

Аннотации к рабочим программам дисциплин

по направлению **54.03.01 Дизайн**, профиль «Дизайн костюма»,
 программа подготовки - прикладной бакалавриат, прием 2016, 2017, 2018 г.г.

	Наименование дисциплины	Аннотации
Б1.Б.1	История (ОК-2, ОК-10)	<p>История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Раздробленная Русь. Русские земли в период монгольского завоевания. Образование единого Русского государства в XV в. и европейское средневековье. Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Российская империя в XVIII в. Российская империя в XIX – начале XX вв. Становление Советской системы. СССР эпохи сталинской модернизации и позднего социализма. Современная Россия и мировое сообщество.</p> <p>Знать и понимать: наиболее важные исторические события и персоналии; периодизацию важнейших исторических процессов; основные методологические направления в истории, их особенности и познавательные возможности; закономерности исторического развития России; взаимосвязь истории России и мировой истории; политико-экономические, геополитические, социокультурные компоненты исторического развития России.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание конкретно-исторического материала в профессиональной деятельности, делать необходимые сопоставления и выводы по российской и мировой истории; оценивать качество и содержание информации; уметь оформлять результаты самостоятельной учебно-исследовательской работы в виде докладов, сообщений, рефератов, работы на семинарских занятиях;</p> <p>б) выносить суждения о наиболее существенных фактах и концепциях в исторической науке, давать им собственную оценку и интерпретацию; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с изучением истории коллегам и преподавателю; апробировать результаты самостоятельной исследовательской работы.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при работе с источниками исторического исследования, в процессе самостоятельного поиска исторической информации в печатных и электронных источниках.</p>

Б1.Б.2	Философия (ОК-1, ОК-10, ОК-11)	<p>Курс философии рассматривает проблемы мировоззрения, бытия, познания, проблемы аксиологии, антропологии и праксиологии, а так же процессы становления и развития философских представлений, взглядов, идей, концептуально связанных, с древних времен и до XXI века. Изучение традиционных базовых категорий в курсе философии обеспечивают знакомство с ключевыми проблемами философского знания в контексте парадигмальных установок философского, гуманитарного, социального, экономического познания, специфики цивилизации и культуры отдельных регионов, стран и исторических эпох. Полученные знания формирует у студентов научное представление об общем ходе развития философской мысли и его взаимосвязи с развитием социальных, гуманитарных наук и дизайна, что способствует решению социально-профессиональных задач будущих специалистов в сфере дизайна; формированию способностей самостоятельного анализа в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: предмет философии, структуру философского знания; мировоззренческие и методологические принципы научного мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; философские основания творческого процесса; важность нравственного саморазвития; значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание системы философского знания (знать основания его структурирования), методов и средств философского познания на практике, научно анализировать проблемы гуманитарных, социальных процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе осуществления профессиональной деятельности дизайнера.</p>
Б1.Б.3	Иностранный язык (ОК-5)	Лексика общего и терминологического характера. Понятие об основных способах словообразования. Структура утвердительных, отрицательных и

		<p>вопросительных предложений. Видо-временные формы глагола в действительном и страдательном залоге. Степени сравнения прилагательных и наречий. Модальные глаголы и их эквиваленты. Неличные формы глагола. Сложные предложения. Перевод, пересказ и обсуждение прочитанных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад, презентация). Составление аннотации, частного и делового письма, резюме. Высшее образование в России, Великобритании и США. Будущая профессия.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать один из иностранных языков.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание одного из иностранных языков в ситуациях бытового, делового, академического и профессионального общения; уметь действовать в рамках норм межкультурной коммуникации;</p> <p>б) выносить суждения по тематике, пройденной в рамках изучаемой дисциплины;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в обсуждении изученных тем, связанных с ситуацией бытового, академического и профессионального общения, а также при составлении различных видов письменного текста.</p>
<p>Б1.Б.4</p>	<p>Русский язык и культура речи (ОК-5)</p>	<p>Дисциплина состоит из семи тем. Тема «Ключевые понятия курса» позволяет познакомить студентов с основными терминологическими единицами культуры речи, функциями и уровнями языка, разделить понятия «язык» и «речь». В теме «Языковая норма и кодификация» рассматриваются свойства литературной нормы и средства кодифицирования языка. Тема «Типы словарей» знакомит студентов с классификацией словарей, формирует практические навыки работы со словарными статьями различных словарей. Темы «Речевые погрешности синтаксического уровня», «Речевые погрешности морфологического уровня», «Речевые погрешности лексического уровня» и «Орфоэпия» формируют у студентов практические навыки работы с дефектными текстами: выявление, объяснение и исправление ошибок разных языковых уровней.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные понятия культуры речи, функции и уровни языка, различия между языком и речью; особенности работы с различными словарями; классификацию речевых погрешностей разных языковых уровней.</p> <p>Уметь:</p>

		<p>а) применять знание и понимание особенностей работы с лингвистическими словарями; применять знание и понимание речевых погрешностей разных языковых уровней в построении грамотной письменной или устной речи при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения о правильности, грамотности своей или чужой письменной или устной речи;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении контрольных работ и самостоятельных заданий.</p>
Б1.Б.5	Экономика (ОК-3)	<p>Дисциплина состоит из десяти тем, в которых рассматриваются важнейшие экономические категории, необходимые для формирования экономического мышления студентов. Потребности и экономические блага Экономические ресурсы. Экономический выбор. Рынок и его функции. Спрос и предложение, факторы их определяющие. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Предельная и общая полезность. Потребительское равновесие. Конкуренция. Типы конкурентных рыночных структур. Издержки и их основные виды. Прибыль и доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета Экономические функции государства в рыночной экономике. Экономический цикл и его фазы. Государственное антициклическое регулирование. Инфляция и безработица и их специфика в условиях России.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные экономические понятия, законы и методы, используемые для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание экономического анализа при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>б) выносить суждения на основе анализа и обобщения полученной информации, давать оценки в отношении решения типовых задач и полученных результатов, осуществлять основные экономические расчеты;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при решении экономических проблем, возникающих в профессиональной деятельности, а также при разработке проектов.</p>

Б1.Б.6

Правоведение
(ОК-4, ОК-11)

Дисциплина включает в себя следующие темы: Понятие права: его сущность и социальное назначение в обществе. Система правоохранительных органов в Российской Федерации. Гражданское законодательство Российской Федерации. Законодательство о браке и семье Российской Федерации. Трудовое право в РФ. Административное законодательство РФ. Теория уголовного права. Уголовный процесс и уголовно-исполнительное право в РФ. Интеллектуальная собственность в РФ. Виды интеллектуальной собственности. Авторское право: сущность и принципы. Объекты авторского права: признаки, виды и классификация. Субъекты авторского права. Авторские права: личные, исключительные, иные. Патентное право РФ. Сущность, специфика, системы патентования в РФ. Объекты и субъекты патентного права РФ. Понятие и правовой режим средств индивидуализации юридических лиц и иных участников гражданского оборота. Способы защиты авторских и патентных прав. Специфика объектов авторского права в сфере дизайна. Права, свободы, обязанности и ответственность человека и гражданина в РФ.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: систему правовых норм в современной общественной жизни, нормативно-правовые акты РФ, нормативно-правовые акты, необходимые для профессиональной деятельности и защиты прав и свобод гражданина РФ.

