



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Факультет дополнительного профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор



Программа профессиональной переподготовки

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

(Без присвоения квалификации)

Екатеринбург, 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 02.05.2015 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 №148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ № 40Н от 17 января 2017 года «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»»;
- Приказ № 1004 от 11 августа 2016г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата).

1.2 Цель реализации программы:

Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для новой трудовой деятельности в области графического дизайн-проектирования, включая исследовательскую деятельность, анализ объектов дизайна.

Программа направлена на освоение методов системного мышления для проектирования средств визуальных коммуникаций и овладение новой терминологией. Освоение программы развивает в слушателях яркую творческую индивидуальность, художественное видение и концептуально - креативное мышление, формирует профессионально-творческие компетенции.

| Наименование программы | Наименование выбранного профессионального стандарта | Уровень квалификации |
|--|---|----------------------|
| Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн» | «Графический дизайнер» | 6 уровень |

Программа является преемственной к основной профессиональной образовательной программе направления подготовки 54.03.01 «Дизайн».

| Профессиональный стандарт | ФГОС ВО |
|---|---|
| Обобщенная трудовая функция (код В) «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» | Виды профессиональной деятельности (ВПД) художественная; проектная; информационно-технологическая; научно-исследовательская деятельность. |

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности:

а) Область профессиональной деятельности обучающихся включает:

совокупность средств, приемов и методов, влияющих и способствующих творческому процессу дизайнера: выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов.

Программа формирует профессиональные компетенции, что дает возможность обучающимся получить практическую подготовку в области современного графического дизайна в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации по следующим направлениям:

- «Дизайн в рекламе»
- «Дизайн визуальных коммуникаций»
- «Дизайн сетевых форматов на платформе wix.com»
- «Современные информационные технологии в дизайне»
- «Современная продающая упаковка»
- «Технологии полиграфии».

б) Объекты профессиональной деятельности:

- основные визуальные форматы графического дизайна;
- художественно-графические авторские проекты;
- концептуальные проекты и эскиз-идеи в сфере визуальных коммуникаций;

в) Виды и задачи профессиональной деятельности:

- проектная;
- художественная;
- информационно-технологическая;
- научно-исследовательская.

Обучающихся, освоивший образовательную программу, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- проектная деятельность (выполнение комплексных дизайн-проектов, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; проектный поиск, его приемы и методы, генерация нескольких идей в максимально сжатые сроки);

- художественная деятельность (выполнение художественного моделирования и эскизирования; владение информационными технологиями, различными видами проектной графики);

- информационно-технологическая (владение современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования);

- научно-исследовательская деятельность (применение методов научных исследований при создании дизайн-проектов).

г) Уровень квалификации с в соотв. с проф. стандартом: В/02.6 (шестой)

1.4. Требования к результатам освоения программы:

Результаты освоения программы отражают и учитывают как уже имеющиеся у обучающихся общекультурные компетенции, умения и знания, так и новые навыки владения профессиональными

компетенциями, соответствующие требованиям профессионального стандарта, соответствующих приказу Минобрнауки России № 1004 от 11 августа 2016г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) и Приказа Минтруда России № 40Н от 17 января 2017 года «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»».

Характер знаний обучающихся по программе отражается в применении профессиональных знаний нормативных актов, методических материалов и влияет на выполнение ряда квалификационных требований.

Результаты освоения программы профессиональной переподготовки

| Трудовая функция по профстандарту | Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практические навыки |
|---|---|---|--|---|
| В В/02.6 «Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» | 1.Проектная. Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задач и подходов в выполнении дизайн-проекта (ПК-4) | 1.Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения. 2. Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. | 1. Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации. | 1. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации 2. Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета |
| | 2.Художественная. Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основано на концептуальном, творческом подходе к решению | 1.Профессиональная терминология в области дизайна 2.Нормы этики и делового общения | Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации и с учетом пожеланий заказчика и и |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| дизайнерской задачи (ПК-2) | | | | предпочтений целевой аудитории |
| <p>3. Информационно-технологическая. Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн- проектам (ПК-10)</p> | <p>1.Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации 2.Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> | <p>Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> | | <p>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> |
| <p>4. Научно-исследовательская деятельность. Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12)</p> | <p>1.Нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> | <p>Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> | | <p>Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов</p> |

1.5. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы:

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.6. Форма обучения:

Форма обучения – очно-заочная.

