

Целью изучения дисциплин учебного плана по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль Дизайн в системах коммуникаций, является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

	Наименование дисциплины	Аннотации дисциплин
Б1. О.1	Теория культуры, искусства и дизайна	<p>Дисциплина «Теория культуры, искусства и дизайна» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ОПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: историю и методологию искусства и дизайна прошлого и современности в России и мире; сущность культурно-исторических и технологических изменений, их влияние на общество; взаимосвязь трёх культур – научной, гуманитарной, проектной, их взаимосвязь и влияние на общество.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание влияния исторических, культурных, художественных и технологических факторов на творческо-проектную деятельность; анализировать процессы развития искусств и дизайна, понимать их смысл и последствия, способы использования средств и методов искусства и дизайна в проектировании; использовать полученные знания в предпроектных исследованиях и творческой практике.</p> <p>Демонстрировать полученные знания, умения и навыки в профессиональной деятельности дизайнера.</p>
Б1.О.2	Современные проблемы дизайна и искусства	<p>Дисциплина «Современные проблемы дизайна и искусства» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-1, ОПК-1.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы научной и проектной методологии, современные информационные технологии, необходимые в проектной, творческой и организационной деятельности.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание методики научно-исследовательской деятельности, представляя итоги проделанной работы в соответствии с имеющимися требованиями; выносить суждения о проблематике современного</p>

		<p>дизайна и искусства; комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе общения в творческой, научной, общекультурной среде, при публичных выступлениях с докладами и сообщениями.</p>
Б1.О.3	Педагогика творческого образования	<p>Дисциплина «Педагогика творческого образования» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-3, УК-6, ОПК-5.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные принципы организации командной работы; свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; возрастную психологию, основные законодательные и нормативные правовые акты в области профессионального образования; основы, содержание, цели, организацию образовательной деятельности, принципы выбора образовательных технологий; важность и продуктивность социального взаимодействия в творческой, научной, производственной и художественной жизни.</p> <p>Уметь: руководить членами команды для достижения поставленной задачи; определять приоритеты личностного роста и оптимально использовать их для успешного выполнения порученного задания; осуществлять преподавательскую деятельность в области теории и практики творческого образования и проектной работы, выполнять методическую работу, разрабатывать и внедрять инновационные формы обучения с помощью компьютерной техники, создавать авторские программы и курсы; выносить суждения о творческой, научной, производственной и художественной жизни, об использовании творческого потенциала, комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе осуществления преподавательской и профессиональной деятельности, проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.</p>

Б1.О.4	Деловые коммуникации	<p>Дисциплина «Деловые коммуникации» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК- 4, УК-5, ОПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: модели деловой коммуникации и алгоритмы организации общения в академической и профессиональной среде, механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы выступлений и технологии создания и проведения презентаций на арт-мероприятиях.</p> <p>Уметь: составлять деловую документацию и редактировать профессиональные тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), выбирать оптимальные методы и средства общения для достижения коммуникативных целей; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе, толерантно взаимодействуя с представителями различных культур; профессионально подготовить творческие работы для участия в выставках, конкурсах, фестивалях (презентация, демонстрация, инсталляция и т.д.)</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
Б1.О.5	Дизайн-менеджмент	<p>Дисциплина «Дизайн-менеджмент» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные результаты исследований по проблемам проектного управления с ориентацией на клиента; сущность стартапа как концепции ведения бизнеса; основные экономические, технологические, правовые и пр. ограничения, препятствующие успешному проекту; профессиональный, деловой и законодательный контексты интересов общества, заказчиков и пользователей; специфику реализации дизайн-проектов.</p> <p>Уметь: использовать подходящие методы и инструменты дизайн-мышления для разработки идеи проекта и его управления; осуществлять поиск и оценку</p>

