



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью  
Владелец Исаченко Виктория Игоревна  
Сертификат 0bee798a4f2f54d9cdeff24ba2aac55ee7ab3710  
Действителен с 21.04.2021 по 21.07.2022

«29» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

<b>Направление подготовки</b>	<b>Дизайн</b>
<b>Код направления и уровня подготовки</b>	<b>54.03.01</b>
<b>Профиль</b>	<b>Графический дизайн</b>
<b>Квалификация</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>Учебный план</b>	<b>Прием 2021 года</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>Очно-заочная</b>

Актуализировано «01» сентября 2021 г.  
Приказ от 02.07.2021 г. № 204/01-02-13

Екатеринбург, 2020

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ. Часть 3

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина «Дизайн-проектирование» входит в обязательную часть образовательной программы.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Композиция в графическом дизайне», «Цветоведение», «Информационные технологии и компьютерные средства проектирования», «Проектная графика», «Шрифт и орнамент», «Теория дизайна», «Типографика», «Технологии полиграфии», «Технологии мультимедиа», «Технологии проектирования и производства упаковки».

Результаты изучения дисциплины будут использованы при проведении производственных практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

### 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу студентов. Основные формы интерактивного обучения: выполнение клаузур, работа в группах, аналитические (исследовательские) работы, сценирование (моделирование) ситуаций, работа с различными источниками информации. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют задания курсовых проектов: графические и аналитические задания в виде клаузур и электронных презентаций.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачёт с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств (представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических аудиторных и домашних работ, курсовых проектов.

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.3. умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач.

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. знает виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели; УК-2.2. знает способы решения поставленных задач в зоне своей ответственности для достижения цели проекта; УК-2.3. умеет формулировать задачи для достижения цели проекта, значимость ожидаемых результатов проекта; УК-2.4. умеет выбирать оптимальные решения задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.5. умеет оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами проекта.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. знает правила командной работы; УК-3.2. знает основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; УК-3.3. умеет определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.4. умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.5. умеет соблюдать установленные нормы и правила командной работы, нести личную ответственность за общий результат.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. знает способы оценки собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов при выстраивании траектории саморазвития и профессионального роста; УК-6.2. знает возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни); УК-6.3. умеет планировать свое рабочее время или</p>

		<p>время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития;</p> <p>УК-6.4.</p> <p>умеет использовать основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации траектории саморазвития, определять стратегию профессионального развития исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей.</p>
<p>Методы творческого процесса дизайнеров</p>	<p>ОПК-3</p> <p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p>ОПК-3.1.</p> <p>знает основные приемы изобразительных средств рисунка, живописи и проектной графики для выражения художественного образа, проектной идеи;</p> <p>ОПК-3.2.</p> <p>знает методологию дизайн-проектирования, последовательность выполнения проектных работ, стратегии и тактики решения дизайнерских задач;</p> <p>ОПК-3.3.</p> <p>знает современные методики изучения потребителей объектов искусства и дизайна;</p> <p>ОПК-3.4.</p> <p>умеет разрабатывать художественно-проектную идею с использованием поисковых эскизов, изобразительных средств и способов проектной графики;</p> <p>ОПК-3.5.</p> <p>умеет синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.</p>
<p>Создание авторского дизайн-проекта</p>	<p>ОПК-4</p> <p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные</p>	<p>ОПК-4.1.</p> <p>знает основы графической и цветовой композиции;</p> <p>ОПК-4.2.</p> <p>знает правила линейного построения объектов проектирования;</p> <p>ОПК-4.3.</p> <p>знает принципы объемно-пространственного моделирования формы;</p>

	предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.4. знает современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; ОПК-4.5. умеет работать с цветом и цветовыми композициями; ОПК-4.6. умеет использовать методы и средства проектной и шрифтовой графики, цветовое решение композиции при проектировании, моделировании и конструировании дизайн-проекта.
Информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. знает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и в профессиональной деятельности; ОПК-6.2. знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-6.3. умеет решать профессиональные задачи с применением информационных технологий; ОПК-6.4. умеет выбирать и применять современные программные средства для решения профессиональных задач.
	ПК-1 Способен воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении с использованием навыков ручного эскизирования и работы в различных компьютерных программах	ПК-1.1 знает современные творческие концепции и тренды в сфере графического дизайна; ПК-1.2. знает художественные техники, методы, средства и приемы проектной графики; ПК-1.3. умеет использовать средства и приёмы шрифтографики, типографики, стилизации, комбинаторики и иные способы проектно-художественного моделирования объектов графического дизайна.
	ПК-2 Способен проводить предпроектные исследования	ПК-2.1. знает методы предпроектных исследований в графическом дизайне; ПК-2.2.

