

Дизайн-коммуникации в сфере территориального брендинга на примере Екатеринбурга



Галимова Анна Юрьевна
 Руководители:
 проф. Е. Э. Павловская
 проф. П. Г. Ковалев

В работе представлено концептуальное решение проблемы формирования, обновления и развития имиджа Екатеринбурга на основе запуска механизма дизайн-интерпретации актуальных событий на специальной сетевой площадке.

Профессионалы в сфере визуальных коммуникаций – графические и диджитал дизайнеры, художники, творческие группы имеют возможность оперативно и оригинально ответить на городские события и внешние инфоповоды.

Определены базовые принципы управления и модерации процесса, взаимодействия соцсетей, СМИ, экспертов и региональных властей, предложены оригинальные форматы и визуальные решения, обеспечивающие запуск и развитие проекта, дающего возможность молодым профессионалам заявить о себе, показать оригинальную точку зрения и возможности своей профессии в сфере брендинга территории.

Принципы территориального брендинга

Актуальность темы обосновывается постоянным ростом на брендирующие города, необходимостью коммуницировать за привлечение инвестиций, а также за туристический трафик.

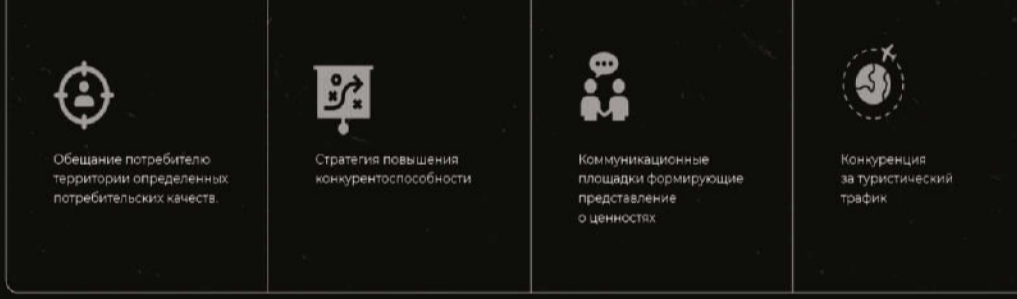
Проектная цель: создание коммуникационной платформы, нацеленной на поддержку и развитие территориального брендинга г. Екатеринбурга.

Исследовательская цель: рассмотреть ситуативный маркетинг как один из инструментов территориального брендинга.

История территориального брендинга



Что дает территориальный брендинг



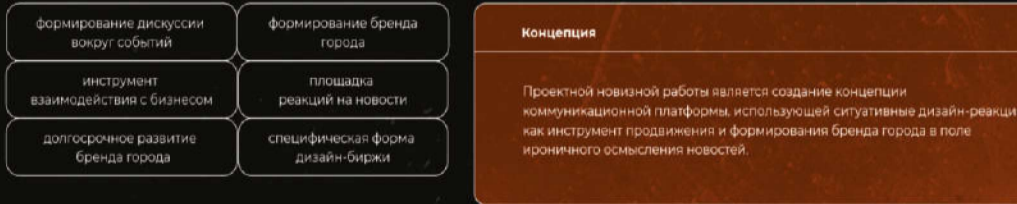
Определение территориального брендинга

Бренд территории — это живая и развивающаяся система, сформированная в территории.

