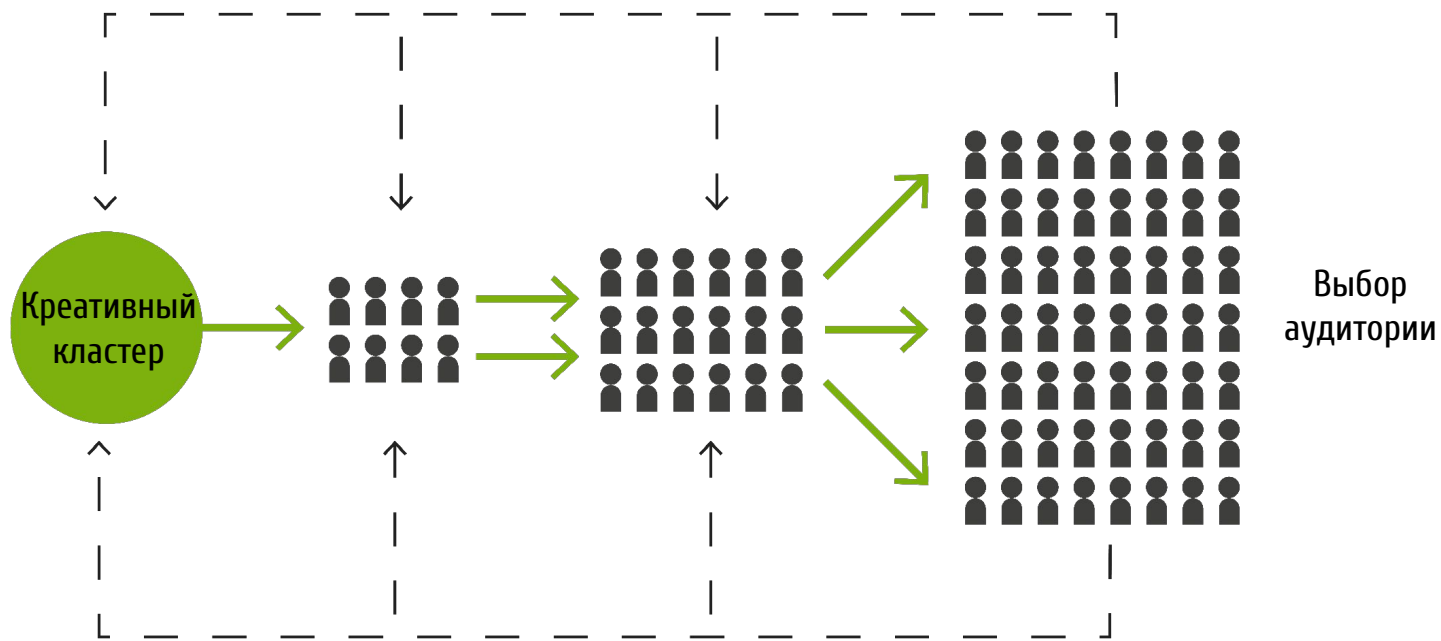


# КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО WEB-ПОРТАЛА ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Воротняк Наталия  
Чудиновских Юлия  
3 курс, бакалавриат, УрГАХУ  
Научный руководитель:  
м.н.с. НИЧ Дар Валерия Владимировна

# Понятие креативного кластера

Креативный кластер — это объединение креативных индустрий и их презентация на определенной территории.



# Актуальность

Креативные кластеры играют важную социальную роль, повышая доступ к информационной грамотности. Они стимулируют рост показателей, создают рабочие места, привлекают инвестиции и развивают местную экономику и культуру, создавая пространство для свободы самовыражения. Они обладают потенциалом для укрепления и углубления развивающихся творческих экосистем и обеспечивают жизненно важный путь для роста и устойчивости часто уникальных деятелей искусства и начинающих предпринимателей .



**“До 2030 года мы должны увеличить количество занятых в творческой креативной индустрии до 15% от общего числа населения и поднять ее долю в ВВП с 2% до 9%”**

©Дмитрий Ионин,  
заместитель губернатора Свердловской обл



## ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 20 сентября 2021 г. № 2613-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

2. Минкультуры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями разработать проект плана мероприятий по реализации Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года и представить его в Правительство Российской Федерации до 1 марта 2022 г.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

разработать комплекс мер, направленных на развитие творческих (креативных) индустрий;

учитывать положения Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года при разработке региональных стратегий социально-экономического развития.

