



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

**«Уральский государственный архитектурно-художественный
университет имени Н. С. Алфёрова»**

(УрГАХУ)

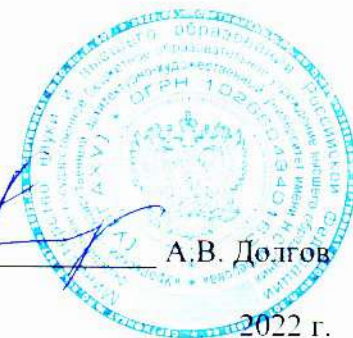
УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____

А.В. Долгов

« 01 » ноября

2022 г.



Программа вступительного испытания

СОБЕСЕДОВАНИЕ

для поступающих в магистратуру

по направлению подготовки

54.04.01 ДИЗАЙН

Профиль Графический дизайн: менеджмент инноваций

Екатеринбург

2022

1. Цель вступительного испытания:

Цель вступительного испытания «Собеседование» заключается в проверке уровня теоретических знаний и «входных» проектно-графических навыков абитуриентов, поступающих в магистратуру УрГАХУ для обучения по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн: менеджмент инноваций»; в выявлении подготовленности абитуриентов к самостоятельной научной и проектной деятельности.

2. Форма и порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме устной беседы и свободного обсуждения с абитуриентом материалов его профессионального портфолио.

Устная беседа проводится экзаменационной комиссией с каждым абитуриентом индивидуально. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный и личностный потенциал. На каждого абитуриента отводится не более 30 мин.

В день проведения вступительного испытания абитуриенты допускаются в аудиторию, где проводится вступительное испытание согласно списку, в котором за каждым абитуриентом закрепляется время проведения собеседования. Список формируется на предваряющей вступительное испытание консультации. Фамилии абитуриентов, не присутствовавших на консультации по уважительной или иной причине, преподаватели, принимающие вступительное испытание, вносят в список на свободные места в графике собеседований.

Собеседование проводится после объявления итогов творческого испытания «Клаузура» согласно графику вступительных испытаний и проходит отдельно по каждой образовательной программе.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Правила поведения абитуриентов доводятся до их сведения при проведении инструктажа экзаменатором перед началом испытания.

3. Содержание вступительного испытания

Для собеседования поступающий готовит профессиональное портфолио в печатном виде (формат А 4 или А 3) либо в электронном виде (на CD-диске или флеш-накопителе), оформленное как целостный объект графического дизайна. Видео-материалы (сайты, презентации, анимация) представляются в цифровом формате на CD-диске или флеш-накопителе. В портфолио абитуриента, помимо творческих, проектно-графических и учебных работ, могут быть включены именные дипломы, сертификаты участника и другие поощрительные документы, свидетельствующие об участии и победах в конкурсах, фестивалях, выставках и воркшопах в сфере графического дизайна, рекламы, плакатного творчества и т.д. Так же необходимо приложить документы о научной и аналитической деятельности абитуриента: тексты статей, именных публикаций в интернете, дипломы научных конференций и форумов, если такие имеются. Возможно включить в портфолио список (в хронологическом порядке) реальных дизайн-проектов и предприятий, на которых работал абитуриент, или список реальных заказчиков, с указанием произведённых проектных и иных работ, указать опыт работы в составе творческих коллективов и креативных команд.

В процессе изучения представленного портфолио с абитуриентом ведётся диалог с целью определения общей эрудированности и уровня подготовки поступающего, проявления им проектного и креативного характера мышления, мотивации выбора магистерской программы. Дополнительно, по желанию, абитуриент может предоставить небольшую (2-7 страниц текста с иллюстрациями) реферативную иллюстрированную статью с обзором проектов и рассуждением об актуальности и проблематике той сферы графического дизайна, к которой у него

сформировался устойчивый научный и проектный интерес. Экзаменационной комиссией оцениваются способности абитуриента к постановке и анализу теоретической и проектной проблем в избранной области. Абитуриенту задаются косвенные вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный и личностный потенциал.

4. Критерии оценки

Оценка результатов собеседования определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре: профессиональные компетенции (теоретические и практические знания, проектное мышление, художественно-графические и креативные способности, знание современных трендов и коммуникативных платформ в сфере графического дизайна, и т.д.) и личностные качества (мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере графического дизайна, лидерские способности, коммуникабельность, этические и духовные ценности и т.д.).

