

IV Международная научно-практическая конференция  
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В АРХИТЕКТУРЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ  
NITAC'2021

## ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ ТИПОВ МЕДИА-ОБЪЕКТОВ ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XX - НАЧАЛА XXI В.

Авторы:  
Бочкарева Алина Рамильевна (аспирант НГУАДИ),  
Лихачев Евгений Николаевич (профессор кафедры архитектуры НГУАДИ)

## Медиа-объекты в архитектуре

Медиа-объект – это архитектурное пространство, которое служит для реализации функционирования информационного обмена\* и осуществления процесса социальной коммуникации.

К ним относятся: медиатеки, музеи, пресс-центры и т.д.

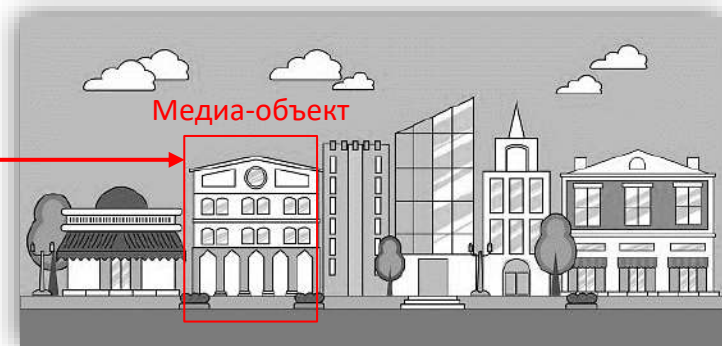
\*Информационный обмен представляет собой совокупность процессов приема и передачи информации, а также предоставления коммуникационных услуг.



*Информационный обмен*



Человек, вовлеченный в информационный обмен



Город

## Эволюция медиа-объектов

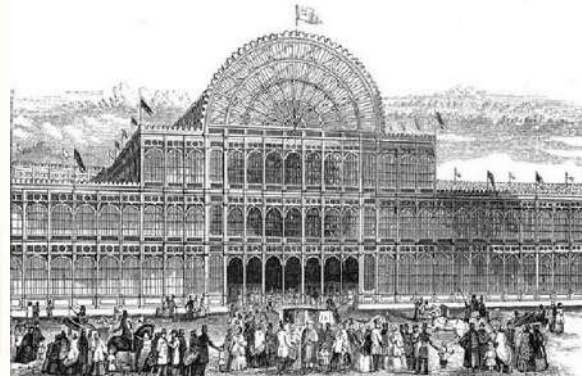
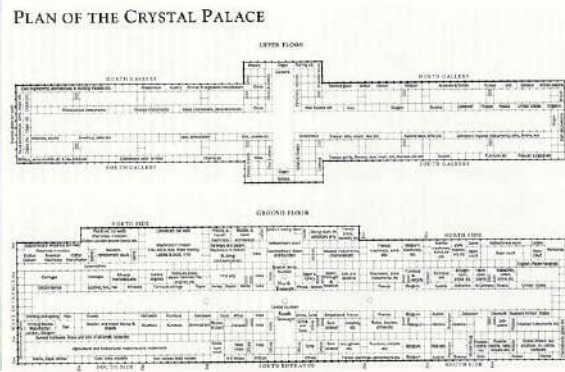
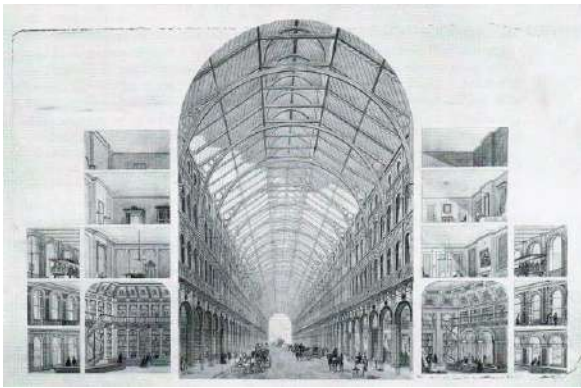
Первые прототипы медиа-объектов существовали уже на ранних этапах развития человеческого общества и прошли эволюционный путь от храмовых сооружений Древнего мира до современных медиацентров\*.



Технические изобретения порождают формирование новых функционально-планировочных типов медиа-объектов.

Например:

В эпоху промышленной революции появились первые Всемирные выставки, на которых экспонировались индустриальные инновации.



(Хрустальный дворец в 1851г. на Лондонской всемирной выставке)

*\*Медиацентр - multifunctional public complex, equipped with resources and services for the implementation of information exchange and social communication.*

## Медиа-объекты в последней четверти XX в.

70-е гг. XXв.: Компьютеризация и переход от аналоговых носителей к «новым медиа».



