

**Аннотации к рабочим программам дисциплин**

по направлению **54.03.01 Дизайн**, профиль «Графический дизайн»,  
 программа подготовки - прикладной бакалавриат, прием 2016, 2017, 2018 г.г.

	Наименование дисциплины	Аннотации
Б1.Б.1	История (ОК-2, ОК-10)	<p>История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Раздробленная Русь. Русские земли в период монгольского завоевания. Образование единого Русского государства в XV в. и европейское средневековье. Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Российская империя в XVIII в. Российская империя в XIX – начале XX вв. Становление Советской системы. СССР эпохи сталинской модернизации и позднего социализма. Современная Россия и мировое сообщество.</p> <p><b>Знать и понимать:</b> наиболее важные исторические события и персоналии; периодизацию важнейших исторических процессов; основные методологические направления в истории, их особенности и познавательные возможности; закономерности исторического развития России; взаимосвязь истории России и мировой истории; политико-экономические, геополитические, социокультурные компоненты исторического развития России.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание конкретно-исторического материала в профессиональной деятельности, делать необходимые сопоставления и выводы по российской и мировой истории; оценивать качество и содержание информации; уметь оформлять результаты самостоятельной учебно-исследовательской работы в виде докладов, сообщений, рефератов, работы на семинарских занятиях;</p> <p>б) выносить суждения о наиболее существенных фактах и концепциях в исторической науке, давать им собственную оценку и интерпретацию; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с изучением истории коллегам и преподавателю; апробировать результаты самостоятельной исследовательской работы.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при работе с источниками исторического исследования, в процессе самостоятельного поиска исторической информации в печатных и электронных источниках.</b></p>

<p>Б1.Б.2</p>	<p>Философия (ОК-1, ОК-10, ОК-11)</p>	<p>Курс философии рассматривает проблемы мировоззрения, бытия, познания, проблемы аксиологии, антропологии и праксиологии, а так же процессы становления и развития философских представлений, взглядов, идей, концептуально связанных, с древних времен и до XXI века. Изучение традиционных базовых категорий в курсе философии обеспечивают знакомство с ключевыми проблемами философского знания в контексте парадигмальных установок философского, гуманитарного, социального, экономического познания, специфики цивилизации и культуры отдельных регионов, стран и исторических эпох. Полученные знания формирует у студентов научное представление об общем ходе развития философской мысли и его взаимосвязи с развитием социальных, гуманитарных наук и дизайна, что способствует решению социально-профессиональных задач будущих специалистов в сфере дизайна; формированию способностей самостоятельного анализа в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> предмет философии, структуру философского знания; мировоззренческие и методологические принципы научного мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; философские основания творческого процесса; важность нравственного саморазвития; значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание системы философского знания (знать основания его структурирования), методов и средств философского познания на практике, научно анализировать проблемы гуманитарных, социальных процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе осуществления профессиональной деятельности дизайнера.</b></p>
<p>Б1.Б.3</p>	<p>Иностранный язык (ОК-5)</p>	<p>Лексика общего и терминологического характера. Понятие об основных способах словообразования. Структура утвердительных, отрицательных и</p>

		<p>вопросительных предложений. Видо-временные формы глагола в действительном и страдательном залоге. Степени сравнения прилагательных и наречий. Модальные глаголы и их эквиваленты. Неличные формы глагола. Сложные предложения. Перевод, пересказ и обсуждение прочитанных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад, презентация). Составление аннотации, частного и делового письма, резюме. Высшее образование в России, Великобритании и США. Будущая профессия.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать</b> один из иностранных языков.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание одного из иностранных языков в ситуациях бытового, делового, академического и профессионального общения; уметь действовать в рамках норм межкультурной коммуникации;</p> <p>б) выносить суждения по тематике, пройденной в рамках изучаемой дисциплины;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт</b> деятельности с использованием полученных знаний и умений в обсуждении изученных тем, связанных с ситуацией бытового, академического и профессионального общения, а также при составлении различных видов письменного текста.</p>
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи (ОК-5)	<p>Дисциплина состоит из семи тем. Тема «Ключевые понятия курса» позволяет познакомить студентов с основными терминологическими единицами культуры речи, функциями и уровнями языка, разделить понятия «язык» и «речь». В теме «Языковая норма и кодификация» рассматриваются свойства литературной нормы и средства кодифицирования языка. Тема «Типы словарей» знакомит студентов с классификацией словарей, формирует практические навыки работы со словарными статьями различных словарей. Темы «Речевые погрешности синтаксического уровня», «Речевые погрешности морфологического уровня», «Речевые погрешности лексического уровня» и «Орфоэпия» формируют у студентов практические навыки работы с дефектными текстами: выявление, объяснение и исправление ошибок разных языковых уровней.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основные понятия культуры речи, функции и уровни языка, различия между языком и речью; особенности работы с различными словарями; классификацию речевых погрешностей разных языковых уровней.</p> <p><b>Уметь:</b></p>

		<p>а) применять знание и понимание особенностей работы с лингвистическими словарями; применять знание и понимание речевых погрешностей разных языковых уровней в построении грамотной письменной или устной речи при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения о правильности, грамотности своей или чужой письменной или устной речи;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении контрольных работ и самостоятельных заданий.</b></p>
Б1.Б.5	Экономика (ОК-3)	<p>Дисциплина состоит из десяти тем, в которых рассматриваются важнейшие экономические категории, необходимые для формирования экономического мышления студентов. Потребности и экономические блага Экономические ресурсы. Экономический выбор. Рынок и его функции. Спрос и предложение, факторы их определяющие. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Предельная и общая полезность. Потребительское равновесие. Конкуренция. Типы конкурентных рыночных структур. Издержки и их основные виды. Прибыль и доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета Экономические функции государства в рыночной экономике. Экономический цикл и его фазы. Государственное антициклическое регулирование. Инфляция и безработица и их специфика в условиях России.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основные экономические понятия, законы и методы, используемые для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание экономического анализа при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>б) выносить суждения на основе анализа и обобщения полученной информации, давать оценки в отношении решения типовых задач и полученных результатов, осуществлять основные экономические расчеты;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при решении экономических проблем, возникающих в профессиональной деятельности, а также при разработке проектов.</b></p>

