



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский государственный архитектурно-художественный  
университет имени Н. С. Алфёрова»**  
(УрГАХУ)

Факультет довузовской подготовки

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по ОД и ЦТ  
В.И. Исаченко  
« 01 / 10 » 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОМПОЗИЦИЯ**

**Часть 1. Графическая композиция**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Подготовка к поступлению в вуз»**

**по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»,  
профиль «Дизайн мультимедиа»**

Екатеринбург, 2023



## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами

Дисциплина «Композиция» является частью дополнительной образовательной программы «Подготовка к поступлению в вуз» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн». Освоение дисциплины «Композиция» проводится как правило, одновременно с дисциплиной «Рисунок».

### 1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины

Программа дисциплины состоит из 3 разделов:

1. Особенности зрительного восприятия, формирование визуальных впечатлений, образов. Элементы (примитивы), способы и средства визуализации
2. Основы креативной композиции. Графика как средство выражения и коммуникации. Техники креативного мышления, генерация образов и креативная логика
3. Приемы и техники эскизной креативной графики.

Программа дисциплины позволяет обучающимся адекватно оценить свои возможности и перспективы в специализации «графический дизайн» и верно сориентироваться в направлении и уровне дальнейшей профессиональной подготовки. В процессе выполнения заданий проектного характера обучающиеся не только совершенствуют свое художественно-техническое мастерство, но и получают опыт креативного мышления, безусловно полезный в любой творческой профессии.

Освоение обучающимися разделов дисциплины происходит в процессе выполнения креативных практических заданий (клаузур) с постепенным увеличением сложности и приближением к уровню экзаменационных испытаний. Время выполнения каждого задания ограничивается 3 часами (4 акад. часа), что примерно соответствует продолжительности одного задания вступительных испытаний в УрГАХУ.

Приведенный ниже тематический план не предусматривает строгой последовательности в изложении и освоении материала. Отдельные задания и упражнения, включенные в программу дисциплины, могут выполняться слушателями в различной очередности в зависимости от их подготовленности и личной мотивированности.

Основные формы интерактивного обучения – просмотр работ слушателей по итогам освоения каждого раздела дисциплины. Просмотр работ производится в присутствии слушателей и преподавателя дисциплины.

Для оценки успеваемости в семестре каждое выполненное задание оценивается по трем критериям:

- 1) выразительность: эмоциональное воздействие образа;
- 2) креативность: оригинальность, новизна замысла и способа раскрытия темы;
- 3) техника исполнения: точность, аккуратность выполнения элементов и соответствие использованных приемов общему замыслу.

Выполненные работы сканируются, сохраняются в общей базе данных слушателя (портфолио), и оцениваются в зависимости от сложности задания либо трехчастной оценкой по приведенным выше критериям (100/100/100%) либо общей, по степени соответ-

ствия поставленной задаче (100%). В последнем случае может учитываться мнение группы при голосовании.

В конце каждого семестра проводятся тестирующие занятия в формате, приближенном к экзамену (имитация вступительного испытания по дисциплине «Композиция»).

### **Темы и краткое содержание разделов:**

#### **1. Особенности зрительного восприятия, формирование визуальных впечатлений, образов. Элементы (примитивы), способы и средства визуализации.**

1.1 Элементы (примитивы) зрительного восприятия (граница, линия, контур, фигура, пятно, силуэт) и их выразительные возможности.

1.2. Особенности смыслового и эмоционального восприятия базовых визуальных характеристик, качеств и свойств объектов, движений, состояний, взаимодействий (агрессивность-дружественность, естественное - искусственное и т.п.)

1.3. Графический анализ, интерпретация и трансформация визуальных образов.

#### **2. Основы креативной композиции. Графика как средство выражения и коммуникации. Техники креативного мышления, генерация образов и креативная логика.**

2.1. Приемы выражения движений, состояний и качеств. Категории и средства композиции в передаче образного содержания; равновесие, динамика, статика, пропорции, устойчивость, ритм, контраст, нюанс, геометризм, акцидентность, тектоника и иерархия элементов, пластичность и др.

2.2. Приемы выражения сюжетов, отношений, характеров в тематических заданиях с социальным контекстом. Техники имитации, «снятия» и сценирования ситуаций, персонажей, драматических образов. Приемы графического выражения негативных, конфликтных, аффективных отношений и, напротив, проявлений симпатии, влечения, страсти и др.

2.3. Иллюстративный, сюжетный и символический уровни раскрытия темы.

2.4. Выбор эффектной точки зрения (ракурса) и оптимального масштаба изображения в заданном формате.

2.5. Локальное использование цвета в композиции. Цветовое пятно, фрагмент или нюанс как элементы графической композиции. Акцентирование и создание контекста восприятия при помощи цвета.

#### **3. Приемы и техники эскизной креативной графики.**

3.1. Последовательность действий (основные этапы) при выполнении заданий по креативной графике. Компановочная (схемы), эскизная (наброски) и техническая графика. Акцидентные и конструктивные техники, особенности их применения.

3.2. Аксессуары, инструменты и организация творческого процесса.

3.3. Стилизация, адаптация, «цитирование» и комбинирование образов.