	<p>с использованием различных информационных источников, разрабатывать на их основе креативную идею и концепцию дизайн-проекта в сфере визуальных коммуникаций</p>	<p>знает принципы работы с источниками информации и аналогами; ПК-2.3. знает основы маркетинга, брендинга, менеджмента; ПК-2.4. знает требования к содержанию дизайн-брифа/технического задания; ПК-2.5. знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; ПК-2.6. умеет использовать профессиональную терминологию в области дизайна; ПК-2.7. умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-2.8. умеет разрабатывать идею и концепцию дизайн-проекта, решать дизайнерские задачи по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом требований заказчика и предпочтений целевой аудитории; ПК-2.9. умеет воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении</p>
	<p>ПК-3 Способен готовить аналитические и презентационные материалы по результатам проектной деятельности и осуществлять защиту дизайн-проекта</p>	<p>ПК-3.1. знает принципы систематизации, обобщения и представления результатов проектной деятельности; ПК-3.2. знает основные правила подготовки и проведения публичных выступлений; ПК-3.3. умеет систематизировать, обобщать и представлять результаты проектной деятельности в виде аналитических записок и презентационных материалов.</p>
	<p>ПК-4 Способен проектировать объекты графического дизайна с учетом технологических особенностей их производства, используя соответствующие цифровые технологии</p>	<p>ПК-4.1. знает технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; ПК-4.2. знает материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; ПК-4.3. знает компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной</p>

	<p>информации, идентификации и коммуникации; ПК-4.4.</p> <p>знает основные графические программы, необходимые для выполнения дизайн-проекта; ПК-4.5.</p> <p>знает производственные требования, предъявляемые к различным видам продукции графического дизайна (полиграфической, WEB, мультимедиа и др.); ПК-4.6.</p> <p>умеет использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-4.7.</p> <p>умеет учитывать при разработке свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов</p>
--	---

#### 1.4. Объём дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
Зачетных единиц (з.е.)	<b>12</b>	6	6		
Часов (час)	<b>432</b>	216	216		
<b>Контактная работа (минимальный объем):</b>					
<b>По видам учебных занятий:</b>					
<b><i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i></b>	<b>108</b>	54	54		
Лекции (Л)					
Практические занятия (ПЗ)	<b>108</b>	54	54		
Семинары (С)					
Другие виды занятий (Др)					
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)					
<b><i>Самостоятельная работа всего, в т.ч.</i></b>	<b>324</b>	162	162		
Курсовой проект (КП)	<b>324</b>	162	162		
Курсовая работа (КР)					
Расчетно-графическая работа (РГР)					
Графическая работа (ГР)					
Расчетная работа (РР)					
Реферат (Р)					
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)					
Творческая работа (эссе, клаузура)					
Подготовка к контрольной работе					
Подготовка к экзамену, зачету					
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)					
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой,	<b>Зачет с оценкой</b>	30	30		

Трудоемкость дисциплины экзамен)	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
<b>Р.1</b>	<b>Айдентика и продвижение социального проекта</b> <i>Тема 1: Актуальные социальные задачи.</i> Анализ актуальных социальных проблем и задач. Определение возможностей применения средств и методов графического дизайна для участия в их решении. Выбор форм реализации проекта.
<b>Р.2</b>	<b>Айдентика и продвижение рекреационного предприятия или старт-ап проекта</b> <i>Тема 1. Айдентика.</i> Проектирование корпоративного стиля рекреационного предприятия или тематического старт-ап проекта, включающее разработку названия, товарного знака и упаковку сопутствующих продуктов и товаров. <i>Тема 2. Реклама и продвижение</i> Разработка средствами графического дизайна методов и способов креативного продвижения предприятия с элементами вовлечения потребителя в рекламные акции.

