



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский государственный архитектурно-художественный
университет имени Н. С. Алфёрова»**
(УрГАХУ)

Факультет дополнительного профессионального образования



Программа профессиональной переподготовки

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
(Без присвоения квалификации)

Екатеринбург, 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 02.05.2015 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10.04.2023 № 580 «О разработке и утверждении профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность в Российской Федерации.

Программа профессиональной переподготовки «Ландшафтная организация частных территорий» разработана с учетом требований и ориентирована на:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020г. № 1015;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер».

1.2 Цель обучения:

Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для новой трудовой деятельности в области графического дизайн-проектирования, включая исследовательскую деятельность, анализ объектов дизайна.

Программа направлена на освоение методов системного мышления для проектирования средств визуальных коммуникаций и овладение новой терминологией. Освоение программы развивает в слушателях творческую индивидуальность, художественное видение и концептуально-креативное мышление, формирует профессионально-творческие компетенции.

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта	Уровень квалификации
Графический дизайн	ПС «Графический дизайнер» (группа занятий 2166 «Графические и мультимедийные дизайнеры»)	6

Программа является преемственной к основной профессиональной образовательной программе, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015.

Профессиональный стандарт	ФГОС ВО
<p>Обобщенная трудовая функция (код В) «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации»</p>	<p>Типы задач профессиональной деятельности: - художественный; - проектный; - информационно-технологический.</p>
<p>Трудовые функции: Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (Код В/02.6)</p>	<p>Задачи профессиональной деятельности: <i>Художественный:</i> - Художественное моделирование объектов графического дизайна. <i>Проектный:</i> – Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации на основе методов проектно-художественной деятельности. <i>Информационно-технологический:</i> – Проектирование объектов графического дизайна на основе современных информационных технологий, компьютерного моделирования с учётом технологических особенностей производства. Профессиональные компетенции (ПК): <i>Художественный:</i> – Способен воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении с использованием навыков ручного эскизирования и работы в различных компьютерных программах (ПК-1). <i>Проектный:</i> – Способен проводить предпроектные исследования с использованием различных информационных источников, разрабатывать на их основе креативную идею и концепцию дизайн-проекта в сфере визуальных коммуникаций (ПК-2). – Способен готовить аналитические и презентационные материалы по результатам проектной деятельности и осуществлять защиту дизайн проекта (ПК-3). <i>Информационно-технологический:</i> – Способен проектировать объекты графического дизайна с учетом технологических особенностей их производства, используя соответствующие цифровые технологии (ПК-4).</p>

1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности

а) область профессиональной деятельности: проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Программа формирует профессиональные компетенции, что дает возможность обучающимся получить практическую подготовку в области современного графического

дизайна в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации по следующим направлениям:

- «Дизайн в рекламе»
- «Дизайн визуальных коммуникаций»
- «Дизайн интерфейсов»
- «Технологии полиграфии».
- Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»

б) Объекты профессиональной деятельности:

- основные визуальные форматы графического дизайна;
- художественно-графические авторские проекты;
- концептуальные проекты и эскиз-идеи в сфере визуальных коммуникаций.

в) Виды и задачи профессиональной деятельности:

- проектная;
- художественная;
- информационно-технологическая.

г) Уровень квалификации с в соотв. с проф. стандартом: В/02.6 (шестой)

1.4 Требования к результатам освоения программы:

Результаты освоения программы отражают и учитывают как уже имеющиеся у обучающихся общекультурные компетенции, умения и знания, так и новые навыки владения профессиональными компетенциями, соответствующие требованиям профессионального стандарта, соответствующих приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13 августа 2020 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн» и Приказа Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер».

Планируемые результаты обучения

Трудовая функция по профстандарту	Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (В/02.6)	<i>Художественный:</i> Способен воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении с использованием навыков ручного эскизирования и работы в различных компьютерных программах	1. Знает современные творческие концепции и тренды в сфере графического дизайна; 2. Знает художественные техники, методы, средства и приёмы проектной графики	1. Умеет использовать средства и приемы шрифтографики, типографики, стилизации, комбинатирики и иные способы проектно-художественного моделирования объектов графического дизайна	Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	<i>Проектный:</i> Способен проводить предпроектные	1. Знает методы предпроектных исследований в	1. Умеет использовать профессиональную терминологию в	Использовать специальные компьютерные