<p>Б1.Б.6</p>	<p>Правоведение (ОК-4, ОК-11)</p>	<p>Дисциплина включает в себя следующие темы: Понятие права: его сущность и социальное назначение в обществе. Система правоохранительных органов в Российской Федерации. Гражданское законодательство Российской Федерации. Законодательство о браке и семье Российской Федерации. Трудовое право в РФ. Административное законодательство РФ. Теория уголовного права. Уголовный процесс и уголовно-исполнительное право в РФ. Интеллектуальная собственность в РФ. Виды интеллектуальной собственности. Авторское право: сущность и принципы. Объекты авторского права: признаки, виды и классификация. Субъекты авторского права. Авторские права: личные, исключительные, иные. Патентное право РФ. Сущность, специфика, системы патентования в РФ. Объекты и субъекты патентного права РФ. Понятие и правовой режим средств индивидуализации юридических лиц и иных участников гражданского оборота. Способы защиты авторских и патентных прав. Специфика объектов авторского права в сфере дизайна. Права, свободы, обязанности и ответственность человека и гражданина в РФ.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> систему правовых норм в современной общественной жизни, нормативно-правовые акты РФ, нормативно-правовые акты, необходимые для профессиональной деятельности и защиты прав и свобод гражданина РФ.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание для анализа правовых социально-значимых процессов и явлений и ответственного участия в общественно-политической жизни общества;</p> <p>б) выносить суждения и демонстрировать свою активную гражданскую и творческую позицию во всех видах своей деятельности, уметь профессионально, аргументировано излагать содержание необходимого нормативно-правового акта, анализировать его пробелы и противоречия, как в устной, так и в письменной форме; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, связанные с реализацией нормативных актов в профессиональной деятельности, навыками работы с компьютером как средством накопления и управления информацией;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе профессиональной деятельности, для защиты своих профессиональных и гражданских прав в судах РФ.</b></p>
---------------	---------------------------------------	---

Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности (ОК-9)	<p>Дисциплина состоит из шести тем. Темы 1 «Основные понятия, термины и определения» и 2 «Идентификация воздействий на человека и среду обитания вредных и опасных факторов» дают основные знания о взаимовлиянии человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности. В темах 3 «Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения» и 4 «Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека» рассматриваются методы создания среды обитания допустимого качества. На практических занятиях темы 5 «Простейшие средства самоспасения» и семинарских занятиях темы 6 «Идентификации опасностей и принятие мер по упреждению их появления» рассматривается широкий круг потенциальных опасностей и моделируются варианты рационального поведения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> природу возникновения изучаемых опасностей.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание для создания комфортных или допустимых состояний среды обитания;</p> <p>б) выносить суждения о появлении, развитии или прекращении действия изучаемых опасностей;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при моделировании изучаемых опасных ситуаций.</b></p>
Б1.Б.8	История изобразительных искусств (ОК-2, ОК-10)	<p>Дисциплина состоит из шести разделов: 1. Искусство Древнего мира; 2. Искусство Средних веков; 3. Искусство эпохи Возрождения; 4. Западноевропейское искусство 17-18 вв.; 5. Отечественное искусство конца 17-18 вв.; 6. Западноевропейское и русское искусство 19 в.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> историю изобразительных искусств и архитектуры; классификацию видов искусств; тенденции развития мирового искусства, направления и теории в истории искусств.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знания и понимания в процессе искусствоведческого анализа памятников архитектуры, изобразительного искусства и материально-предметного мира; уметь творчески использовать формы и стили прошлого в современной практической деятельности;</p>

		<p>б) обобщать, анализировать и критически оценивать художественные решения; выносить суждения об истории архитектуры и изобразительных искусства в контексте развития мировой культуры, о региональных и местных архитектурных и художественных традициях, проблемах сохранения исторического наследия, культурного разнообразия среды;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при проведении семинаров и выполнении самостоятельных работ, при работе с библиотечным материалом и электронными носителями информации. Демонстрировать навыки коммуникации с уверенным использованием профессиональной терминологии. Уважительно и бережно относиться к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям.</b></p>
Б1.Б.9	История дизайна (ОК-2, ОК-10)	<p>Дисциплина состоит из 11 разделов: 1. Предпосылки формирования дизайнерской деятельности в период 2 пол. XIX – нач. XX вв. 2. Развитие зарубежного дизайна 1920 -1930-х гг.. 3. Развитие зарубежного дизайна 1950 – 1960 гг.. 4. Развитие зарубежного дизайна 2 пол. 1960 – 1 пол.1980 гг. 5. Развитие зарубежного дизайна 1990 – 2000 гг. 6. Развитие отечественного дизайна 1920-х гг. 7. Отечественный дизайн 1930-х гг. 8. Отечественный дизайн 2 пол. 1940-1950-х гг. 9. Отечественный дизайн 1960-х гг. 10. Отечественный дизайн 1970 – 1980-х гг. 11. Особенности формирования современных направлений постсоветского дизайна. 1990 – 2000 гг.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> историю дизайна, тенденции развития зарубежного и отечественного дизайна, направления и теории в области дизайна.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знания и понимания в процессе искусствоведческого анализа материально-предметного мира и творческого использования форм и стилей прошлого в современной практической деятельности;</p> <p>б) выносить суждения об истории дизайна в контексте развития мировой культуры, о региональных и местных художественных традициях, проблемах сохранения исторического наследия, культурного разнообразия среды; обобщать, анализировать и критически оценивать художественные решения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</b></p>