Уметь:

а) применять знание и понимание для анализа правовых социально-значимых процессов и явлений и ответственного участия в общественно-политической жизни общества;

б) выносить суждения и демонстрировать свою активную гражданскую и творческую позицию во всех видах своей деятельности, уметь профессионально, аргументировано излагать содержание необходимого нормативно-правового акта, анализировать его пробелы и противоречия, как в устной, так и в письменной форме; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, связанные с реализацией нормативных актов в профессиональной деятельности, навыками работы с компьютером как средством накопления и управления информацией;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе профессиональной деятельности, для защиты своих профессиональных и гражданских прав в судах РФ.

Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности (ОК-9)	<p>Дисциплина состоит из шести тем. Темы 1 «Основные понятия, термины и определения» и 2 «Идентификация воздействий на человека и среду обитания вредных и опасных факторов» дают основные знания о взаимовлиянии человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности. В темах 3 «Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения» и 4 «Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека» рассматриваются методы создания среды обитания допустимого качества. На практических занятиях темы 5 «Простейшие средства самоспасения» и семинарских занятиях темы 6 «Идентификации опасностей и принятие мер по упреждению их появления» рассматривается широкий круг потенциальных опасностей и моделируются варианты рационального поведения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: природу возникновения изучаемых опасностей.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание для создания комфортных или допустимых состояний среды обитания;</p> <p>б) выносить суждения о появлении, развитии или прекращении действия изучаемых опасностей;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при моделировании изучаемых опасных ситуаций.</p>
Б1.Б.8	История изобразительных искусств (ОК-2, ОК-10)	<p>Дисциплина состоит из шести разделов: 1. Искусство Древнего мира; 2. Искусство Средних веков; 3. Искусство эпохи Возрождения; 4. Западноевропейское искусство 17-18 вв.; 5. Отечественное искусство конца 17-18 вв.; 6. Западноевропейское и русское искусство 19 в.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: историю изобразительных искусств и архитектуры; классификацию видов искусств; тенденции развития мирового искусства, направления и теории в истории искусств.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знания и понимания в процессе искусствоведческого анализа памятников архитектуры, изобразительного искусства и материально-предметного мира; уметь творчески использовать формы и стили прошлого в современной практической деятельности;</p>

		<p>б) обобщать, анализировать и критически оценивать художественные решения; выносить суждения об истории архитектуры и изобразительных искусства в контексте развития мировой культуры, о региональных и местных архитектурных и художественных традициях, проблемах сохранения исторического наследия, культурного разнообразия среды;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при проведении семинаров и выполнении самостоятельных работ, при работе с библиотечным материалом и электронными носителями информации. Демонстрировать навыки коммуникации с уверенным использованием профессиональной терминологии. Уважительно и бережно относиться к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям.</p>
Б1.Б.9	История дизайна (ОК-2, ОК-10)	<p>Дисциплина состоит из 11 разделов: 1. Предпосылки формирования дизайнерской деятельности в период 2 пол. XIX – нач. XX вв. 2. Развитие зарубежного дизайна 1920 -1930-х гг.. 3. Развитие зарубежного дизайна 1950 – 1960 гг.. 4. Развитие зарубежного дизайна 2 пол. 1960 – 1 пол.1980 гг. 5. Развитие зарубежного дизайна 1990 – 2000 гг. 6. Развитие отечественного дизайна 1920-х гг. 7. Отечественный дизайн 1930-х гг. 8. Отечественный дизайн 2 пол. 1940-1950-х гг. 9. Отечественный дизайн 1960-х гг. 10. Отечественный дизайн 1970 – 1980-х гг. 11. Особенности формирования современных направлений постсоветского дизайна. 1990 – 2000 гг.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: историю дизайна, тенденции развития зарубежного и отечественного дизайна, направления и теории в области дизайна.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знания и понимания в процессе искусствоведческого анализа материально-предметного мира и творческого использования форм и стилей прошлого в современной практической деятельности;</p> <p>б) выносить суждения об истории дизайна в контексте развития мировой культуры, о региональных и местных художественных традициях, проблемах сохранения исторического наследия, культурного разнообразия среды; обобщать, анализировать и критически оценивать художественные решения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</p>

		полученных знаний и умений при осуществлении профессиональной деятельности дизайнера.
Б1.Б.10	Культурология (ОК-6, ОК-7, ОК-11)	<p>Дисциплина состоит из шести тем, которые дают представление о развитии культуры в рамках парадигмы диалектической взаимосвязи традиции и инновации: Тема 1. Культурология в системе гуманитарного образования. Тема 2. Культура как объект исследования в культурологии. Тема 3. Ценностная иерархия культуры. Художественно-эстетические ценности культуры. Тема 4. Культура и цивилизация. Материальная культура. Тема 5. Историческая типология культуры. Тема 6. Специфика и исторические особенности русской культуры.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: значимость гуманистических культурных ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, значимость толерантного восприятия социальных и культурных различий.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание принципов обобщения, анализа, восприятия культурологической информации в процессе выстраивания аргументированной и ясной коммуникации;</p> <p>б) выносить суждения о принципах уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.</p>
Б1.Б.11	Академический рисунок (ОК-10, ОПК-1, ПК-1)	<p>Дисциплина состоит из двух частей.</p> <p>Часть 1 (1 курс): Изучение карандашного штриха и законов построения рисунка. Портретные наброски в разных материалах, портретные наброски шаржевые. Изучение анатомии и пластической анатомии головы и шеи человека. Копии работ мастеров и последующий портрет в стиле мастера. Длительные портретные зарисовки, портреты.</p> <p>Часть 2 (2 курс): Наброски с натуры с использованием линии. Постановка: портрет с руками (поясное изображение). Копия с работы графика. Наброски с натуры с использованием линии и пятна. Постановка: Человек полуобнаженный в драпировке. Наброски с использованием пятна и фактуры. Копия с работы иллюстратора графика. Постановка в стиле копии. Постановки: человек с натуры (мужчина), человек с натуры (женщина).</p>

