



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)
ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

V.I. Isachenko В.И. Исаченко
«24» 09 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»

Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн»
Форма обучения: очно- заочная

Екатеринбург 2020

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами.

Дисциплина Дизайн-проект «Современная продающая упаковка» входит в проектный модуль программы профессиональной переподготовки «Графический дизайн»

Курс опирается на знания, приобретенные на дисциплине «Основы композиции», «Дизайн визуальных коммуникаций», «Теория цвета», «Основы шрифтографии», Дизайн-проект «Дизайн в рекламе»

В процессе изучения дисциплины происходит формирование у обучающихся профессиональных компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности при закреплении практических навыков, умения и владения основами дизайна упаковки, в соответствии с квалификационными требованиями квалификационного справочника по профессии графический дизайнер.

1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Освоение дисциплины дизайн-проект «Современная продающая упаковка» направлено на формирование профессиональных компетенций и способствует закреплению знаний нового вида профессиональной деятельности в умении и владении основами дизайна упаковки, в соответствии с квалификационными требованиями профстандарта «Графический дизайнер»

Результаты направлены на формирование профессиональных компетенций и знаний общих принципов функционирования дизайна упаковки и принципиальных устройств упаковочного рынка, современных и традиционных коммуникативных технологий в дизайне упаковки, правовых основ рекламной деятельности, ФЗ «О рекламе» современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструкционно-материальных элементах упаковочных носителей, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами

1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции и занятия, в рамках которых обучающийся выполняют практические упражнения. При изучении дисциплины применяются формы интерактивного обучения и технологии взаимооценки.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия обучающихся в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических (графических) упражнений.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины дизайн-проект «Современная продающая упаковка» является этапом формирования у обучающегося компетенций необходимых для выполнения нового вида трудовой деятельности в виде анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом упаковки и ее идентификации, а также определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта, разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Способность анализировать и определять требования к дизайн - проекту и синтезировать набор возможных решений задач и подходов к выполнению дизайн - проекта (ПК-4)

Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10)

Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12)

Результаты освоения дисциплины направлены на формирование профессиональных компетенций и получение возможности продемонстрировать следующие результаты:

- Знать: общие принципы функционирования дизайна упаковки и принципиальное устройство упаковочного рынка; современные и традиционные коммуникативные технологии в дизайне упаковки; правовые основы рекламной деятельности, ФЗ «О рекламе»; современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности;
- Уметь: работать в команде, быть готовым к кооперации с коллегами для выполнения групповых заданий и обсуждения результатов индивидуальных учебных заданий; научно обосновать свои проектные предложения и концептуальные идеи; уметь грамотно использовать поверхность упаковки и проектный потенциал креативной упаковочной концепции;
- Владеть: комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструкционно-материальных элементах упаковочных носителей, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами.

1.5. Объем дисциплины

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 80 часа.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в основы дизайна упаковки.

Тема 1.1 Значение упаковки в жизнедеятельности человека.

Проведение анализа пищевых упаковок.

Тема 1.2 Вкусовые традиции в еде.

Составление ментальной карты о еде.

Тема 1.3 Выявление вкусовых ассоциаций и создание образов.

Истории о еде в картинках. Изображение кулинарного блюда. Выполнение макета на ассоциацию о еде.

Тема 1.4 Коммуникация дизайна упаковки.

Проведение анализа пищевых упаковок.

Тема 1.5 Эмоции в дизайне упаковки.

Проведение анализа пищевых упаковок. Выполнение упражнений (гендерный признак, эмоции, образ жизни, экономический статус, психотип, возраст).

Тема 1.6 Визуальная коммуникация дизайна упаковки.

Визуальная коммуникация дизайна упаковки в маркетинговых концепциях. Цвет. Использование пирамиды ограничений А. Маслоу в проектировании дизайна упаковки. Выполнение упражнений (заметность, аппетитность, простота, соотношение цены и качества, уникальность). Шрифт.