		<p>новых рыночных возможностей и формировать бизнес-идей; формулировать цели проекта, ожидаемые результаты проекта, планировать деятельность по управлению проектом; разрабатывать основные документы проекта, осуществить юридическое оформление стартапов; организовывать и управлять творческим процессом создания художественного произведения на всех этапах его жизненного цикла; координировать взаимодействие основных участников в процессе создания художественного произведения с учетом профессионального разделения труда; обосновать целесообразность вложения денежных средств в проект для различных категорий потенциальных инвесторов.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при анализе и оценке эффективности проектов с учетом имеющихся ограничений</p>
Б1.О.6	Методы проектных исследований	<p>Дисциплина «Методы проектных исследований» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные источники получения информации; принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; современные тенденции развития искусства и дизайна; методы и приемы работы с научной литературой, мультимедийными и интернет-источниками; методы и принципы концептуального проектирования; методы проведения дизайнерских исследований в сфере социокультурных коммуникаций.</p> <p>Уметь: определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; работать с научной литературой; самостоятельно собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; грамотно сформулировать проектную идею, концепцию и описать проектное решение; анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем.</p>
Б1.О.7	Дизайн-проектирование	<p>Дисциплина «Дизайн-проектирование» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p>Знать и понимать: основные методы критического анализа проблемных ситуаций; принципы формирования концепции проекта; общие формы организации деятельности команды; современные тенденции развития дизайна и искусства; методы и принципы концептуального проектирования; способы представления проектной идеи; методы проведения дизайнерских исследований в сфере социокультурных коммуникаций; принципы, приемы, средства для эффективной презентации проектируемой системы с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию проекта; проектировать, моделировать, конструировать объекты, удовлетворяющие утилитарные и эстетические потребности человека; разрабатывать презентацию концептуального дизайн-проекта для различных аудиторий.</p>
Б1.О.8	Презентационные технологии	<p>Дисциплина «Презентационные технологии» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ОПК-3.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: концептуальные основы арт-дизайна, пластические и визуальные средства и приемы арт-дизайна, сферу дизайнерских и арт-коммуникаций, теоретические основы создания арт-дизайн-проектов, а также особенности и формы бытования произведений арт-дизайна.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание при проектировании объектов арт-дизайна; выносить суждения в процессе анализа предмета и структуры арт-дизайнерского дискурса применительно к различным практикам арт-дизайна; комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при работе с различными визуальными и пластическими объектами, структурами, системами и средами.</p>
Б1.О.9	Концепции и практики арт-дизайна	<p>Дисциплина «Концепции и практики арт-дизайна» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-5, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: концептуальные основы арт-дизайна, пластические и визуальные средства и приемы арт-дизайна, сферу дизайнерских и арт-</p>

		<p>коммуникаций, теоретические основы создания арт-дизайн-проектов, а также особенности и формы бытования произведений арт-дизайна.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание при проектировании объектов арт-дизайна; выносить суждения в процессе анализа предмета и структуры арт-дизайнерского дискурса применительно к различным практикам арт-дизайна; комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при работе с различными визуальными и пластическими объектами, структурами, системами и средами.</p>
Б1.О.10	История и методология дизайна	<p>Дисциплина «История и методология дизайна» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные источники получения информации; исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне; методику подбора научной литературы по теме научно-исследовательской работы.</p> <p>Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач; выбирать методы и способы обработки собранной информации по теме научного исследования; систематизировать, обобщать и представлять результаты исследования в виде научной статьи или научного доклада.</p>
Б1.О.11	Дизайн в медиакоммуникациях	<p>Дисциплина «Дизайн в медиакоммуникациях» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные источники получения информации; исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне; методику подбора научной литературы по теме научно-исследовательской работы.</p> <p>Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач; выбирать методы и способы обработки собранной информации по теме научного исследования;</p>

		систематизировать, обобщать и представлять результаты исследования в виде научной статьи или научного доклада.
Б1.О.12	Практикум по дизайн-мышлению	<p>Дисциплина «Практикум по дизайн-мышлению» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: современные тенденции развития искусства и дизайна; методы и приемы работы с научной литературой, мультимедийными и интернет-источниками; методы и принципы концептуального проектирования; способы представления проектной идеи.</p> <p>Уметь: самостоятельно собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем; оформлять отчетную документацию по результатам исследований.</p>
Б1.О.13	Тренды и инновации в графическом дизайне	<p>Дисциплина «Тренды и инновации в графическом дизайне» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ОПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне;</p> <p>Уметь: грамотно сформулировать проектную идею, концепцию и описать проектное решение; проектировать, моделировать, конструировать объекты, удовлетворяющие утилитарные и эстетические потребности человека; подготовить презентацию проекта с учетом конкретных задач и целевых аудиторий.</p>
Б1.Ф.1	Цифровые технологии в графическом дизайне	<p>Дисциплина «Цифровые технологии в графическом дизайне» входит в часть образовательной программы магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ПК-2, ПК-3.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции</p>