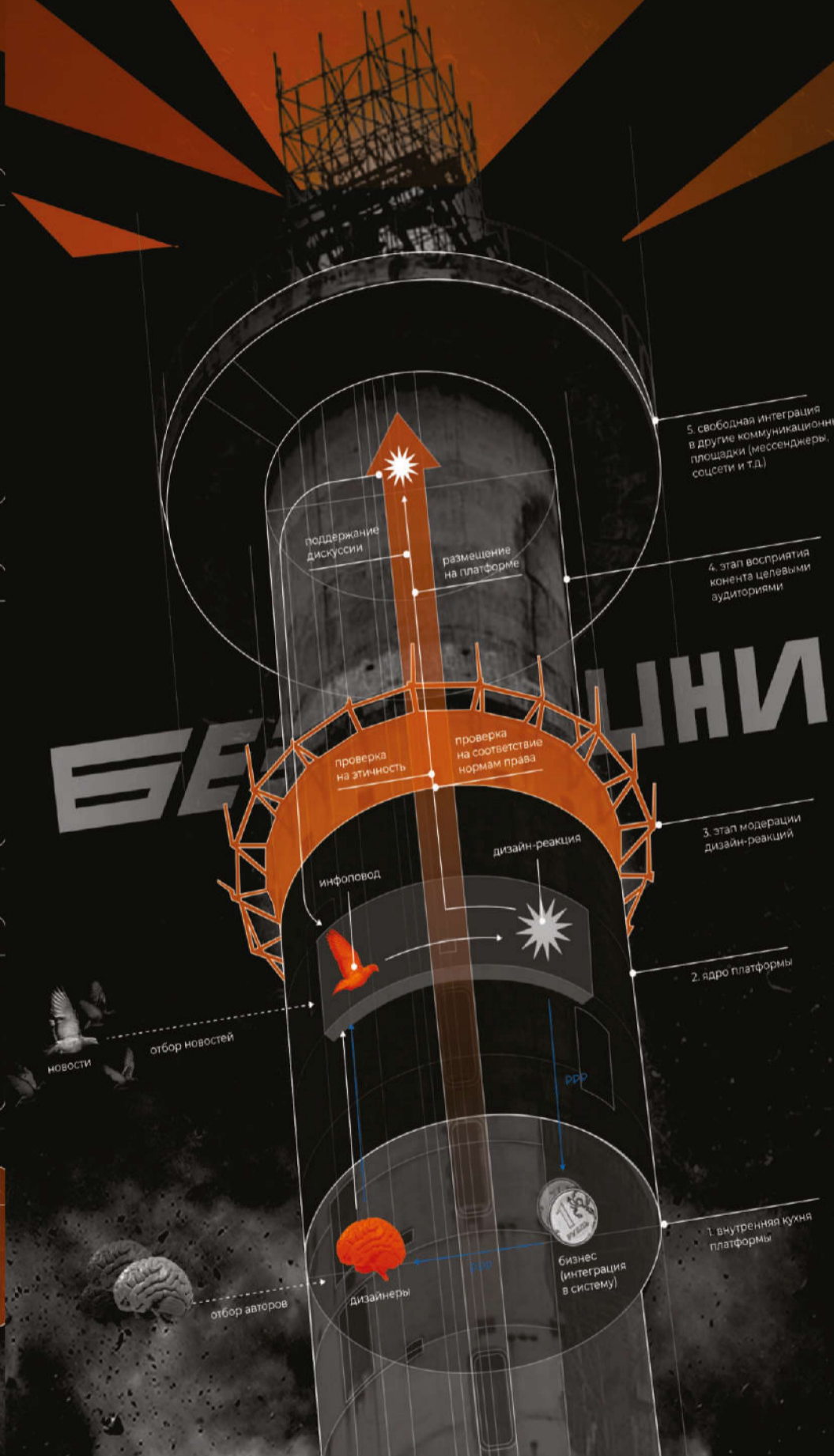
Территориальный брендинг — это процесс анализа сильных и слабых сторон территории в сравнении с конкурентами, процесс выявления идентичности, а также согласование интересов стейкхолдеров.

Определение ситуативного маркетинга

Ситуативный маркетинг — маркетинговый инструмент в основе которого лежит использование актуального инфоповода при выстраивании коммуникации.