Председатель Правительства  
Российской Федерации



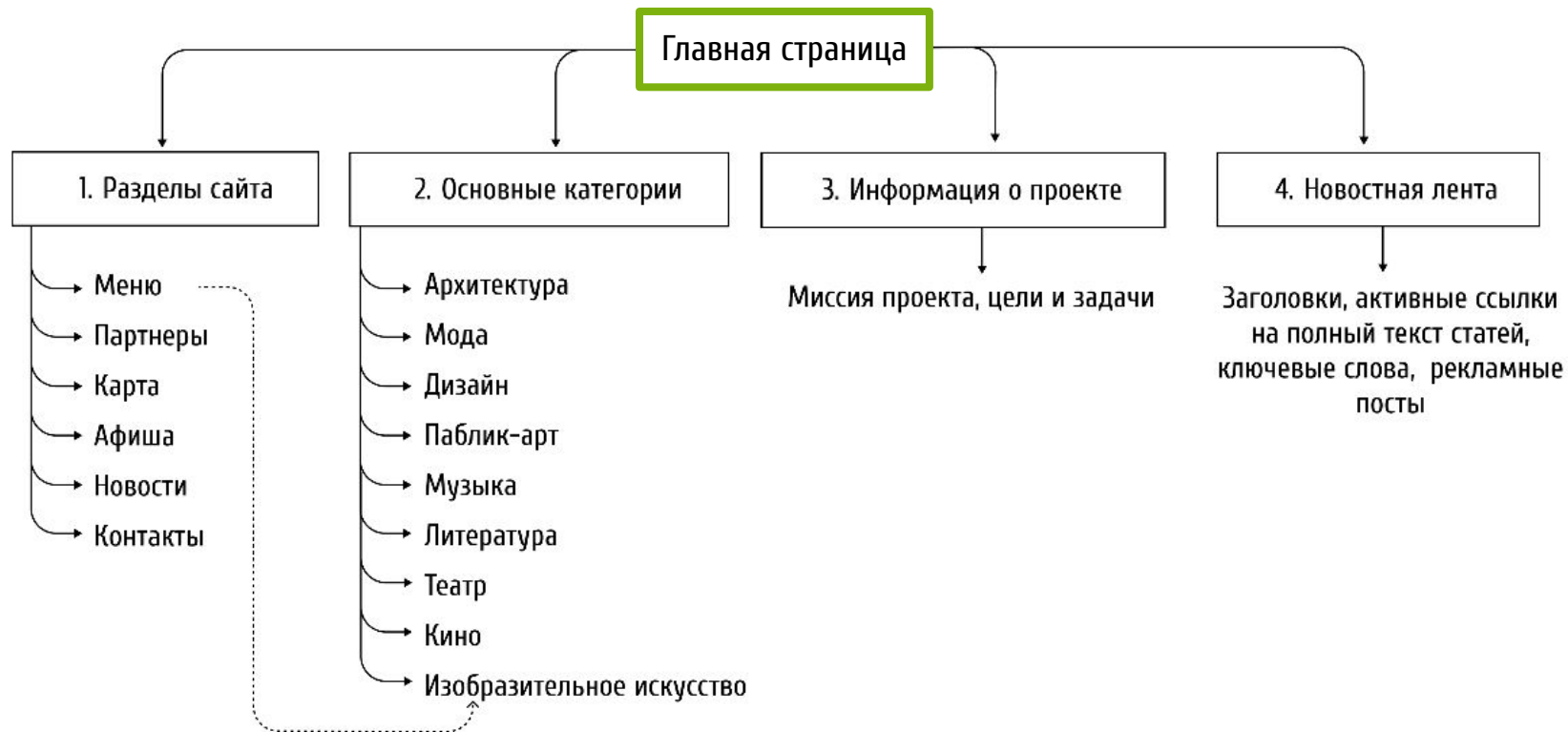
М.Мишустин

# Цель

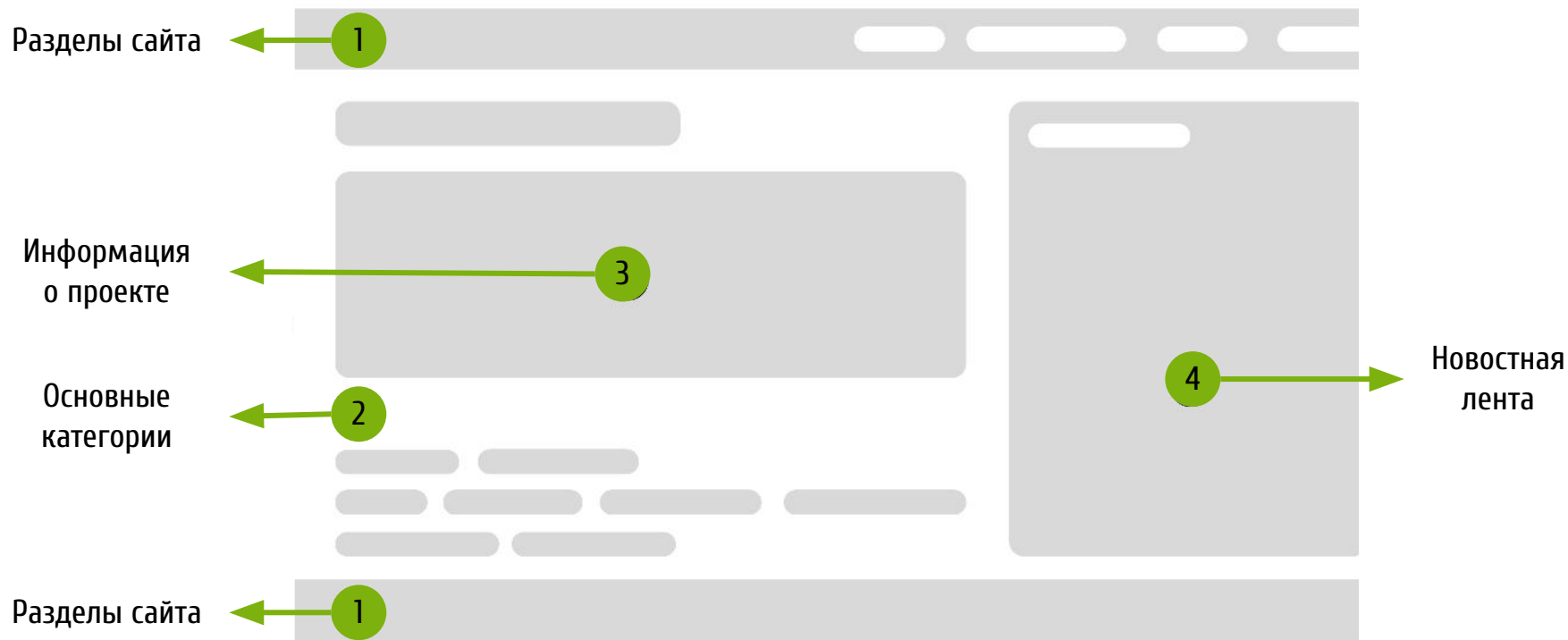
Основной целью работы является концепция создания единой информационной базы для сферы культуры и искусства города Екатеринбурга. Брендирование креативных кластеров города - предложенная нами мера воздействия на развитие творческих индустрий.