	<p>исследования с использованием различных информационных источников, разрабатывать на их основе креативную идею и концепцию дизайн-проекта в сфере визуальных коммуникаций</p>	<p>графическом дизайне; 2. знает принципы работы с источниками информации и аналогами; 3. знает требования к содержанию дизайн-брифа / технического задания; 4. знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.</p>	<p>области дизайна; 2. умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; 3. умеет разрабатывать идею и концепцию дизайн-проекта, решать дизайнерские задачи по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом требований заказчика и предпочтений целевой аудитории; 4. Умеет воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении.</p>	<p>программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
	<p>Способен готовить аналитические и презентационные материалы по результатам проектной деятельности и осуществлять защиту дизайн проекта</p>	<p>1.Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации 2.Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p><i>Информационно-технологический:</i></p>		<p>1. Технологические</p>	<p>1. Использовать специальные</p>	<p>Использовать специальные</p>

	Способен проектировать объекты графического дизайна с учетом технологических особенностей их производства, используя соответствующие цифровые технологии	<p>процессы производства в области полиграфии, упаковки.</p> <p>2. Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства.</p> <p>3. Компьютерное программное обеспечение используемое в дизайне объектов визуальной информации.</p> <p>4. Основные графические программы, необходимые для выполнения дизайн-проекта.</p> <p>5. Производственные требования, предъявляемые к различным видам продукции графического дизайна.</p>	компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Учитывать при разработке свойства используемых материалов и технологий реализации дизайн-проектов.	компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
--	--	---	--	--

1.5 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.6 Форма обучения

Форма обучения – очная.

1.7 Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость программы – 464 академических часа, включая все виды аудиторной работы.

1.8 Срок обучения

Срок обучения установлен в соответствии с календарным учебным графиком (Приложение А)

1.8. Режим занятий:

Занятия проводятся три раза в неделю в объеме 16 аудиторных часов: в вечернее время и в субботу.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

№ п/п	Наименование и последовательность прохождения модулей, дисциплин, практик	Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час.		Промежуточная аттестация
			из них		
			Лекции	Практические занятия	
1	Композиция в дизайне	48	28	20	Зачет
2	Основы шрифтографики	24	8	16	Зачет
3	Дизайн визуальных коммуникаций	112	56	56	Зачет с оценкой
4	Технология полиграфии	72	12	60	Зачет с оценкой
5	Дизайн в рекламе	64	8	56	Зачет с оценкой
6	Дизайн интерфейсов	64	16	48	Зачет с оценкой
7	Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»	76	10	66	Зачет с оценкой
	Итоговая аттестация	4	-	4	
	Общая трудоемкость	464	138	326	
	Итоговая аттестация	Защита итоговой аттестационной работы			

2.2 Календарный учебный график

См. Приложение А.

2.3 Дисциплинарное содержание программы

Содержание дисциплин изложено в рабочих программах дисциплин. Аннотации дисциплин представлены в Приложении Б.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение дисциплин

Наименование аудиторий, кабинетов, лабораторий	Виды занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Лекционная аудитория Аудитория для проведения практических занятий	Лекции, практические занятия	Мультимедийный проектор, экран, доска, компьютер

Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, пакеты графических программ
--------------------	----------------------	---

3.2 Учебно-методическое обеспечение программы

Перечень основной и дополнительной литературы, используемой в учебном процессе, представлен в рабочих программах дисциплин.

3.3 Кадровое обеспечение программы

Обеспечивается профессорско-педагогическим составом УрГАХУ, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы, и имеющих практический опыт в деятельности, связанной с направленностью реализуемой программы.

Справка о кадровом обеспечении программы профессиональной переподготовки «Графический дизайн»

№ п/п	Ф.И.О.	Образование в соответствии с требованиями профстандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Минтруда России от 5.05.2018 №298н	Основное место работы	Сведения о повышении квалификации/ переподготовке, в том числе по работе с лицами с ОВЗ и инвалидами	Отсутствие ограничений (справка об отсутствии судимости, наличие медосмотра)	Планируемая учебная нагрузка (дисциплина, количество часов)
1	Ковалев Павел Геннадьевич	Высшее, промышленное искусство, художник-конструктор. Диплом о профессиональной переподготовке № 095 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ	Профессор кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, доцент	Удостоверение о повышении квалификации № 215 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза», 24 часа, УрГАХУ	Ограничения отсутствуют	<p>Дизайн-интерфейсов-64 акад. час.</p> <p>Дизайн визуальных коммуникаций-112 акад. час.</p> <p>Композиция в дизайне-48 акад. час..</p> <p>Дизайн в рекламе – 64 акад. час.</p>