3.4. Способы поиска и развития оригинальных, авторских графических техник и компановочных приемов.

3.5. Особенности персонажной и анимационной графики.

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен уметь:

- уверенно выполнять контрольные задания, аналогичные по тематике и сложности вступительным испытаниям на профиль «графический дизайн» - плоскостной и креативной композиции.

Успешное освоение курса предполагает, что слушатель (будущий абитуриент):

- на достаточном уровне владеет навыками эскизной и художественной графики;
- не испытывает трудностей в поиске и генерации оригинальных, выразительных композиций на заданную тему, эстетически ценных образов;
- активно мотивирован на творчество;
- самостоятельно находит приемы и способы формирования и выражения тематически (проектно, ситуационно) заданного образа в определенных технических и стилистических ограничениях;
- грамотно анализирует и оценивает визуальные образы с точки зрения эмоционального и эстетического воздействия на зрителя, ориентируется в стилистике и техниках современной художественной и медиа-графики.

### 1.4 Учебный план дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	ВСЕ ГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Промежуточная / Итоговая аттестация
			лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
	<b>1 Семестр</b>	<b>112</b>		<b>104</b>		<b>8</b>
1	<i>Вводное занятие. Эмоциональная визитка: «что я люблю, и что ненавижу»</i>	4		4		
2	<i>Авторский образ, самовыражение. Ник, аватара или монограмма.</i>	4		4		
3	<i>Выразительные особенности границы и контраста. Композиция «стихии: ветер, огонь, вода, камень»</i>	4		4		
4	<i>Линия, силуэт (пятно) и геометрическая фигура как средства визуализации образа. Композиция на тему «Приключения вещей»</i>	4		4		
5	<i>Линия, силуэт и геометрическая фигура как средства визуализации образа. Композиция на тему «Сюжет – игра: предмет и животное»</i>	4		4		
6	<i>Креативная логика. Акцидентность и конструктивность. Упражнение «Спасение во льдах» или «Спасение марсианской экспедиции»</i>	4		4		
7	<i>Визуальные особенности естествен-</i>	4		4		

	<i>ных и искусственных объектов. Композиция «биомеханика»</i>					
8	<i>Графический анализ и интерпретация образов. Линейная и тоновая интерпретация изображения.</i>	4		4		
9	<i>Графический анализ и интерпретация образов. Инверсия смысла. Драматизация – усиление конфликта.</i>	4		4		
10	<i>Графический анализ и интерпретация образов. Метафора и символ, знаковая интерпретация.</i>	4		4		
11	<i>Плакатная графика. Краткая история плаката с демонстрацией известных работ. Упражнение на зрительную память (интерпретация впечатления).</i>	4		4		
12	<i>Графический портрет, шарж. Визуализация мимики человеческого лица в различных эмоциональных состояниях.</i>	4		4		
13	<i>Тематическая композиция из фотографических образов. Авторский коллаж на социальную тематику.</i>	4		4		
14	<i>Графическая интерпретация, стилизация коллажа по заданным техническим ограничениям (занавес, витраж, неон).</i>	4		4		
15	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Предмет и движение.</i>	4		4		
16	<i>Персонаж. Три возраста персонажа (по мотивам задания «коллаж») Тематическая</i>	4		4		
17	<i>Детали и акценты плоского абстрактного образа предмета. Задание «рентген ручной клади».</i>	4		4		
18	<i>Пластика, динамика, направление, импульс в графическом образе. Задание на понимание «визуальной энергетики».</i>	4		4		
19	<i>Статика, тектоничность, иерархия в графическом образе. Задание на выражение визуальной гармонии, соподчиненности, равновесия.</i>	4		4		
20	<i>Креативная композиция. «Сильные» образы. Задание на интерпретацию плаката, основанного на лице и руках.</i>	4		4		
21	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Плавные, непрерывные движения.</i>	4		4		
22	<i>Анимация предметов. Основные приемы, поза, мимика, акценты, детали, аксессуары.</i>	4		4		
23	<i>Плоскостная абстрактная компози-</i>	4		4		

	<i>ция. Деструктивные движения и состояния.</i>					
24	<i>Сюжет в графическом изображении. Задание на «включение» сюжетного восприятия у зрителя - «следы преступления» (или «по следам событий»).</i>	4		4		
25	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Трансформации, метаморфозы, взаимопроникновение.</i>	4		4		
26	<i>Интерпретация стереотипных образов как средство позитивной мотивации. Задание по новогодней теме.</i>	4		4		
27	<i>Итоговый зачёт. Выполнение двух заданий, аналогичных вступительным испытаниям с контролем времени и консультацией преподавателя)</i>	8				8
	<b>2 Семестр</b>	<b>144</b>		<b>136</b>		<b>8</b>
1	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Особенности отражения характера и физических качеств различных предметов.</i>	4		4		
2	<i>Креативная логика. Рекламный образ. «Старый и новый год - взаимоотношения».</i>	4		4		
3	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Предметы во взаимодействии.</i>	4		4		
4	<i>Задание «Квадратиада». Отражение сюжетов через заданный формально-пластический прием с жесткими ограничениями.</i>	4		4		
5	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Предметы во взаимодействии.</i>	4		4		
6	<i>Креативная логика. Принципы компоновки сложных образов. Задание «Саморазборка: из-чего только сделаны... мы»</i>	4		4		
7	<i>Основы композиции. Неустойчивость, дисбаланс, разрушение. Задание «Катастрофа».</i>	4		4		
8	<i>Основы композиции. Дифференциал «ажурное (тонкое)-брутальное (вульгарное)». Задание «Особенные вещи для особенных людей».</i>	4		4		
9	<i>Основы композиции. Эмоциональная природа интереса, возбуждения, привлечения внимания. Задание «Большой праздник».</i>	4		4		
10	<i>Основы композиции. Пропорции, иерархия, тектоника. Задание «Малое и великое - взаимоотношения».</i>	4		4		
11	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Разнохарактерные предметы во взаимодействии, взаимопроникнове-</i>	4		4		