		<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: особенности графических техник, приёмы гармонизации форм, теорию света, пластическую анатомию, основные тенденции развития современного мирового искусства.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и умение при создании академического рисунка;</p> <p>б) выносить суждение о пропорциональности изображения человека, о характере передачи движения в соответствии с анатомией и пластанатомией человека, о передаче эмоциональной составляющей в портрете, о передаче характера поверхности материалов разными изобразительными средствами с помощью фактур;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при изображении человеческой головы, фигуры; при подаче идеи в эскизе, передаче образа человека через характер движений, выражение лица.</p>
Б1.Б.12	Академическая живопись (ОПК-2, ПК-1)	<p>В программу дисциплины входят задания по изображению сложных натюрмортов, портретов человека и фигуративные костюмированные постановки.</p> <p>Темы 3 семестра: Осенний натюрморт. Натюрморт, выполненный в художественном стиле и технике, выбранного за образец современного художника. Стилизованный многокомпонентный и многофактурный натюрморт. Портрет плечевой. Этюд головы человека в технике гризайль (тональное решение в одном цвете). Портрет плечевой. Объемное изображение головы человека контрастных цветах. Полуфигура: изображение человека в головном уборе в родственной (теплой/холодной) цветовой гамме. Быстрый этюд головы человека с натуры в цвете без подготовительного рисунка в технике А-ля-Прима (родственная теплая или холодная гамма). Портрет и фигура человека: две копии работ мастеров изобразительного искусства.</p> <p>Темы 4 семестра: Полуфигура человека в сложном ракурсе. Тематическая постановка с фигурой человека в театральном или национальном костюме. Работа с фигурой в стиле выбранного художника. Работа с модной журнальной стилиевой фотографией на передачу материальности и пластической анатомии человека в цвете. Потрет современника (фигура человека в современном костюме, работа с натуры). Декоративная постановка. Стилизованное изображение фигуры человека на цветных бумагах. Копии работ с картин мастеров живописи.</p>

		<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: особенности художественно-графических и живописных техник, приёмы гармонизации форм, теорию света и цвета, пластическую анатомию в изображении человека и животных.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при изображении человека, пространства, предметов растительного и животного мира;</p> <p>б) выносить суждения о композиционно-цветовом построении работы, о своих работах и работах коллег;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при работе с различными художественными материалами (красками, пастелью, тушью, цветными карандашами) в различных жанрах (натюрморта, портрета, пейзажа).</p>
Б1.Б.13	<p>Академическая скульптура и пластическое моделирование (ОПК-3, ПК-3, ПК-7)</p>	<p>Дисциплина формирует навыки объемно-пространственного и композиционного мышления посредством скульптурного изучения модели и композиционно-пластического моделирования. Курс начинается со знакомства со скульптурной мастерской, оборудованием, инструментами, материалами, правилами техники безопасности.</p> <p>Дисциплина состоит из шести тем:</p> <p>Тема 1. Композиционная трансформация простого геометрического тела</p> <p>Тема 2. Лепка черепа.</p> <p>Тема 3. Композиционное задание «Клеймо мастера». Рельеф.</p> <p>Тема 4. Лепка отдельных частей лица (глаз, нос и рот, ухо)</p> <p>Тема 5. Лепка рельефа. Трансформация объемной формы в рельеф.</p> <p>Тема 6. Композиционное задание «Стилизованный портрет однокурсника»</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные закономерности построения объемно-пространственной формы; методы наглядного изображения и моделирования формы средствами скульптуры.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при изображении объектов предметного мира, пространства и человеческой фигуры, при работе в различных пластических материалах с учетом их специфики;</p> <p>б) выносить суждения и давать оценки в отношении моделирования формы</p>

<p>Б1.Б.15</p>	<p>Информационные технологии (ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-10)</p>	<p>В дисциплине два раздела, которые включают в себя работу с векторной и растровой графикой. В первом разделе рассматривается работа в редакторе CorelDraw, Inkscape. Второй раздел посвящен созданию и обработке изображений в Adobe Photoshop, Gimp.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: методы создания и обработки векторных и растровых изображений.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при выборе способа и метода компьютерного изображения и моделирования дизайнерской формы и пространства; при использовании современных компьютерных прикладных программ;</p> <p>б) выносить суждения на примере существующих объектов дизайна, цифровых, печатных и дизайнерских работ о методах их создания и обработки, использовании шрифтов.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектов печатной и визуальной продукции средствами компьютерной графики.</p>
<p>Б1.Б.16</p>	<p>Основы психологии творческого процесса (ОК-6, ОК-7, ОК-10)</p>	<p>Предмет, задачи, основные проблемы и концепции психологии творческого процесса. Творческая деятельность и ее строение. Методологическая основа творческого развития личности. Модели творческого Я-личности. Творческая одаренность и потенциал личности. Понятие о креативности. Креативность как свойство мышления и как свойство личности. Методы диагностики и развития творчества. Психологические основы восприятия творческого процесса. Специфика художественно-познавательных процессов. Психология в системе комплексных исследований художественного творчества.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: психологические особенности творческого процесса.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание психологических особенностей творческой личности в процессе профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; уметь определять проявления творчества в деятельности личности;</p> <p>б) выносить суждения и анализировать творческий уровень психических явлений; быть способным к самоорганизации и самообразованию для оптимизации</p>

Б1.Б.15	Информационные технологии (ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-10)	<p>В дисциплине два раздела, которые включают в себя работу с векторной и растровой графикой. В первом разделе рассматривается работа в редакторе CorelDraw. Второй раздел посвящен созданию и обработке изображений в Adobe Photoshop.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: методы создания и обработки векторных и растровых изображений.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при выборе способа и метода компьютерного изображения и моделирования дизайнерской формы и пространства; при использовании современных компьютерных прикладных программ;</p> <p>б) выносить суждения на примере существующих объектов дизайна, цифровых, печатных и дизайнерских работ о методах их создания и обработки, использовании шрифтов.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектов печатной и визуальной продукции средствами компьютерной графики.</p>
Б1.Б.16	Основы психологии творческого процесса (ОК-6, ОК-7, ОК-10)	<p>Предмет, задачи, основные проблемы и концепции психологии творческого процесса. Творческая деятельность и ее строение. Методологическая основа творческого развития личности. Модели творческого Я-личности. Творческая одаренность и потенциал личности. Понятие о креативности. Креативность как свойство мышления и как свойство личности. Методы диагностики и развития творчества. Психологические основы восприятия творческого процесса. Специфика художественно-познавательных процессов. Психология в системе комплексных исследований художественного творчества.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: психологические особенности творческого процесса.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание психологических особенностей творческой личности в процессе профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; уметь определять проявления творчества в деятельности личности;</p> <p>б) выносить суждения и анализировать творческий уровень психических явлений; быть способным к самоорганизации и самообразованию для оптимизации</p>

		<p>собственной творческой деятельности и психического состояния;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении творческой деятельности.</p>
Б1.Б.17	Профессиональная педагогика (ОК-7, ОПК-5)	<p>Профессиональная педагогика в системе наук о человеке. Основные проблемы профессиональной педагогики. Методология и методы профессиональной педагогики. Особенности содержания профессионального образования. Нормативная правовая база и структура профессионального образования в Российской Федерации. Инновационные процессы в развитии профессиональной педагогики. Основы педагогического мастерства. Теория и практика воспитательного процесса. Педагогическое обеспечение формирования готовности студентов-дизайнеров к развитию своего творческого потенциала.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы, содержание, цели, организацию педагогической деятельности, принципы выбора образовательных технологий; важность и продуктивность процессов самоорганизации и самообразования.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при реализации педагогических навыков в преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей).</p> <p>б) выносить суждения о педагогической, научной деятельности, об использовании творческого потенциала в педагогической деятельности.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении преподавательской деятельности в области дизайна, в соответствии с целями и задачами профессионального обучения.</p>
Б1.Б.18	Теория и методология дизайн-проектирования (ОК-7, ОК-10, ОПК-4, ПК-2, ПК-4)	<p>Дизайн, как проектная деятельность и средства коммуникации в системе маркетинга, процесс дизайн-проектирования и его этапы, проектные типологии и классификации. Использование проектного мышления, различных типов анализа в дизайн-проектировании. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование, современные потребители модного ассортимента.</p> <p>Завершается дисциплина подготовкой самостоятельного исследования (реферата) о маркетинговой стратегии деятельности конкретной фирмы-производителя модной одежды.</p>