		полученных знаний и умений при осуществлении профессиональной деятельности дизайнера.
Б1.Б.10	Культурология (ОК-6, ОК-7, ОК-11)	<p>Дисциплина состоит из шести тем, которые дают представление о развитии культуры в рамках парадигмы диалектической взаимосвязи традиции и инновации: Тема 1. Культурология в системе гуманитарного образования. Тема 2. Культура как объект исследования в культурологии. Тема 3. Ценностная иерархия культуры. Художественно-эстетические ценности культуры. Тема 4. Культура и цивилизация. Материальная культура. Тема 5. Историческая типология культуры. Тема 6. Специфика и исторические особенности русской культуры.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> значимость гуманистических культурных ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, значимость толерантного восприятия социальных и культурных различий.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание принципов обобщения, анализа, восприятия культурологической информации в процессе выстраивания аргументированной и ясной коммуникации;</p> <p>б) выносить суждения о принципах уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.</b></p>
Б1.Б.11	Академический рисунок (ОК-10, ОК-1, ПК-1)	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>1. Геометрические формы и пластические тела: общие основы изобразительной грамоты; основные принципы конструктивно-структурного, аналитического рисунка; выполнение работы в различных материалах.</p> <p>2. Человек. Голова: изучение пластической анатомии головы человека; линейно-конструктивный, пластический анализ формы черепа; серия аналитических рисунков, раскрывающих логику взаимосвязей объемов и формообразования.</p> <p>3. Человек. Фигура: изучение пластической анатомии фигуры человека; передача работы конструкции фигуры, возможности движения; линейно-конструктивный анализ в рисунке фигуры человека; наброски фигуры в движении; наброски фигуры в движении.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p>



		<p><b>Знать и понимать:</b> пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы, основы построения геометрических предметов, основы перспективы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание пластической анатомии при изображении объектов предметного мира, пространства и человеческой фигуры;</p> <p>б) выносить суждения о выборе техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний о методах академического рисунка и умений выполнения работы в материале в профессиональной деятельности дизайнера.</p>
Б1.Б.12	Академическая живопись (ОПК-2, ПК-1)	<p>Изобразительные и декоративно-плоскостные возможности цвета. Основные правила и закономерности построения цветовой изобразительной композиции. Колорит. Световоздушная перспектива. Особенности цветового взаимодействия предметов в пространстве. Создание средствами живописи с использованием различных техник живописных композиций различной степени сложности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы академической живописи, основные изобразительные возможности цвета, понятия колорита, световоздушной перспективы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание правил и закономерностей построения цветовой изобразительной композиции при выполнении заданий «натюрморт», «интерьер»;</p> <p>б) выносить суждения при выполнении творческих заданий и в процессе обсуждения работ;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений в творческой деятельности дизайнера.</p>
Б1.Б.13	Академическая скульптура и пластическое моделирование (ОПК-3, ПК-3, ПК-7)	<p>Дисциплина формирует навыки объемно-пространственного и композиционного мышления посредством скульптурного изучения модели и композиционно-пластического моделирования. Курс начинается со знакомства со скульптурной мастерской, оборудованием, инструментами, материалами, правилами техники безопасности.</p>

		<p>Дисциплина состоит из шести тем:  Тема 1. Композиционная трансформация простого геометрического тела  Тема 2. Лепка черепа.  Тема 3. Композиционное задание «Клеймо мастера». Рельеф.  Тема 4. Лепка отдельных частей лица (глаз, нос и рот, ухо)  Тема 5. Лепка рельефа. Трансформация объемной формы в рельеф.  Тема 6. Композиционное задание «Стилизованный портрет однокурсника»  В результате изучения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать и понимать:</b> основные закономерности построения объемно-пространственной формы; методы наглядного изображения и моделирования формы средствами скульптуры.  <b>Уметь:</b>  а) применять знание и понимание при изображении объектов предметного мира, пространства и человеческой фигуры, при работе в различных пластических материалах с учетом их специфики;  б) выносить суждения и давать оценки в отношении моделирования формы средствами скульптуры;  в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.  <b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при изучении последующих дисциплин и в творческой деятельности.</p>
Б1.Б.14	Графическая и цветовая композиция (ОПК-1, ОПК-2, ПК-1)	<p>Дисциплина направлена на последовательное овладение студентами современными профессиональными средствами композиционных и цветовых приемов. Ее содержание предполагает ознакомление и выявление общих и специфических характеристик графического дизайна в сравнении с иными направлениями дизайн-проектирования. Дисциплина состоит из четырех разделов:  Раздел 1: «Законы, принципы и категории композиции»  Раздел 2: «Основы цветовой и графической композиции»  Раздел 3: «Применение стилей искусства в цветовой композиции графического дизайна»  Раздел 4: «Композиционно-цветовые приемы и технологии в объектах графического дизайна».  В результате изучения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать и понимать:</b> композиционные и цветовые принципы проектирования различных графических объектов и предметов.  <b>Уметь:</b></p>

		<p>а) применять знание и понимание при проектировании графической продукции и средств визуальной коммуникации в продвижении коммерческих и социальных проектов, разрабатывать проектную идею, основанную на грамотном композиционном и цветовом подходе;</p> <p>б) выносить суждения о выполненных графических работах, отстаивать и обосновывать выбор итоговой проектной композиционной концепции, авторских художественно-графических средств выразительности финального композиционного и цветового решения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при создании комплексного проекта в области графического дизайна.</b></p>
Б1.Б.15	Информационные технологии (ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-10)	<p>В дисциплине два раздела, которые включают в себя работу с векторной и растровой графикой. В первом разделе рассматривается работа в редакторе CorelDraw, Inkscape. Второй раздел посвящен созданию и обработке изображений в Adobe Photoshop, Gimp.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> методы создания и обработки векторных и растровых изображений.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при выборе способа и метода компьютерного изображения и моделирования дизайнерской формы и пространства; при использовании современных компьютерных прикладных программ;</p> <p>б) выносить суждения на примере существующих объектов дизайна, цифровых, печатных и дизайнерских работ о методах их создания и обработки, использовании шрифтов.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектов печатной и визуальной продукции средствами компьютерной графики.</b></p>
Б1.Б.16	Основы психологии творческого процесса (ОК-6, ОК-7, ОК-10)	<p>Предмет, задачи, основные проблемы и концепции психологии творческого процесса. Творческая деятельность и ее строение. Методологическая основа творческого развития личности. Модели творческого Я-личности. Творческая</p>

