

Аннотации к рабочим программам дисциплин

по направлению **54.04.01 Дизайн**, профиль «**Промышленный дизайн**»,
 программа подготовки - академическая магистратура, прием **2017, 2018 г.г.**

	Наименование дисциплины	Аннотации
Б1.Б.1	Философия науки, дизайна, искусства (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4)	<p align="center">Дисциплина состоит из четырех разделов:</p> <p>Раздел 1. Социально-ценностная общность людей как основа возникновения потребности в науке, дизайне и искусстве. Элементы научного знания в доисторическом обществе. Постепенная дифференциация и кристаллизация элементов различных видов деятельности, но основе синкретического взаимообогащения. Раздел 2. Философские проблемы науки. Исторически изменчивая потребность в науке и её удовлетворение. Генезис науки, европейское и восточное влияние на его осуществление. Проблема периодизации этапов развития науки. Раздел 3. Философские проблемы дизайна. Историческая изменчивость потребности в дизайне и её реализация. Дизайн как последовательное закрепление практического и социального опыта общества. Раздел 4. Философские проблемы искусства. Основные потребности в искусстве, их историческая обусловленность. Искусство как познание. Совершенное в искусстве как выражение формы позитивного совершенства человека.</p> <p align="center">В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">Знать и понимать: основные проблемы и концепции философии науки, дизайна, искусства, необходимые методы исследования в области дизайна.</p> <p align="center">Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при осуществлении научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов) в области дизайна;</p> <p>б) выносить суждения о новых методах исследования, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p align="center">Демонстрировать навыки и опыт деятельности в процессе выступления с научными докладами и сообщениями в области профессиональной деятельности.</p>
Б1.Б.2	Современные проблемы дизайна и искусства (ОПК-4, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10)	<p align="center">Дисциплина состоит из пяти разделов:</p> <p>Раздел 1. Теоретические основы художественно-проектной деятельности. Роль теории в современном развитии дизайна и искусства. Проблемы развития</p>

		<p>теоретических исследований и концепций в условиях перманентного инновационно-поискового самоопределения творческих видов деятельности.</p> <p>Раздел 2. Роль дизайна и искусства в современном обществе. Дизайн и искусство в решении глобальных и региональных социально-экономических, социокультурных, экологических и иных проблем. Моделирование ситуаций включения художественно-проектной деятельности в решение сложных социальных проблем.</p> <p>Раздел 3. Творческая деятельность и личность: проблемы индивидуального и командного самоопределения и позиционирования; взаимоотношения дизайнера и художника со смежными профессионалами, заказчиками, инвесторами. Дизайнер, художник и средства массовой коммуникации</p> <p>Раздел 4. Проблематизация в русле темы магистерской диссертации. Обоснование темы и проблематики магистерской диссертации в контексте современных проблем дизайна и искусства.</p> <p>Раздел 5. Подготовка докладов и обсуждение публикаций. Подготовка доклада и публикации по теме магистерской диссертации.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы научной и проектной методологии, современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание методики научно-исследовательской деятельности, представляя итоги проделанной работы в соответствии с имеющимися требованиями;</p> <p>б) выносить суждения о проблематике современного дизайна и искусства;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе общения в творческой, научной, общекультурной среде, при публичных выступлениях с докладами и сообщениями.</p>
Б1.Б.3	Современные информационные технологии (ОПК-6, ОПК-7)	<p>Целью дисциплины является закрепление профессиональных навыков использования информационных технологий для реализации дизайнерских проектов и расширение знаний в области компьютерного моделирования и компьютерных визуализаций с использованием современных графических пакетов. Дисциплина содержит следующие темы: «Визуализации интерьерных и экстерьерных решений в режиме реального времени», «Работа с различными</p>