1.7. Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость программы – 464 академических часа, включая все виды аудиторных занятий и практические часы.

1.8. Режим занятий:

Занятия проводятся три раза в неделю в объеме 16 аудиторных часов: в вечернее время и в субботу.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

| № | Наименование дисциплин, разделов и тем | Общая трудоемкость, час | Аудиторные часы | | Промежуточная аттестация |
|------|---|-------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------------------|
| | | | Лекции | Практич. лаборат. занятия | |
| | 1.Базовый модуль: | 124 | 60 | 64 | |
| 1.1. | Теория цвета | 24 | 16 | 8 | зачет |
| 1.2. | Основы композиции | 24 | 16 | 8 | зачет |
| 1.3. | Основы шрифтографики | 24 | 8 | 16 | зачет |
| 1.4 | Графический стиль, основы айдентики | 16 | 4 | 12 | зачет |
| 1.5 | Дизайн визуальных коммуникаций | 36 | 16 | 20 | Зачет с оценкой |
| | 2.Проектный модуль: | 248 | 36 | 212 | |
| 2.1 | Дизайн-проект «Технологии полиграфии» | 72 | 12 | 60 | Зачет с оценкой |
| 2.2 | Дизайн-проект «Дизайн в рекламе» | 64 | 8 | 56 | Зачет с оценкой |
| 2.3 | Дизайн-проект на платформе Wix.com | 32 | 4 | 28 | Зачет с оценкой |
| 2.4 | Дизайн-проект «Современная продающая упаковка» | 80 | 12 | 68 | Зачет с оценкой |
| | 3.Профессионально-технический модуль | 92 | 72 | 20 | Зачет с оценкой |
| 3.1 | Современные информационные технологии в дизайне | 92 | 72 | 20 | Зачет с оценкой |
| | Итоговая аттестационная работа | | | | Защита итоговой аттестационной работы |
| | ИТОГО: | 464 | 168 | 296 | |

2.2. Календарный учебный график

Приложение № 1

2.3. Дисциплинарное содержание программы

Содержание дисциплин представлено в рабочих программах. Аннотации дисциплин представлены в Приложении № 2.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия спланированы с использованием активных и интерактивных форм обучения в рамках конкретной дисциплины учебного плана, предполагающей проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя и регулярный просмотр выполненных заданий.

Практические занятия по дисциплинам, связанным с компьютерным проектированием проходят в специализированных аудиториях, оснащенные компьютерами с установленной на них системой автоматизированного проектирования (САПР) одежды, а также, оснащенные компьютерами с программным обеспечением (броузеры, CorelDraw, полный программный пакет Adobe), имеющими локальную и глобальную компьютерная сеть, программами.

| Наименование аудиторий, кабинетов | Вид занятий | Наименование оборудования, программного обеспечения |
|--|--|---|
| Аудитория № 1, № 2 К.Либкнехта, 25 ФДПО Аудитория № 416, 313, 325 К.Либкнехта, 23 УрГАХУ | Лекции и занятия по дисциплинам 1. Основы композиции 2. Основы шрифтографики 3. Графический стиль, основы айдентики 4. Дизайн визуальных коммуникаций 5. Теория цвета | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска. |
| Аудитория № 313, 327, 325 | Практические занятия по дисциплинам: 1. Дизайн-проект «Технология полиграфии» 2. Дизайн-проект «Дизайн в рекламе» 3. Дизайн-проект на платформе Wix.com 4. Дизайн-проект «Современная продающая упаковка» 5. Современные информационные технологии в дизайн | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, бумага, клей, картон |

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

При освоении программы профессиональной переподготовки «Графический дизайн» используются:

- печатные раздаточные материалы для слушателей;
 - учебные и методические пособия, изданные по отдельным разделам программы;
 - отраслевые и нормативные документы; электронные учебники и электронные методические пособия, расположенные на диске М;
 - ресурсы глобальной сети.
 - профильная литература;
 - отраслевые нормативные документы;
 - доступ к электронно-библиотечной системе
- манекены женской фигуры в натуральную величину; манекены женской фигуры в масштабе 1:3; ткани и материалы в ассортименте.

