



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский государственный архитектурно-художественный
университет имени Н. С. Алфёрова»**
(УрГАХУ)

Программа вступительного испытания
КЛАУЗУРА

для абитуриентов, поступающих в магистратуру
на направление подготовки

54.04.01 ДИЗАЙН

Профиль Графический дизайн: менеджмент инноваций

Екатеринбург

2022

1. Цель вступительного испытания

Цель вступительного испытания «Клаузура» заключается в выявлении творческих способностей у абитуриента; в проверке уровня теоретических знаний и проектно-графических навыков абитуриентов, необходимых для обучения в магистратуре УрГАХУ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн: менеджмент инноваций»; в определении способности абитуриентов к постановке и комплексному анализу проектной проблемы в области современного графического дизайна.

2. Форма и порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме творческого экзамена – выполнение абитуриентом концептуального проекта на заданную тему в рамках избранного им профиля образовательной программы.

Формат представляемых материалов – лист А-3, который выдаётся приёмной комиссией непосредственно на вступительном испытании. Техника исполнения – проектное эскизирование. Материалы для эскизирования – карандаши, фломастеры, тушь, линеры, маркеры, и другие материалы на усмотрение претендента.

Аудиторное время выполнения клаузуры – 4 часа (240 минут). Вступительное испытание проводится на русском языке.

Процедура выдачи задания, предварительные разъяснения экзаменатора перед началом работы входят в общий регламент времени, отведенного на выполнение работы.

Во время вступительного испытания абитуриенты должны соблюдать следующие правила поведения:

- занимать только место, определенное при первоначальном распределении поступающих в аудитории для проведения испытаний;
- не переговариваться с другими экзаменуемыми, соблюдать тишину;
- работать самостоятельно;

- не использовать какие-либо электронные средства запоминания и хранения информации и т.п.; справочные материалы (учебники, учебные пособия, справочники);

- не использовать средства связи и не фотографировать работы при проведении вступительного испытания в очном формате;

- выполнять требования экзаменатора относительно организации вступительного испытания, соблюдать этические нормы поведения.

Правила поведения абитуриентов доводятся до их сведения при проведении инструктажа экзаменатором перед началом испытания.

3. Содержание вступительного испытания

Тематика клаузуры определяется спецификой магистерской подготовки по профилю «Графический дизайн: менеджмент инноваций», а также актуальными тенденциями и потребностями в профессиональной сфере графического (коммуникативного) дизайна. Абитуриенту предлагается на выбор несколько тем (3-5), для создания эскизной концепции проекта. Формулировки тем определяет кафедра накануне вступительных испытаний, темы оглашаются непосредственно на творческом вступительном испытании. Текстовые пояснения к эскизному проекту должны быть представлены в форме лаконичных тезисов, закомпонованных на одном листе вместе с графикой. Рекомендуется использовать творческие приёмы инфографики в подаче проектного материала, всё вместе – текстовые блоки и графическая часть должно представлять единую гармоничную композицию на листе А3 формата. По желанию абитуриента более подробное описание анализа ситуации и концепции может быть изложено в письменной форме, от руки на листе А4 со штампом приёмной комиссии. Письменное описание проекта не является обязательным требованием к материалам Клаузуры и выполняется как дополнение по желанию абитуриента.

4. Критерии оценки

Оценка результатов Klausуры определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн: менеджмент инноваций»: профессиональные компетенции (владение навыками концептуального проектного мышления, практическими навыками графического дизайна, представлениями о творческих концепциях коммуникативного дизайна и рекламной графики и т.д.) и личностные качества (мотивированность на обучение, готовность к саморазвитию, использованию творческого потенциала и т.д.).

Базовые критерии оценки творческого вступительного испытания (Klausура):

1. Анализ ситуации, проектная проблематизация.
2. Постановка проектных целей и задач.
3. Общая концепция проектного предложения.
4. Креативность идей.
5. Коммуникативный потенциал.
6. Проектная новизна и нестандартные смылосодержательные решения.
7. Оригинальное графическое решение разных носителей в составе проекта.
8. Использование современных приёмов инфографики.
9. Выразительность и уместность авторской графики.
10. Общая графическая культура в подаче проекта.

Каждый из 10 вышеперечисленных показателей оценивается по 10-балльной шкале. Итоговая оценка представляет собой сумму оценок по 10 критериям (показателям).

Максимальная оценка за вступительное испытание – **100 баллов**. Итоговый суммарный балл определяется в результате экспертной оценки каждого члена комиссии, на основании сравнительного анализа всех представленных работ членами предметной комиссии.

Минимальная сумма баллов для получения удовлетворительной оценки – **40 баллов.**

5. Материальное обеспечение вступительного испытания.

При проведении вступительных испытаний в очном формате: аудитория, оснащенная доской, столами и стульями, расставленными согласно рекомендациям Роспотребнадзора по организации работы образовательных организаций в условиях сохранения рисков распространения COVID-19. Во время проведения вступительного испытания каждому экзаменуемому выдаётся один лист бумаги формата А-3 (для выполнения клаузуры) и один лист формата А-4, а также бумага для эскизов, до 5 листов со штампом приемной комиссии университета. По требованию абитуриента, ему могут быть предоставлены дополнительные листы формата А-4 для эскизирования. Абитуриент должен иметь с собой все необходимые принадлежности и инструменты для выполнения задания в графической подаче. Минимально необходимые принадлежности и инструменты: простые графитовые карандаши различной твердости, стирательная резинка. Наличие других инструментов и принадлежностей для усиления графического образа и выразительной проектной подачи зависит от предпочитаемой абитуриентом художественно-графической техники. Это могут быть: разноцветные маркеры и фломастеры, цветные карандаши, гелевые ручки, линеры и рапидографы и т.д.

Не допускается использование водорастворимых красок (акварель, гуашь, акрил), красок на масляной или аэрозольной основе.

6. Список литературы

1. Брэдли Х. Дизайн. Современный креатив. – СПб.: Питер, 2016
2. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: Арт-Родник, 2005
3. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. – 2009
4. Илич М., Хеллер С. Анатомия дизайна. Скрытые источники современного графического дизайна – 2009
5. Журнал «Какъ», 1998-2016 гг.
6. Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: ЭКСМО, 2015
7. Краузе Д. 30 идей для дизайнеров. – СПб.: Питер, 2014

8. Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – Спб.: «Эйдос», 2012
9. Лидвелл У., Холден К., Батлер Д. Универсальные принципы дизайна. – 2012
10. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. — М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012
11. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. – М.: АСТ Астрель, 2005
12. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – СПб.: Питер, 2015
13. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. – М.: АСТ: Астрель, 2008
14. Эвами М. Создание логотипов. Самые современные разработки. – 2010
15. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодерна. – М: Магма, 2004 г.