



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Кафедра дизайна одежды



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
В.И. Исаченко
« 29 » октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН- ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.03.01
Профиль	Дизайн костюма
Квалификация	Бакалавр
Учебный план	Прием 2021 года
Форма обучения	Очная

АКТУАЛИЗИРОВАНО
01.09.2021
от 02.07.2021 №04/01-С.-13

Екатеринбург, 2020

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН- ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН- ПРОЕКТИРОВАНИЯ входит в обязательную часть образовательной программы. Данной дисциплине должна предшествовать подготовка по дисциплинам «Культурология», «История дизайна». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу, которая заключается в поиске материалов для презентаций и реферата, и подготовке к обсуждению вопросов в аудитории. Основные формы интерактивного обучения: технологии презентации, дискуссия, групповое обсуждение. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют реферат.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр). Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения реферата, сдачи зачета и экзамена.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК- 1.1 знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач.
Профессиональные	ПК-2. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований	ПК-2.1. знает методы проведения системно-комплексных дизайнерских исследований; ПК-2.8. умеет систематизировать, обобщать и представлять полученные данные в виде аналитических записок и презентационных материалов.

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность дизайна, особенности проектного мышления и основные категории проектной деятельности, существующие концептуальные подходы, способствующие решению творческих проектных задач;
- приемы обобщения и анализа информации, получаемой в процессе проектирования.

Уметь:

- применять полученные знания в процессе дизайн-проектирования;
- анализировать, определять требования к дизайн-проекту и выбирать соответствующие подходы при решении определенных проектных задач;
- систематизировать, обобщать и представлять полученные данные в виде аналитических записок и презентационных материалов.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при разработке концепции дизайн-проекта и осуществлении дизайнерской деятельности.

1.4 Объем дисциплины

Таблица 2

По Семестрам	Аудиторные занятия						Самостоятельная работа											
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)
7	2	72	36	10	26		36						16			4	16	Зач
8	3	108	18	10	8		90					12				36	42	Экз
Итого	5	180	54	20	34		126					12	16			40	58	

*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет –Зач, Экзамен – Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	Дизайн, как проектная деятельность.
	Тема 1. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности. Отличие проектной деятельности от других видов деятельности: научной, производственной, художественной.
	Тема 2. Прототипическое и непрототипическое проектирование. Канонический тип деятельности, культурный образец. Тип и прототип в дизайне. Проблема инноваций в дизайне.
	Тема 3. Дизайн - проектирование, как процесс. Основные этапы процесса проектирования. Стратегия и тактика в дизайн-проектировании. Дизайн – программа, ее структура и этапы разработки. Проектные типологии и классификации.
	Тема 4. Основные категории проектной деятельности в дизайне: функция, морфология, проектный образ. Взаимосвязь категорий «функция», «морфология», «проектный образ» в процессе реального проектирования.
	Тема 5. Функциональный анализ, виды функционального анализа. Специфика функционального проектирования. Функционализм, как одно из ведущих направлений в дизайне. Принципы функционализма в дизайне костюма.
	Тема 6. Морфологический анализ, виды морфологического анализа. Процесс формообразования, художественная и технологическая форма. Взаимосвязь формы и конструкции. Морфология костюма. Морфологическое направление в дизайн – проектировании.
	Тема 7. Особенности проектного мышления. Составляющие проектирования: критика, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, экспертная оценка, их место в процессе дизайн - проектирования. Понятие образа в искусстве и в дизайне. Отличие проектного образа от художественного. Различные подходы к созданию проектного образа на примере творчества ведущих дизайнеров.
	Тема 8. Творческие концепции и стили в дизайне. Творческие источники, используемые при проектировании костюма. Стили в дизайне костюма.
	Тема 9. Основные методологические подходы в дизайн – проектировании, их сущность, специфика, возможности использования в практической деятельности. Системное и комплексное проектирование, средовой подход.
Тема 10. Экономические основы дизайнерской деятельности. Дизайн, как средство коммуникации между различными сферами, определяющими производство и потребление в современном мире.	
Р.2	Дизайн в системе маркетинга.
	Тема 11. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда и «клиентская база». Определение целевого сегмента. Позиционирование. Ориентация дизайна на систему потребления: типология потребителей и проблемы ассортимента. Структура и функции моды. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование. Понятие и принципы построения фирменного стиля.
	Тема 12. Эргономические принципы дизайн - проектирования. Основные положения инженерной психологии при проектировании рабочих мест, жилых и общественных пространств, товаров массового потребления, одежды, объектов графического дизайна.