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
5	1-5	Р.1 Тема 1.1 Анализ актуальных социальных проблем и задач.	60		15	15	45	Клаузура, Аналитические презентации (электронные)
5	6-12	Р.1 Тема 1.1 Определение возможностей применения	84		21	21	63	Графические работы: аналитические презентации; consumer board;

		средств и методов графического дизайна для участия в их решении. Выбор форм реализации проекта. Разработка названия.						mood board. Эскизный проект (айдентика, носители).
5	13-18	Р.1 Тема 2 Разработка комплексного проекта Айдентика, носители фирменного стиля, элементы продвижения.	72		18	18	54	Графические работы: электронная презентация (PDF); планшеты (в электронном виде). Защита КП
		<b>Итого за 5 семестр:</b>	<b>216</b>		<b>54</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>Зачёт с оценкой</b>
6	1-4	Р.2 Тема 2.1 Анализ видов отдыха. Выбор темы.	48		12	12	36	Клаузура, Аналитические презентации (электронные)
6	5-14	Р.2 Тема 2.1 Разработка названия и элементов айдентики.	120		30	30	90	Графические работы: аналитические презентации; consumer board; mood board. Эскизный проект (айдентика, носители).
6	15-18	Р.2 Тема 2.2 Разработка элементов рекламы и продвижения. Финализация комплексного проекта.	48		12	12	36	Графические работы: электронная презентация (PDF); планшеты (в электронном виде). Защита КП
		<b>Итого за 6 семестр:</b>	<b>216</b>	<b>—</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>Зачёт с оценкой</b>

### 3.2. Другие виды занятий:

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Поддержка людей в период вынужденной изоляции во время пандемии:

- Общественная организация против домашнего насилия.
- Выставки во дворах.
- Передвижная парикмахерская.

Плакатная акция. Серия плакатов, адаптированных под разные типы рекламоносителей, в том числе мультимедиа для продвижения социального, развлекательного или образовательного (музейного) проекта.

Дизайн-сопровождение социального проекта в поддержку социально незащищенных групп населения: выпускников детских домов, инвалидов, престарелых.

Дизайн-сопровождение музейного, музыкального или творческого проекта городской, региональной или этно-национальной тематики.

Дизайн-сопровождение (айдентика, продвижение мероприятий) некоммерческих социальных инициатив, общественных объединений, городских сообществ по интересам.

### 3.3.2 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

1. «Доска настроения» (mood board) — визуализация средствами графики эмоциональных характеристик выбранной темы, подбор ассоциаций, выбор стилистики проекта.
2. «Доска потребителя» (consumer board) — визуализация потребительских предпочтений потребителя, характера его предметной среды.
3. Анализ аналогов (референсов) айдентики — подбор и структуризация характерных примеров индивидуализации образа торговых марок соответствующего направления. Формулировка вывода и проектного предложения.
4. Оформление материалов проектной разработки в форме бизнес-презентации или «Руководства по применению фирменного стиля» (бренд-бука).

### 3.3.3 Примерная тематика клаузур

1. Актуальные социальные проблемы (молодёжи, семей с детьми, пожилых людей):
  - Резкое ограничение количества и качества социальных контактов в период пандемии.
  - Домашнее насилие и способы борьбы с ним.
2. Необычные или редкие возможности для отдыха (семейного, молодёжного):
  - Особенности и преимущества региона в области организации отдыха.
  - Глэмпинг, как новая форма экотуризма.

## 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы (какие) Мастер-классы	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1, Р.2		*			*	*		*		*					

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. – Кемерово : КГИК, 2016. – 150 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для акад. бакалавриата / В. А. Поляков. - М. : Юрайт, 2015. - 504 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя : [альбом] / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2006. – 384 с. : ил. – Библиогр.: с. 377.
2. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера / Дэвид Эйри ; пер. с англ. В. Шрага. – СПб. : Питер, 2013. – 208 с. : ил. – Парал. Тит. Л. Англ. – Пер. Изд. : Logo Design Love : A Guide to Creating Iconic Brand Identities / Airey David. С. 189.
3. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы / А. Н. Лебедев-Любимов. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 384 с. : ил. – (Мастера психологии). – Библиогр.: с. 374-384.
4. Павловская, Елена Эмануиловна. Дизайн рекламы: поколение NEXT : Стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская. - СПб. : Питер, 2004. - 320 с. : ил. - Библиогр.: с. 314-318.
5. Павловская, Елена Эмануиловна. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская. - Екатеринбург : Архитектон, 2002. - 161 с. : ил. - Библиогр.: с. 158-160.