		<p>визуализаторами программ трехмерной графики», «Параметрическое моделирование в разработке дизайнерских форм и конструкций».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: методы наглядного изображения, моделирования и визуализации трехмерной формы и пространства, актуальные компьютерные средства развития и выражения дизайнерского замысла.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание форм и методов компьютерного изображения, моделирования и визуализации дизайнерской формы и пространства в проектной деятельности; использовать современные компьютерные прикладные программы;</p> <p>б) выносить суждения о результатах визуализации компьютерных дизайнерских проектов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при компьютерном проектировании и визуализации проектов в профессиональной деятельности дизайнера.</p>
Б1.Б.4	Деловой иностранный язык (ОПК-4)	<p>Темы дисциплины: Лексика общего и делового характера. Правила делового этикета. Практика устной профессиональной коммуникации на уровне связной монологической и диалогической речи. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад, презентация). Перевод, пересказ и обсуждение прочитанных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Практика письменной речи в рамках проектной деятельности (пояснительная записка, презентация, доклад, статья, тезисы, сообщение, деловое письмо).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: иностранный язык как средство делового общения в объеме, достаточном для решения профессиональных коммуникативных задач в рамках изучаемых разговорных тем.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание иностранного языка как средства делового общения в профессиональной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения по основным профессиональным вопросам в рамках изучаемых разговорных тем;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</p>

		полученных знаний и умений для создания письменной речи и при осуществлении дискуссии на разговорные темы, заявленные в содержании дисциплины.
Б1.Б.5	Деловые коммуникации (ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5)	<p>Дисциплина состоит из двух разделов:</p> <p>Раздел 1. Устные деловые коммуникации: Специфика устного публичного выступления дизайнера. Основы подготовки к устному публичному выступлению. Формы устной деловой коммуникации. Раздел 2. Письменные деловые коммуникации: Стилистика деловой речи. Особенности официально-делового стиля речи. Служебный этикет в деловой коммуникации. Конструктор делового письма.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: принципы развития общекультурного и интеллектуального уровня; принципы овладения коммуникативными навыками в процессе ведения дискуссии в научной и бизнес-практике; принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств в устной и письменной деловой коммуникации, правила этики и этикета в письменных деловых коммуникациях.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание принципов самосовершенствования и развития коммуникативной деятельности и творческого потенциала, принципов ведения деловой корреспонденции и разнообразных форм устной деловой коммуникации; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях во время научных и профессиональных дискуссий;</p> <p>б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа, владеть опытом инициативных публичных выступлений, реализуя навыки научно-исследовательской и творческой деятельности;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в научной и профессиональной деятельности для эффективного осуществления деловой корреспонденции и устных деловых коммуникаций дизайнера.</p>
Б1.В.ОД.1	Творческие концепции современного промышленного дизайна (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-4)	<p>Исторические корни формирования современных творческих концепций. Основные концептуальные направления развития современного дизайна.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: исторические корни современных творческих концепций; проблемы, связанные с умением постановки художественно-творческих задач и предложением их решение; способы создания авторской творческой концепции</p>

		<p>дизайн-проекта.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание исторических корней при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерских проблем и задач;</p> <p>б) выносить суждения о способах трансформации художественных идей и результатов научных исследований в проектную дизайнерскую концепцию, и внедрению её в практическую деятельность;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в создании проектных концепций в дизайне с учетом современных стилевых течений и тенденций.</p>
Б1.В.ОД.2	История и методология дизайн-проектирования (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)	<p>История потребительского движения. Глобализация в дизайне. Консьюмеризм. Социально-психологические факторы поведения потребителя. Критика и экспертиза в промышленном дизайне.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: исторические корни современной методологии дизайнерского проектирования; проблемы глобализации в дизайне; методы исследования поведения потребителя в рыночном поле; основы критики и экспертизы в промышленном дизайне.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание в процессе научного обоснования своих предложений; аргументирования и прогнозирования поведения потребителя; проведения экспертизы промышленных образцов;</p> <p>б) выносить суждения о социокультурном феномене в рамках различных стратегий, технологии организации научной деятельности, современной методологии дизайн-проектирования и применении её в своей практике;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при определении поведения потребителя в социокультурном поле; при построении социально-психологического портрета потенциального потребителя продукта промышленного дизайна; при анализе комплекса потребительских свойств функциональных комплексов продуктов дизайна; при проведении экспертизы промышленных образцов.</p>