		<p>одаренность и потенциал личности. Понятие о креативности. Креативность как свойство мышления и как свойство личности. Методы диагностики и развития творчества. Психологические основы восприятия творческого процесса. Специфика художественно-познавательных процессов. Психология в системе комплексных исследований художественного творчества.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> психологические особенности творческого процесса.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание психологических особенностей творческой личности в процессе профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; уметь определять проявления творчества в деятельности личности;</p> <p>б) выносить суждения и анализировать творческий уровень психических явлений; быть способным к самоорганизации и самообразованию для оптимизации собственной творческой деятельности и психического состояния;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении творческой деятельности.</b></p>
Б1.Б.17	Профессиональная педагогика (ОК-7, ОПК-5)	<p>Профессиональная педагогика в системе наук о человеке. Основные проблемы профессиональной педагогики. Методология и методы профессиональной педагогики. Особенности содержания профессионального образования. Нормативная правовая база и структура профессионального образования в Российской Федерации. Инновационные процессы в развитии профессиональной педагогики. Основы педагогического мастерства. Теория и практика воспитательного процесса. Педагогическое обеспечение формирования готовности студентов-дизайнеров к развитию своего творческого потенциала.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы, содержание, цели, организацию педагогической деятельности, принципы выбора образовательных технологий; важность и продуктивность процессов самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при реализации педагогических навыков в преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей);</p> <p>б) выносить суждения о педагогической, научной деятельности, об использовании творческого потенциала в педагогической деятельности;</p>

		<p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при осуществлении преподавательской деятельности в области дизайна, в соответствии с целями и задачами профессионального обучения.</p>
Б1.Б.18	Теория и методология дизайн-проектирования (ОК-7, ОК-10, ОПК-4, ПК-2, ПК-4)	<p>Содержание дисциплины предполагает освоение студентами базовых теоретических и методологических представлений о специфике дизайна как одного из видов проектной деятельности. В процессе обучения студенты должны понять взаимосвязь этих представлений с теми концептуальными разработками, которые выполняются в рамках дисциплины «Дизайн-проектирования».</p> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <p>Раздел 1. Дизайн как система проектной деятельности  Раздел 2. Дизайн в системе социокультурных коммуникаций  Раздел 3. Типологические аспекты дизайна  Раздел 4. Организационные основы дизайна  Раздел 5. Теоретико-методологические основы дизайна  Раздел 6. Социально-психологические аспекты дизайн-коммуникаций  Раздел 7. Экономические основы дизайна</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, требования к дизайн - проекту;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при решении основных проектных задач в графическом дизайне;</p> <p>б) выносить суждения и научно обосновывать свои предложения при разработке проекта;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при проектировании объектов графического дизайна, предоставлении итогов проделанной работы в виде отчетов, статей, рефератов.</p>
Б1.Б.19	Экономика дизайн-проектирования (ОК-3, ПК-9)	<p>Дисциплина посвящена изучению аналитических, экономических и финансовых показателей профессиональной деятельности дизайнеров. Дисциплина направлена на приобретение опыта использования экономических знаний в профессиональной деятельности дизайнеров, исходя из потребностей рынка товаров</p>

		<p>и услуг, рынка труда и материально-технических ресурсов организаций в современных условиях.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основополагающие категории, термины и понятия в области экономики организации, систему экономических, финансовых и технических показателей, используемых для оценки результатов деятельности предприятия, состав основных затрат, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, сущность категории экономической эффективности хозяйственных мероприятий и проектов, а также методы выполнения соответствующих расчетов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание экономических терминов при расчетах себестоимости и назначении цены на проектируемые объекты графического дизайна;</p> <p>б) выносить суждения в отношении результативности использования различных систем учета и распределения затрат;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при выполнении расчетов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов и предложений в области графического дизайна.</p>
Б1.Б.20	Физическая культура и спорт (ОК-8)	<p>Дисциплина охватывает следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– физическая культура, физическое воспитание и здоровье;</li> <li>– физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;</li> <li>– психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности студентов;</li> <li>– социально-биологические основы физической культуры;</li> <li>– основы здорового образа и стиля жизни;</li> <li>– оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика);</li> <li>– профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> социальную роль физической культуры в развитии личности; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой подготовленности.</p>

		<p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять систему практических умений и навыков для развития физических качеств; применять знание и понимание при выполнении индивидуально подобранных комплексов оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции гимнастических аэробных упражнений; выполнять простейшие приемы релаксации;</p> <p>б) выносить суждения о возможностях преодоления искусственных и естественных препятствий с использованием разнообразных способов передвижения; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для обеспечения общей и профессиональной физической подготовленности к социальной и профессиональной деятельности.</b></p>
Б1.В.ОД.1	Введение в дизайн-проектирование (ОК-7, ОК-10, ПК-2, ПК-3)	<p><b>Дисциплина состоит из десяти тем:</b></p> <p>Тема 1 «История профессии и современные тенденции в дизайне визуальных коммуникаций» дает представление о происхождении, развитии и социальном позиционировании графического дизайна.</p> <p>Тема 2 «Маркетинговые коммуникации. Разработка айдентики торговых марок, позиционирование, управление брендами» раскрывает основы современных маркетинговых коммуникаций, принципы разработки айдентики и позиционирования торговых марок.</p> <p>Тема 3 «Дизайн полиграфической продукции» знакомит с историей, технологией и принципами дизайна печатных форматов.</p> <p>Тема 4 «Иллюстрирование и техники визуализации» – обзор современных средств создания и обработки визуальных образов на примерах известных авторов и студий.</p> <p>Тема 5 «Дизайн упаковки в системе маркетинговых коммуникаций» дает представление о технологиях и принципах дизайна современной товарной упаковки.</p> <p>Тема 6 «3D и моушн-технологии в визуальных коммуникациях. Дополненная и виртуальная реальность» знакомит с возможностями IT-технологий, применяемых в дизайне видеографики и создании виртуальных 3D-пространств.</p> <p>Тема 7 «Инфографика как формат коммуникации» – общее знакомство с подходами и принципами проектирования инфографики, обзор удачных примеров и перспективных трендов.</p>