	<i>нии.</i>					
12	<i>Основы композиции. Порядок, ритм. Задание «Экстрим-шоу 4+1».</i>	4		4		
13	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Столкновение, деструкция, разрушение предметов.</i>	4		4		
14	<i>Основы композиции. Часть и целое. Задание «Выпадение из системы».</i>	4		4		
15	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Использование сюжетных метафор в абстрактной композиции.</i>	4		4		
16	<i>Выразительные возможности имитации светотени. Задания «Двуличие» и «Бой с тенью»</i>	4		4		
17	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Использование сюжетных метафор в абстрактной композиции.</i>	4		4		
18	<i>Особенности персонажной графики. Сказочный или мульт-герой в качестве известного дизайнера.</i>	4		4		
19	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Поиск авторских приемов и реализация их в наиболее выразительных движениях, состояниях, предметах.</i>	4		4		
20	<i>Выразительные возможности личных аксессуаров. Задание «брелоки героев нашего времени».</i>	4		4		
21	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Поиск авторских приемов и реализация их в наиболее выразительных движениях, состояниях, предметах</i>	4		4		
22	<i>Выразительные возможности приема отражение, отражение с искажением, отражение – инверсия.</i>	4		4		
23	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Поиск авторских приемов и реализация их в наиболее выразительных движениях, состояниях, предметах</i>	4		4		
24	<i>Выразительные возможности перехода из плоскости в объем. Задание «Оживающая графика».</i>	4		4		
25	<i>Приемы выражения критических эмоций в условиях ограничения в средствах. Задание «Острые чувства тупых предметов».</i>	4		4		
26	<i>Иллюстративный, сюжетный и символический уровни раскрытия темы. Задание «Пушкин (Онегин): страсть, дуэль и печаль».</i>	4		4		
27	<i>Плоскостная абстрактная композиция. Поиск авторских приемов и реализация их в наиболее выразительных движениях, состояниях, предметах</i>	4		4		
28	<i>Инверсия ролей в стереотипных (классических) сюжетах, как прием</i>	4		4		

	<i>создания ироничных образов.</i>					
29	<i>Плоскостная композиция. Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
30	<i>Креативная композиция. Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
31	<i>Плоскостная композиция. Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
32	<i>Креативная композиция. Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
33	<i>Плоскостная композиция. Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
34	<i>Креативная композиция. Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
35	<i>Итоговый экзамен. Выполнение двух заданий, аналогичных вступительным испытаниям с контролем времени)</i>	8				8
	<b>ИТОГО</b>	<b>256</b>		<b>240</b>		<b>16</b>

## 2 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела программы	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Другие методы (просмотр)	Другие методы (какие)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1 (27); 2 (35)				V											

## 3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **3.1 Основная литература**

1. Бесчастнов Н. И. Цветная графика [Текст] : Учебное пособие для вузов / Н. П. Бесчастнов. - Москва: ВЛАДОС, 2014. - 176 с.
2. Логвиненко Г. М. Декоративная композиция [Текст]: Учебное пособие для вузов / Г. М. Логвиненко. - Москва: Владос, 2012. - 144 с.

### **3.2 Ресурсы ЭБС**

Бесчастнов, Н.П. Цветная графика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 224 с.  
Режим доступа URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=234837&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=234837&sr=1)

### **3.3. Дополнительная литература**

1. Базилевский А. А. Дизайн. Технология. Форма [Текст]: Учебное пособие / А. А. Базилевский, В. Е. Барышева. - Москва : Архитектура-С, 2010. - 248 с.
2. Желондиевская Л. В. Эмоции графики. Изобразительные и выразительные возможности графических техник [Текст]: Учебное пособие / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - Москва: Квадрига, 2009. - 96 с.
3. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Текст] : Учебное пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва: Юнити-Дана, 2013. - 239 с.
4. Джефкинс Ф. Реклама [Текст]: Учебное пособие / Ф. Джефкинс - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с.
5. Розенсон И.А. Основы теории дизайна [Текст]: Учебник для вузов / И.А. Розенсон. - 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. - 256 с.

