

50



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ( УрГАХУ)

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе



И. В. Исаенко  
 2018 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
 ПРЕДДИПЛОМНОЙ**

Направление подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

Профиль подготовки  
**Графический дизайн**

Тип образовательной программы  
**Академический бакалавриат**

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**очно-заочная**

Екатеринбург 2018

## 1. Вид, тип практики, способ и форма ее проведения

Вид практики	производственная
Тип практики	преддипломная
Способ проведения практики	стационарная, выездная
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики

## 2. Место практики в структуре образовательной программы

Практика входит в вариативную часть образовательной программы - блок Б2 «Практики».

Практика базируется на освоении студентами дисциплин образовательной программы: «Методология научной и проектной деятельности», «Теория и методология дизайн-проектирования», «Информационные технологии», «Дизайн-проектирование», «Проектная графика», «Основы производственного мастерства», «Типографика», «Методы и средства проектной графики», «История графического дизайна», производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Для прохождения производственной преддипломной практики обучающимся необходимо владение методикой и навыками научного и проектного исследования, композиционного построения графических объектов, ручной и компьютерной графики, знание основ культурологии, свойств и особенностей использования мультимедийных технологий.

Практика проводится в целях выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Место и время проведения практики

База практики – кафедра графического дизайна УрГАХУ, профильные организации.

Практика проводится в конце 9 семестра после завершения студентами теоретического обучения.

Выбор места проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований доступности места проведения практики для данной категории обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программы реабилитации инвалида, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы, относительно рекомендованных условий и видов труда.

## 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 4.1. Перечень компетенций, формирующихся у обучающихся в процессе прохождения практики

Индекс компетенции	Формируемые компетенции
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1	Способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями

ПК-2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.
ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-5	способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
ПК-6	Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн проекта на практике.
ПК-7	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.
ПК-8	Способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
ПК-9	Способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
ПК-10	Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам
ПК-12	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

#### 4.2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Планируемые результаты обучения		Индекс компетенции
<b>Знать</b>	состав дизайн-проекта и порядок действий при его выполнении	ПК-4
<b>Уметь</b>	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6, ПК-7, ПК -8, ПК -9, ПК -10,
	анализировать и определять требования к дизайн-проекту, синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта и обосновать художественный замысел и свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-1, ПК -2, ПК -3, ПК -4, ПК -5, ПК -6
	использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам	ПК-10
	применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	ПК-12
<b>Владеть</b>	методикой научных и проектных исследований, методикой дизайн-проектирования и способностью применять их на практике	ПК-4, ПК-12

### 5. Трудоемкость практики (объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах)

Общая трудоемкость учебной практики составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа.

### 6. Содержание практики

№ п/п	Этапы практики (виды учебной работы)	Трудоемкость (в часах)			Формы контроля
		Всего	Работа под руководством преподавателя	Самост. работа студента	
1.	<b>Подготовительный этап</b>				
1.1.	Вводная лекция, инструктаж по технике безопасности	4	2	2	
2.	<b>Рабочий этап</b>	408	18	390	Отчет о прохождении практики
2.1.	<i>Раздел I. Аналитический:</i> анализ ситуации, формулирование проблемы, определение целей и задач. Социальное обоснование проекта, анализ аналогов, разработка проектной концепции	52	4	48	
2.2.	<i>Раздел II. Проектный:</i> выполнение дизайн-проекта	342	12	330	
2.3.	<i>Раздел III. Презентационный:</i> компоновка электронной версии планшетов	14	2	12	
3.	<b>Завершающий этап</b>				
3.1.	Подготовка, оформление отчета о прохождении практики	20	-	20	Отчет о прохождении практики
	<b>Итого</b>	<b>432</b>	<b>20</b>	<b>412</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### 7. Формы отчетности по практике и форма промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация по итогам практики заключается в представлении студентом отчета о прохождении практики, содержащего следующие материалы:

1. Титульный лист (унифицированная форма)
2. Индивидуальное задание на практику.
3. Отзыв руководителя практики.
4. Материалы аналитического раздела: автореферат формата А4 следующего содержания:
  - Анализ ситуации. Формулирование проблемы, определение целей и задач. Социальное обоснование проекта
  - Анализ аналогов
  - Концепция
  - Проектная часть
  - Список использованной литературы
5. Материалы проектного, презентационного разделов: электронная эскизная версия 4 планшетов 600 x 800 мм, содержащая следующие проектные материалы:

первый планшет – презентационный плакат эмоционально, концентрированно выражающий суть проекта;

второй планшет – основные графические константы, определяющие визуальный язык (логотип, акцидентный и наборный шрифты, цветовая гамма, графические приемы, материал, техника).

третий планшет-полный состав необходимых носителей, сувенирная продукция; четвертый планшет-рекламное продвижение бренда.

Аттестация проводится кафедральной комиссией. Форма зачета: просмотр отчетных материалов. По результатам аттестации обучающемуся выставляется зачет с оценкой.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике приведен в Приложении 1

## **8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики**

### ***а) основная литература***

1. Розенсон, Инна Александровна. Основы теории дизайна [Текст] : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).

2. Ткаченко Н.В. «Креативная реклама», Технологии проектирования, учебное пособие. ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 335стр.

3. Желондиевская Л.В., Чуканова Е.С. Эмоции графики. Изобразительные и выразительные возможности графических техник: учебное пособие. – М. Квадрига, 2009

### ***б) дополнительная литература***

1. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна. - М.: М3-Пресс, 2006.

2. Хрестоматия по дизайну. Тюмень: Институт дизайна, 2005.

3. Глазачев В. Л. Дизайн как он есть. – М.: Издательство «Европа», 2006.

4. Карл Ульрих, Стивен Эппингер. Промышленный дизайн. Создание и производство продукта. – М.: Вершина, 2007.

5. Клещев О.И. Технологии полиграфии: учеб.пособие / О.И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 108 с.

6. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теории. - М. 2004.

### ***в) Интернет-ресурсы***

<http://designeast.eu/>

<http://www.som.com/>

<http://www.novate.ru/>

<http://www.magazindomov.ru/>

<http://www.designboom.com/>

***г) ресурсы ЭБС (Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>)***

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Название	Источник	Доступность для студентов
Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе УрГАХУ
Autodesk 3ds Max Design	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе УрГАХУ
SketchUP Make	Свободно распространяемое бесплатное программное обеспечение	Доступно в компьютерном классе УрГАХУ

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

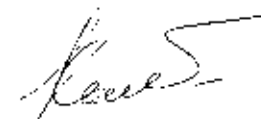
Для подготовительного и завершающего этапа необходимы аудитории, оборудованные учебной мебелью (столами и стульями), оборудование для просмотра видеоматериала (видеопроектор, компьютер).

Для рабочего этапа необходим компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Программа практики разработана:

Доцентом кафедры графического дизайна Колбиной Н.В.



подпись

Программа одобрена на заседании кафедры графического дизайна

Согласовано:

Заведующий кафедрой графического дизайна,  
профессор Тишкин В.В



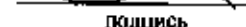
подпись

Директор библиотеки Нохрина Н.В.



подпись

Декан ФОЗО Сагарадзе И.В.



подпись