Перечень рекомендуемой литературы представлен в рабочих программах дисциплин:

Основная литература:

1. Самарина В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2010. - 224 с.
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова ; ТУСУР. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. -- РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>
3. Марусева, И.В. Творческая реклама [Электронный ресурс]: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. -- РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>
4. Босых И. Б. Проектирование конкурентной упаковки: метод. указания. – Екатеринбург: УралГАХА, 2014 г. – 64 с.
5. Будникова О. А. История упаковки: учеб. пособие / О. А. Будникова. – М.: МГУП, 2011. – 120 с.
6. Желондиевская Л. В. Эмоции графики. Изобразительные и выразительные возможности графических техник : учеб. пособие / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М. : Квадрига, 2009. - 96 с.
7. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
8. История графического дизайна : учеб. пособие / Н. Л. Кузвесова. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
9. Трошина Г. В. Трехмерное моделирование и анимация: учеб. пособие -Новосибирск: НГТУ, 2010. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229305&sr=1>
10. Ульрих К. Интерактивная Web-анимация во Flash – М.: ДМК Пресс, 2010. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=130237

11. Флеминг Б. Методы анимации лица. Мимика и артикуляция. – М.: ДМК Пресс, 2007. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132134&sr=1>
12. Макарова Т. В. Основы информационных технологий в рекламе : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 271 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634&sr=1>
13. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие / под ред. Е. Э. Павловской. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.
14. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник / Н. В. Барышников. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408974>
15. Компьютерная графика и Web-дизайн / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной. - М. : ИНФРА-М : ФОРУМ, 2014. - 400 с. : ил. - Библиогр.: с. 372. - Рек. НМС МИЭТ. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=922641>
16. Клещев О. И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев; Урал. гос. архитектурно-художеств. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 102 с. – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>
17. Клещев О. И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учеб. пособие / О. И. Клещев ; Урал. гос. архитектурно-художеств. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. - . – Режим доступа в ЭБС "Унив. б-ка online": <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>
18. Клещев О. И. Типографика : учеб. пособие / О. И. Клещев ; Урал. гос. архитектурно-художеств. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. - в ЭБС "Унив. б-ка online": http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455452
19. Палиенко С. И. Типографика : учеб.-метод. комплекс/ С. И. Палиенко. - М. : Проспект, 2015. - 176 с

Дополнительная литература:

1. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1>
2. Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / М. О. Макашев. - СПб.: Питер, 2013. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390&sr=1>
3. Бобров В. И. Технология и дизайн маркировки: учеб. пособие / В. И. Бобров, Л. Г. Варепко, И. В. Черная. – М.: МГУП, 2010. – 376 с.
4. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер. Управление цветом в упаковке. / Дрю Джон. – М.: Издательский дом РИП-холдинг, 2009. – 222 с.
5. Ефремов Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки. [Текст] : учебник для вузов / Н.Ф. Ефремов, Т.В. Лемешко, А.В. Чуркин. – М.: МГУП, 2004.- 424 с.
6. Климова Е. Д. Материалы упаковочного производства: учеб. пособие / Е. Д. Климова. – М.: МГУП, 2010. – 154 с.
7. Намюр Тэд. Производство упаковки. Новые центры прибыли / Намюр Тэд. – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. – 332 с.
8. Производство упаковки из ПЭТ / Д. Брукс, Дж. Джайлз. – СПб.: Профессия, 2006. – 368 с.
9. Смиранный И. Н. Москва на упаковках и этикетках. Конец XIX-начало XXI века. Альбом-каталог, посвященный 860-летию Москвы. – М.: Изд. «УпаковГрафика», 2007. – 168 с.
10. Смиранный И. Н. Лексикон упаковщика. Терминологический русско-английский словарь-справочник. – М.: «Колос», «Тара и упаковка», 1998. – 172 с.