Дизайн-коммуникации в сфере территориального брендинга на примере Екатеринбурга

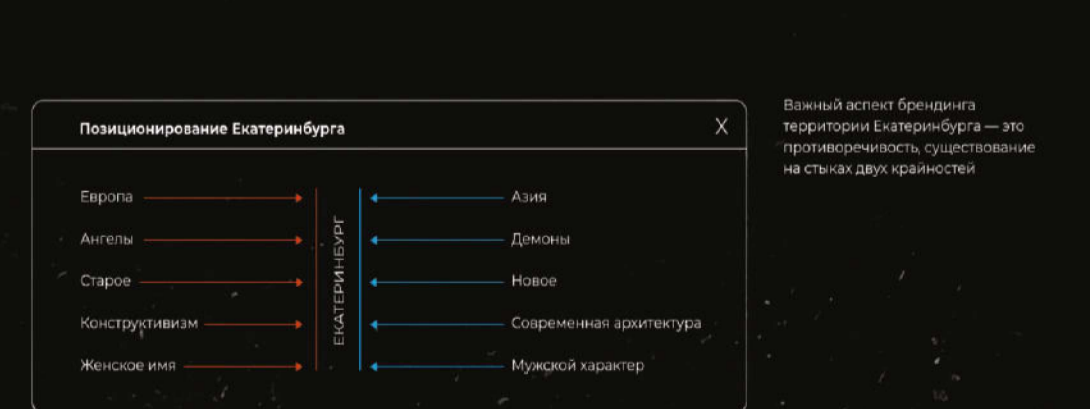
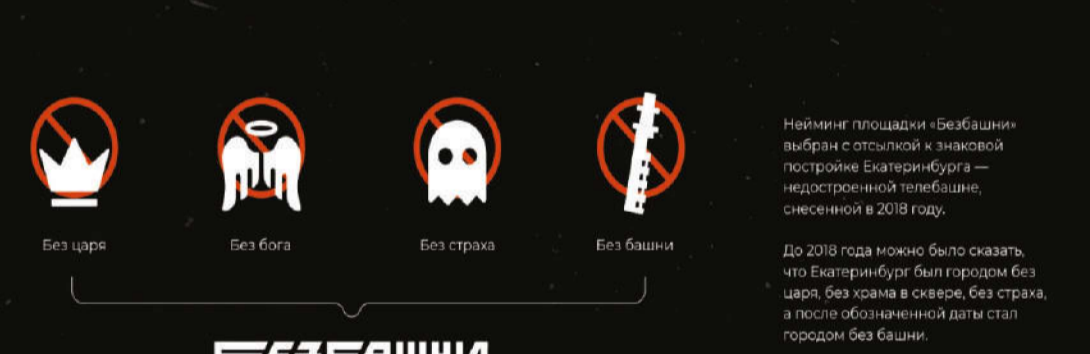


