



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.С. АЛФЁРОВА»
(УрГАХУ)

Кафедра дизайна среды

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиМП

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 2e1234de1db2ffae6744b7e4fc69c955
Действителен с 18.07.2022 по 11.10.2023

«01» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.03.01
Профиль	Дизайн интерьера и городской среды
Квалификация	Бакалавр
Учебный план	Прием 2022 года
Форма обучения	Очно-заочная

Екатеринбург, 2022

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА входит в обязательную часть образовательной программы. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении предшествующих дисциплин «Дизайн-проектирование».

Достигнутый в ходе изучения рассматриваемой дисциплины уровень профессиональной подготовки необходим для изучения дисциплин «Дизайн-проектирование», «Методология научной и проектной деятельности».

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: проблемный семинар, ролевая игра, работа в команде (мозговой штурм). В ходе изучения дисциплины студенты выполняют практические (домашние) работы, реферат.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических работ, реферата, сдачи зачета и экзамена.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.3. умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач.

Профессиональная ориентация	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. знает основы истории и теории искусства, истории и теории дизайна; ОПК-1.2. знает основные течения, направления и стили в искусстве и дизайне; ОПК-1.3. знает современные тенденции развития искусства, дизайна и техники; ОПК-1.4. умеет анализировать произведения искусства и дизайна в культурно-историческом контексте; ОПК-1.6. умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна.
-----------------------------	---	--

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые теоретические понятия дизайна: терминологию, основные категории дизайн-деятельности (функция, морфология, проектный образ);
- особенности дизайн-мышления, специфику функционального, морфологического, технологического и образного проектирования и их взаимосвязи.

Уметь:

- применять знание и понимание в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности, анализировать и определять требования к дизайн-проекту;
- выносить суждения о техническом задании к проекту, проектной проблеме, проектной концепции, стратегии и тактиках, применимых для достижения цели проекта, морфологической и функциональной структурах проектируемого объекта, проектном образе, аналогах, результатах эскизного поиска, проектном решении.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектных работ в сфере средового дизайна.

1.4 Объем дисциплины

Таблица 2

По Семестрам	Аудиторные занятия						Самостоятельная работа												
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
3	2	72	18	13	5		54						22				12	20	Зач
Итого	2	72	18	13	5		54						22				12	20	

*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет -Зач, Экзамен – Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы – КР

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	Тема 1. Дизайн как проектная деятельность, отличие проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности
	Тема 2. Дизайн как средство коммуникации между различными сферами, определяющими производство и потребление в современном мире
	Тема 3. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач в зависимости от вида дизайна
	Тема 4. Тип и прототип в дизайне, представление о прототипическом и непрототипическом проектировании. Культурный прототип как источник дизайнерских решений. Проблема инноваций в дизайне.
	Тема 5. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования.
	Тема 6. Стратегии и тактики в дизайн-проектировании, их характеристики и разновидности.

Тема 7. Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, возможности использования в проектной деятельности. Системное и комплексное проектирование, средовой подход.
Тема 8. Дизайн-программа как метод решения сложных задач. Структура и этапы разработки дизайн-программы, проектные типологии и классификации
Тема 9. Особенности проектного мышления (критика, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, экспертная оценка и др.), их место в процессе дизайн-проектирования.
Тема 10. Основные категории проектной деятельности в дизайне: функция, морфология, проектный образ. Взаимосвязь категорий «функция», «морфология», «проектный образ» в процессе реального проектирования.
Тема 11. Понятие функции, основные виды функционального анализа, специфика функционального проектирования, функционализм как одно из ведущих теоретических и творческих направлений в дизайне.
Тема 12. Понятие морфологии, основные виды морфологического анализа, представления о процессах формообразования, художественная и технологическая формы, взаимосвязи формы и конструкции, морфологические направления в дизайн-проектировании.
Тема 13. Понятие образа в искусстве и дизайне. Отличие проектного образа от художественного. Различные подходы к созданию проектного образа (на примере ведущих мастеров дизайна). Творческие концепции в современном дизайне.
Тема 14. Экономические основы дизайна. Дизайн в системе маркетинга. Ориентация дизайна на систему потребления: типологии потребителей и проблемы ассортимента. Понятие и принципы построения фирменного стиля.
Тема 15. Эргономические основы дизайн-проектирования. Основные положения инженерной психологии при проектировании рабочих мест, жилых и общественных пространств, товаров массового потребления, одежды, объектов графического дизайна.
* Дисциплина может содержать деление только на разделы, без указания тем, либо только темы

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
3	1	Тема 1. Дизайн как проектная деятельность, отличие проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности. Специфика	4	1			3	Фронт. опрос