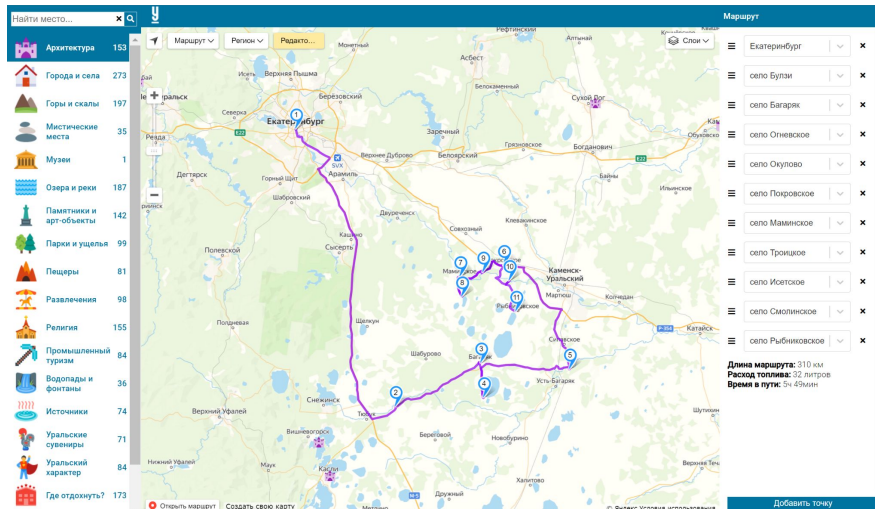
# Концепция web-портала



# Схема интерфейса web-портала



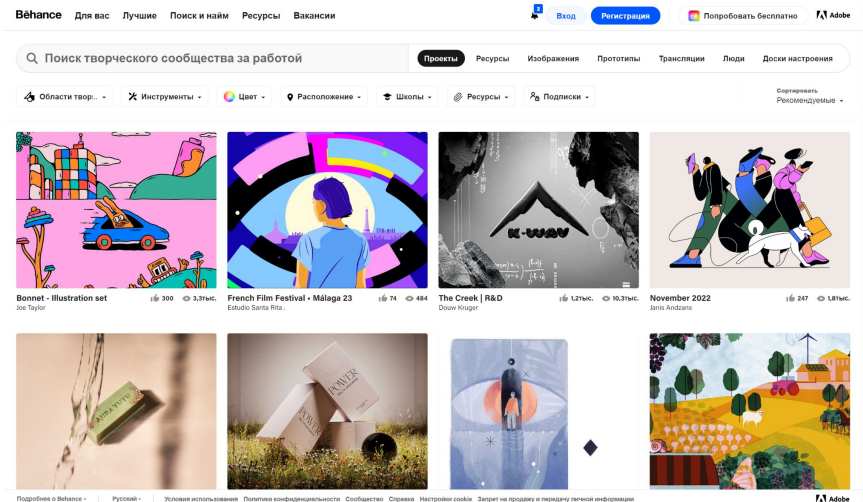
# Аналоги



НАШ УРАЛ  
<https://nashural.ru/>



Интерактивная карта



Behance  
<https://www.behance.net/>



Дизайн и  
наполнение





# Дальнейшее развитие проекта

В перспективе, информационный портал получит развитие в других городах Свердловской области и Урала.