2	Босых Ирина Борисовна	Высшее, дизайн, дизайнер Диплом о профессиональной переподготовке № 076 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности», 400 часов, УрГАХУ;	Доцент кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Удостоверение о повышении квалификации № 67 от 25.12.2017, «Организационные и педагогические основы инклюзивного высшего образования для лиц с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья», 72 часа, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	Ограничения отсутствуют	Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»-76 акад. час.
3	Наумова Светлана Владимировна	Высшее, промышленное искусство, художник-конструктор. Диплом о профессиональной переподготовке № 109 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ;	профессор кафедры ДС УрГАХУ, ученая степень отсутствует, доцент	Удостоверение о повышении квалификации № 265 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза», 24 часа, УрГАХУ ; Удостоверение о повышении квалификации № 30065 от 31.05.2018, «Применение	Ограничения отсутствуют	Основы шрифтографики – 24 акад. час.

				профессиональных стандартов при разработке фондов оценочных средств», 48 часов, ФГБОУ ДПО «ГАПМ им. Н.П.Пастухова»		
4	Клещев Олег Иванович	Высшее, промышленное искусство, художник-конструктор. Диплом о профессиональной переподготовке № 094 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ;	Должность – Доцент кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Удостоверение о повышении квалификации № 212 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза», 24 часа, УрГАХУ; Удостоверение о повышении квалификации № 11044-0190-18 от 08.02.2018, «Управление качеством профессионального образования (Модуль 2. Информационно-коммуникационные технологии в оценке качества образования)», 72 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного	Ограничения отсутствуют	Технологии полиграфии – 72 акад. час.

				профессионального образования «Учебно- консультационный центр»		
--	--	--	--	---	--	--

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Для оценки результатов освоения дисциплин учебного плана по программе профессиональной переподготовки проводится текущий и промежуточный контроль.

Оценочные материалы по дисциплинам учебного плана включены в рабочие программы дисциплин.

Уровень сформированности профессиональных компетенций оценивается на итоговой аттестации, представляющей собой защиту итоговой аттестационной работы. Итоговая аттестационная работа представляется обучающимся комиссии в виде портфолио, включающего проектные итоговые работы по каждой дисциплине учебного плана. Выполненная работа представляется в электронном или печатном виде.

Требования к итоговой аттестационной работе прописаны в Порядке проведения итоговых испытаний.

5. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

Руководитель программы профессиональной переподготовки				
№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы
1	Ковалев Павел Геннадьевич	Профессор	Профессор	УрГАХУ
Согласовано:				
1	Исаченко Виктория Игоревна	профессор, к.ф.н., Вице-президент Союза Дизайнеров России	Проректор по ОДиЦТ	УрГАХУ
2	Яшин Александр Александрович	к.э.н., доцент	Декан	(ФДПО) УрГАХУ
3	Уколов Сергей Юрьевич	к.ф.н.	Зам.начальника УМУ	УрГАХУ
Программа профессиональной переподготовки утверждена на заседании Ученого совета УрГАХУ протокол от № 7(33)-01УС-08 от 27.06.2024г.				

Приложение А

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»
 (УрГАХУ)

Факультет дополнительного профессионального образования



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 на 2024-2025 учебный год
 по программе профессиональной переподготовки
 «Графический дизайн»
 (количество часов – 464 акад.час)

дни недели	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				Январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август									
понедельник	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		
вторник	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		
среда	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27		
четверг	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28		
пятница	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29		
суббота	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		
воскресенье	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31		
курс/неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
ДИ-143				[П																																				

[]	теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни: 4 ноября, 29, 30, 31 декабря, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 января, 23 февраля, 8 марта, 1, 9 мая, 12 июня
П	праздничная неделя	
=	каникулы	
//	итоговая аттестация	

Проректор по ОДиЦТ В.И. Исаченко
 Начальник УМУ Т.И. Банникова
 Декан ФДПО А.А. Яшин