		<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: сущность дизайна, особенности проектного мышления и основные категории проектной деятельности, существующие концептуальные подходы, способствующие решению творческих проектных задач; приемы обобщения и анализа информации, получаемой в процессе проектирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание в процессе дизайн-проектирования, уметь анализировать, определять требования к дизайн-проекту и выбирать соответствующие подходы при решении определенных проектных задач;</p> <p>б) выносить суждения об актуальности целей дизайн-проектирования, о правильности выбора путей достижения цели;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при разработке концепции дизайн-проекта и осуществлении дизайнерской деятельности.</p>
Б1.Б.19	Экономика дизайн-проектирования (ОК-3, ПК-9)	<p>Дисциплина посвящена изучению аналитических, экономических и финансовых показателей профессиональной деятельности дизайнеров. Дисциплина направлена на приобретение опыта использования экономических знаний в профессиональной деятельности дизайнеров, исходя из потребностей рынка товаров и услуг, рынка труда и материально-технических ресурсов организаций в современных условиях.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основополагающие категории, термины и понятия в области экономики организации, систему экономических, финансовых и технических показателей, используемых для оценки результатов деятельности предприятия, состав основных затрат, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, сущность категории экономической эффективности хозяйственных мероприятий и проектов, а также методы выполнения соответствующих расчетов.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание экономических терминов при расчетах себестоимости и назначении цены на проектируемые изделия;</p> <p>б) выносить суждения в отношении результативности использования различных систем учета и распределения затрат;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных</p>

		знаний и умений при выполнении расчетов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов и предложений в области дизайна одежды.
Б1.Б.20	Физическая культура и спорт (ОК-8)	<p>Дисциплина охватывает следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – физическая культура, физическое воспитание и здоровье; – физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; – психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности студентов; – социально-биологические основы физической культуры; – основы здорового образа и стиля жизни; – оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); – профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: социальную роль физической культуры в развитии личности; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой подготовленности.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять систему практических умений и навыков для развития физических качеств; применять знание и понимание при выполнении индивидуально подобранных комплексов оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции гимнастических аэробных упражнений; выполнять простейшие приемы релаксации;</p> <p>б) выносить суждения о возможностях преодоления искусственных и естественных препятствий с использованием разнообразных способов передвижения; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для обеспечения общей и профессиональной физической подготовленности к социальной и профессиональной деятельности.</p>
Б1.В.ОД.1	Введение в дизайн-проектирование	Специфика дизайна костюма. Основные этапы проектирования.

	(ОК-7, ОК-10, ПК-2, ПК-3)	<p>Использование творческого источника, поиск и развитие темы. Создание макетов моделей. Соединение вещей в ансамбль. Приемы композиции.</p> <p>Изучаются творческие приёмы проектирования моделей одежды (поиск идеи, её разработка; создание ансамбля одежды; разработка дополнений: головных уборов и др.) на примере создания моделей из нетрадиционных материалов (в том числе из бумаги).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные понятия и специфику проектирования в дизайне костюма, творческие приемы развития идеи и формы.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при разработке проектной идеи, трансформации художественного образа в форму одежды и дополнений к ней;</p> <p>б) выносить суждения о стилях в одежде, представленных на мировых подиумах; о построении цельной и гармоничной формы костюма и решении его в ансамбле с дополнениями и аксессуарами;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при организации проектных работ, поиске алгоритмов оптимальных композиционных решений для создания единичных моделей одежды, ансамблей одежды, коллекций одежды.</p>
Б1.В.ОД.2	Цветоведение (ОПК-2, ПК-1)	<p>Теоретический раздел: Основы теории цвета. Цветовой круг. Цветовые эмоции, семантика цвета. Оптические иллюзии. Цветовые гармонии.</p> <p>Практический раздел (самостоятельная работа): Натюрморт. Копии работ известных художников.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: теорию цвета и приемы работы с цветом и цветовыми композициями, приемы гармонизации форм.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание в работе с художественными материалами при композиционном и цветовом построении творческой работы, в процессе изображения предметов реального мира;</p> <p>б) выносить суждения о собственной работе и творчестве мастеров живописи;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности при создании живописных работ и цветовых композиций.</p>

Б1.В.ОД.3	Материаловедение и конфекционирование (ОПК-7, ПК-2, ПК-3)	<p>Дисциплина состоит из девяти разделов:</p> <p>1. Текстильное материаловедение. 2. Текстильные волокна. 3. Пряжа и текстильные нити. 4. Ткачество и строение ткани. 5. Отделка тканей. 6. Состав, строение и свойства тканей. 7. Ассортимент тканей. 8. Ассортимент материалов и полотен для швейных изделий. 9. Сведения о конфекционировании пакета материалов для изделий.</p> <p>В рамках данных разделов студенты выполняют работу по изучению ассортимента, способов изготовления, особенностей подбора материалов для создания моделей/коллекций различного назначения, осуществляют предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам, развивают практические навыки в процессе создания дизайн-проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: классификацию и особенности структуры материалов, необходимых для создания промышленных образцов и коллекций, способы обработки, потребительские и эксплуатационные свойства материалов, принципы конфекционирования моделей/коллекций одежды в едином колористическом и стилевом решении с учетом свойств выбранных материалов.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при разработке проектной идеи, основанной на творческом подходе к решению дизайнерской задачи, осуществлять правильный подбор материалов для выполнения опытного образца изделия, решать проектную задачу с учетом знаний ассортиментной принадлежности и правил конфекционирования материалов в пакет изделия;</p> <p>б) выносить суждения, формулировать выводы и предложения для оценки производственной ситуации, вносить предложения по её корректировке в процессе выполнения работы, исходя из конкретных промежуточных результатов, формировать предложения по поиску возможных решений возникших производственных ситуаций и дальнейшего направления работы;</p> <p>в) комментировать, систематизировать и обосновывать данные и результаты, вносить свои предложения связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при решении проектной задачи с учетом знаний ассортиментной принадлежности и правил конфекционирования материалов в пакет изделия.</p>
-----------	---	---

