



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский государственный архитектурно-художественный
университет имени Н. С. Алфёрова»**
(УрГАХУ)

Программа вступительного испытания
СОБЕСЕДОВАНИЕ и ПОРТФОЛИО

для поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры
«Графический дизайн в креативных индустриях»

направление подготовки 54.04.01 Дизайн

1. Цель вступительного испытания

Цель вступительного испытания «Собеседование» заключается в проверке уровня теоретических знаний и проектно-графических навыков поступающих для обучения по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн в креативных индустриях», а также в выявлении мотивации и готовности поступающего к самостоятельной научной и проектной деятельности.

2. Форма и порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме свободного диалога с поступающим на различные темы, связанные с современными проблемами деятельности в сфере графического дизайна, с обсуждением материалов его портфолио, с определением круга его профессиональных интересов и др. Вопросы, задающиеся поступающему, нацелены на оценку его мотивации, научного, творческого и личностного потенциала.

Беседа проводится экзаменационной комиссией индивидуально с каждым поступающим. На каждого поступающего отводится не более 30 мин.

В день проведения вступительного испытания поступающие допускаются в аудиторию, где проводится вступительное испытание, согласно списку, в котором за каждым поступающим закрепляется время проведения собеседования. Список на собеседование формируется в соответствии с очередностью подачи заявлений о приеме и доводится до сведения поступающих не позднее, чем за 1 день до даты вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

3. Содержание вступительного испытания

Для собеседования поступающий готовит профессиональное портфолио в печатном (формат А 4 или А 3) либо в электронном виде (на флеш-накопителе), оформленное как целостный объект графического дизайна. Портфолио должно включать в себя резюме, содержащее

информацию о поступающем: основное и дополнительное образование, опыт работы, профессиональные навыки, увлечения и т.п. В состав портфолио включаются учебные работы (рисунок, проектная графика, дизайн-проекты), творческие работы, выполненные в инициативном порядке, а также работы, выполненные для реальных заказчиков (в том числе, в составе проектных команд). Целесообразно приложить именные дипломы, сертификаты участника и другие поощрительные документы, свидетельствующие об участии и победах в конкурсах, фестивалях, выставках и иных мероприятиях в сфере дизайна. При наличии документов, свидетельствующих о научной деятельности поступающего (тексты статей, публикаций в интернете, дипломы и сертификаты участника научных мероприятий), их также следует включить в состав портфолио.

В процессе изучения представленного портфолио с поступающим ведётся диалог с целью определения общей эрудированности и уровня подготовки поступающего, проявления им проектного и креативного характера мышления, мотивации выбора магистерской программы. Дополнительно, по желанию, поступающий может предоставить небольшую (2-7 страниц текста с иллюстрациями) реферативную иллюстрированную статью с обзором проектов и рассуждением об актуальности и проблематике той сферы графического дизайна, к которой у него сформировался устойчивый научный и проектный интерес.

4. Критерии оценки

Оценка результатов собеседования определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности поступающего к обучению в магистратуре: профессиональные компетенции (теоретические и практические знания, проектное мышление, художественно-графические и креативные способности, знание современных трендов в сфере графического дизайна, и т.д.) и личностные качества (мотивированность на обучение и

последующую работу в профессиональной сфере графического дизайна, лидерские способности, коммуникабельность, этические ценности и т.д.).

Собеседование оценивается по 100-балльной шкале. Максимальная оценка вступительного испытания составляет **100 баллов**. Минимальное количество баллов, подтверждающих положительный результат вступительного испытания – **40 баллов**.

От 80 до 100 баллов поступающий получает:

- при представлении учебных, творческих и профессиональных проектных работ высокого профессионального уровня с подтверждённым авторством (что определяется в результате экспертной оценки членами предметной комиссии и сравнительного анализа представленных работ);
- при представлении комплекта документов, подтверждающих творческие и научные достижения поступающего;
- за подробные и полные ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирующие глубокую заинтересованность и готовность к обучению по избранной магистерской программе.

От 60 до 75 баллов поступающий получает:

- при представлении учебных, творческих и проектных работ среднего (по оценке комиссии) профессионального уровня;
- при непредставлении документов, подтверждающих творческие или научные достижения поступающего;
- при допущении незначительных неточностей в формулировках, содержании, терминологии в ответах на вопросы членов экзаменационной комиссии.

От 40 до 55 баллов поступающий получает:

- при представлении учебных, творческих и проектных работ ниже среднего (по оценке комиссии) профессионального уровня;
- при непредставлении документов, подтверждающих творческие и научные достижения поступающего;

- при допущении грубых неточностей в формулировках, содержании, терминологии при ответах на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Неудовлетворительную оценку (до 40 баллов) поступающий получает:

- при представлении учебных, творческих и проектных работ низкого (по оценке комиссии) профессионального уровня;
- при непредставлении документов, подтверждающих творческие и научные достижения поступающего;
- при серьёзных затруднениях или отсутствии ответов на вопросы членов экзаменационной комиссии.

5. Материальное обеспечение вступительного испытания.

При проведении вступительных испытаний в очном формате: аудитория оборудованная столами и стульями, монитором, системным блоком, проектором или плазменной панелью с колонками для просмотра мультимедийных материалов портфолио поступающих.

6. Список литературы

1. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. – М.: Издательство Манн, Иванов, Фербер, 2019.
2. Верганти Р. Инновации, направляемые дизайном. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019.
3. Брэдли Х. Дизайн. Современный креатив. – СПб.: Питер, 2016
4. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – Тюмень, 2003
5. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Изд-во «Европа», 2006
6. Глинтерник Э. М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы – СПб.: Изд-во Петербургского института печати, 2002
7. Жердев Е. В. Метафора в дизайне: учеб. пособие // Е. В. Жердев. – М.: Архитектура-С, 2012.
8. Иглмен Д., Брандт Э. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018
9. Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: ЭКСМО, 2015

- 10.Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006
- 11.Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – Спб.: «Эйдос», 2012
- 12.Лидвелл У., Холден К., Батлер Д. Универсальные принципы дизайна. – 2012
- 13.Норман Д. Дизайн привычных вещей. – М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер. – 2022
- 14.Ньюарк К. Что такое графический дизайн. – М.: АСТ Астрель, 2005
- 15.Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: ИД Аронов, 2004
- 16.Пресс М., Купер Р. Власть дизайна: Ключ к сердцу потребителя. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008
- 17.Роэм Д. Визуальное мышление: Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. – М.: Эксмо, 2010
- 18.Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2009
- 19.Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2012
- 20.Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – СПб.: Питер, 2015
- 21.Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. – М.: АСТ: Астрель, 2008