Б1.В.ОД.3	Дизайн-проектирование (ОК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-9, ОПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9)	<p>Проектное упражнение «DIY – Сделай Это Сам». Проектное упражнение «Графический дизайн для конкретного заказчика». Проектное упражнение «Модный аксессуар». Курсовой проект «Промышленный образец для реального заказчика». Курсовой проект «Конкурсный проект промышленного дизайна».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: теорию и методологию проектирования в дизайне; методику разработки проектной идеи.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание проектных методик в дизайне, проекта вещи, композиционного подхода в моделировании формы;</p> <p>б) выносить суждения о результатах научных исследований и проектной практики;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера.</p>
Б1.В.ОД.4	Методы научно-проектных исследований (ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-5, ПК-11)	<p>Дисциплина включает в себя три основных раздела:</p> <p>Раздел 1. Теория и методология научно-исследовательской работы (1 семестр).</p> <p>Раздел 2. Взаимосвязь научных исследований и проектной деятельности (2 семестр).</p> <p>Раздел 3. Определение методов научно-проектных исследований (3 семестр).</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: новые методы научно-проектных исследований.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при разработке и обосновании дизайн-концепций;</p> <p>б) выносить аргументированные суждения об актуальности, постановке проблемы, о целях и задачах исследования;</p> <p>в) комментировать данные и результаты исследования коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении дизайн-проектов, научно-исследовательской работы и оформлении магистерских диссертаций.</p>
Б1.В.ОД.5	Педагогика творческого образования (ПК-2)	<p>Дисциплина состоит из двух разделов:</p> <p>Раздел 1 «Теоретические основы психолого-педагогической деятельности».</p>

		<p>Раздел 2 «Педагогика как область гуманитарного научного знания».</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основы, содержание, цели, организацию образовательной деятельности, принципы выбора образовательных технологий; важность и продуктивность социального взаимодействия в творческой, научной, производственной и художественной жизни.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при разработке и внедрении инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создании авторских программ и курсов;</p> <p>б) выносить суждения о творческой, научной, производственной и художественной жизни, об использовании творческого потенциала.</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе осуществления преподавательской деятельности в области промышленного дизайна, технологии и проектной работы, проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.</p>
Б1.В.ОД.6	Экспертиза в дизайне (ПК-10)	<p>Дисциплина состоит из пяти разделов.</p> <p>Раздел 1. Потребительские свойства продукта дизайна.</p> <p>Раздел 2. Эстетическая ценность продукта дизайна. Анализ эстетических свойств.</p> <p>Раздел 3. Анализ эргономических свойств продукта дизайна.</p> <p>Раздел 4. Анализ функциональных свойств продукта дизайна</p> <p>Раздел 5. Социальные свойства продукта дизайна.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: структуру и анализ потребительских свойств продукта дизайна, критерии его оценки, культурные запросы общества, нормы и правила потребления.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при осуществлении профессиональной деятельности дизайнера;</p> <p>б) выносить суждения о свойствах продукта дизайна;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием</p>

		полученных знаний и умений для решения профессиональных задач.
Б1.В.ДВ.1.1	Дизайн в системе брендинга (ОПК-6, ПК-6)	<p>Дисциплина состоит из трех разделов:</p> <p>Раздел 1. Брендинг как технология создания, продвижения и управления торговой маркой. Исторические виды индивидуализации и идентификации. Этапное развитие брендинга как системы управления производством и реализацией товаров и услуг.</p> <p>Раздел 2. Проектные принципы дизайна в системе брендинга. Понятие проектности товарного знака как инструмента коммуникаций. Критерии качеств. Функционал знака как юридической и проектной формы. Конфликты функций знака и их развертывание в коммуникативном функционале. Динамика содержания знака и динамика системы в функциональном плане и жизненном цикле продукта.</p> <p>Раздел 3. Реклама и PR в системе управления брендом. Основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний в области промышленного дизайна.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: проектные принципы дизайна в системе брендинга, основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний, современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной и научно-исследовательской деятельности в области промышленного дизайна.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание при выборе возможных решений выполнения проектных заданий;</p> <p>б) выносить суждения о качестве представленных проектов;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при моделировании процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.</p>
Б1.В.ДВ.1.2	Бизнес-технологии в дизайне (ОПК-6, ПК-6)	<p>Дисциплина состоит из четырех тем. Темы «Роль дизайна в бизнесе» и «Бизнес-технологии» дают основные знания, необходимые для создания собственного стартапа. Практическая работа «Разработка стартапа» позволяет отработать теоретические знания на практике. В теме «Бизнес-презентации» изучаются этапы подготовки презентаций для предпринимателей дизайнерского продукта.</p>