		<p>Тема 8 «Дизайн сетевых интерфейсов» знакомит с базовыми принципами проектирования пользовательских интерфейсов сетевых продуктов.</p> <p>Тема 9 «Визуальные коммуникации в городской среде» – обзор традиционных и инновационных форматов и технологий дизайна, используемых в городской среде.</p> <p>Тема 10 «Дизайн в социальной рекламе, позиционировании сетевых инициатив и сообществ» дает представление о современных ппнар-технологиях и роли визуальных средств коммуникации в формировании общественного мнения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> исторические, технологические и организационные аспекты дизайна визуальных коммуникаций, современные тенденции и перспективы развития профессии.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание изученного материала при выполнении курсовых заданий проектного характера по профильным дисциплинам, при выборе тем и направлений в рамках образовательной программы и личной профориентации на рынке профессиональных услуг;</p> <p>б) выносить суждения об эффективности и профессиональном уровне продуктов дизайна визуальных коммуникаций и средств, использованных при их разработке;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении графических заданий по разделам дисциплины.</b></p>
Б1.В.ОД.2	Цветоведение (ОПК-2, ПК-1)	<p>Этапы развития науки «Цветоведение». Физические основы цветоведения: физическая природа цвета и света. Светоотражающая способность тел. Синтез света и цвета. Свет и цвет. Физиологическое влияние цвета на человека: особенности зрительного восприятия, контраст цветов или цветовая индукция, влияние цвета на глаз и организм. Психологические особенности цветовосприятия: семантика цвета, цветовые предпочтения. Объемно-пространственные или формообразующие свойства цвета, психологические иллюзии. Цветовые гармонии.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> теорию цвета, оптические свойства красящих веществ, связь цвета с эмоционально-психологическими и физиологическими особенностями восприятия его человеком.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание в разработке проектных концепций; разрабатывать композиционно-колористические композиции;</p>



		<p>б) выносить суждения при выборе окончательных решений проекта;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в области теории цвета и света в проектной деятельности графического дизайнера.</b></p>
Б1.В.ОД.3	Шрифт и орнамент (ОПК-1, ОПК-4, ПК-1)	<p>Происхождение шрифтов и орнамента. Первые знаковые системы. Терминология и классификации. Универсальные знаки и символы. Анатомия шрифта. История развития шрифтовой и орнаментальной культур: Орнаменты и письмо Древнего мира (Египет, Междуречье, Эгейский мир, Древняя Греция, Древний Рим). Орнаментальная и письменная культура Средневековья (Араб-мусульманская, Византийская, кельтская, романская, готическая, Древнерусская культуры). Орнаментальная, шрифтовая и каллиграфическая культуры периодов Возрождения, барокко, рококо, классицизма, модерна, ампира. Шрифтовая культура XX и XXI вв.</p> <p>Дисциплина содержит теоретическую и практическую части. В теоретической части дается лекционный материал по темам, в практической части темы отрабатываются в соответствующих технологиях: каллиграфии, леттеринге и т.д.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> происхождение и историю орнамента, анатомию шрифтов, историю, теорию и терминологию в шрифтовом дизайне, современные тенденции в типографике.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание композиционной и семантической структуры орнаментальной, шрифтовой или каллиграфической композиции в проектной работе;</p> <p>б) выносить суждения об адекватности применения того или иного типа шрифта или орнамента в проектной работе</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектных работ в области графического дизайна.</b></p>
Б1.В.ОД.4	Прикладная проектная графика (ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5)	<p>Изучение основных видов проектных графических изображений и выразительно-изобразительных средств графики, особенности использования их в проектной графике. Графические средства и приемы, необходимые для максимально точного воплощения проектного замысла (идеи), дизайнерского</p>

		<p>оформления различных графических объектов (знак, логотип, фирменный стиль, промграфика, упаковка, этикетка, рекламносители, суперграфика, системы визуальных коммуникаций, книга, презентация, веб-сайт и т.д.).</p> <p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p><b>Раздел 1.</b> Виды проектных изображений, цели, задачи, особенности, выразительно-изобразительные средства графики и особенности использования их в проектной графике.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Введение в знаковую графику и основные виды графического выражения проектной идеи.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Изучение художественных техник штриховки. Разработка графической композиции на заданную тему.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> приемы работы с цветом и цветовыми композициями.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знания и понимание при выполнении графических изображений;</p> <p>б) выносить суждения при выборе графического выражения проектной идеи.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для передачи творческого художественного замысла, используя приемы работы с цветом и цветовыми композициями, приемы и методы графического моделирования.</b></p>
Б1.В.ОД.5	<p>Основы производственного мастерства (ОПК-3, ПК-3, ПК-7)</p>	<p>Рабочий поток в полиграфическом производстве. Работа с заказчиком. Входные и выходные данные (Input/Output). Инструментальное обеспечение рабочего потока. Форматы графических файлов. Графические программы как рабочий инструмент дизайнера. «Горячие клавиши» как оптимизация работы в графических программах. Навыки слепого десятипальцевого письма как оптимизация работ. Организация шрифтов на компьютере как оптимизация работ. Регулярные выражения GREG как инструмент оптимизации работ. Верстка книги. Определение структуры книги. Шаблон книги. Основные правила верстки. Определение формата издания. Разработка периодического издания на примере газеты. Верстка статьи. Верстка полосы.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы полиграфического производства, графические программы, правила и принципы набора и верстки.</p> <p><b>Уметь:</b></p>

