные возможности графических техник : учеб. пособие Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М. : Квадрига, 2009. - 96 с.
2. История графического дизайна : учеб. пособие / Н. Л. Кузвесова. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
3. Трошина Г. В.Трехмерное моделирование и анимация: учеб. пособие -.Новосибирск: НГТУ, 2010. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229305&sr=1>
4. Ульрих К. Интерактивная Web-анимация во Flash – М.: ДМК Пресс, 2010. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=130237](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=130237)
5. Флеминг Б. Методы анимации лица. Мимика и артикуляция. – М.: ДМК Пресс, 2007. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132134&sr=1>
6. Макарова Т. В. Основы информационных технологий в рекламе : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 271 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634&sr=1>
7. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие / под ред. Е. Э. Павловской. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883](http://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883).
8. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник / Н. В. Барышников. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408974>

- 9 Компьютерная графика и Web-дизайн / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной. - М. : ИНФРА-М : ФОРУМ, 2014. - 400 с. : ил. - Библиогр.: с. 372. - Рек. НМС МИЭТ. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=922641>

### **Дополнительная литература**

1. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
2. Adobe Flash CS5 Professional : официальный учебный курс / ред. М. А. Райтман. - М. : Эксмо, 2011. - 448 с.
3. Платонова, Н.С. Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional [Электронный ресурс]/ Н.С. Платонова. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 112 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233204>
4. Бесчастнов Н. П. Цветная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2014. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837&sr=1>
5. Бесчастнов Н. П. Портретная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2006. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675&sr=1>
6. Бесчастнов Н. П. Сюжетная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588&sr=1>
7. Хилько Н. Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества: учеб. пособие. - Омск: Омский государственный университет, 2012. -Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237483&sr=1>
8. Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. -- РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725>
9. Publish [Электронный ресурс] : дизайн, верстка, печать. - М.: Открытые Системы, 2013. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210942&sr=1>
10. Крам Р. Инфографика : визуальное представление данных / Рэнди Крам; пер. с англ. О. Сивченко. - СПб. : Питер, 2015. - 384 с.
11. Смикиклас М. Инфографика : коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас ; пер. с англ. А. Литвинова. - СПб. : Питер, 2014. - 152 с.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

[intmedia.ru](http://intmedia.ru), [videofabrika.ru](http://videofabrika.ru), [russianvisualartists.ru](http://russianvisualartists.ru), [adme.ru](http://adme.ru), [kak.ru](http://kak.ru), [logolounge.com](http://logolounge.com)  
[ru.wikipedia.org/wiki/Интерактивность](http://ru.wikipedia.org/wiki/Интерактивность)  
[old.russ.ru/netcult/99-06-16/goralik.htm](http://old.russ.ru/netcult/99-06-16/goralik.htm)  
[computerra.ru/offline/1999/316/3258/](http://computerra.ru/offline/1999/316/3258/)  
[websoft.ru/db/wb/B1A04995D82EE861C32573830029B1A3/doc.html](http://websoft.ru/db/wb/B1A04995D82EE861C32573830029B1A3/doc.html)  
[electroland.net](http://electroland.net)  
[primavend.ru/](http://primavend.ru/)

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, в процессе лекционных занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийный проектор, экран), для практических занятий используются ноутбуки..





Учебно-методические и дидактические средства:

–иллюстративный материал из электронного методического фонда кафедры;

–ресурсы глобальной сети.

Наглядные пособия - образцы из методического фонда кафедры.

## 6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Ковалев Павел Геннадьевич	Доцент	профессор кафедры ГД	УрГАХУ	
Согласовано:					
	Дивакова Марина Николаевна	Доцент, к.арх	Декан ФДПО	УрГАХУ	

Программа одобрена на заседании Совета ФДПО «02» сентября 2020 г., протокол №01/20