Использование пирамиды ограничений А. Маслоу в проектировании дизайна упаковки.

Выполнение упражнений (качество, изысканность, традиции, вкус и структура,

индивидуальность). Иллюстрация. Использование пирамиды ограничений А. Маслоу в проектировании дизайна упаковки. Выполнение упражнений (аппетитность, свежесть).

Тема 1.7 Теория дизайна упаковки.

Классификация упаковки. Производство упаковки. Упаковочные материалы. Форма и структура упаковки. Информация на упаковке. Исследования в дизайне упаковки. Инновации в дизайне упаковки. Тренды в упаковке. Будущее дизайна упаковки.

Раздел 2. Проектирование продающей упаковки**Тема 2.1 Концепция дизайна упаковки.**

Разработать концепцию дизайна упаковки для ядовитого вещества.

Тема 2.2 Использование исследований психотипов в дизайне упаковки.

Разработать концепцию дизайна упаковки для сухофруктов.

Тема 2.3 Использование исследований целевой аудитории в дизайне упаковки.

Разработать концепцию дизайна упаковки для «Кофе для друга».

Тема 2.4 Иерархия в подаче текстовой и визуальной информации на упаковке.

Разработать концепцию технической информации для упаковки под крупу.

Тема 2.5 Использование исследований индивидуальных потребительских предпочтений в дизайне упаковки.

Разработать концепцию дизайна упаковки для сухого корма для кошек.

Раздел 3. Курсовое проектирование продающей упаковки**Тема 3.1 Исследование.**

Утверждение темы. Проведение исследования, изучение аналогов. Составление и утверждение брифа. Сбор информации и ее анализ. Построение ментальных карт.

Тема 3.2 Концепция.

Разработка концепции. Разработка серии эскизов и клаузур.

Тема 3.3 Проект.

Изготовление иллюстраций. Проектирование серии упаковок. Составление текстов. Верстка сторон упаковки. Изготовление макетов.

Тема 3.4 Презентация.

Подготовка к презентации. Презентация и защита проекта. Обсуждение результатов.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ**3.1 Распределение часов дисциплины по темам и видам учебных занятий**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего час.	В том числе			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекция	Практическое занятие в лекц. ауд.	Практическое занятие в комп. ауд.	
1.	<i>Раздел 1</i> Введение в основы дизайна упаковки.	16	6	10	0	-
2.	<i>Раздел 2</i> Проектирование продающей упаковки	23	5	10	8	<i>Практические работы №1, 2, 3, 4</i>
3.	<i>Раздел 3</i> Курсовое проектирование продающей упаковки	41	1	10	30	<i>Практические работы №5, 6, 7, 8</i>
	ИТОГО	80	12	30	38	Зачет с оценкой

3.2 ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ практ. работы	Наименование тем	Формируемые компетенции (или их части)	Количество часов занятий
1	<i>Практические работы №1</i>	Разработать концепцию дизайна упаковки для сухого корма для кошек.	Изучение информации необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	2,0
2	<i>Практические работы №2</i>	Разработать концепцию технической информации для упаковки под крупу	Изучение информации необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	2,0
3	<i>Практические работы №3</i>	Разработать концепцию дизайна упаковки для «Кофе для друга».	Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	2,0
4	<i>Практические работы №4</i>	Разработать концепцию дизайна упаковки для сухофруктов	Изучение информации необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	2,0

5	Практические работы №5	Составление и утверждение брифа. Построение ментальных карт.	<p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	4,0
	Практические работы № 6	Разработка концепции выбранного объекта. Разработка серии эскизов и клазур.	Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	6,0
	Практические работы № 7	Изготовление иллюстраций. Проектирование серии упаковок. Составление текстов. Верстка сторон упаковки. Изготовление макетов.	<p>Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>.Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством.</p> <p>Подготовка графических материалов для передачи в производство, идентификации и коммуникации.</p>	12,0
	Практические работы №8	Презентация и защита курсового проекта разрабатываемого объекта	<p>Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством.</p> <p>Подготовка графических материалов для передачи в производство, идентификации и коммуникации.</p>	8,0
			ИТОГО	38,0