Дисциплинарное содержание программы

№ п/п	Наименование дисциплин	Аннотации дисциплин	Трудовые компетенции и виды аттестационных испытаний
1	Композиция в дизайне	<p>Формирование профессиональных компетенций и получение возможности продемонстрировать принципы функционирования композиции и принципиальное устройство компоновочного пространства; современные и традиционные коммуникативные технологии в графическом дизайне; современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, овладении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструкционно-материальных элементах компоновочного пространства, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, связанных с умением построения композиции, как носителя информации в зависимости от коммуникативного контекста и ситуации. Даются знания основ структуры и элементов пространственной визуальной композиции, приемы и техники получения требуемых параметров восприятия, «прочтения» смысла и мотивации адресата визуального сообщения. Особое внимание уделяется сюжетной основе в динамичной, эмоционально акцентированной композиции как в маркетинговых коммуникациях, так и в образовательной инфографике.</p> <p>Отдельно и в аспекте синергического воздействия на зрителя рассматриваются элементы композиции: изображения-аттракторы, геометричная графика, цвет, пиктографика, шрифтографика, приемы стилизации, акцентирования, модульной трансформации.</p>	<p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>
2	Основы шрифтографики	<p>Формирование профессиональных компетенций и получении знаний по истории развития шрифтовой культуры, терминологии в шрифтовом дизайне,</p>	<p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта</p>

		современных тенденций в шрифтовом дизайне и типографике, знании генезиса и семантики шрифта, владении современной шрифтовой культурой и умением анализировать шрифты в историческом, культурологическом и композиционном аспекте, отбирать шрифты для той или иной типографической ситуации.	визуальной информации, идентификации и коммуникации.
3	Дизайн визуальных коммуникаций	<p>Формирование профессиональных компетенций, отражающихся в знании общих принципов и подходов к разработке различных форматов визуальной коммуникации, умении пользоваться возможностями и средствами дизайна в создании проектов визуальной коммуникации как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере иных видов социальной коммуникации и владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с дизайн-технологиями в основных форматах маркетинговых и социальных коммуникаций.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>
4	Технологии полиграфии	<p>Способствует формированию у слушателей знаний принципов работы современного полиграфического оборудования, приобретении навыков предпечатной подготовки растровых и векторных изображений, создания на основе полиграфического проекта монтажного листа, подготовки полиграфического проекта для передачи в типографию или препресс-бюро.</p> <p>Знания и навыки в области подготовки дизайн-проектов для полиграфического исполнения необходимы дизайнеру-графику в его повседневной работе, так как любая графическая работа так или иначе ориентирована на дальнейшую публикацию. Теоретическое и практическое освоение</p>	<p>1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>

		материала, связанного с созданием и воплощением дизайн-проектов, предназначенных для полиграфического воспроизводства. Владение профессиональной терминологией современной полиграфии.	
5	Дизайн в рекламе	<p>Формирование нового, динамичного стиля обучения путём погружения слушателей в актуальную художественную жизнь. Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций и способствует освоению нового, динамичного стиля обучения путём погружения обучающихся в актуальную художественную жизнь профессии. В ходе изучения дисциплины выполняются практические задания, тесно связанные с требованиями заказчика и рынка, дающие знания основ графического дизайна в рекламе, развивающие умение визуализировать рекламные послания, формирующие навыки работы с рекламной и маркетинговой информацией и стимулирующие собственную активность обучающихся, развитие их способностей к самообучению и самостоятельным поискам.</p> <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Теоретическое и практическое освоение материала, связанного с созданием и воплощением дизайн-проектов, предназначенных для полиграфического воспроизводства. Владение современной профессиональной терминологией.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4. Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством 5. Подготовка графических материалов для передачи в производство
6	Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»	<p>Формирование у слушателей профессиональных компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности при закреплении практических навыков, умения и владения основами дизайна упаковки, в соответствии с квалификационными требованиями квалификационного справочника по профессии графический дизайнер. Результаты направлены на формирование профессиональных компетенций и знаний общих принципов функционирования дизайна упаковки и принципиальных устройств упаковочного рынка,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн-макета

		<p>современных и традиционных коммуникативных технологий в дизайне упаковки. правовых основ рекламной деятельности, ФЗ «О рекламе» современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструкционно-материальных элементах упаковочных носителей, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами</p>	<p>объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в производство</p>
7	Дизайн интерфейсов	<p>Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций в освоении общих принципов и подходов к разработке концепции, структуры интерактивных форматов, пользовательских сценариев, компоновки и оформления веб-страниц, умений и навыков пользования возможностями программ-редакторов и конструкторов сайтов. Дисциплина включает практику разработки веб-продуктов на основе шаблонов и оригинальных концепций, навыками работы с сетевыми программными продуктами.</p>	<p>1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в производство</p>