Концепция

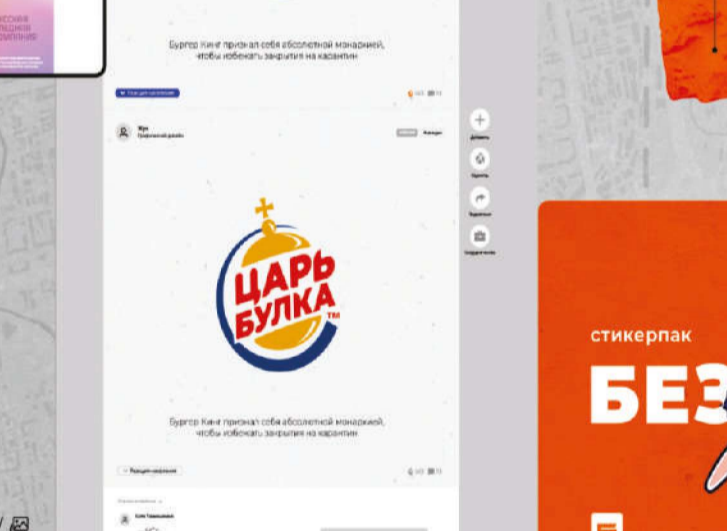
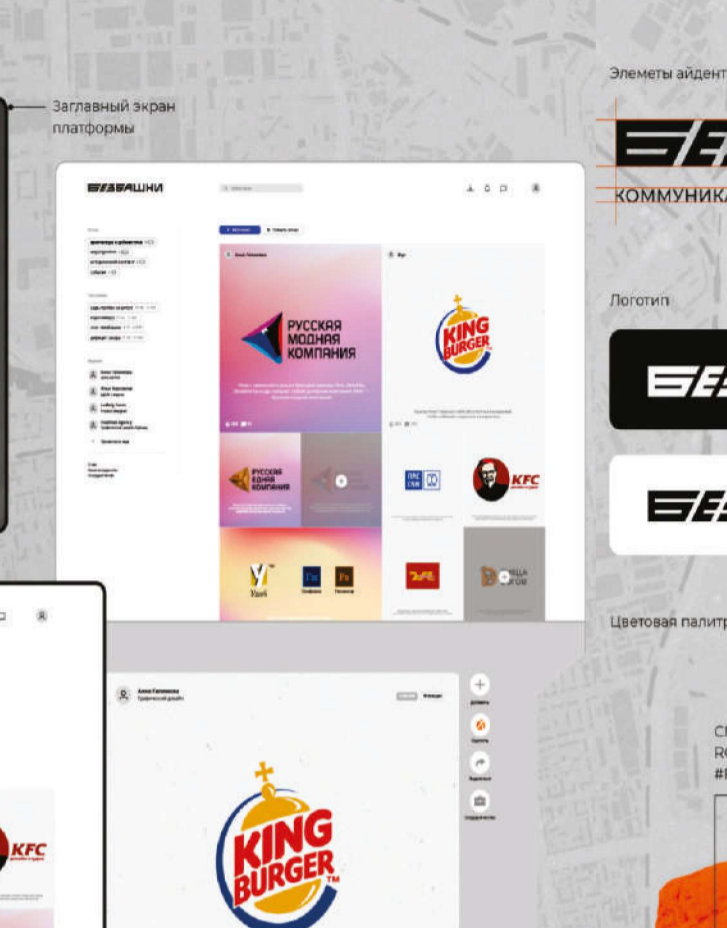
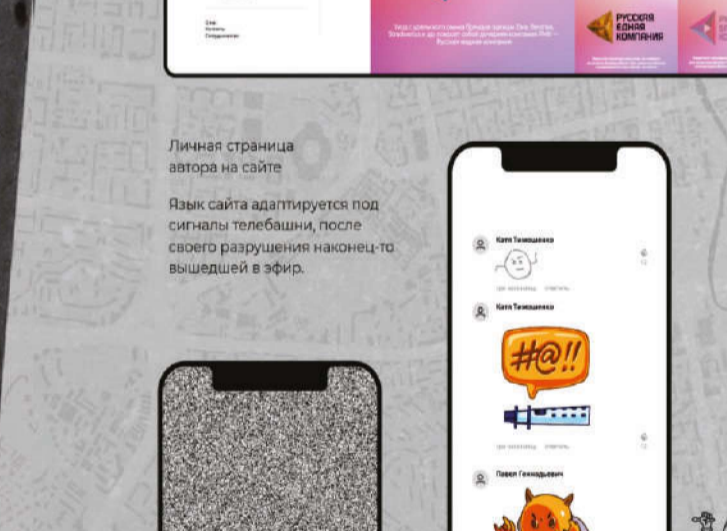
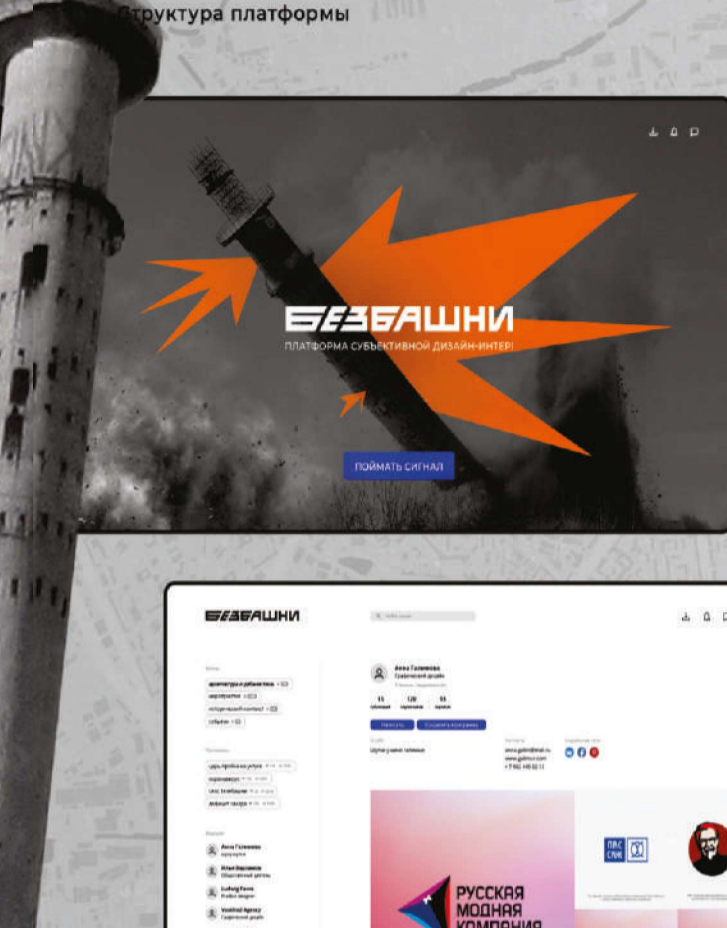
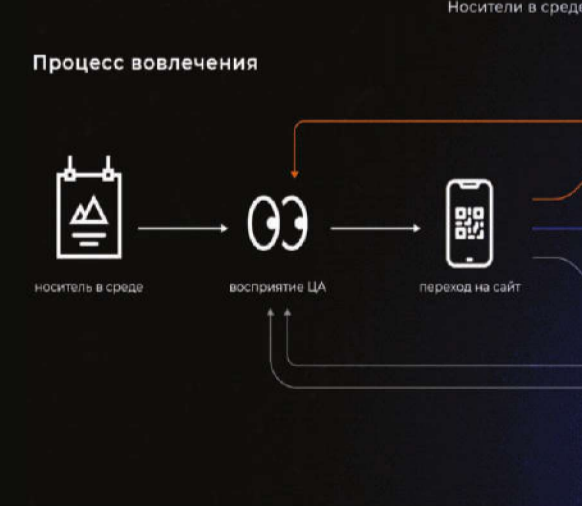
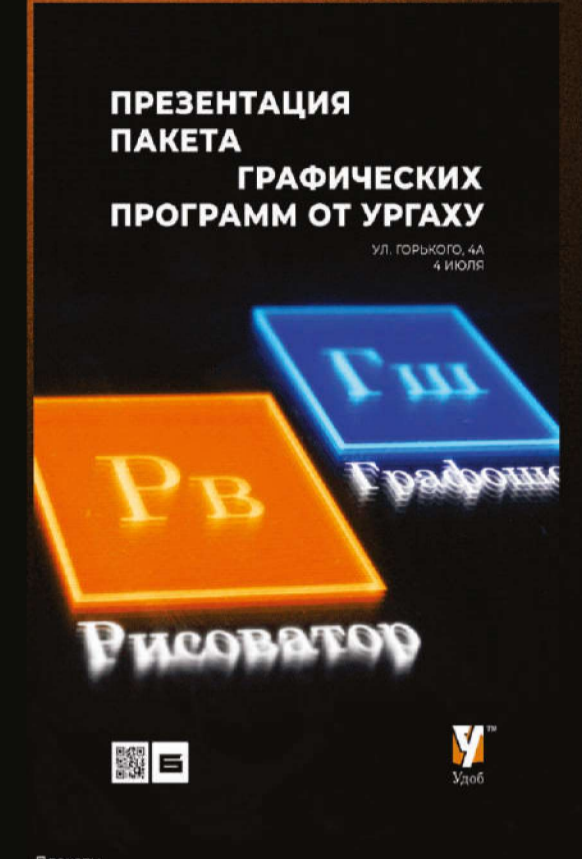
Позиционирование Екатеринбурга	
Северный уровень	Место развития широкой сети Лоджированной гильдии Лодж Босса
Местный уровень	Триазбор
Южный уровень	Негативное позиционирование
Западное позиционирование	Базис и самознать. Страна индустриализации. Особое промышленное место.
Восточное позиционирование	Оптимальный город. На стыке Европы и Азии. Столица Уральского региона. Столица страны.
Центральное позиционирование	Нейтральное и позитивное позиционирование.

Дизайн-решение — это визуальная интерпретация инфоповодов, формирующая особое отношение к событиям в рамках территории.

История — важный элемент осмысления жителями Екатеринбурга собственной идентичности. Те образы, что могли бы вызвать негатив, нейтрально приживаются и становятся логичными.



Продвижение



Элементы идентичности: КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА СУБЪЕКТИВНОЙ ДИЗАЙН-ИНТЕРПРЕТАЦИИ НОВОСТЕЙ

Логотипы: БЕЗБАШНИ, MONTERRAT

Шрифтовая гарнитура: MONTERRAT

Цвета: CMYK 0/0/0/0, RGB 255/255/255, CMYK 95/75/0/0, RGB 20/20/255, CMYK 0/70/95/0, RGB 255/70/0, CMYK 50/50/50/0, RGB 0/0/0, CMYK 95/55/55, RGB 95/55/55

Структура платформы: Главная страница, Личная страница, Адаптивный дизайн.

На площадке пользователям предлагается использовать только визуальные способы взаимодействия на контент.

Стикерпак БЕЗБАШНЯ 2018, стикерпак БЕЗБАШНЯ 2019.