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		дизайна среди других видов проектной деятельности						
3	1	Тема 2. Дизайн как средство коммуникации между различными сферами, определяющими производство и потребление в современном мире	4	1			3	Фронт. опрос
	2	Тема 3. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач в зависимости от вида дизайна	4	1			3	Фронт. опрос
	2	Тема 4. Тип и прототип в дизайне, представление о прототипическом и непрототипическом проектировании. Культурный прототип как источник дизайнерских решений. Проблема инноваций в дизайне.	4	1			3	Фронт. опрос
	3	Тема 5. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования.	4	1			3	Фронт. опрос
	3	Тема 6. Стратегии и тактики в дизайн-проектировании, их характеристики и разновидности.	4	1			3	Фронт. опрос
	4	Тема 7. Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, возможности использования в проектной деятельности. Системное и комплексное проектирование, средовой подход.	4	1			3	Фронт. опрос
3	4	Тема 8. Дизайн-программа как метод решения сложных задач. Структура и этапы разработки дизайн-программы, проектные ти-	4	1			3	Фронт. опрос

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		пологии и классификации						
	5	Тема 9. Особенности проектного мышления (критика, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, экспертная оценка и др.), их место в процессе дизайн-проектирования.	8	1	1		6	Проблемный семинар
	6	Тема 10. Основные категории проектной деятельности в дизайне: функция, морфология, проектный образ. Взаимосвязь категорий «функция», «морфология», «проектный образ» в процессе реального проектирования.	4	1			3	Фронт. опрос
	6	Тема 11. Понятие функции, основные виды функционального анализа, специфика функционального проектирования, функционализм как одно из ведущих теоретических и творческих направлений в дизайне.	4		1		3	Проблемный семинар
3	7	Тема 12. Понятие морфологии, основные виды морфологического анализа, представления о процессах формообразования, художественная и технологическая формы, взаимосвязи формы и конструкции, морфологические направления в дизайн-проектировании.	8		2		6	Проблемный семинар Мозговой штурм
3	8	Тема 13. Понятие образа в искусстве и дизайне. Отличие проектного образа от художественного. Различные подходы к созданию проектного образа (на примере ведущих мастеров дизайна). Творческие концепции в современном ди-	8	1	1		6	Проблемный семинар Реферат

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		зайне.						
	9	Тема 14. Экономические основы дизайна. Дизайн в системе маркетинга. Ориентация дизайна на систему потребления: типологии потребителей и проблемы ассортимента. Понятие и принципы построения фирменного стиля.	4	1			3	Фронт. опрос
3	9	Тема 15. Эргономические основы дизайн-проектирования. Основные положения инженерной психологии при проектировании рабочих мест, жилых и общественных пространств, товаров массового потребления, одежды, объектов графического дизайна.	4	1			3	Фронт. опрос
		Итого за 3 семестр:	72	13	5		54	зачет
		Итого:	72	13	5		54	

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Универсальный дизайн: история зарождения, основные принципы, проекты
2. Экологическое проектирование: история движения, основные принципы, проекты
3. Минимализм: история направления, основные принципы, проекты
4. Понятие стиля в дизайне. Современные стили в жилом интерьере
5. Современные стили в общественном интерьере
6. Параметрическое проектирование
7. Этнодизайн
8. Дизайн в постиндустриальном обществе
9. Экодизайн.
10. Исторический и социокультурный смысл вещи.
11. Композиция как средство гармонизации формы в дизайне: композиционные принципы в модернизме, постмодернизме и деконструктивизме, возможности использования фрактальной геометрии в дизайне.
12. Соотношение рационалистического и творческого в проектировании на примере немецкого «хорошего дизайна» и итальянского «игрового» дизайна.

13. Проблема идентичности и проблема «современной формы» в дизайне, способы «осовременивания» традиции в современном средовом дизайне (на примере дизайна в Китае и в Японии).
14. Связь между концепцией и стилем, стиль как источник современного формообразования, стилевая гармонизация средового объекта. Анализ фирменного стиля как пример взаимодействия разных сфер дизайна: графического и средового.
15. Развитие отечественного средового дизайна. Дизайн в системе образования. Советский дизайн (ВНИИТЭ, Сенежская студия). Постсоветский дизайн.
16. Основные тенденции в современном отечественном дизайне, связь дизайна с экономикой, перспективы развития профессии.
17. Современные концепции в средовом дизайне.

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проблемный семинар	Другие методы (какие)	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
ТЕМЫ 1-15									+						
ТЕМЫ 9,11,12, 13								+	+						
ТЕМА 12			+		+				+						

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с.