		<p>систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; принципы, приемы, средства для эффективной презентации проектируемой системы с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате текста и инфографики; представлять результаты проектной и художественно-творческой деятельности с помощью организации специальных мероприятий.</p>
Б1.Ф.2	Бренд-технологии в дизайне	<p>Дисциплина «Бренд-технологии в дизайне» входит в часть образовательной программы магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-4, ПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: модели коммуникации и алгоритмы организации общения в академической и профессиональной среде; методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные методы и средства общения для достижения коммуникативных целей; разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате текста и инфографики, обосновывать и защищать предлагаемые решения.</p>
Б1.Ф.3	Экспертиза в дизайне	<p>Дисциплина «Экспертиза в дизайне» входит в часть образовательной программы магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-1, ПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные методы критического анализа проблемных ситуаций; методы проведения сравнительного анализа и экспертной оценки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Уметь: вырабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода; анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем; работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>

Б1.Ф.ДВ.1.1	Деловой иностранный язык	<p>Дисциплина «Деловой иностранный язык» является элективной дисциплиной образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать иностранный язык как средство делового общения в объеме, достаточном для решения профессиональных коммуникативных задач в рамках изучаемых тем.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание иностранного языка как средства делового общения в профессиональной деятельности; выносить суждения по основным профессиональным вопросам в рамках изучаемых разговорных тем; комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для создания письменной речи в рамках письменных работ и при осуществлении дискуссии на разговорные темы, заявленные в содержании дисциплины.</p>
Б1.Ф.ДВ.1.2	Иностранный язык	<p>Дисциплина «Иностранный язык» является элективной дисциплиной образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: УК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: иностранный язык как средство общения в объеме, достаточном для решения профессиональных коммуникативных задач в рамках изучаемых тем.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание иностранного языка как средства делового общения в профессиональной деятельности; выносить суждения по основным профессиональным вопросам в рамках изучаемых разговорных тем; комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для создания письменной речи в рамках письменных работ и при осуществлении дискуссии на разговорные темы, заявленные в содержании дисциплины.</p>

Б1.Ф.ДВ.2.1	Технологии дополненной и виртуальной реальности	<p>Дисциплина «Технологии дополненной и виртуальной реальности» является элективной дисциплиной образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные принципы создания AR и VR приложений, методики разработки AR и VR приложений, технологии создания AR и VR приложений.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание основных принципов создания AR и VR приложений, методик разработки AR и VR приложений, технологий создания AR и VR приложений; комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектных работ на дисциплине «Дизайн-проектирование», при подготовке выпускной квалификационной работы.</p>
Б1.Ф.ДВ.2.2	3D графика и анимация	<p>Дисциплина «3D графика и анимация» является элективной дисциплиной образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации; инструменты графического дизайна и специальных графических программ.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в форме текста и инфографики; разрабатывать презентации проектов.</p>
ФТД.1	Фото и видеографика	<p>Дисциплина «Фото и видеографика» является факультативной дисциплиной образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; принципы, приемы, средства для эффективной презентации проектируемой системы с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате</p>

		текста и инфографики, обосновывать и защищать предлагаемые решения.
ФТД.2	Бизнес-технологии в дизайне	<p>Дисциплина «Бизнес-технологии в дизайне» является факультативной дисциплиной образовательной программы магистратуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций: ОПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основную терминологию в сфере бизнеса, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке дизайнерских услуг, основные отличия бизнес-презентации от презентации дизайнерского продукта.</p> <p>Уметь: применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий; выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций; комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при продвижении и реализации стартапа.</p>