		<p>а) применять знание и понимание при разработке печатного издания;</p> <p>б) выносить суждения о выборе техники исполнения, современной шрифтовой культуре, о принципах набора и верстки;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для решения задач типового дизайн-проектирования и оформления печатных изданий: книг, газет, журналов.</b></p>
Б1.В.ОД.6	<p>Типографика (ОК-6, ОК-10, ОК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-6)</p>	<p>Содержание дисциплины направлено на освоение студентами широкого спектра типографических средств и приемов, овладение навыками использования этих средств и приемов для максимально точного воплощения проектного замысла (идеи), дизайнерского оформления различных графических объектов (знак, логотип, фирменный стиль, промграфика, упаковка, этикетка, рекламоносители, суперграфика, системы визуальных коммуникаций, книга, презентация, веб-сайт и т.д.). Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <p>Раздел 1. Ориентация в актуальной исторической типографике до 20 века.</p> <p>Раздел 2. Типографика в дизайне коммуникаций 20 века.</p> <p>Раздел 3. Изучение типографики в коммуникативном моделировании.</p> <p>Раздел 4. Проектность и типографика журнала как типичной коммуникативной системы.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> приемы, принципы и правила работы со шрифтом и шрифтовыми композициями.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знания и понимание при выборе различных приемов интерпретации и гармонизации шрифтовых композиций с помощью системы классификации шрифтов;</p> <p>б) выносить суждения о применяемых средствах и приемах дизайнерского оформления различных графических объектов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при использовании различных приемов и средств моделирования шрифтов для передачи творческого художественного замысла.</b></p>
Б1.В.ОД.7	Технологии полиграфии	В процессе обучения студенты осваивают принципы работы современного

	(ОПК-4, ОПК-6, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-10)	<p>полиграфического оборудования; приобретают навыки подготовки полиграфических проектов для дальнейшего вывода фотоформ и печатных форм с целью корректной полиграфической печати.</p> <p>Дисциплина состоит из двух разделов. Раздел 1. «История развития и современное состояние полиграфии»: общие знания о развитии книгопечатания в XIX-XX веках. Раздел 2. «Работа над макетом и подготовка к печати»: формирование практических навыков подготовки полиграфических проектов для дальнейшего вывода фотоформ и печатных форм с целью корректной полиграфической печати.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> принципы работы полиграфического оборудования, принципы работы в графических программах в отношении предпечатной подготовки файлов для передачи в типографию.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) использовать рисунки в практике составления композиции, уметь перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта; владеть принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; применять знание и понимание допечатных процессов для практической обработки готового дизайн-проекта для его передачи в типографию;</p> <p>б) выносить суждения о качестве предпечатной подготовки дизайн-проектов, их применимости для корректного полиграфического исполнения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при разработке проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</b></p>
Б1.В.ОД.8	Дизайн-проектирование (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-10)	<p><b>Часть 1 (1-4 семестры):</b></p> <p>Дизайн-проект коллекционной керамической плитки. Дизайн-проект настенного перекидного календаря. Дизайн-проект упаковки сувениров. Дизайн-проект подарочной упаковки.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать</b> принципы проектирования различных объектов и предметов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при проектировании графической продукции и средств визуальной коммуникации, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном подходе;</p>

		<p>б) выносить суждения о выполненных графических работах  в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при создании проекта в области графического дизайна.</b></p> <p><b>Часть 2 (5-8 семестры):</b></p> <p>Тема 5-го семестра: «Дизайн и элементы продвижения тематического проекта».  Тема 6-го семестра: «Дизайн-проект брендбука».  Тема 7-го семестра: «Дизайн-проект торговой марки для молодежи».  Тема 8-го семестра: «Дизайн-сопровождение коммерческой услуги, товара».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать</b> принципы проектирования различных объектов и предметов;  <b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при проектировании графической продукции и средств визуальной коммуникации для продвижения коммерческих и социальных проектов;  б) выносить суждения о выполненных графических работах, отстаивать и обосновывать выбор итоговой проектной концепции, авторских художественно-графических средств выразительности финального проектного решения;  в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при создании комплексного проекта в области графического дизайна.</b></p>
Б1.В.ОД.9	История графического дизайна (ОК-2, ОК-10, ПК-4)	<p>Дисциплина состоит из девяти разделов:</p> <p>Раздел 1: Графика как вид искусства. Графические техники (офорт, ксилография, литография и др.). Средства гармонизации графических произведений.</p> <p>Разделы 2-4: Исторические корни формирования выразительных приемов прикладной графики (русский лубок, японская гравюра XV111-X1X веков, народная дореволюционная вывеска). Разделы 5-7: Прикладная графика европейского стиля модерн, русского модерна и неорусского стиля. Разделы 6-9 посвящены изучению искусства, а затем графического дизайна авангарда: супрематизми, кубофутуризм, советский авангард и стиль конструктивизм.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> сущность и значение информации в развитии современного общества; историческую и культурную взаимосвязь между графическим</p>

		<p>искусством и графическим дизайном;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при решении основных типов проектных задач в сфере графического дизайна;</p> <p>б) выносить суждения при выборе различных приемов гармонизации форм и композиционных решений;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектных творческих работ в области графического дизайна.</b></p>
Б1.В.ДВ.1.1	Цветовое моделирование (ОПК-2, ПК-1)	<p>Особенности цветоведения, художественное использование цвета и цветовых комбинаций в проектной деятельности, использование эмоционально-эстетического и физиологического влияния цвета на человека.</p> <p>Дисциплина включает в себя практические упражнения по цветовому моделированию: использование законов синтеза в цветовом моделировании, применение закономерностей цветового равновесия в создании гармонии.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> теорию цвета, оптические свойства красящих веществ, связь цвета с эмоционально-психологическими и физиологическими особенностями его восприятия человеком.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при разработке композиционно-колористических композиций;</p> <p>б) выносить суждения при выборе окончательных решений по выполнению творческой работы;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в области теории цвета и света в художественном творчестве.</b></p>
Б1.В.ДВ.1.2	Материалы и средства графики (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-10)	<p>Дисциплина состоит из шести разделов:</p> <p>Раздел 1. Виды материалов, средств и инструментов для создания художественно-графической объемной композиции.</p> <p>Раздел 2. Бумага как средство объемного моделирования фактур и текстур.</p> <p>Раздел 3. Пластические материалы моделирования рельефных поверхностей.</p> <p>Раздел 4. Материалы и средства цветовой имитации фактур.</p>