		<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: основную терминологию в сфере бизнеса, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке дизайнерских услуг в области промышленного дизайна.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий в сфере промышленного дизайна;</p> <p>б) выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и выполнении бизнес-задач в области промышленного дизайна.</p>
Б1.В.ДВ.2.1	Цифровая проектная графика (ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-11)	<p>Требования к выполнению цифровой проектной графики. Цифровая доработка ручной графики с использованием Photoshop. Принципы изготовления эскизных и презентационных рисунков в цвете. Цифровая доработка ручной графики с использованием Painter. Основные графические способы передачи фактуры и текстуры.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: современные информационные цифровые технологии визуализации.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание новых информационных технологий для решения профессиональных задач проектирования с помощью компьютерной техники;</p> <p>б) выносить суждения о способах трансформации художественных идей в цифровую компьютерную графику на практике;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности при разработке цифровой проектной графики с помощью компьютерных программ в сочетании с элементами академической живописи, с использованием приемов работы с цветом и цветовыми композициями, а также основными правил и принципов набора и верстки.</p>
Б1.В.ДВ.2.2	Дизайн-инжиниринг (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7, ПК-6, ПК-7)	<p>Изучение основных закономерностей и факторов дизайн-проектирования. Раскрытие образно-смысловых характеристик формы. Освоение логики развития процесса проектирования. Формирование образной идеи на основе взаимосвязи</p>

		<p>художественно-композиционных, функционально-конструктивных, технологических и эргономических задач. Освоение системного подхода в дизайн-проектировании.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: технологические особенности различных видов 3D-прототипирования и моделирования промышленных изделий; специфику процессов создания промышленных образцов.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание в процессе адаптирования проектных разработок под различные технологии 3D-инжиниринга;</p> <p>б) выносить суждения при разработке дизайна промышленных изделий и выборе наиболее эффективных способов изготовления промышленного образца, исходя из его конструктивного и объёмно-пластического решения;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в процессе корректировки эскизных поисков, проектных разработок и изготовления промышленных образцов.</p>
Б1.В.ДВ.3.1	Цифровые технологии в дизайне (ОПК-6, ОПК-7, ПК-6)	<p>Основы цифрового проектирования и 2D презентации дизайн-проекта. 3D и мультимедийная презентация дизайн-проекта.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: информационные технологии, комплекс информационных и технологических способов компьютерного проектирования и изготовления цифровых презентаций.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание новых информационных технологий для решения профессиональных задач в современной проектной деятельности;</p> <p>б) выносить суждения о методах современного компьютерного дизайн-проектирования; о способах трансформации художественных идей, результатов научных исследований и внедрению их в практику средствами компьютерных технологий; о приемах компьютерного мышления;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием информационных технологий, комплекса информационных и технологических способов компьютерного проектирования при создании цифровых презентаций</p>