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в т.ч. в форме практической подготовки		
7	1-2	Тема 1	8	2	2		4	
7	3-4	Тема 2	8		4		4	
7	5-6	Тема 3	8	2	2		4	
7	7-8	Тема 4	8		4		4	Практ.дом. работа (р.1,2)
7	9-10	Тема 5	8	2	2		4	
7	11-12	Тема 6	8	2	2		4	Практ.дом. работа (р.3-5)
7	13-14	Тема 7	8	2	2		4	Работа в группе
7	15-18	Тема 8	16		8		8	Тест
		Итого за 7 семестр:	72	10	26		36	зачет
8	1-2	Тема 9	16	2	2		12	
8	3-5	Тема 10	24	2	4		18	
8	6-8	Тема 11	24	4	2		18	
8	9	Тема 12	8	2			6	Защита реферата
		Подготовка к экзамену	36				36	
		Итого за 8 семестр:	108	10	8		90	экзамен
		Итого:	180	20	34		126	

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Анализ марки производителя одежды.

3.3.2 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Изучение теоретического материала по дисциплине с точки зрения применения в процессе проектирования костюма

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Дискуссия	Мозговой штурм	электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Тема 4					+										
Тема 6					+										
Тема 7					+					*					
Тема 10								+		*					

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

- Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
- Архитектоника объемных структур : учеб. пособие для вузов /О. И. Докучаева ; Моск.гос.ун-т дизайна и технологии. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=329173>

5.1.2 Дополнительная литература

- . Трансформативное формообразование в дизайне костюма. Дизайн костюма: теоретические и экспериментальные основы : учебник / Г. И. Петушкова. - М. : Ленанд, 2015. - 464 с.
- Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие/ В.Б. Устин. М. АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.: ил.
- Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с.
- Мосоров А.М. Теория дизайна: проблемы онтологического и методологического знания/ А.М. Мосоров, Н.Н. Мосорова. – Екатеринбург: Солярис, 2004. 412 с.
- Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М. : МЗ-Пресс, 2003. - 252 с. : ил.

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используются

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационные справочные системы

5.3.1. Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Работа с видео	PowerDVD	Лицензионная программа	

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная система «Консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необхо-

димости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория, доска, маркеры, компьютер, проектор, экран.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

7 семестр

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Практическая домашняя работа «Рассмотрение теоретического материала дисциплины с точки зрения применения в процессе проектирования костюма»	5 заданий
3	Тест	3 варианта по 5 вопросов
4	Зачет	2 задания

8 семестр

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
2	Реферат	5 разделов
3	Экзамен	30 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень оценочных заданий практической домашней работы:

В процессе выполнения работы продемонстрировать способности к самообразованию, к абстрактному мышлению, анализу и синтезу полученной информации, способность применять современные компьютерные технологии, необходимые для поиска информации и оформления результатов работы:

1. Выбрать одну из тем, изучаемых в рамках дисциплины:

Особенности проектной деятельности.

Особенности научной деятельности.

Особенности производственной деятельности.

Особенности художественной деятельности.

Прототипическое проектирование.

Непрототипическое проектирование.

Инновации в дизайне.

Основные категории проектной деятельности в дизайне: функция.

Основные категории проектной деятельности в дизайне: морфология.
Основные категории проектной деятельности в дизайне: проектный образ.
Функциональный анализ, виды функционального анализа.
Функционализм, как одно из ведущих направлений в дизайне.
Принципы функционализма в дизайне костюма.
Морфологический анализ, виды морфологического анализа.
Особенности проектного мышления.
Составляющие проектирования: критика.
Составляющие проектирования: проблематизация.
Составляющие проектирования: целенаправленность.
Составляющие проектирования: экспертная оценка.
Отличие проектного образа от художественного.
Системное и комплексное проектирование.

2. Провести исследование конкретного вопроса
3. Привести практические примеры из сферы деятельности дизайнера одежды
4. Сделать вывод о возможности применения теории к практике проектирования одежды
5. Представить материал устно на ближайшем после выбора темы занятии.

8.3.2. Перечень оценочных заданий тестов:

1 вариант:

1. Дать определение понятия «дизайн».
2. Чем отличаются проектная и художественная деятельность в компоненте мотивации (кому нужно?), действия (что происходит в процессе?) и оценки результатов деятельности.
3. Описать прототипический тип деятельности. Привести примеры.
4. Что такое стратегия в дизайн-проектировании?
5. Что такое инновации в дизайне? Привести примеры.