		<p>Раздел 5. Материалы и технологии графического декорирования.  Раздел 6. Композиционное совмещение материалов и техник. Объемный коллаж и ассамбляж.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> приемы работы в различных художественных техниках, виды материалов, средств и инструментов; приемы работы с цветом и цветовыми композициями.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание для создания художественно-графических объемных композиций;</p> <p>б) выносить суждения о применяемых материалах и технологиях и способах их совмещения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для передачи творческого художественного замысла.</b></p>
Б1.В.ДВ.2.1	Компьютерные средства проектирования (ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-10)	<p>В дисциплине рассматривается моделирование, черчение и визуализация в графических редакторах проектирования AutoCAD, ArchiCAD (САПР). Разработаны примеры и задачи, позволяющие освоить особенности работы в системе проектирования AutoCAD, ArchiCAD.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> правила формирования пакета чертежей дизайн-проекта, методы наглядного изображения и моделирования трехмерной формы и пространства, актуальные компьютерные средства развития и выражения дизайнерского замысла.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание методов компьютерного изображения и моделирования дизайнерской формы и пространства в практической деятельности;</p> <p>б) выносить суждения об использовании современных компьютерных прикладных программ;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе применения разнообразных технических приемов и средств компьютерного проектирования и визуализации проектов.</b></p>

Б1.В.ДВ.2.2	Компьютерная графика (ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-10)	<p>В дисциплине три раздела, которые включают в себя работу в редакторе полиграфической верстки Adobe InDesign, второй раздел посвящен вопросам web-верстки созданию и стилизации файлов html с помощью CSS. Третий раздел посвящен анимации в Adobe Flash.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> принципы полиграфической и компьютерной верстки, принципы создания анимированного изображения.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при выборе способа и метода компьютерного изображения и моделирования дизайнерской формы и пространства; уметь использовать современные компьютерные прикладные программы;</p> <p>б) выносить суждения на примере существующих объектов дизайна, цифровых, печатных и дизайнерских работ о методах их создания и обработки, использовании шрифтов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при проектировании печатной и визуальной продукции средствами компьютерной графики.</p>
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг в дизайне (ОК-3, ПК-6, ПК-9)	<p>Сущность и содержание маркетинга. Система маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика. Товародвижение в системе маркетинга. Маркетинговые стратегии. Процесс управления маркетингом на предприятии.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы маркетинга в сфере дизайн-деятельности; сущность, принципы и направления деятельности в сфере маркетинга, место и роль маркетинга в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы на рынке.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при разработке маркетинговых стратегий продвижения проектируемых объектов графического дизайна;</p> <p>б) выносить суждения относительно конкурентоспособности проектируемых объектов и мероприятий, способствующих ее (конкурентоспособности) повышению;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при проведении маркетинговых исследований и</p>



		разработке маркетингового плана продвижения проектируемых объектов графического дизайна.
Б1.В.ДВ.3.2	Основы предпринимательства (ОК-3, ОК-4, ПК-9)	<p>Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Основные формы и виды профессиональной предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Порядок регистрации ИП и юридического лица. Налогообложение предпринимательской деятельности. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> главные составляющие, возможные варианты и цели бизнеса, основные виды и формы профессионального предпринимательства, организационно-правовые формы предприятий и правила ведения современного предпринимательства в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание порядка государственной регистрации коммерческой организации и документов для государственной регистрации индивидуального предпринимательства;</p> <p>б) выносить суждения об экономико-правовых механизмах функционирования предприятия, видах предпринимательского риска и основных способах его снижения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при принятии организационных решений, управлении коллективом, анализе и оценке эффективности предпринимательской деятельности предприятия.</p>
Б1.В.ДВ.4.1	Технологии мультимедиа (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-6)	<p>Дисциплина состоит из трех разделов.</p> <p>Раздел 1. Композитинг (темы 1-2): освоение практических навыков в программных пакетах композитинга.</p> <p>Раздел 2. Моушн Дизайн (темы 3- 12): владение программными продуктами Моушн графики.</p> <p>Раздел 3. Визуальные эффекты (темы 13- 16): изучение приемов создания фотореалистического трехмерного пространства, анимация и визуализация.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> современные компьютерные технологии, необходимые в</p>

		<p>проектной и образовательной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при решении проектных задач в области графического дизайна;</p> <p>б) выносить суждения по моделированию процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности дизайнера.</b></p>
Б1.В.ДВ.4.2	Техника авторской графики (ПК-1, ПК-2, ПК-6)	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>Раздел 1. Сухие техники. Практические упражнения с использованием материалов: цветные карандаши, белая бумага; черная шариковая ручка, тонированная бумага; гелевые ручки, белая бумага; фломастеры, белая бумага.</p> <p>Раздел 2. Мокрые техники. Практические упражнения с использованием материалов: акварель, растворитель, парафин, мыло, соль, кисти, белая бумага; тушь, тонкие перья, белая бумага; гуашь, кисти, разнофактурные ткани, губки, тонированная бумага.</p> <p>Раздел 3. Смешанные техники. Практические упражнения: копия черно-белого фотоизображения архитектуры; копия цветного фотоизображения рептилии; копия цветного фотоизображения насекомого; копия цветного фотоизображения растения; копия цветного фотоизображения рыб.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка, возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; принципы выбора композиционных решений.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при решении конкретных проектных задач;</p> <p>б) выносить суждения при выборе техники исполнения графических работ в проектировании;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении проектных работ в сфере графического дизайна.</b></p>