Активное развитие типологии медиа-объектов

Например:

во Франции в 80-е гг. XX в. взамен публичных библиотек стали появляться медиатеки\*.

\*Медиатека - многоуровневая документно - информационная структура с высокоорганизованной технологической средой, которой присущи основные функции библиотеки.



(пример - Медиатека Сендай, арх. Тойо Ито)

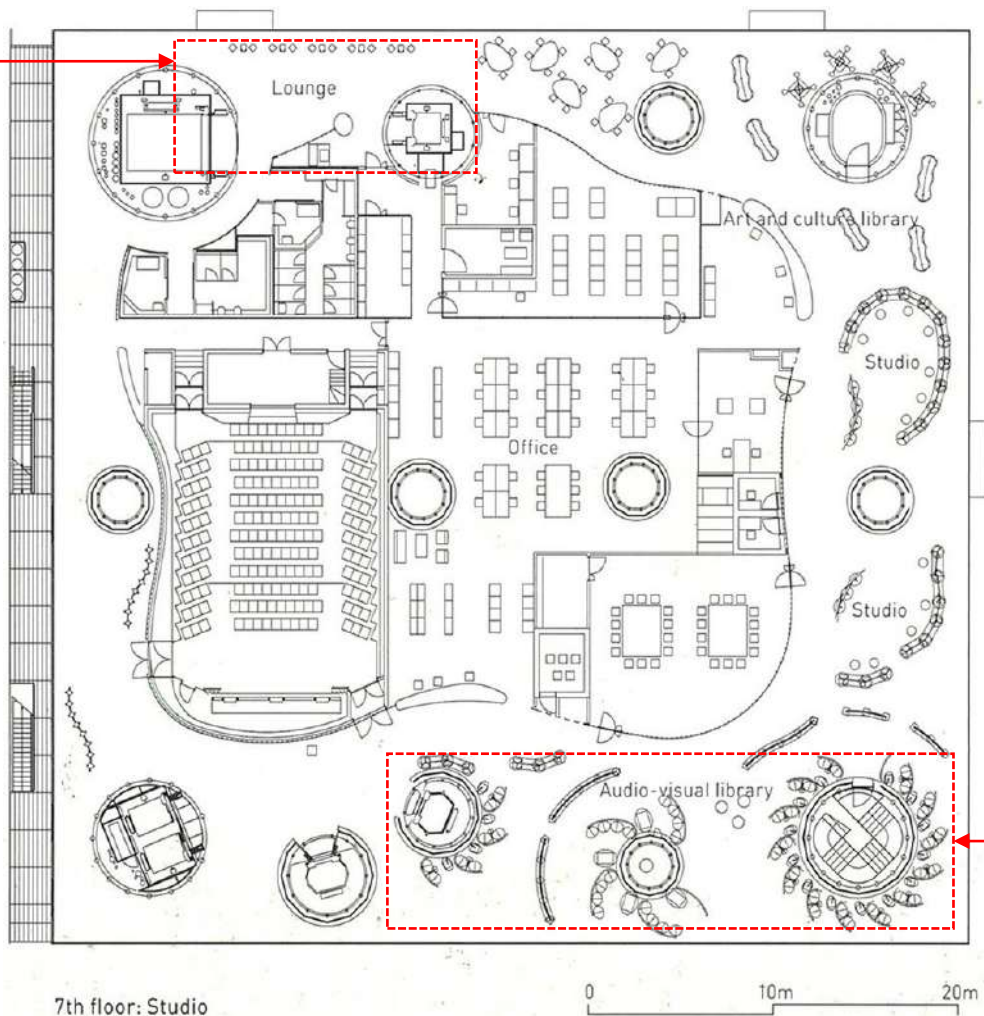


Рассел Нойман: «Новые медиа – это новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента\*»

\*Взаимодействие с пользователем – интерактивность.