От 100 до 80 баллов абитуриент получает:

- при представлении творческих достижений в сфере графического дизайна – дипломов, грамот, сертификатов лауреатов, призёров и участников профессиональных творческих конкурсов, каталоги выставок, публикации в периодической печати (или сетевых ресурсах, собственный сайт, блог) и списка реальных заказов (заказчиков) с примерами выполненных работ, описан и убедительно проиллюстрирован опыт работы в составе творческих коллективов и креативных команд;
- при представлении научных достижений – копий публикаций, дипломов/сертификатов за участие в научных/научно-практических конференциях, научных конкурсах, программы научных конференций, с указанием темы доклада автора (документально подтверждённое участие), а также при наличии реферативной иллюстрированной статьи по

проблематике той сферы графического дизайна, к которой у него сформировался устойчивый научный и проектный интерес;

- при представлении учебных, проектных и творческих работ высокого профессионального уровня с подтверждённым авторством (что определяется в результате экспертной оценки членами предметной комиссии и сравнительного анализа представленных работ);
- за подробные и полные ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирующие глубокую заинтересованность в исследовательской и проектной деятельности.

От 75 до 60 баллов абитуриент получает:

- при недостаточном представлении научных достижений – копий публикаций, дипломов/сертификатов за участие в научных/научно-практических конференциях, научных конкурсах, программы научных конференций, с указанием темы доклада автора (документально подтверждённое участие), а также при отсутствии (или формальном, поверхностном исполнении) реферативной иллюстрированной статьи по проблематике графического дизайна;
- при недостаточном представлении творческих достижений в сфере графического дизайна – дипломов, грамот, сертификатов лауреатов, призёров и участников профессиональных творческих конкурсов, каталоги выставок, отсутствии списка реальных заказов (заказчиков);
- при представлении учебных, проектных и творческих работ в сфере графического дизайна с подтвержденным авторством, часть которых демонстрирует средний профессиональный уровень (что определяется в результате экспертной оценки членами предметной комиссии и сравнительного анализа представленных работ);
- допущении незначительных неточностей в формулировках, содержании, терминологии при ответах на вопросы членов экзаменационной комиссии.

От 55 до 40 баллов абитуриент получает:

- при непредставлении научных достижений и публикаций; при недостаточном представлении творческих достижений - дипломы, грамоты сертификаты лауреатов, призёров и участников профессиональных творческих конкурсов, каталоги выставок и т. п., отсутствии списка реальных заказов (заказчиков);
- при представлении учебных, проектных и творческих работ с подтвержденным авторством, большая часть которых демонстрирует средний (и ниже среднего) профессиональный уровень, основанных на банальных и стереотипных образно-смысловых решениях (что определяется в результате экспертной оценки членами предметной комиссии и сравнительного анализа представленных работ);
- при допущении грубых неточностей в формулировках, содержании, терминологии при ответах на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Неудовлетворительную оценку (до 40 баллов) абитуриент получает:

- при отсутствии научных достижений;
- при непредставлении творческих достижений;
- при представлении учебных, проектных и творческих работ с неподтвержденным авторством или работ, которые демонстрируют низкий профессиональный уровень (что определяется в результате экспертной оценки членами предметной комиссии и сравнительного анализа представленных работ);
- при серьёзных затруднениях или отсутствии ответов на вопросы членов экзаменационной комиссии.

С целью расширения шкалы оценок допускается повышающая или понижающая коррекция с шагом пять баллов.

Собеседование оценивается по 100-балльной шкале. Максимальная оценка вступительного испытания составляет **100 баллов**. Минимальное количество баллов, подтверждающих положительный результат вступительного испытания – **40 баллов**.

5. Материальное обеспечение вступительного испытания.

При проведении вступительных испытаний в очном формате: аудитория оборудованная столами и стульями, монитором, системным блоком, проектором или плазменной панелью с колонками для просмотра мультимедиа материалов портфолио абитуриентов, уставленных согласно рекомендациям Роспотребнадзора по организации работы образовательных организаций в условиях сохранения рисков распространения COVID-19.

6. Список литературы

1. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. – М.: Изд-во Mann-Ivanov-Ferber, 2016
2. Брэдли Х. Дизайн. Современный креатив. – СПб.: Питер, 2016
3. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: Арт-Родник, 2005
4. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – Тюмень, 2003
5. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Изд-во «Европа», 2006
6. Глинттерник Э. М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы – СПб.: Изд-во Петербургского института печати, 2002
7. Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: ЭКСМО, 2015
8. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006
9. Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – СПб.: «Эйдос», 2012
10. Лидвелл У., Холден К., Батлер Д. Универсальные принципы дизайна. – 2012
11. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. – М.: АСТ Астрель, 2005
12. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: ИД Аронов, 2004
13. Пресс М., Купер Р. Власть дизайна: Ключ к сердцу потребителя. – Минск: Гревцов Пабlisher, 2008
14. Роэм Д. Визуальное мышление: Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. – М.: Эксмо, 2010
15. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2009
16. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012
17. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – СПб.: Питер, 2015
18. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. – М.: АСТ: Астрель, 2008
19. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодерна. – М: Магма, 2004 г.