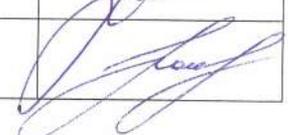
## **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Обучающийся обязан:**

- знать график учебного процесса по дисциплине; порядок итоговой аттестации (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит обучающихся с перечисленными организационно-методическими материалами);
- посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по программе, используя литературу, рекомендованную в программе и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы обучающимся);
- обучаться по образовательной программе с соблюдением требований, установленных учебным планом.

## **5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

В качестве материально-технического обеспечения реализации дисциплины используются оборудованные аудитории (классная доска, аудиторные столы и стулья, проектор), обеспечивающие проведение практических занятий.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Ковалев П.Г.	доцент	профессор	УрГАХУ, кафедра графического дизайна	
Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры графического дизайна (Протокол от « <u>05</u> » <u>09</u> 2023 г. № <u>1</u> ) и согласована на заседании совета ФДП (Протокол от « <u>11</u> » <u>09</u> 2023 г. № <u>34</u> )					
Должность			Ф.И.О.		Подпись
Декан факультета довузовской подготовки (ФДП)			Южаков Г.Ю.		
Директор библиотеки УрГАХУ			Нохрина Н.В.		



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Уральский государственный архитектурно-художественный  
университет имени Н. С. Алфёрова»  
(УрГАХУ)



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по Од и ЦТ

В.И.Исаченко

« 01 » \_\_\_\_\_ 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕДИАКОМПОЗИЦИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Подготовка к поступлению в вуз» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»  
профиль Дизайн мультимедиа

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами

Дисциплина «Медиакомпозиция» является частью дополнительной образовательной программы «Подготовка к поступлению в вуз» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль: «Дизайн мультимедиа». Освоение дисциплины «Медиакомпозиция» абитуриентами, поступающими на направление подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль: «Дизайн мультимедиа», проводится как правило, одновременно с дисциплиной «Композиция».

## 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины

Программа дисциплины позволяет абитуриентам адекватно оценить свои возможности и перспективы в специализации «дизайн мультимедиа» и верно сориентироваться в направлении и уровне дальнейшей профессиональной подготовки. В процессе выполнения заданий проектного характера слушатели не только совершенствуют свое художественно-техническое мастерство, но и получают опыт креативного мышления, безусловно полезный в любой творческой профессии.

Современные требования к образованию характеризуются глубиной и сложностью учебных и профессиональных вопросов, для решения которых будущим студентам необходима довузовская подготовка. Во время обучения на подготовительном отделении абитуриенты получают знания, навыки и умения, которые будут напрямую востребованы на всех этапах вузовского (профессионального) обучения.

Освоение слушателем разделов и тематики курса происходит в процессе выполнения креативных практических заданий с постепенным увеличением сложности и приближением к уровню экзаменационных испытаний. Время выполнения каждого задания ограничивается 3 часами (4 акад. часа), что примерно соответствует продолжительности одного задания вступительных испытаний в УрГАХУ.

Приведенный выше тематический план не предусматривает строгой последовательности в изложении и освоении материала. Отдельные задания и упражнения, включенные в учебную программу, могут выполняться слушателями в различной очередности в зависимости от их подготовленности и личной мотивированности.

Обычно занятие строится по следующей схеме:

- 1) от 1 до 20 минуты занятия, постановка задачи преподавателем, как правило с использованием «живой» ручной графики и схематизации на доске, при необходимости показ графических и видеоматериалов на большом экране, представление распечаток и образцов удачных работ, выполненных слушателями;
- 2) 20-140 мин, отрисовка в нужном формате, чистовая обводка работы с консультацией преподавателя при необходимости или по желанию слушателя;
- 5) 140-150 мин, резюме, общая предварительная оценка сделанных работ преподавателем или определение лучших работ открытым голосованием всех присутствующих.

Для оценки особо важных, мотивирующих на творчество и оригинальность заданий используется метод коллективного определения трёх лучших работ самими слушателями группы (при числе выполнивших задание не менее 9 человек).

Давая установку на выполнение конкретного задания или упражнения, преподаватель должен раскрыть соответствующие тематические разделы, показать их важность для успешного выполнения работы. В ходе выполнения заданий преподаватель в режиме индивидуальных консультаций или обсуждения с группой может вносить коррективы и акцентировать внимание на различных аспектах, понятиях и категориях.

При постановке задачи на достижение определенного уровня по новизне или выразительности преподаватель использует показ специально подобранных примеров из сборников работ мастеров графики, анимации, фото- и видеоматериалов.

Основной целью является подготовка абитуриентов к успешному прохождению вступительных испытаний на профиль «дизайн мультимедиа».

#### **Задачи обучения:**

1. Освоение обучающимися технических навыков.
2. Получение знаний по основам графической композиции и освоение базовых средств визуальной коммуникации.
3. Получение практики выполнения креативных тематических заданий.
4. Формирование понимания разработки простых интерфейсов.

#### **Темы и краткое содержание разделов**

##### **Модуль 1. Методы и средства медиакомпозиции**

Композиция в современных мультимедиа. Общее знакомство с предметом, история, ключевые технологии, тенденции и перспективы развития дизайна в мультимедиа коммуникациях. Базовые знания о проектировании интерфейсов, интерактивных и сетевых форматов. Освоение приемов эскизной композиции. Занятия в аудитории с показом визуального материала и выполнением коротких креативных заданий в формате эскизов.