11. Сокольников Ю. Упаковка. Все об упаковке. – М.: Издательский дом «ТИГРА», 2001. – 156 с.
12. Упаковка 01. Актуальный дизайн. – М.: Издательский дом «Рип-Холдинг». 2009 г. – 192 с.
13. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
14. Adobe Flash CS5 Professional : официальный учебный курс / ред. М. А. Райтман. - М.: Эксмо, 2011. - 448 с.
15. Платонова, Н.С. Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional [Электронный ресурс]/ Н.С. Платонова. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 112 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233204>
16. Бесчастнов Н. П. Цветная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2014. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837&sr=1>
17. Бесчастнов Н. П. Портретная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2006. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675&sr=1>
18. Бесчастнов Н. П. Сюжетная графика: учеб. пособие М.: ВЛАДОС, 2012. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588&sr=1>
19. Хилько Н. Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества: учеб. пособие. - Омск: Омский государственный университет, 2012. - Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237483&sr=1>
20. Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. -- РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725>
21. Publish [Электронный ресурс] : дизайн, верстка, печать. - М.: Открытые Системы, 2013. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210942&sr=1>
22. Крам Р. Инфографика : визуальное представление данных / Рэнди Крам; пер. с англ. О. Сивченко. - СПб. : Питер, 2015. - 384 с.
23. Смикиклас М. Инфографика : коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас ; пер. с англ. А. Литвинова. - СПб. : Питер, 2014. - 152 с.
23. Publish : дизайн, верстка, печать. - М.: Открытые Системы, 2013. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210942&sr=1>
24. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
25. Кулак М. И., Ничипорович С. А., Трусевич Н. Э. Технология полиграфического производства. - Минск: Белорусская наука, 2011. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360&sr=1>
26. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
27. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037&sr=1>
28. Гордон Ю. Книга про буквы от А до Я. – М.: Изд-во студии Артемия Лебедева, 2006
29. Лаптев В. Типографика : порядок и хаос / Владимир Лаптев. - М.: АВАТАР, 2008. - 216 с.
30. Олешко Е. В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2012. - 150 с. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428&sr=1>
31. Семенов, В. Б. Битва со смыслами. Trade mark - разбор полетов / Валерий Семенов. - Изд. 2-е, перераб. - Екатеринбург : Артефакт, 2013. - 224 с.

32. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под ред. А. Н. Лаврентьева. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 208 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029>

33. Литвина, Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина ; Мос. гос. художеств.-пром. акад. им. С. Г. Строганова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 181 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485>

Програмное обеспечение и Интернет-источники:

1. Popsop.ru : [Портал об упаковке]. URL: <http://www.popsop.ru>.
2. Unipack.ru : [Портал об упаковке]. URL: <http://unipack.ru>
3. Как.ru : [Портал о графическом дизайне и рекламе]. URL: <http://kak.ru>.
4. intmedia.ru, videofabrika.ru, russianvisualartists.ru, adme.ru, kak.ru.
5. ru.wikipedia.org/wiki/Интерактивность
6. old.russ.ru/netcult/99-06-16/goralik.htm
7. computerra.ru/offline/1999/316/3258/
8. websoft.ru/db/wb/B1A04995D82EE861C32573830029B1A3/doc.html
9. electroland.net
10. primavend.ru/
11. www.i-font.ru и fontspace.com

Ресурсы ЭБС

- Электронный каталог библиотеки УрГАХУ В каталоге полностью отражены фонды книг на русском и иностранных языках, диссертаций и авторефератов, методических изданий, изданий на электронных носителях. В тестовом режиме представлены картотеки журналов и статей. Есть возможность просмотра последних поступлений по месяцам.

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Предоставлен доступ к базовой коллекции, к тематической коллекции по искусству и изданиям УрГАХУ.
- Доступ к основной учебной литературе, используемой в учебных дисциплинах УрГАХУ, из ЭБС предоставлен у следующих издательств:
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Юрайт»
 - ЭБС «ZNANIUM» издательства «Инфра-М»

3.3 Кадровое обеспечение программы

Обеспечивается профессорско-педагогическим составом УрГАХУ, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и составляет 90,9% , а также лицами, привлекаемыми к реализации программы, и имеющих практический опыт в деятельности, связанной с направленностью реализуемой программы