<p>Б1.В.ОД.4</p>	<p>Технология швейных изделий (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8)</p>	<p>Дисциплина состоит из двадцати разделов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы технологии изготовления одежды. 2. Начальная обработка деталей и узлов швейных изделий. 3. Обработка деталей и узлов швейных изделий. 4. Обработка карманов в изделиях верхней одежды без подкладки. 5. Обработка деталей и узлов женских брюк. 6. Техническая документация. 7. Особенности обработки мужских брюк. 8. Технология и технологические процессы. 9. Обработка бортов в изделиях верхней одежды без подкладки. 10. Обработка воротников в изделиях верхней одежды без подкладки. 11. Обработка рукавов и соединение их с изделиями верхней одежды без подкладки. 12. Окончательная отделка изделия. 13. Технологическая схема разделения труда на изготовление швейных изделий в потоке. Производственный процесс. 14. Обработка деталей верхней одежды на подкладке. 15. Обработка карманов в изделиях верхней одежды на подкладке. 16. Обработка бортов в изделиях верхней одежды на подкладке. 17. Обработка воротников в изделиях верхней одежды на подкладке. 18. Обработка рукавов и соединение их с изделиями верхней одежды на подкладке. 19. Обработка и соединение подкладки с изделием. Особенности обработки пристегивающейся утепляющей прокладки. 20. Нормирование расхода материалов на изделие. Выполнение и анализ раскладки лекал. 21. Особенности обработки верхней одежды из различных материалов. <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: технологию изготовления верхней одежды; технологическую последовательность изготовления одежды; технические условия выполнения раскладки лекал деталей одежды; промышленные требования к одежде и нормативно-техническую документацию.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) применять знание и понимание основных принципов при составлении технологической последовательности изготовления одежды; при выполнении экономичной раскладки лекал деталей модели на материалах; б) выносить суждения об особенностях обработки деталей и технологических узлов модели с учетом используемых материалов, оборудования и основных направлениях совершенствования технологии при составлении технологической последовательности; в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю. <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе выбора прогрессивных методов и способов обработки технологических узлов и деталей верхней одежды при создании образцов новых</p>
------------------	--	--

<p>Б1.В.ОД.5</p>	<p>Основы производственного мастерства (ОПК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8)</p>	<p>моделей.</p> <p>Дисциплина состоит из двух частей.</p> <p><u>Часть 1 (1 курс) включает в себя два раздела:</u></p> <p>Раздел 1 «Основы технологии изготовления одежды» состоит из 14 тем для практических занятий. Раздел 2 «Разработка конструкции швейного изделия. Оформление технической документации» (разработка и изготовление моделей юбки и женских брюк) состоит из 14 тем для практических занятий.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы моделирования и технологии изготовления поясной одежды; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов, технической документации новых моделей.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание терминологии ручных и машинных работ, схематического изображения швов, технологических параметров швов при выборе способов и методов обработки технологических узлов для изготовления поясных изделий, а также уметь разрабатывать и оформлять техническую документацию в соответствии с установленными требованиями;</p> <p>б) выносить суждения об особенностях обработки деталей и технологических узлов модели, опираясь на результат, полученный после изготовления образца изделия с учетом свойств использованных материалов, оборудования, методов обработки;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе выбора методов обработки деталей и технологических узлов поясных изделий, отвечающих требованиям промышленной технологии поузловой обработки женских юбок и брюк.</p> <p><u>Часть 2 (2 курс) включает в себя два раздела:</u></p> <p>Раздел 1 «Моделирование одежды методом муляжа» предполагает освоение технических приемов наколки деталей одежды: лифов, рукавов; использование полученного навыка работы муляжным методом для разработки авторских моделей усложненного кроя.</p> <p>Раздел 2 «Разработка комплекта легкой женской одежды по выбранной теме».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: технические приемы и методы работы муляжным способом моделирования, основы конструкции и технологии производства костюма.</p>
------------------	---	--

		<p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание различных методов практического моделирования при проектировании и создании авторских моделей одежды;</p> <p>б) выносить суждения о возможности реализации творческого проекта, о технологичности проектно-конструкторских решений;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при решении конкретных задач, связанных с проектированием и разработкой авторских моделей одежды оригинального кроя, обеспечения возможности реализации любого творческого проекта.</p>
Б1.В.ОД.6	Конструирование костюма (ОК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8)	<p>Дисциплина состоит из двух частей:</p> <p>Часть 1 (1 и 2 курсы) включает в себя пять разделов:</p> <p>Раздел 1. Исходная информация для проектирования одежды: Характеристика одежды как объекта потребления и проектирования. Форма одежды, её соответствие размерам и форме тела человека по основным конструктивным поясам. Опорные поверхности плечевой и поясной одежды различных видов. Основные понятия и термины: силуэт, покой, конструктивные линии, прибавки. Ведущие системы формирования объёмно-пространственной структуры форм современной одежды: макетирование (муляж) и расчетно-графический метод. Основные этапы разработки деталей изделий.</p> <p>Раздел 2. Основы прикладной антропологии: Характеристика внешней формы тела человека. Понятие о ведущих размерных признаках. Основные понятия об осанке. Антропометрические приборы. Порядок измерений фигуры человека. Размерная типология населения. Принцип выделения типовых фигур.</p> <p>Раздел 3. Проектирование легкой женской одежды: Расчёт и построение чертежей конструкции поясной одежды: юбок, брюк. Конструктивное моделирование поясных изделий. Расчёт и построение плечевых изделий. Конструктивное моделирование плечевых изделий. Построение чертежей отделочных деталей. Правила и последовательность проведения примерок. Конструктивные дефекты изделий. Методы их предупреждения и устранения. Технический рисунок изделий женской одежды. Принципы создания семейства моделей на одной конструктивной основе.</p> <p>Раздел 4. Проектирование детской одежды: Шкала типо-размерно-ростов для детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей возрастных групп, а также подростков. Особенности проектирования одежды для детей.</p>

Раздел 5. Проектирование верхней женской одежды: Конструирование изделий верхней женской одежды прямого силуэта. Конструирование пальто полуприлегающего силуэта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: размерную характеристику фигуры человека и принципы перехода от размеров фигуры к размерам одежды, требования к внешней форме и конструкции изделий различных видов и покроев.

Уметь:

а) применять знание и понимание при конструировании промышленных образцов, при проектировании костюма на индивидуальные и типовые фигуры, при разработке лекал;

б) выносить суждения о линейно-конструктивном построении деталей одежды, о приемах графического моделирования;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении чертежей деталей одежды различного ассортимента и конструктивного решения на женские и детские фигуры любых возрастных групп.

Часть 2 (3 и 4 курсы) состоит из четырех разделов:

Раздел 1. Проектирование верхней женской одежды: Краткие сведения по антропологии и антропометрии. Современная верхняя одежда и новые задачи в конструировании, связанные с появлением новых материалов и способов измерения фигуры (антропометрия). Основные сведения о видовой классификации швейных изделий и место в ней верхней женской одежды.

Раздел 2. Проектирование одежды на корпулентные фигуры.

Конструктивные средства и способы создания формы изделий для фигур различных осанок (сутулых, перегибистых). Классификация полных фигур: типы, варианты телосложений.

Измерения фигур (антропометрия). Основные способы создания конструкций изделий на фигуры первого, второго и 9 вариантов

Раздел 3. Проектирование верхней мужской одежды.