3 занятия по 4 академ. ч. (8 часов)

Темы занятий и креативных заданий:

Занятие		Тема	Практ. задание	оборудование	Часов
1	Тема 1.1	Современные мультимедиа-коммуникации. Форматы и технологии.	Задание на разработку интерфейса с заданным функционалом и разрешенными к использованию элементами	Персональный компьютер	4
2	Тема 1.2	Базовые представления о механизмах визуального и аудио-восприятия, интерактивности и интерфейсах.	Задание на эскизный поиск структуры интерфейса по ситуации	Персональный компьютер	4
	8				8

##### **Модуль 2. Основы проектирования интерфейсов**

Освоение первичных навыков работы с мультимедиа-контентом, основные принципы и правила проектирования интерфейсов

1 занятие по 4 академ. ч. (4 часа)

Темы занятий и креативных заданий:

Занятие		тема	Практ. задание	оборудование	Часов
---------	--	------	----------------	--------------	-------

3	Тема 2.1	Принципы и правила проектирования интерфейсов. Образные метафоры как основа структуры и композиции интерфейса.	Задание на разработку интерфейса с заданным функционалом и разрешенными к использованию элементами	Персональный компьютер	4
Итого					4

### Модуль 3. Проектирование элементов интерфейса

Освоение приемов и формирование навыков эскизной композиции.

Выполнение коротких креативных заданий в формате эскизов, по сложности близких к требованиям вступительных испытаний.

1 занятие по 4 акад. ч. (4 часа)

Темы занятий и креативных заданий:

Занятие	тема	Практ. задание	оборудование	Часы	
4	Тема 3.1	Проектирование интерфейса.	Задание на разработку интерфейса с заданной ситуацией применения и разрешенными к использованию элементами	Персональный компьютер	4
Итого:					4

### 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате обучения на курсах абитуриенты должны:

- уверенно выполнять контрольные задания, аналогичные по тематике и сложности вступительным испытаниям на профиль «Дизайн мультимедиа» - разработка UI и UX составляющих интерфейса.

Успешное освоение курса предполагает, что обучающийся (будущий абитуриент):

- на достаточном уровне владеет навыками эскизной графики;
- не испытывает трудностей в поиске и генерации оригинальных, выразительных композиций на заданную тему;
- самостоятельно находит и применяет приемы и способы визуализации образов в определенных технических и стилистических ограничениях;
- грамотно анализирует и оценивает созданные визуальные образы и композиции с точки зрения эмоционального и эстетического воздействия на зрителя, ориентируется в стилистике и техниках современной медиа-графики;
- способен разработать структуру, алгоритм или общую схему-замысел функционирования элементов интерактивного интерфейса и представить ее в виде эскиза, схемы;
- знаком с базовыми мультимедиа-форматами и технологиями;
- владеет основами генерации, обработки и трансляции мультимедиа-контента.
- грамотно анализирует и оценивает функционал и визуальные образы с точки зрения эргономики, эмоционального, эстетического восприятия, ориентируется в интерактивных средах.

#### 1.4. Тематический план дисциплины

№ П/П	Наименование тем	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Промежуточная / Итоговая аттестация
			лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1.1	4		4		
2	Тема 1.2	4		4		
3	Тема 2.1	4		4		
4	Тема 3.1	4		4		
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		

## 2 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела программы	Активные методы обучения								Дистанционные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Другие методы (просмотр)	Клазура (эскизирование)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1 (27); 2 (35)		1		1				1		1	1	1			

## 3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Основная литература

1. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К.Холден, Д. Батлер., М. – Колибри, 2019
2. Сюрреализм (Иллюстрированная энциклопедия). / Сост. И.Г.Мосин. – СПб.: ООО СЗКЭО «Кристалл», 2005
3. Композиция от А до Я: Ассоциативная композиция. / О.А. Корепанова. – Ростов н/Дону: «Феникс», 2014
4. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд . – М.: ЭКСМО, 2015
5. Хрестоматия по дизайну./Сост. Г.В.Вершинин. – Тюмень: Институт дизайна, 2005
6. Эволюция дизайна. От теории к Практике./Тимоти Самара. – М.: «РИП-холдинг», 2009
7. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений./ М.Смикиклас. – СПб.: Питер, 2014
8. Русский рекламный плакат. / – М.: Контакт-Культура, 2001
9. Лаборатория конструктивизма./ А. Лаврентьев. – М.: Грантъ, 2000
10. Анатомия дизайна. Скрытые источники современного дизайна./ Стивен Хеллер, Мирко Илич. – М.: АСТ: Астрель, 2008
11. Эксперимент в дизайне. Источники дизайнерских идей. / А.Лаврентьев. - М.: 2007