Б1.В.ДВ.5.1	Теория и практика визуальных коммуникаций (ОК-10, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5, ПК-10)	<p>Содержание дисциплины нацелено на освоение и совершенствование студентами базовых категорий визуальной культуры и визуальной коммуникации, а также средств и приемов коммуникативного дизайна для моделирования и проектирования различных сред визуальных коммуникаций.</p> <p>Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <p>Раздел 1. Введение в предмет. Базовые категории визуальной культуры. Визуальное восприятие и визуальные коммуникации в контексте истории визуальных практик. Понятие визуализации.</p> <p>Раздел 2. Видимое и невидимое в визуальной культуре. Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуально-пластических искусств.</p> <p>Раздел 3. Природа визуальной коммуникации. Структура и технология визуального текста. Семиология визуальных сред и коммуникативных процессов.</p> <p>Раздел 4. Тотализация видимого. Актуальные практики визуальной коммуникации в искусстве и дизайне. Проект визуального сообщения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> средства и приемы визуального дизайна для моделирования и проектирования различных сред визуальных коммуникаций, структуру и особенности визуальных языков, функции визуальных знаков, принципы создания конкретного визуального текста.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знания и понимание при проектировании визуальных сообщений, при выборе принципов и технологий построения визуально-коммуникативных процессов;</p> <p>б) выносить суждения в процессе анализа предмета и структуры визуальной коммуникации применительно к различным визуальным практикам;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при работе с различными визуальными структурами, системами и средами.</p>
Б1.В.ДВ.5.2	Дизайн рекламы (ОПК-7, ПК-10)	<p>Специфика рекламной деятельности и роль графического дизайна. Специфика восприятия печатного рекламного сообщения. Создание коммуникативного сообщения социальной рекламы. Массовые пути распространения рекламы и современные рекламносители.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p><b>Знать и понимать</b> общие принципы функционирования рекламы и принципиальное устройство рекламного рынка; современные и традиционные коммуникативные технологии в рекламе; правовые основы рекламной деятельности, федеральный закон о «О рекламе».</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>б) выносить суждения о приемах гармонизации форм, структур, комплексов и систем;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности графического дизайнера.</b></p>
Б1.В.ДВ.6.1	Анимация (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-6)	<p>Техники анимации. Анимация. Создание презентаций. (AdobeFlashCS3). Основы анимации. Презентация в AdobePhotoshop, Gimp. Простейшая анимация в AdobePhotoshop, Gimp. Особенности работы с графикой в AdobeFlash. Создание анимации в AdobeFlash. Подготовка файла к отправке для публикации на web-ресурсах.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> технику анимации, особенности работы с графикой в AdobeFlash, особенности работы в AdobePhotoshop, Gimp, основы композиции и приемы работы с цветом и цветовыми композициями в графическом дизайне.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание техники анимации при решении дизайнерской задачи, используя различные технологии;</p> <p>б) выносить суждения, связанные с использованием различных приемов гармонизации форм, структур, композиционных решений.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выборе техники анимации и создании графических изображений.</b></p>
Б1.В.ДВ.6.2	Фотодизайн (ОПК-7, ПК-6, ПК-10)	<p>Композиция в фотографии. Законы, средства, правило третей. Пространство современной фотографии. Техники съемки в современной фотографии. Устройство фотокамеры, камера Обскура. Теория работы с выдержкой, диафрагмой, ISO. Виды освежения. Типы естественного освещения, портрет при естественном освещении. Виды портрета, ракурс и портрет, портрет и фотография для медиа. Предметная съемка, техники, условия, аппаратура, материалы. Стоковая фотография.</p>

		<p>Инфографика средствами фотографии и графический дизайн. Техника «фризлайт» или «световая кисть». «Фризлайт» в графическом дизайне и рекламе. Межпредметная связь фотографии, дизайна, живописи, графики, современного искусства. Плакат и фотография.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать</b> историю фотодизайна, законы, средства и техники современной фотографии.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при проектировании графической продукции;</p> <p>б) выносить суждения об используемых средствах создания фотографии;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при проведении фотографических работ.</p>
ФТД.1	<p>Основы корпоративной культуры (ОК-6, ОК-7)</p>	<p>История создания и развития УрГАХУ. Нормативно-правовое обеспечение образовательного процесса в ВУЗе. Этика делового общения. Корпоративная культура и этика. Основы социально-психологической безопасности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы гражданского этикета; принципы и нормы делового общения и корпоративной культуры; основные этапы истории создания и развития дизайнерской школы на Урале; нормативно-правовые основы организации образовательного процесса в ВУЗе, права и обязанности обучающегося.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание правовых основ организации деятельности вуза; закономерностей адаптации в новых социальных условиях; основ организации деловых и творческих коммуникаций в профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения на основе мониторинга ситуации;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности</b> с использованием полученных знаний и умений при общении с преподавателями, сотрудниками и студентами, при вынесении суждений о качестве происходящих учебных, творческих и социальных процессов, для эффективной организации коллективной деятельности.</p>
ФТД.2	<p>Технический рисунок (ОК-10, ОПК-1, ПК-1)</p>	<p>Оформление чертежей. Ортогональные проекции. Лучевые сечения. Аксонометрические проекции. Перспектива. Построение теней.</p>

		<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> основы технического рисунка и графической культуры; особенности назначения изображения и обозначения видов, разрезов, изображений; законы построения теней на всех проекциях, виды отражения.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при выполнении чертежей в соответствии с ГОСТ и правилами построений форм и теней;</p> <p>б) выносить суждения о форме объекта по чертежу и оптимальном количестве изображений для передачи графической информации об объекте.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения, коллегам и преподавателю.</p> <p><b>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении графических работ.</b></p>
ФТД.3	Основы профессионального успеха (ОК-6, ОК-7)	<p>Факультатив включает в себя девять тем. Темы «Тенденции рынка труда современной России» и «Знакомство с основными методами комплексной оценки персонала» дают представление о ситуации на рынке труда и первых шагах по поиску работы и общению с потенциальным работодателем. Темы «Резюме как инструмент первичного знакомства с работодателем», «Искусство успешного прохождения собеседования при приеме на работу», «Практические навыки при общении в ситуации стресса» формируют практические навыки при поиске работы. Темы «Финансовые основы ведения собственного бизнеса», «Правовые аспекты трудоустройства выпускников» знакомят с базовыми юридическими знаниями для молодых предпринимателей, планирующих создать свой бизнес и юридическими знаниями при первичном трудоустройстве. Две последние темы посвящены отработке навыков самопрезентации и прохождения собеседования с работодателем, обмену опытом с практикующими специалистами.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать и понимать:</b> правила оформления резюме; методы комплексной оценки персонала; основные правовые аспекты трудоустройства и построения собственного бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>а) применять знание и понимание при анализе ситуации на рынке труда и создании собственной базы вакансий;</p> <p>б) выносить суждения о потенциальных компаниях-работодателях; современных инструментах самостоятельного поиска вакансий;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам</p>

		<p>и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при написании резюме, при общении с работодателем.</p>
--	--	--

Руководитель ОПОП ВО



Т.В. Луканина  
доцент