3.3 Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине

№ п/п	Раздел/ Тема	Методы интерактивного обучения	Кол-во час.
1.	Раздел 1. Введение в основы дизайна упаковки.	Интерактивная лекция.	6
1.1	Значение упаковки в жизнедеятельности человека.	Интерактивная лекция.	1

	Анализ и обсуждение пищевых упаковок.		
1.2	Вкусовые традиции в еде. Составление ментальной карты и ее презентация с обсуждением.	Интерактивная лекция.	1
1.3	Выявление вкусовых ассоциаций и создание образов. Составление ментальной карты и ее презентация с обсуждением.	Интерактивная лекция.	1
1.4	Коммуникация дизайна упаковки. Анализ и обсуждение пищевых упаковок.	Интерактивная лекция.	1
1.5	Эмоции в дизайне упаковки. Анализ и обсуждение пищевых упаковок.	Интерактивная лекция.	1
1.6	Визуальная коммуникация дизайна упаковки. Анализ и обсуждение пищевых упаковок.	Интерактивная лекция.	1
2	Раздел 2. Проектирование продающей упаковки	Деловая игра.	6
2.2	Использование исследований психотипов в дизайне упаковки	Деловая игра.	1
2.3	Использование исследований целевой аудитории в дизайне упаковки	Деловая игра.	1
2.4	Иерархия в подаче текстовой и визуальной информации на упаковке	Деловая игра.	2
2.5	Использование исследований индивидуальных потребительских предпочтений в дизайне упаковки	Деловая игра.	2
	Всего:		12

Реализация программы дисциплины «Современная продающая упаковка» предполагает использование следующих технологий: традиционные лекционные занятия под руководством преподавателя в аудитории в сочетании с практическими занятиями, интерактивные лекции с разбором конкретных ситуаций и групповые деловые игры.

В учебном процессе используются следующие методы обучения: словесные (индуктивные и репродуктивные), наглядные (дедуктивные и наглядно-поисковые), методы стимулирования к процессу обучения (создание эмоционально-нравственных ситуаций, метод предъявления требований, поощрения и наказания), методы контроля и самоконтроля (обсуждения в группе).

3.4 Контрольные вопросы

1. Какое значение имеет упаковка в современном обществе?
2. Какими признаками обладает конкурентоспособная упаковка?
3. Чем отличается древняя упаковка от современной упаковки?
4. В чем состоят особенности упаковывания товаров у разных народов?
5. По каким критериям различают упаковку от тары?
6. Признаки классификации упаковки?
7. Бриф на проектирование упаковки?
8. Способы печати на упаковке?
9. Из каких этапов состоит печатный процесс упаковки?
10. Какие существуют виды постпечатного оформления готовой упаковки?
11. Виды современных упаковочных материалов?
12. Инновационные упаковочные материалы?
13. Маркетинговые концепции?
14. Зачем дизайнеру по упаковке знать основы маркетинга?
15. Что такое – УТП, и какое оно имеет отношение к дизайну упаковки?

16. Что такое конкурентное преимущество упаковки?
17. Для каких целей исследуют упаковку конкурентов?
18. Какие бывают методы сбора информации для проектирования упаковки?
19. Какие цветовые ассоциации вы можете назвать в категории продуктов питания?
20. Влияние цвета на конкурентоспособность упаковки?
21. Влияние формы на конкурентоспособность упаковки?
22. Как структура упаковки становится способом коммуникации с потребителем?
23. Как сильно форма и структура упаковки зависят от развития новых технологий?
24. Какие шрифтовые приемы могут привлечь внимание покупателя?
25. Какими графическими средствами достигается удобная навигация взгляда потребителя по поверхности упаковки?
26. Какое значение имеет нормативно-законодательная информация на упаковке?
27. Значение иллюстрации в дизайне упаковки?