### 3.2. Дополнительная литература

1. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики. - М. 2004
2. Джуле А., Дрюниани Б. «Креативные стратегии в рекламе». – СПб: Питер, 2003
3. Имшинецкая И. «Креатив в рекламе». - М.: РИП-холдинг, 2004
4. Павловская Е.Э. «Дизайн рекламы: поколение NEXT». – СПб: Питер, 2003
5. Иоханнес Иттен, “Искусство формы”. – М.: Д.Аронов. 2001.
6. С. Капланова. “От замысла и натуры к законченному произведению”. – М.: Изобразительное искусство. 1981.
7. Эшер М.К. “Графика”. TASHEN. 2001.
8. Серов С.И. Гармония классической типографики. – М.: Линия График, 2003
9. Литвинов В. Практика современной экспозиции. – М.: РУДИЗАЙН, 2005
10. Квентин Ньюарк «Что такое графический дизайн». - Великобрит., 2004
11. «Основы композиции» (электронная книга RosDesign.com, 2007 г.)
12. Роджер Паркер «Как сделать красиво на бумаге»
13. Wilson Harvey «Лондон. 1000 графических элементов»
14. Хембри Райн «Графический дизайн»
15. Тони Саттон, Брайд Виллен «Гармония цвета»
16. Ольга Голубева «Основы композиции»
17. Виталий Устин «Композиция в дизайне»
18. Дэвид ди Салво «Быстрые решения не приводят к успеху. Пойми, что хочет твой мозг, и сделай наоборот»
19. Серия графических альбомов «Illustration Now», TASHEN. 2001-2005.
20. Серия графических альбомов «YOUNG GRAPHICS», TASHEN. 2001-2005
21. Графический альбом «Pictoplazma» Великобритания, 2007

### 3.3. Медиаисточники

1. Журнал «GRAPHIS», США, 1997-2004 гг.
2. Журнал «IDENTITY», М. 2005-2008 гг.
3. Журнал «КАК», М. 2000-2009 гг.
4. www.adme.ru

5. [www.animator.ru](http://www animator.ru)
6. <http://graphic.org.ru>
7. Журнал «ИНФОГРАФИКА»
8. RENDER.RU Он-лайн журнал по графике и анимации

## **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Обучающийся обязан:**

- знать график учебного процесса по дисциплине; порядок итоговой аттестации (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит обучающихся с перечисленными организационно-методическими материалами);
- посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по программе, используя литературу, рекомендованную в программе и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы обучающимся);
- обучаться по образовательной программе с соблюдением требований, установленных учебным планом.

## **5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

В качестве материально-технического обеспечения реализации дисциплины используются оборудованные аудитории (классная доска, аудиторные столы и стулья), обеспечивающие проведение практических занятий.

## **6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Начальная стадия обучения предполагает пятибалльную систему оценок. В дальнейшем осуществляется переход на систему экзаменационных баллов, принятую для вступительных испытаний по Медиакомпозиции в УрГАХУ.

Итоговая контрольная работа является завершающим этапом обучения, проводится по билетам и оценивается по 100-балльной системе, принятой для вступительных испытаний в УрГАХУ по Композиции.

Порядок выставления оценки доводится до учащихся на занятии в форме текста положения о порядке аттестации по дисциплине.

### **6.1. Критерии оценивания результатов контрольной работы по дисциплине**

Соответствие работы требованиям к содержанию и подаче, указанным в билете.

1. Юзабилити интерфейса (комфорт и простота использования).
2. Эргономика.
3. Качество визуальной композиции и вёрстки.
4. Дизайн элементов интерфейса и цветовое решение макета в целом.
5. В случае дистанционного проведения контрольной работы также техническое качество макета (полный функционал, отсутствие «глюков»).

Задание оценивается по 100-балльной шкале на основе утверждённых критериев оценки.

100 баллов ставится за работу, полностью соответствующую перечисленным критериям (требованиям).

Если в работе имеются незначительные отступления от общих требований, ставится оценка – от 80 до 95 баллов.

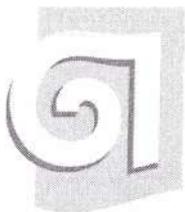
За работу с отступлениями от общих требований и недостаточно выразительную по графическому исполнению и/или техническому качеству, оценка – от 60 до 75 баллов.

Работы, имеющие серьёзные ошибки и отступления от общих правил, получают от 35 до 55 баллов.

Работы, в которых не выполнены предъявляемые требования, получают низший результат – менее 35 баллов (неудовлетворительно).

Интервал повышения или понижения оценки составляет 5 баллов.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Наумова П.М.	-	доцент	УрГАХУ, кафедра графического дизайна	
Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры графического дизайна (Протокол от « <u>05</u> » <u>09</u> 2023 г. № <u>1</u> ) и согласована на заседании совета ФДП (Протокол от « <u>11</u> » <u>09</u> 2023 г. № <u>31</u> )					
Должность				Ф.И.О.	Подпись
Декан факультета довузовской подготовки (ФДП)				Южаков Г.Ю.	
Директор библиотеки УрГАХУ				Нохрина Н.В.	