Раздел 4. Основы конструирования женской одежды по системе «Мюллер и сын».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: размерную характеристику фигуры человека и принципы перехода от размеров фигуры к размерам одежды, требования к внешней форме и конструкции изделий верхней женской и мужской одежды, основы

		<p>конструирования по системе «Мюллер и сын».</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при конструировании промышленных образцов верхней одежды, решать задачи проектирования костюма на индивидуальные (курпулентные) и типовые фигуры, разрабатывать лекала;</p> <p>б) выносить суждения о линейно-конструктивном построении деталей верхней одежды, о приемах графического моделирования;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении чертежей деталей верхней одежды различного ассортимента и конструктивного решения на женские и мужские фигуры.</p>
Б1.В.ОД.7	Оборудование швейного производства (ПК-2, ПК-6)	<p>Дисциплина состоит из пяти разделов:</p> <p>1. Особенности и задачи автоматизации и механизации процесса проектирования и изготовления одежды. 2. Основные сведения о деталях и механизмах швейных машин. 3. Швейные машины общего и специального назначения. 4. Оборудование для выполнения ВТО. 5. Оборудование подготовительно-раскройного производства.</p> <p>В рамках данных разделов студенты знакомятся с классификацией и принципами работы оборудования для швейного производства, выполняют подбор оптимального комплекта оборудования для выполнения моделей/коллекций различного назначения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: способы обработки материалов, основы классификации швейного оборудования, необходимого для создания промышленных образцов и коллекций.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при выполнении опытных образцов изделий, подбирая оптимальный комплект оборудования; уметь пользоваться нормативными документами и специальной литературой при подготовке проектной документации, оценивать эффективность использования оборудования;</p> <p>б) выносить суждения о применяемом швейном оборудовании;</p> <p>в) комментировать, систематизировать, обобщать и представлять данные и результаты в виде устного и письменного отчета о проделанной работе коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</p>

		<p>полученных знаний и умений при создании опытных образцов моделей/коллекций одежды; при определении технологической последовательности изготовления моделей и её корректировке в соответствии с требованиями технологического процесса, передовых технологий, современного оборудования.</p>
<p>Б1.В.ОД.8</p>	<p>Дизайн-проектирование (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9)</p>	<p>Дисциплина состоит из четырех частей.</p> <p>Часть 1 (1 курс): Изучение основ композиции в дизайне, типологии композиционных средств и их взаимодействия в дизайне костюма, развитие умений и навыков решения проектных задач и организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла. Понятие орнамента и особенности формирования рапортных композиций; развитие навыков художественного оформления тканей и практического применения их в разработке одежды.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: требования к дизайн-проекту; типологию композиционных средств и их взаимодействие.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание костюма как части окружающей гармоничной предметной среды;</p> <p>б) выносить суждения о взаимосвязи человека и костюма;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при создании орнаментальных композиций и проектов в сфере дизайна одежды; демонстрировать сформированный эстетический вкус, чувство гармонии.</p> <p>Часть 2 (2 курс): Изучение алгоритма проектирования костюма, получение опыта в гармонизации составляющих его форм, цветовом и образном решении серии эскизов костюма. В 3-ем семестре студенты изучают методы формообразования; проектируют костюм, используя абстрактные геометрические фигуры и биоформу. В 4-ом семестре студенты осваивают образно-ассоциативный подход: разрабатывают эскизы костюма, опираясь на различные творческие источники.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные методы формообразования костюма, типологию композиционных средств и их взаимодействие в дизайне костюма.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание на практике при разработке ряда моделей костюма на</p>

основе выбранного творческого источника; выполнять эскизы одежды на фигуре человека и передавать материальность посредством различных художественных средств и техник;

б) выносить суждения об уровне разработки проектной идеи, качестве образного решения костюма при проведении интерактивных занятий – групповых дискуссий, работе в малых группах (взаимоконтроль);

в) комментировать данные и результаты, связанные с разработкой эскизов костюма в цвете и всеми этапами формообразования костюма, коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для решения дизайнерских задач, при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, при создании серии эскизов костюма на заданную тему.

Часть 3 (3 курс): Проектирование одежды для детей от рождения до 3-х лет с учетом требований, предъявляемых к детской одежде. Проектирование одежды для детей от 3-х до 6 лет. Основы промышленного проектирования. Проектирование одежды для детей школьного возраста от 7 до 13 лет. Стили в одежде. Проектирование одежды для подростков. Смещение стилей. Проектирование одежды для молодёжи на примере создания единичных вещей от творческого источника. Ассортимент – Мужские сорочки. Фирменный стиль в одежде. Модернизация.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: творческие приемы развития идеи и формы, приемы построения коллекции одежды и тканей.

Уметь:

а) применять знание и понимание при разработке проектной идеи (коллекции), трансформации художественного образа и форм одежды;

б) выносить суждения об авторских стилях на мировом подиуме моды;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при организации исследовательских и проектных работ, поиске алгоритмов оптимальных решений для создания коллекции одежды.

Часть 4 (4 курс): Раздел «Промышленное проектирование одежды различного назначения и ассортимента для мужчин и женщин» предполагает изучение новых приемов формообразования в костюме и овладение навыками применения изученных приемов в моделировании одежды различных ассортиментных групп в условиях промышленного производства. В составе раздела содержатся следующие

		<p>темы: Проектирование серии моделей одежды с использованием приемов изменения пропорций модели-аналога; Проектирование единичных вещей определенного ассортимента на основе творческого источника (предметный мир); Офис-авангард; Фактура. Кроме того студенты разрабатывают концепцию ВКР (выбор темы, источник, образ, анализ источника и его формобразование).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: требования к дизайн-проекту, типологию композиционных средств и их взаимодействие в дизайне костюма, графические приемы известных иллюстраторов моды.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание композиционных законов при построении промышленных коллекций одежды;</p> <p>б) выносить суждения по поводу предлагаемых решений по проекту;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при проектировании промышленных коллекций одежды различного ассортимента.</p>
Б1.В.ОД.9	<p>Проектирование швейного производства (ОК-6, ОК-7, ОК-11, ОПК-6, ПК-4, ПК-5, ПК-6)</p>	<p>Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <p>Раздел 1. «Экспериментальное, подготовительное и раскройное производство».</p> <p>Раздел 2. « Организация технологических потоков ». Раздел 3. «Комплексный процесс подготовки производства». Раздел 4. « Стандартизация и контроль качества».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: производственную структуру швейного предприятия (основные цеха и подразделения) и структуру технологического процесса; порядок предварительного расчета потока; производственные возможности для изготовления одежды с учетом мощности технологического потока; систему разработки и постановки новой продукции на производство; систему контроля качества швейных изделий; требования безопасности к одежде.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание принципов поточной формы организации производства при выборе типа потока для производства новых моделей одежды;</p> <p>б) выносить суждения о возможности использования швейного потока с заданной мощностью для производства конкурентоспособных моделей одежды (на основании предварительного расчета потока);</p>