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

Основная литература

1. Самарина В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2010. - 224 с.
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова ; ТУСУР. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с.. - - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>
3. Марусева, И.В. Творческая реклама [Электронный ресурс]: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>
4. Босых И. Б. Проектирование конкурентной упаковки: метод. указания. – Екатеринбург: УралГАХА, 2014 г. – 64 с.
5. Будникова О. А. История упаковки: учеб. пособие / О. А. Будникова. – М.: МГУП, 2011. – 120 с.

Дополнительная литература

1. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1>
2. Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / М. О. Макашев. - СПб.: Питер, 2013. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390&sr=1>
3. Бобров В. И. Технология и дизайн маркировки: учеб. пособие / В. И. Бобров, Л. Г. Варепо, И. В. Черная. – М.: МГУП, 2010. – 376 с.
4. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер. Управление цветом в упаковке. / Дрю Джон. – М.: Издательский дом РИП-холдинг, 2009. – 222 с.
5. Ефремов Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки. [Текст] : учебник для вузов / Н.Ф. Ефремов, Т.В. Лемешко, А.В. Чуркин. – М.: МГУП, 2004.- 424 с.
6. Климова Е. Д. Материалы упаковочного производства: учеб. пособие / Е. Д. Климова. – М.: МГУП, 2010. – 154 с.
7. Намюр Тэд. Производство упаковки. Новые центры прибыли / Намюр Тэд. – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. – 332 с.
8. Производство упаковки из ПЭТ / Д. Брукс, Дж. Джайлз. – СПб.: Профессия, 2006. – 368 с.
9. Смиренный И. Н. Москва на упаковках и этикетках. Конец XIX-начало XXI века. Альбом-каталог, посвященный 860-летию Москвы. – М.: Изд. «УпакГрафика», 2007. – 168 с.

10. Смиренный И. Н. Лексикон упаковщика. Терминологический русско-английский словарь-справочник. – М.: «Колос», «Тара и упаковка», 1998. – 172 с.
11. Сокольников Ю. Упаковка. Все об упаковке. – М.: Издательский дом «ТИГРА», 2001. – 156 с.
12. Упаковка 01. Актуальный дизайн. – М.: Издательский дом «Рип-Холдинг». 2009 г. – 192 с.

Интернет-источники


1. Popsop.ru : [Портал об упаковке]. URL: <http://www.popsop.ru>.
2. Unipack.ru : [Портал об упаковке]. URL: <http://unipack.ru>
3. Kak.ru : [Портал о графическом дизайне и рекламе]. URL: <http://kak.ru>.

5. Материально технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекция	Компьютер, мультимедийный проектор, звук, экран, доска, программа Microsoft Office PowerPoint.
Аудитория	Практическое занятие	Писчая бумага, ватман А3, цветные журнальные страницы, ножницы (резак), клей-карандаш, карандаши, фломастеры, краски, кисти, тушь с пером (рапидограф), чертежные инструменты.
Компьютерный класс	Лекция	Компьютер, мультимедийный проектор, звук, экран, доска, программа Microsoft Office PowerPoint.
Компьютерный класс	Практическое занятие	Компьютеры, графические программы Adobe Photoshop, CorelDraw (или Illustrator), принтер цветной для формата бумаги А4 или А3, сканер.

Обучающийся считается аттестованным, если процент посещаемости занятий составляет более 60% от общего количества часов и зачетные задания выполнены. Лучшие работы отбираются в методический фонд, а затем могут участвовать в различных выставках по упаковке или использоваться в методических пособиях.

6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Босых Ирина Борисовна		Доцент кафедры ГД	УрГАХУ	
Согласовано:					
1	Дивакова Марина Николаевна	Доцент, к.арх	Декан ФДПО	УрГАХУ	

Программа одобрена на заседании Совета ФДПО «02» сентября 2020 г., протокол № 01/20