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский государственный архитектурно-художественный  
университет имени Н. С. Алфёрова»**  
(УрГАХУ)

Факультет довузовской подготовки



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОМПОЗИЦИЯ**

**Часть 2. Цветовая композиция**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Подготовка к поступлению в вуз»**

**по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»,  
профиль «Дизайн мультимедиа»**

Екатеринбург, 2023

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами

Дисциплина «Композиция» является частью дополнительной образовательной программы «Подготовка к поступлению в вуз» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн». Освоение дисциплины «Композиция» проводится как правило, одновременно с дисциплиной «Рисунок».

### 1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины

Программа дисциплины состоит из 4 разделов:

1. Особенности зрительного восприятия, формирование визуальных впечатлений, образов. Эмоциональная природа цветовосприятия.
2. Основы восприятия и интерпретации цветов, их сочетаний (аккордов), формирование цветовых образов
3. Приемы и способы генерации тематического цветового образа, правила построения цветовой композиции в целом, определения роли и качеств ее элементов для точного отражения темы.
4. Последовательность действий (основные этапы) при выполнении заданий по цветовой композиции. Аксессуары, инструменты и организация рабочего процесса. Поиск и развитие оригинальной, авторской техники и компоновочных приемов.

Программа дисциплины позволяет обучающимся адекватно оценить свои возможности и перспективы в специализации «графический дизайн» и верно сориентироваться в направлении и уровне дальнейшей профессиональной подготовки. В процессе выполнения заданий проектного характера обучающиеся не только совершенствуют свое художественно-техническое мастерство, но и получают опыт креативного мышления, безусловно полезный в любой творческой профессии.

Освоение обучающимися разделов дисциплины происходит в процессе выполнения креативных практических заданий (клаузур) с постепенным увеличением сложности и приближением к уровню экзаменационных испытаний. Время выполнения каждого задания ограничивается 3 часами (4 акад. часа), что примерно соответствует продолжительности одного задания вступительных испытаний в УрГАХУ.

Приведенный ниже тематический план не предусматривает строгой последовательности в изложении и освоении материала. Отдельные задания и упражнения, включенные в программу дисциплины, могут выполняться слушателями в различной очередности в зависимости от их подготовленности и личной мотивированности.

Основные формы интерактивного обучения – просмотр работ слушателей по итогам освоения каждого раздела дисциплины. Просмотр работ производится в присутствии слушателей и преподавателя дисциплины.

Для оценки успеваемости в семестре каждое выполненное задание оценивается по трем критериям:

- 1) выразительность: эмоциональное воздействие образа;
- 2) креативность: оригинальность, новизна замысла и способа раскрытия темы;
- 3) техника исполнения: точность, аккуратность выполнения элементов и соответствие использованных приемов общему замыслу.

Выполненные работы сканируются, сохраняются в общей базе данных слушателя (портфолио), и оцениваются в зависимости от сложности задания либо трехчастной оценкой по приведенным выше критериям (100/100/100%) либо общей, по степени соответствия поставленной задаче (100%). В последнем случае может учитываться мнение группы при голосовании.

В конце каждого семестра проводятся тестирующие занятия в формате, приближенном к экзамену (имитация вступительного испытания по дисциплине «Композиция»).

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен уметь:

- уверенно выполнять контрольные задания, аналогичные по тематике и сложности вступительным испытаниям на профиль «графический дизайн» - плоскостной и креативной композиции.

Успешное освоение курса предполагает, что слушатель (будущий абитуриент):

- на достаточном уровне владеет навыками эскизной и художественной графики;
- не испытывает трудностей в поиске и генерации оригинальных, выразительных композиций на заданную тему, эстетически ценных образов;
- активно мотивирован на творчество;
- самостоятельно находит приемы и способы формирования и выражения тематически (проектно, ситуационно) заданного образа в определенных технических и стилистических ограничениях;
- грамотно анализирует и оценивает визуальные образы с точки зрения эмоционального и эстетического воздействия на зрителя, ориентируется в стилистике и техниках современной художественной и медиа-графики.

### 1.4 Учебный план дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	ВСЕ ГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Промежуточная / Итоговая аттестация
			лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
	<b>1 Семестр</b>	<b>56</b>		<b>52</b>		<b>4</b>
1	<i>Выразительные особенности цветовой графики. Композиция «добрые или опасные: солнце, море, ветер»</i>	4		4		
2	<i>Техническое упражнение «Тоновые переходы» с заданием иерархии объектов-пятен, алгоритма и последовательности цветовосприятия.</i>	4		4		
3	<i>Абстрактная композиция «пейзаж» по представленным фотографиям. Упражнение на зрительную память.</i>	4		4		
4	<i>Графический анализ и интерпретация образов. Цветовое программирование эмоционального восприятия. Интерпретации композиции 3 задания на дифференциале «яркий,</i>	4		4		