		<p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности при выборе характеристик организационной формы потока (типа потока); при определении степени специализации потока в зависимости от коэффициента конструктивно-технологической однородности швейных изделий, подготовленных к запуску в технологический процесс.</p>
Б1.В.ОД.10	Производственное мастерство (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8)	<p>Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изготовление макетов верхней женской одежды. 2. Изготовление модели верхней женской одежды. 3. Изготовление модели верхней мужской одежды. 4. Изготовление макетов моделей женской, мужской, детской одежды. <p>В рамках данных разделов студенты выполняют работу по созданию дизайна моделей/коллекций различного назначения, осуществляют предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам, развивают практические навыки в процессе работы над созданием дизайн-проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: требования и подходы к выполнению дизайн-проектов, пути решения производственных задач; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов, чертежей, лекал, макетов, готовых изделий и отчетной нормативно-технической документации.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) применять знание и понимание при разработке проектной идеи, основанной на творческом подходе к решению дизайнерской задачи, при выполнении технических эскизов, при производстве расчетов в процессе построения чертежа конструкции на основе конкретных размерных данных; уметь выполнять опытный образец изделия. б) выносить суждения, формулировать выводы и предложения для оценки ситуации на основе полученных графических и расчетных данных при выполнении проекта в материале; в) комментировать, систематизировать, обобщать и представлять данные и результаты в виде устного и письменного отчета о проделанной работе коллегам и преподавателю. <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении профессиональной деятельности в области дизайна одежды.</p>

Б1.В.ДВ.1.1	История моды и стиля (ОК-10, ОПК-7, ПК-2)	<p>История моды и стиля как составная часть материальной культуры общества. Основные характеристики костюма первобытного человека. Древний Египет. Костюм народов передней Азии. Костюм Древней Греции. Культура и искусство Древнего Рима. Византийская империя и христианство. Искусство и костюм Средневековья. Возрождение и костюм. Стиль «борокко». Стиль «рококо». Стиль «Классицизм». Стили в искусстве и костюме 19 века. Общая характеристика моды в костюмах начала 20 века. Эволюция моды 20 века. Ведущие мастера «Больших домов моды». Русский костюм. Костюм в Советской России. Особенности формирования национальных стилей костюма стран Востока.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основные художественные стили и их проявления в произведениях искусства, архитектуры, в прикладном искусстве и в костюме, особенности костюмов определенной исторической эпохи, структуру и функции моды, закономерности ее развития.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание особенностей и закономерностей развития моды и стиля при разработке концепции дизайнерского проекта; при выявлении особенностей костюма и его элементов разных исторических периодов и стилей;</p> <p>б) выносить суждения о стилевых особенностях, форме и структуре костюма разных исторических периодов и народов, особенностях тканей и материалов, декоре, способах производства одежды, особенностях формирования индустрии моды;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения предмета коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при проектировании коллекций одежды.</p>
Б1.В.ДВ.1.2	История костюма и кроя (ОК-10, ОПК-7, ПК-2)	<p>Дисциплина состоит из 16 разделов: Введение. Костюм Древнего мира. Костюм античного мира. Костюм в переходный период от античности к средневековью. Византийский костюм. Особенности национальных стилей костюма стран Востока. Стиль искусства и костюма средневековой Европы. Русский костюм допетровского времени. Особенности европейского костюма 17 века. Европейский костюм в 18 век. Русский костюм 18 века. Европейский костюм первой половины 19 века. Европейский костюм второй половины 19 века. Особенности костюмов России в 19 веке. Костюм в Советской России.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: особенности стиля, формы и кроя костюма в разные исторические периоды его развития.</p>

		<p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание особенностей и закономерностей развития костюма и его кроя в разные исторические периоды при разработке концепции дизайнерского проекта;</p> <p>б) выносить суждения об особенностях кроя, форме и структуре костюма разных исторических периодов и народов, особенностях тканей и материалов, декоре, способах производства одежды;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения предмета коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при проектировании коллекций одежды.</p>
Б1.В.ДВ.2.1	Компьютерные средства проектирования (ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-10)	<p>В дисциплине рассматривается моделирование, черчение и визуализация в графических редакторах проектирования AutoCAD, ArchiCAD (САПР). Разработаны примеры и задачи, позволяющие освоить особенности работы в системе проектирования AutoCAD, ArchiCAD.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: правила формирования пакета чертежей дизайн-проекта, методы наглядного изображения и моделирования трехмерной формы и пространства, актуальные компьютерные средства развития и выражения дизайнерского замысла.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание методов компьютерного изображения и моделирования дизайнерской формы и пространства в практической деятельности;</p> <p>б) выносить суждения об использовании современных компьютерных прикладных программ;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе применения разнообразных технических приемов и средств компьютерного проектирования и визуализации проектов.</p>
Б1.В.ДВ.2.2	Компьютерная графика (ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-10)	<p>В дисциплине два раздела:</p> <p>Раздел 1. Основы полигонального моделирования в системе 3Ds MAX;</p> <p>Раздел 2 . Система автоматизированного проектирования AutoCAD.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: принципы полигонального моделирования, основы</p>

		<p>построения выкройки на компьютере.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при выборе способа и метода компьютерного изображения и моделирования дизайнерской формы, при использовании современных компьютерных прикладных программ;</p> <p>б) выносить суждения на примере существующих объектов дизайна костюма о методах их создания и обработки;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектов костюма средствами компьютерной графики.</p>
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг в дизайне (ОК-3, ПК-6, ПК-9)	<p>Сущность и содержание маркетинга. Система маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика. Товародвижение в системе маркетинга. Маркетинговые стратегии. Процесс управления маркетингом на предприятии.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы маркетинга в сфере дизайн-деятельности; сущность, принципы и направления деятельности в сфере маркетинга, место и роль маркетинга в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы на рынке.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при разработке маркетинговых стратегий продвижения проектируемых изделий в области дизайна одежды;</p> <p>б) выносить суждения относительно конкурентоспособности проектируемых изделий и мероприятий, способствующих ее (конкурентоспособности) повышению;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при проведении маркетинговых исследований и разработке маркетингового плана продвижения проектируемых изделий.</p>
Б1.В.ДВ.3.2	Основы предпринимательства (ОК-3, ОК-4, ПК-9)	<p>Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Основные формы и виды профессиональной предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Порядок регистрации ИП и юридического лица. Налогообложение предпринимательской деятельности. Менеджмент и</p>

		<p>маркетинг в предпринимательской деятельности. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: главные составляющие, возможные варианты и цели бизнеса, основные виды и формы профессионального предпринимательства, организационно-правовые формы предприятий и правила ведения современного предпринимательства в условиях рыночной экономики.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание порядка государственной регистрации коммерческой организации и документов для государственной регистрации индивидуального предпринимательства;</p> <p>б) выносить суждения об экономико-правовых механизмах функционирования предприятия, видах предпринимательского риска и основных способах его снижения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при принятии организационных решений, управлении коллективом, анализе и оценке эффективности предпринимательской деятельности предприятия.</p>
Б1.В.ДВ.4.1	Специализированный рисунок (ОК-10, ОПК-1, ПК-1)	<p>Изучение дисциплины предполагает знакомство с различными графическими приемами и закрепление курса академического рисунка (анатомии человека): Пропорции и пластика человека. Наброски человека с натуры с использованием различных графических материалов. Обнаженная модель (карандаш). Обнаженная модель с драпировкой (цветной карандаш). Наброски человека с натуры 1-2 фигурные. Модель в одежде (карандаш). Модель в одежде, образ (смешанная техника).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: возможные способы решения художественно-творческих задач и создания художественного образа методами и приемами специализированного рисунка, цветовой композиция, ориентируясь на эстетическую культуру и художественный вкус.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание графических приемов и разнообразных техник при выполнении творческой работы;</p> <p>б) выносить суждения о стилистических направлениях в искусстве, о творчестве</p>