2 вариант:

1. Дать определение понятию «дизайн».
2. Чем отличаются проектная и научная деятельность в компоненте мотивации (кому нужно?), действия (что происходит в процессе?) и оценки результатов деятельности.
3. Описать непрототипический тип деятельности. Привести примеры.
4. Что такое стратегия в дизайн-проектировании?
5. Что такое инновации в дизайне? Привести примеры.

3 вариант:

1. Дать определение понятию «дизайн».
2. Чем отличаются проектная и производственная деятельность в компоненте мотивации (кому нужно?), действия (что происходит в процессе?) и оценки результатов деятельности.
3. Описать канонический тип деятельности. Привести примеры.
4. Что такое стратегия в дизайн-проектировании?
5. Что такое инновации в дизайне? Привести примеры.

8.3.3. Перечень заданий к зачету:

1. Проанализировать и определить требования к дизайн-проекту, предложить набор возможных решений к выполнению дизайн-проекта (ВКР). Представить теоретический и иллюстративный материал концепции ВКР, расположив материал структурно:

- Ключевая идея, позиция дизайнера;
- Описание потенциального потребителя, проектный образ;
- Источник проектирования, используемые методы проектирования;
- Описание стилей, используемых в проектировании (таблица);
- Предварительное экономическое обоснование проекта.

2.. Устно представить концепцию на зачетном занятии, используя современные компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (средства мультимедиа).

8.3.4. Перечень оценочных заданий для реферата «Анализ марки производителя одежды»:

1. Собрать теоретическую информацию о работе конкретного бренда.
2. Проанализировать маркетинговую стратегию бренда.

Количество страниц- 20- 25, наличие титульного листа, оформление в соответствии со стандартом. Обязательно приложение электронной версии и устная защита.

Содержание работы:

1. Краткая история бренда
2. Философия бренда, миф
3. Описание потребителя марки
4. Маркетинговая стратегия марки:
5. Вывод. Характеристика основных преимуществ марки, выявление ее основной ценности для потребителя

8.3.5 Перечень вопросов к экзамену:

1. Определение понятия дизайна, как проектной деятельности.
2. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности.
3. Отличие проектной деятельности от других видов деятельности: научной, производственной, художественной.
4. Определение понятий канон, культурный образец. Канонический тип деятельности.
5. Тип и прототип в дизайне. Прототипическое и непрототипическое проектирование.
6. Дизайн - проектирование, как процесс.
7. Основные этапы процесса проектирования.
8. Стратегия и тактика в дизайн-проектировании.
9. Дизайн – программа, ее структура и этапы разработки.
10. Проектные типологии и классификации.
11. Основные категории проектной деятельности в дизайне: функция, морфология, проектный образ.
12. Взаимосвязь категорий «функция», «морфология», «проектный образ».
13. Определение понятия «функция». Функциональный анализ, виды функционального анализа.
14. Специфика функционального проектирования. Функционализм, как одно из ведущих направлений в дизайне.
15. Понятие морфологии в дизайне. Морфология костюма.
16. Морфологический анализ, виды морфологического анализа.
17. Понятие формообразования в дизайне. Художественная и технологическая форма.
18. Особенности проектного мышления.
19. Составляющие проектирования: критика, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, экспертная оценка, их место в процессе дизайн - проектирования.
20. Понятие образа в искусстве и в дизайне. Отличие проектного образа от художественного.
21. Творческие концепции и стили в дизайне, их отражение в дизайне костюма.
22. Основные методологические подходы в дизайн – проектировании, их сущность, специфика.
23. Системное и комплексное проектирование, средовой подход.
24. Дизайн, как средство коммуникации между различными сферами.
25. Дизайн в системе маркетинга. Маркетинговые исследования.
26. Маркетинговая среда и «клиентская база». Определение целевого сегмента.
27. Ориентация дизайна на систему потребления: типология потребителей и проблемы ассортимента.
28. Структура и функции моды. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование.
29. Понятие и принципы построения фирменного стиля.
30. Эргономические принципы дизайн - проектирования.

Критерии экзаменационной оценки

Оценка «отлично»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

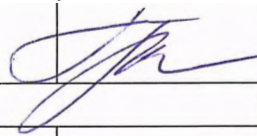
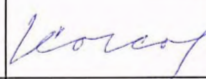
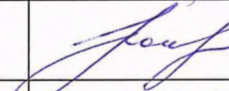
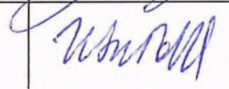
Оценка «удовлетворительно»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;

- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра дизайна одежды		преподаватель	Т.Е. Нечаева	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующая кафедрой дизайна одежды				Л.В. Кокорева	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				И.С. Зубова	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4