	<i>радостный/меланхоличный, тоскливый»</i>					
5	<i>Графический анализ и интерпретация образов. Цветовое программирование эмоционального восприятия. Интерпретации композиции 3 задания на дифференциале «опасный, агрессивный/интересный, загадочный»</i>	4		4		
6	<i>Техническое упражнение «тоновые переходы в однотипных фигурах»</i>	4		4		
7	<i>Вариативность цветового образа. Понятие цветового аккорда. Задание на компоновку, связанную с контекстом заданного цветового сочетания.</i>	4		4		
8	<i>Задание на тему «Ландшафт»</i>	4		4		
9	<i>Задание на тему «Портрет»</i>	4		4		
10	<i>Задание на тему «Натюрморт»</i>	4		4		
11	<i>Техническое упражнение «Спиральная абстракция»</i>	4		4		
12	<i>Выразительные свойства контура и границ в цветовых аккордах. Задание на изменение (инверсию) смысла образа через цветографику.</i>	4		4		
13	<i>Техническое упражнение «тоновые переходы в однотипных фигурах»</i>	4		4		
14	<i>Итоговый зачет. Выполнение задания, аналогичного вступительным испытаниям с контролем времени и консультацией преподавателя.</i>	4				4
	<b>2 Семестр</b>	<b>72</b>		<b>68</b>		<b>4</b>
1	<i>Цветовая интерпретация фотоизображения (лоскутное одеяло, витраж, мозаика)</i>	4		4		
2	<i>Пикселизация, линейная стилизация фотоизображения</i>	4		4		
3	<i>Задание «Большой праздник».</i>	4		4		
4	<i>Задание «Катастрофа, стихийное бедствие».</i>	4		4		
5	<i>Основы цветовой композиции. Порядок, ритм. Задание «Трое в лодке не считая собаки». Иерархия внимания</i>	4		4		
6	<i>Задание «Абстракция: движение, импульс, разрыв».</i>	4		4		
7	<i>Задание «Плавный переход, взаимопроникновение, прорастание»</i>	4		4		
8	<i>Приемы и средства выражения взаимоотношений. Задание «Цветовая Квадратида (жизнь в квадрате)».</i>	4		4		
9	<i>Задание «Геометризм и акциденция как приемы композиции, их противопоставление и взаимодействие»</i>	4		4		
10	<i>Задание «Цветовой акцент в компо-</i>	4		4		

	<i>зиции. Использование акцентов для передачи деталей и контекста темы»</i>					
11	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
12	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
13	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
14	<i>Задание по билетам прошедшей вступительной кампании</i>	4		4		
15	<i>Техническое упражнение «Ленточный орнамент, переплетение»</i>	4		4		
16	<i>Техническое упражнение «Тоновые градации базового цвета»</i>	4		4		
17	<i>Задание на тему «Абстрактный образ, символ»</i>	4		4		
18	<i>Итоговый экзамен. Выполнение задания, аналогичного вступительным испытаниям с контролем времени.</i>	4				4
	<b>ИТОГО</b>	<b>128</b>		<b>120</b>		<b>8</b>

## 2 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела программы	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Другие методы (просмотр)	Другие методы (какие)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1 (27); 2 (34)				V											

## 3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Основная литература

1. Бесчастнов Н. И. Цветная графика [Текст] : Учебное пособие для вузов / Н. П. Бесчастнов. - Москва: ВЛАДОС, 2014. - 176 с.

2. Логвиненко Г. М. Декоративная композиция [Текст]: Учебное пособие для вузов / Г. М. Логвиненко. - Москва: Владос, 2012. - 144 с.

### **3.2 Ресурсы ЭБС**

Бесчастнов, Н.П. Цветная графика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 224 с. Режим доступа URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=234837&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=234837&sr=1)

### **3.3. Дополнительная литература**

1. Базилевский А. А. Дизайн. Технология. Форма [Текст]: Учебное пособие / А. А. Базилевский, В. Е. Барышева. - Москва : Архитектура-С, 2010. - 248 с.
2. Желондиевская Л. В. Эмоции графики. Изобразительные и выразительные возможности графических техник [Текст]: Учебное пособие / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - Москва: Квадрига, 2009. - 96 с.
3. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Текст] : Учебное пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва: Юнити-Дана, 2013. - 239 с.
4. Джефкинс Ф. Реклама [Текст]: Учебное пособие / Ф. Джефкинс - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с.
5. Розенсон И.А. Основы теории дизайна [Текст]: Учебник для вузов / И.А. Розенсон. - 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. - 256 с.

## **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Обучающийся обязан:**

- знать график учебного процесса по дисциплине; порядок итоговой аттестации (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит обучающихся с перечисленными организационно-методическими материалами);
- посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по программе, используя литературу, рекомендованную в программе и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы обучающимся);
- обучаться по образовательной программе с соблюдением требований, установленных учебным планом.

## **5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

В качестве материально-технического обеспечения реализации дисциплины используются оборудованные аудитории (классная доска, аудиторные столы и стулья, проектор), обеспечивающие проведение практических занятий.

**Рабочая программа дисциплины составлена авторами:**

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Ковалев П.Г.	доцент	профессор	УрГАХУ, кафедра графического дизайна	

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры графического дизайна (Протокол от « 15 » 09 2023 г. № 1 ) и согласована на заседании совета ФДП (Протокол от « 11 » 09 2023 г. № 34 )

Должность	Ф.И.О.	Подпись
Декан факультета довузовской подготовки (ФДП)	Южаков Г.Ю.	
Директор библиотеки УрГАХУ	Нохрина Н.В.	