5.1.2 Дополнительная литература

1. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс].: учебное пособие / Л.Э. Смирнова. - Красноярск : Сиб. фед. ун-т, 2014. - 224 с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

2. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть / В.Л. Глазычев. - Москва : Европа, 2006. - 320 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829>
3. Хрестоматия по дизайну. - Тюмень : Ин-т дизайна, 2005. - 1056 с. : ил.
4. Соколова М. А. Взгляд изнутри. Проектирование архитектурного пространства. Интерьер : учеб. пособие / М. А. Соколова. - М. : БуксМарт, 2016. - 176 с.
5. Эксперимент в дизайне: учеб. пособие / сост. Лаврентьев А. – М.: Университетская книга, 2010. – 244 с.
6. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход) : учебник / [Моск. архитектур. ин-т]. - М. : Архитектура-С, 2009. - 408 с. - Гриф УМО

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс].: учебное пособие / Л.Э. Смирнова. - Красноярск : Сиб. фед. ун-т, 2014. - 224 с.- Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Примеры работ из методического фонда кафедры

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

5.3.1. Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для обучающихся
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА. Режим доступа:

<https://moodle.usaaa.ru/course/view.php?id=1119>

www.rosdesign.com

www.design-history.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;

(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется лекционная аудитория, оснащенная учебной мебелью (парты или аудиторные столы и стулья, доска), экраном, проектором, компьютером.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение А.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Участие в семинарских и практических занятиях (3 семестр)	Проблемные семинары: презентация (структурирование и анализ собранного по теме материала выводы). Обсуждение в группе. Мозговой штурм
3	Реферат	1 работа
4	Зачет (3 семестр)	15 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень оценочных заданий для семинарских занятий:

Проблемный семинар

1. По каждой из тем проводится интерактивная лекция. Преподаватель проводит фронтальный опрос, читает лекцию, в ходе которой провоцирует дискуссии, донося до студентов разные аспекты и точки зрения на информацию.

2. Студенты выступают с рефератами, выполненными по связанным с темой вопросам. Реферат оформляется в электронном виде как презентация, в нее входит иллюстративный материал (фотографии и инфографика в виде схем, таблиц и пр.). Регламент выступления — 10 мин., после чего проводится обсуждение.

Мозговой штурм (тема 12)

Тема «Понятие морфологии, основные виды морфологического анализа, представления о процессах формообразования, художественная и технологическая формы, взаимосвязи формы и конструкции, морфологические направления в дизайн-проектировании, а также тактики «мозгового штурма».

Студенты делятся на 4-5- групп по 5-6 человек и выполняют концептуальный проект по предложенной преподавателем теме. Тема не должна быть известной им заранее.

Результаты выносятся на групповое обсуждение.

8.3.3. Перечень заданий для реферата:

1. По согласованию с преподавателем выбрать тему и определить срок презентации реферата
2. Провести сбор, анализ и структурирование информации по выбранной теме
3. Сделать выводы
4. Написать и оформить реферат в соответствии с требованиями ГОСТ
5. Подготовить презентацию проведенной работы в группе

8.3.4. Перечень вопросов к зачету:

1. Дизайн как проектная деятельность, отличие проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности
2. Дизайн как средство коммуникации между различными сферами, определяющими производство и потребление в современном мире
3. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач в зависимости от вида дизайна
4. Тип и прототип в дизайне, представление о прототипическом и непрототипическом проектировании. Культурный прототип как источник дизайнерских решений. Проблема инноваций в дизайне.
5. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования.
6. Стратегии и тактики в дизайн-проектировании, их характеристики и разновидности.
7. Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, возможности использования в проектной деятельности. Системное и комплексное проектирование, средовой подход.
8. Дизайн-программа как метод решения сложных задач. Структура и этапы разработки дизайн-программы, проектные типологии и классификации
9. Особенности проектного мышления (критика, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, экспертная оценка и др.), их место в процессе дизайн-проектирования.
10. Основные категории проектной деятельности в дизайне: функция, морфология, проектный образ. Взаимосвязь категорий «функция», «морфология», «проектный образ» в процессе реального проектирования.
11. Понятие функции, основные виды функционального анализа, специфика функционального проектирования, функционализм как одно из ведущих теоретических и творческих направлений в дизайне.
12. Понятие морфологии, основные виды морфологического анализа, представления о процессах формообразования, художественная и технологическая формы, взаимосвязи формы и конструкции, морфологические направления в дизайн-проектировании.
13. Понятие образа в искусстве и дизайне. Отличие проектного образа от художественного. Различные подходы к созданию проектного образа (на примере ведущих мастеров дизайна). Творческие концепции в современном дизайне.

14. Экономические основы дизайна. Дизайн в системе маркетинга. Ориентация дизайна на систему потребления: типологии потребителей и проблемы ассортимента. Понятие и принципы построения фирменного стиля.

15. Эргономические основы дизайн-проектирования. Основные положения инженерной психологии при проектировании рабочих мест, жилых и общественных пространств, товаров массового потребления, одежды, объектов графического дизайна.

Критерии оценки:

«Зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра дизайна среды	доцент	профессор	С.В. Наумова	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Руководитель ОПОП				С.В. Наумова	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан ФЗО				И.В. Сагарадзе	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать</u> собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4