6. Розенсон, Инна Александровна. Основы теории дизайна : учеб. для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. : Питер, 2006. - 219 с. - Библиогр.: с. 195-197. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по образованию в обл. прикладной информатики.

### 5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Терехова О. Таргетированная реклама от А от Я [Электронный ресурс] //

EDISON/Блог/Таргетированная реклама. 2018. 29 января. URL:

<https://edison.bz/blog/targetirovannaya-reklama-ot-a-ot-ya.html>

### 5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 5.3.1 Перечень программного обеспечения –

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Графический пакет	CorelDRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	

#### 5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>

- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>

- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

### 5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ. Режим доступа:

<https://moodle.usaaa.ru/>

1. Электронная библиотека и Интернет-магазин, а также сообщество читателей и ценителей электронной книги. [Электронный ресурс] // URL: <https://biblioclub.ru/>
2. ВОИС: Товарные знаки [Электронный ресурс] // URL: <https://www.wipo.int/trademarks/ru/>
3. ФИПС: Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и НМПТ [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fips.ru/to-applicants/trademarks/>
4. ЭБС "Консультант студента" [Электронный ресурс] // URL: <https://www.studentlibrary.ru/>
5. Logolounge.com: Товарные знаки. – URL: <https://www.logolounge.com/>

## **6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студент обязан:

- 1) знать:
  - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
  - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционная аудитория:

учебная мебель: парты, экран, проектор, компьютер, доска.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

- 8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС\*:**

<b>Критерии</b>		<b>Шкала оценок</b>
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый

Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены
---------------------	------------	---------------------

\*) описание критериев см. Приложение А.

**8.1.2.** Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

**Таблица 7**

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	-
2	Курсовой проект (5 семестр)	Электронная презентация (PDF). Планшеты (в электронном виде).
3	Курсовой проект (6 семестр)	Электронная презентация (PDF). Планшеты (в электронном виде).
4	Зачёт с оценкой (5, 6 семестры)	Выполнение всех заданий

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3.** Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Перечень заданий курсовых проектов (5, 6 семестры):**

1. Выполнить клаузуру, иллюстрирующую взгляд автора на заявленную проблему.
2. Определить целевую аудиторию (ЦА) проектного предложения.
3. Выполнить consumer board, описывающий образ жизни и предметное окружение ЦА.
4. Выполнить mood board, иллюстрирующий требуемые эмоциональные характеристики проектного предложения.
5. Провести анализ визуальных характеристик существующих торговых марок.
6. Сформулировать проектную концепцию.
7. Определить состав носителей айдентики проектного предложения.
8. Разработать название проектного предложения.
9. Разработать комплекс айдентики проектного предложения.
10. Разработать принципы и способы рекламного продвижения.
11. Подготовить электронную презентацию с описанием проектного предложения.
12. Выполнить планшеты с визуализацией проектного предложения.

### **Критерии оценки дифференцированного зачёта**

#### **Оценка «отлично», «зачтено»**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### **Оценка «хорошо», «зачтено»**

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### **Оценка «удовлетворительно», «зачтено»**

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

**Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»**

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

<b>Рабочая программа дисциплины составлена авторами:</b>					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	Профессор	Профессор	З.М. Пестерева	
2		—	Доцент	И.В. Левит	
<b>Рабочая программа дисциплины согласована:</b>					
Заведующая кафедрой графического дизайна				Е.Э. Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан ФОЗО				И.В. Сагардзе	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
<b>Знания*</b>	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
<b>Умения*</b>	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
<b>Личностные качества (умения в обучении)</b>	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность</u> в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
<b>Оценка по дисциплине</b>		<b>Отл.</b>	<b>Хор.</b>	<b>Удовл.</b>	<b>Неуд.</b>

\*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3