		<p>художников-графиков, о применяемых графических материалах;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении творческих заданий и проектировании коллекций одежды.</p>
Б1.В.ДВ.4.2	Декоративная живопись (ОПК-2, ПК-1)	<p>Дисциплина содержит шесть тем: наброски 1-фигурные стилизованные на белом и цветном фоне. Раскадровка. Работа на ассоциацию. наброски 2-х фигурные стилизованные на белом и цветном фоне. Афиша. наброски 3-х фигурные стилизованные на белом и цветном фоне. По каждой теме выполняются практические задания (графические работы).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: возможные способы решения художественно-творческих задач и создания художественного образа методами и приемами декоративной живописи.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание разнообразных техник использования художественных приемов при создании живописных композиций различной степени сложности при выполнении поставленных задач; уметь самостоятельно создавать художественный образ;</p> <p>б) выносить суждения о стилистических направлениях в искусстве, о творчестве художников;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений с использованием полученных знаний и умений при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра и проектировании коллекций одежды.</p>
Б1.В.ДВ.5.1	Конструирование в САПР (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-10)	<p>Построение чертежей конструкций изделий различного ассортимента с использованием систем автоматизированного проектирования одежды (САПР). Выполнение конструктивного моделирования изделий. Изготовление лекал для промышленного производства. Градация (техническое размножение) лекал.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: понятие «конструкция», способы трансформации поверхности; конструирование; особенности программы САПР «Ассоль»;</p> <p>Уметь:</p>

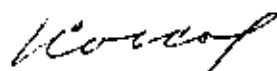
		<p>а) применять знание и понимание при проектировании и конструировании костюма в САПР;</p> <p>б) вносить суждения при выборе конструктивного и технологического решения моделей одежды;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при разработке конструкции деталей изделий любого ассортимента на различные поло-возрастные группы потребителей, используя САПР.</p>
Б1.В.ДВ.5.2	Компьютерное обеспечение дизайн-проектирования (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-10)	<p>Построение базовых конструкций (БК) плечевых изделий с использованием методики проектирования одежды ЕМКО. Построение базовых конструкций плечевых изделий в САПР. Выполнение конструктивного моделирования (МК) изделия. Изготовление лекал. Подготовка лекал и вывод их на печать. Построение конструкции женских юбок. Построение конструкции женских брюк. Градация (техническое размножение) лекал. Раскладка лекал.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: понятия «силуэт», «покрой», «конструкция», способы трансформации поверхности; конструирование; современные компьютерные технологии, используемые при конструировании одежды;</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при проектировании и конструировании костюма;</p> <p>б) вносить суждения при выборе конструктивного и технологического решения моделей одежды;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при разработке конструкции деталей изделий любого ассортимента на различные поло-возрастные группы потребителей.</p>
Б1.В.ДВ.6.1	Имидж-дизайн (ОК-10, ПК-2)	<p>Дисциплина состоит из двух разделов. В 1-м разделе изучаются основные понятия дисциплины: имидж социального субъекта, структура имиджа, имидж-дизайн, имидж фирмы. Во 2-м разделе изучаются проблемы развития моды и формирования имиджа стран-законодателей моды, а также проблемы становления и развития моды в России.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: структуру имиджа, пути и закономерности создания имиджа</p>

		<p>дизайнера, фирмы, страны; основные концептуальные подходы, способствующие решению проектных задач.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при определении имиджа творца, фирмы, страны, при выборе вариантов решения творческой задачи;</p> <p>б) выносить суждения об особенностях имиджа социального субъекта;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении дизайнерской деятельности и формировании имиджа.</p>
Б1.В.ДВ.6.2	Дизайн рекламы (ОПК-7, ПК-10)	<p>Специфика рекламной деятельности и роль графического дизайна. Специфика восприятия печатного рекламного сообщения. Создание коммуникативного сообщения социальной рекламы. Массовые пути распространения рекламы и современные рекламоносители.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать общие принципы функционирования рекламы и принципиальное устройство рекламного рынка; современные и традиционные коммуникативные технологии в рекламе; правовые основы рекламной деятельности, федеральный закон о «О рекламе».</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>б) выносить суждения о приемах гармонизации форм, структур, комплексов и систем;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности дизайнера одежды.</p>
ФТД.1	Основы корпоративной культуры (ОК-6, ОК-7)	<p>История создания и развития УрГАХУ. Нормативно-правовое обеспечение образовательного процесса в ВУЗе. Этика делового общения. Корпоративная культура и этика. Основы социально-психологической безопасности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы гражданского этикета; принципы и нормы делового общения и корпоративной культуры; основные этапы истории создания и развития дизайнерской школы на Урале; нормативно-правовые основы</p>

		<p>организации образовательного процесса в ВУЗе, права и обязанности обучающегося.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание правовых основ организации деятельности вуза; закономерностей адаптации в новых социальных условиях; основ организации деловых и творческих коммуникаций в профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения на основе мониторинга ситуации;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при общении с преподавателями, сотрудниками и студентами, при вынесении суждений о качестве происходящих учебных, творческих и социальных процессов, для эффективной организации коллективной деятельности.</p>
ФТД.2	Основы профессионального успеха (ОК-6, ОК-7)	<p>Факультатив включает в себя девять тем. Темы «Тенденции рынка труда современной России» и «Знакомство с основными методами комплексной оценки персонала» дают представление о ситуации на рынке труда и первых шагах по поиску работы и общению с потенциальным работодателем. Темы «Резюме как инструмент первичного знакомства с работодателем», «Искусство успешного прохождения собеседования при приеме на работу», «Практические навыки при общении в ситуации стресса» формируют практические навыки при поиске работы. Темы «Финансовые основы ведения собственного бизнеса», «Правовые аспекты трудоустройства выпускников» знакомят с базовыми юридическими знаниями для молодых предпринимателей, планирующих создать свой бизнес и юридическими знаниями при первичном трудоустройстве. Две последние темы посвящены отработке навыков самопрезентации и прохождения собеседования с работодателем, обмену опытом с практикующими специалистами.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: правила оформления резюме; методы комплексной оценки персонала; основные правовые аспекты трудоустройства и построения собственного бизнеса.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при анализе ситуации на рынке труда и создании собственной базы вакансий;</p> <p>б) выносить суждения о потенциальных компаниях-работодателях; современных инструментах самостоятельного поиска вакансий;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам</p>

		<p>и преподавателю. Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при написании резюме, при общении с работодателем.</p>
--	--	---

Руководитель ОПОП ВО



Л.В.Кокорева
профессор, канд.соц.наук