		результатов научно-исследовательской работы и дизайн-проектирования; уметь оптимизировать результаты для сетевых ресурсов.
Б1.В.ДВ.3.2	Прикладная эргономика (ОПК-3, ОПК-8, ПК-5, ПК-7, ПК-8)	<p>Дисциплина включает в себя два раздела:</p> <p>Раздел 1 «Эргономические проблемы в современном мире»: изучение проблем безопасности человека и его взаимодействия с техникой в современном мире, на основе которых формулируется эргономическая программа дизайн-проекта.</p> <p>Раздел 2 «Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования»: изучение условий оптимизации информационной и физической нагрузки человека для эргономического обоснования дизайн-проекта.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: специфику эргономического проектирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание эргономики при разработке дизайн- концепций, в процессе поиска и обоснования оптимального проектного решения;</p> <p>б) выносить обоснованные суждения относительно эргономических свойств объектов дизайна;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с эргономичностью объектов и среды коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при выполнении дизайн-проектов, научно-исследовательской работы и оформлении магистерских диссертаций.</p>
Б1.В.ДВ.4.1	Управление проектом (ОПК-3, ПК-5, ПК-9)	<p>Управление проектом: концепция и методология. Общие положения о дизайн-проекте и управлении проектом. Вопросы стандартизации в управлении проектами на международном и национальном уровнях. Современные концепции управления проектами по параметрам (факторам) на основе специфических для них подходов к управлению. Аспекты управления стоимостью проекта с помощью ресурсного планирования и оценок по фазам жизненного цикла проекта. Контроль качества проектов и программ. Эффективность проекта, новые методы оценки эффективности проектов и управления ими. Условия формирования инновационной команды проекта и методы управления проектным инновационным коллективом.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; основные принципы управления проектом; процессы управления проектом, входные ресурсы и результаты каждого процесса; основные экономические проблемы, препятствующие успешному</p>

		<p>управлению проектом, и пути их разрешения.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание экономико-правового аппарата при решении ситуационных задач, при анализе проектов с учетом показателей стоимости, качества, надежности;</p> <p>б) выносить суждения относительно результатов реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и оценке эффективности творческого проекта в области промышленного дизайна.</p>
Б1.В.ДВ.4.2	<p>Экономические и правовые аспекты художественно-проектной деятельности (ПК-5, ПК-9)</p>	<p>Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику экономико-правового управления художественно-проектной деятельностью, знакомство с правовой проблематикой дизайнерской деятельности в России; формирование навыков ориентации в системе действующих нормативно-правовых актов в сфере авторских и смежных прав. Студентам предстоит как теоретическое освоение знания в области управления художественно-проектной деятельностью, приобретение систематических знаний об экономических вопросах; так и изучение подходов и методов, используемых для комплексного экономико-правового анализа эффективности проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: базовые правовые термины и законы, необходимые для принятия решений в соответствии с действующим законодательством; особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; знать основные экономические и правовые проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения; основные принципы управления проектами.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание экономико-правового аппарата при решении ситуационных задач;</p> <p>б) выносить суждения относительно результатов реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах; ориентироваться в системе действующих нормативно-правовых актов в сфере авторских и смежных прав;</p>

		<p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и оценке эффективности творческого проекта с экономической и правовой точек зрения.</p>
ФТД.1	Технологии социальных коммуникаций (ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-9)	<p>Дисциплина состоит из следующих тем: Понятие и типология социальных технологий. Социальные проблемы российского общества и технологии управления. Технологии решения социальных проблем. Модели социальных технологий. Коммуникационные конфликты и технологии их решения. Технологии социальных наук. Социально-коммуникативные технологии. Федерализм как социально-политическая технология. Межэтнические отношения как объект социальной технологии.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать и понимать: комплекс информационно-технологических знаний в сфере социальных коммуникаций; принципы овладения коммуникативными навыками в организации нестандартных исследовательских и проектных работ, принципы поиска оптимальных решений в сфере коммуникации, принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств, принципы реализации коммуникативных технологий в процессе активного общения в творческой, научной, производственной и художественной среде.</p> <p>Уметь:</p> <p>а) применять знание и понимание принципов коммуникативной деятельности для развития своих интеллектуальных способностей; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях;</p> <p>б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа в процессе научно-исследовательской и творческой деятельности;</p> <p>в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений в творческой деятельности дизайнера.</p>

Руководитель ОПОП ВО



В.А.Курочкин
профессор, кандидат искусствоведения