**Справка о кадровом обеспечении программы профессиональной переподготовки
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

| № п/п | Ф.И.О. | Образование в соответствии с требованиями профстандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Минтруда России от 5.05.2018 №298н | Основное место работы | Сведения о повышении и квалификации/ переподготовке, в том числе по работе с лицами с ОВЗ и инвалидами | Отсутствие ограничений (справка об отсутствии судимости, наличие медосмотра) | Планируемая учебная нагрузка (дисциплина, количество часов) |
|-------|-------------------------------|---|---|---|--|--|
| 1 | Ковалев Павел Геннадьевич | Высшее, Промышленное искусство, художник-конструктор Диплом о профессиональной переподготовке № 095 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ; | Должность – профессор кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, доцент | Удостоверение о повышении квалификации № 215 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза», 24 часа, УрГАХУ | Ограничения отсутствуют | <p>Дизайн-проект на платформе Wix.com-32ч</p> <p>Дизайн визуальных коммуникаций-36ч</p> <p>Теория цвета-24ч</p> <p>Графический стиль, основы айдентики-16ч</p> |
| 2 | Босых Ирина Борисовна | Высшее, Дизайн, дизайнер Диплом о профессиональной переподготовке № 076 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности», 400 часов, УрГАХУ; | Должность – Доцент кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует | Удостоверение о повышении квалификации № 67 от 25.12.2017, «Организационные и педагогические основы инклюзивного высшего образования для лиц с инвалидностью и с ограниченными возможностями и здоровья», 72 часа, ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | Ограничения отсутствуют | <p>Основы композиции -24ч</p> <p>Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»-80ч</p> |
| 3 | Наумова Светлана Владимировна | Высшее, Промышленное искусство, художник-конструктор. | Должность – профессор кафедры ДС УрГАХУ, | Удостоверение о повышении квалификации № 265 от | Ограничения отсутствуют | Основы шрифтографики-24ч |

| | | | | | | |
|---|-----------------------------|---|--|--|--------------------------------|--|
| | | <p>Диплом о профессиональной переподготовке № 109 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ;</p> | <p>ученая степень отсутствует, доцент</p> | <p>05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза», 24 часа, УрГАХУ ; Удостоверение о повышении квалификации № 30065 от 31.05.2018, «Применение профессиональных стандартов при разработке фондов оценочных средств», 48 часов, ФГБОУ ДПО «ГАПМ им. Н.П.Пастухова»</p> | | <p>Современные информационные технологии в дизайне.- 92ч</p> |
| 4 | <p>Клещев Олег Иванович</p> | <p>Высшее, Промышленное искусство, художник-конструктор Диплом о профессиональной переподготовке № 094 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ;</p> | <p>Должность – Доцент кафедры ГД УрГАХУ, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует</p> | <p>Удостоверение о повышении квалификации № 212 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза», 24 часа, УрГАХУ; Удостоверение о повышении квалификации № 11044-0190-18 от 08.02.2018, «Управление качеством профессионального образования (Модуль 2. Информационно-коммуникационные технологии в оценке качества образования)», 72 часа. Автономная некоммерческ</p> | <p>Ограничения отсутствуют</p> | <p>Дизайн-проект «Технологии и полиграфии»-72ч</p> |

| | | | | | | |
|---|---------------------------|---|--|---|-------------------------|---------------------------------------|
| | | | | ая организация дополнительного профессионального образования «Учебно-консультационный центр» | | |
| 5 | Игошина Татьяна Сергеевна | Высшее, Дизайн, дизайнер Диплом о профессиональной переподготовке № 191 от 28.12.2018, «Преподаватель высшей школы», по профилю «Дизайн: современные аспекты научной и профессиональной деятельности» 400 часов, УрГАХУ; | Должность – доцент кафедры ГД УрГАХУ ученая степень- доцент, к.иск, | Удостоверение о повышении квалификации № 199 от 05.02.2019, «Реализация образовательной программы с использованием электронной информационно-образовательной среды вуза», 24 часа, УрГАХУ; Удостоверение о повышении квалификации № 11041-0187-18 от 08.02.2018, «Управление качеством профессионального образования (Модуль 2. Информационно-коммуникационные технологии в оценке качества образования)», 72 часа. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Учебно-консультационный центр» | Ограничения отсутствуют | Дизайн-проект «Дизайн в рекламе»- 64ч |

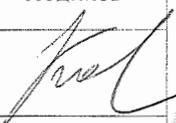
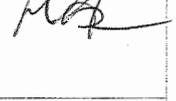
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Для оценки результатов освоения дисциплин учебного плана по программе профессиональной переподготовки проводится текущий и промежуточный контроль.