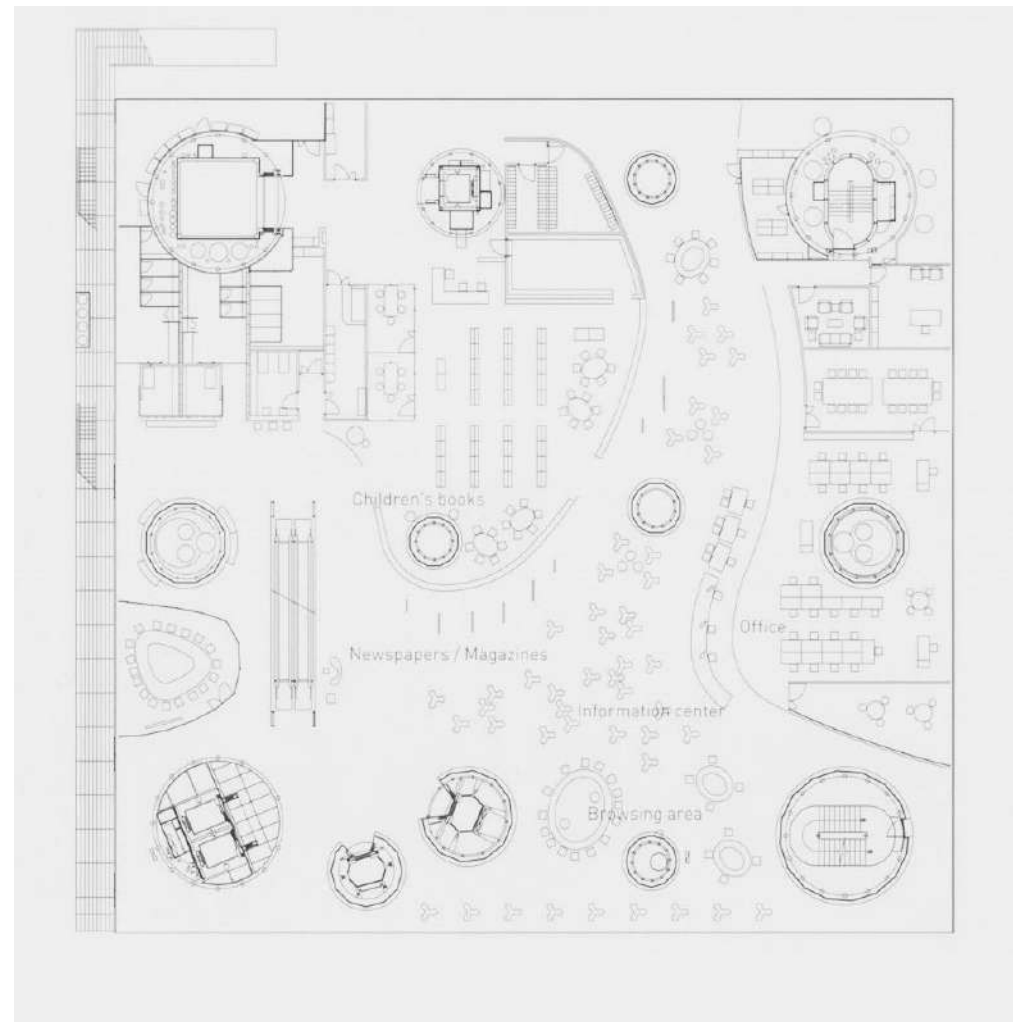
# Медиа-объекты в последней четверти XX в.

Лаунж-зона



(Медиатека Сендай, план 7 этажа)

Аудио визуальная библиотека



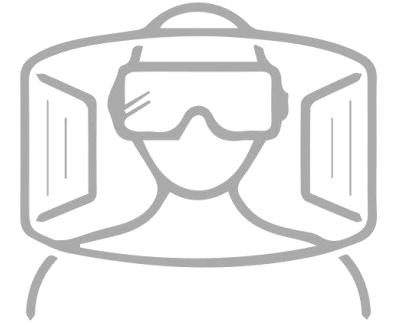
(Медиатека Сендай, план 2 этажа)

## Тенденции эволюции медиа-объектов в XXI в.

*В XXI в.: развитие технологий виртуальной и дополненной реальности*



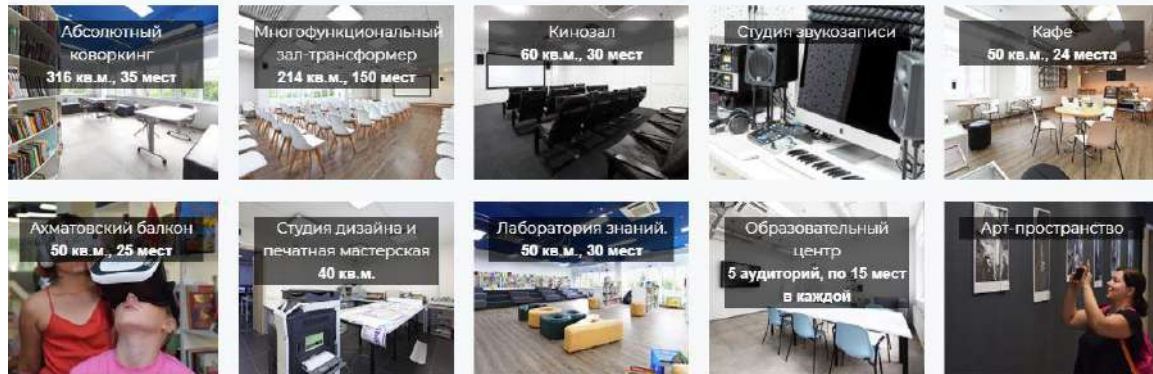
Новые функционально-планировочные типы медиа-объектов (VR-клубы и т.п.)