Уровень сформированности профессиональных компетенций оценивается на **итоговой аттестации**, представляющую собой защиту итоговой аттестационной работы. Итоговая аттестационная работа представляется обучающимся комиссии в виде портфолио, включающего проектные итоговые работы по каждой дисциплине учебного плана. Выполненная работа представляется в электронном или печатном виде.

Требование к итоговой аттестационной работе прописаны в Порядке проведения итоговых испытаний (Приложение № 4)

5. Разработчики программы:

| Руководитель программы профессиональной переподготовки | | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------------|---|
| № п/п | ФИО | Ученая степень, ученое звание | Должность | Место работы | Подпись |
| 1 | Ковалев Павел Геннадьевич | Член Союза дизайнеров | Профессор | УрГАХУ |  |
| Согласовано: | | | | | |
| 1 | Исаченко Виктория Игоревна | Профессор, канд. фил. наук | Проректор по УР | УрГАХУ |  |
| 2 | Колобова Татьяна Дмитриевна | | Начальник УМУ | УрГАХУ |  |
| 3 | Дивакова Марина Николаевна | Кандидат арх, доцент | Декан | (ФДПО) УрГАХУ |  |
| 4 | Филоненко Дмитрий Юрьевич | Кандидат культурологии | Инженер I категории | ООО Анимационные технологии |  |
| Программа профессиональной переподготовки одобрена на заседании ФДПО | | | | | |
| Протокол от 02 сентября 2020г. №01/20 | | | | | |
| Программа профессиональной переподготовки утверждена на заседании Ученого совета УрГАХУ. Протокол от 09.10.2020г. № 46-01УС-08 | | | | | |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(УрГАХУ)

ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

А.В.Долгов

»2020г.

Учебный план Программы профессиональной переподготовки « ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН »

Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для новой трудовой деятельности в сфере графического дизайна.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок обучения: 464 ауд. час

Режим занятий: 12-14 уч. часов, 3 раза в неделю, без отрыва от основной работы

| № | Наименование дисциплин, разделов и тем | Всего, час | В том числе | | Форма контроля |
|--|---|------------|-------------|------------------|-----------------|
| | | | Лекции | Практич. занятия | |
| 1. Базовый модуль: | | 124 | 60 | 64 | |
| 1.1. | Теория цвета | 24 | 16 | 8 | зачет |
| 1.2. | Основы композиции | 24 | 16 | 8 | зачет |
| 1.3. | Основы шрифтографии | 24 | 8 | 16 | зачет |
| 1.4 | Графический стиль, основы айдентики | 16 | 4 | 12 | зачет |
| 1.5 | Дизайн визуальных коммуникаций | 36 | 16 | 20 | Зачет с оценкой |
| 2. Проектный модуль: | | 248 | 36 | 212 | |
| 2.1 | Дизайн-проект «Технология полиграфии» | 72 | 12 | 60 | Зачет с оценкой |
| 2.2 | Дизайн-проект «Дизайн в рекламе» | 64 | 8 | 56 | Зачет с оценкой |
| 2.3 | Дизайн-проект на платформе Wix.com | 32 | 4 | 28 | Зачет с оценкой |
| 2.4 | Дизайн-проект «Современная продающая упаковка» | 80 | 12 | 68 | Зачет с оценкой |
| 3. Профессионально-технический модуль | | 92 | 72 | 20 | |
| 2.1 | Современные информационные технологии в дизайне | 92 | 72 | 20 | Зачет с оценкой |
| Итоговая часть | | 464 | 168 | 296 | |