*Например:*

Зона виртуальной реальности «Ахматовский балкон» в Smart-библиотеке им. А. Ахматовой (2018 г) в Москве.

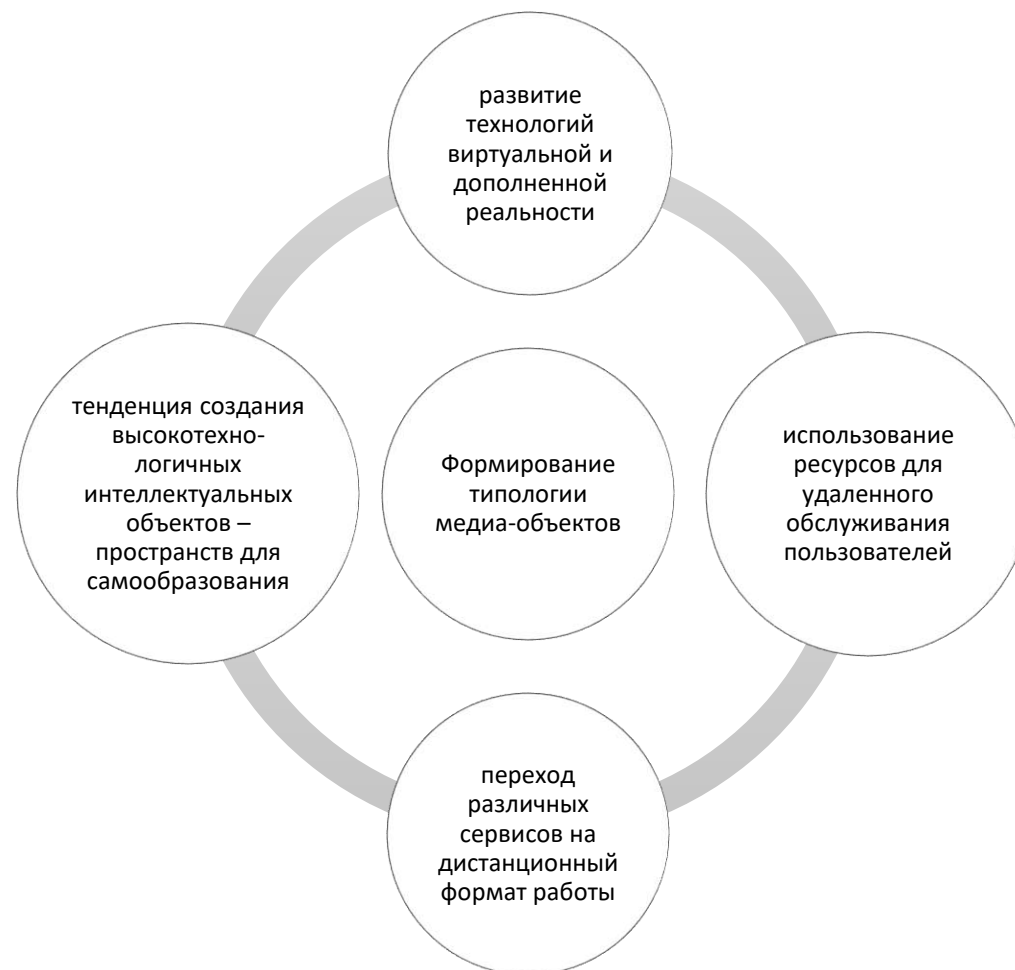
### Пространства SMART



## Итоги

- Определено, что принципиально новые функционально-планировочные типы медиа-объектов формируются в ответ на возникновение технических инноваций.
- В последней четверти XX века этапным моментом стала компьютеризация и интеграция «новых медиа» в различные сферы человеческой жизни.
- Важнейшим атрибутом медиа-объектов последней четверти XX века стала интерактивность (диалог, взаимодействие).
- Медиа-объекты, функционально-планировочная структура которых трансформируется, подстраиваясь под актуальные потребности пользователей, мы относим к группе «адаптивных».
- Некоторые функционально-планировочные типы медиа-объектов выступают в роли важных социокультурных институтов, что позволяет утверждать об их возрастающей актуальности в обозримом будущем.

## Факторы формирования архитектурно-планировочных типов медиа-объектов в XXI в.



**ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ ТИПОВ МЕДИА-ОБЪЕКТОВ ПОСЛЕДНЕЙ  
ЧЕТВЕРТИ XX - НАЧАЛА XXI В.**

Благодарю за внимание!