Проректор по учебной работе
Начальник УМУ
Декан ФДПО

В.И. Исаченко
Т.Д. Колобова
М.Н. Дивакова

Дисциплинарное содержание программы

| № п/п | Наименование дисциплин | Аннотации дисциплин | Трудовые компетенции и виды аттестационных испытаний |
|-------|------------------------|---|---|
| 1.1 | Теория цвета | <p>Раскрывает характеристики хроматических и ахроматических цветов, пространственное расположение цветов в цветовом круге и в теле цветового охвата, особенности аддитивного и субтрактивного синтеза, влияние цвета на свет, закономерности одновременного и последовательного контраста, влияние моды, традиций, возрастных и природных условий, условий труда на цветовые предпочтения, взаимообусловленность цвета и формы, закономерности изменений восприятия цвета под влиянием психологических и физиологических иллюзий, виды, способы и основные условия формирования цветовых гармоний.</p> | <p>1.Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2.Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> |
| 1.2 | Основы композиции | <p>Формирование профессиональных компетенций и получение возможности продемонстрировать принципы функционирования композиции и принципиальное устройство компоновочного пространства; современные и традиционные коммуникативные технологии в графическом дизайне; современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, овладении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструктивно-материальных элементах компоновочного пространства, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами.</p> | <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> |
| 1.3 | Основы шрифтографики | <p>Формирование профессиональных компетенций и получении знаний по истории развития шрифтовой культуры, терминологии в шрифтовом дизайне, современных тенденций в шрифтовом дизайне и типографике, знании генезиса и семантики шрифта, владении</p> | <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> |

| | | | |
|-----|---------------------------------------|---|--|
| | | современной шрифтовой культурой и умением анализировать шрифты в историческом, культурологическом и композиционном аспекте, отбирать шрифты для той или иной типографической ситуации. | |
| 1.4 | Дизайн визуальных коммуникаций | Формирование профессиональных компетенций, отражающихся в знании общих принципов и подходов к разработке различных форматов визуальной коммуникации, умении пользоваться возможностями и средствами дизайна в создании проектов визуальной коммуникации как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере иных видов социальной коммуникации и владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с дизайн-технологиями в основных форматах маркетинговых и социальных коммуникаций. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. |
| 1.5 | Графический стиль, основы айдентики | Формирует трудовые компетенции и умение анализировать материально-предметный или графический объект в историческом, культурологическом, композиционном и хронологических аспектах, владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения, знание истории развития стилей в материально-предметной и графической культуре; | Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. |
| 1.6 | Дизайн-проект «Технологии полиграфии» | <p>Способствует формированию у слушателей знаний принципов работы современного полиграфического оборудования, приобретении навыков предпечатной подготовки растровых и векторных изображений, создания на основе полиграфического проекта монтажного листа, подготовки полиграфического проекта для передачи в типографию или препресс-бюро.</p> <p>Знания и навыки в области подготовки дизайн-проектов для полиграфического исполнения необходимы дизайнеру-графику в его повседневной работе, так как любая графическая работа так или иначе ориентирована на дальнейшую</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| | | <p>публикацию.</p> <p>Теоретическое и практическое освоение материала, связанного с созданием и воплощением дизайн-проектов, предназначенных для полиграфического воспроизводства. Владение профессиональной терминологией современной полиграфии.</p> | |
| 1.7 | Дизайн-проект «Дизайн в рекламе» | <p>Формирование нового, динамичного стиля обучения путём погружения слушателей в актуальную художественную жизнь профессии в результате выполняются практические задания, тесно связанные с требованиями заказчика и рынка труда, дающие знания основ графического дизайна в рекламе, развивающие умение визуализировать рекламные послания, формирующие навыки работы с рекламной и маркетинговой информацией и стимулирующие собственную активность слушателей, развитие их способностей к самообучению и самостоятельным поискам.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн- макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в производство |
| 1.8 | Дизайн-проект «Современная продающая упаковка» | <p>Формирование у слушателей профессиональных компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности при закреплении практических навыков, умения и владения основами дизайна упаковки, в соответствии с квалификационными требованиями квалификационного справочника по профессии графический дизайнер.</p> <p>Результаты направлены на формирование профессиональных компетенций и знаний общих принципов функционирования дизайна упаковки и принципиальных устройств упаковочного рынка, современных и традиционных коммуникативных технологий в дизайне упаковки. правовых основ рекламной деятельности, ФЗ «О рекламе» современные</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн- макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в |

| | | | |
|------|--|---|--|
| | | компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструктивно-материальных элементах упаковочных носителей, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами | производство |
| 1.9 | Дизайн-проект на платформе Wix.com | Формирование профессиональных компетенций и получения знаний общих принципов и подходов к разработке концепции, структуры сайта, пользовательских сценариев и стиля оформления, умений пользоваться возможностями и ресурсами wix.com в разработке сайтов на основе шаблонов как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере веб-дизайна, владении комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с сетевыми программными продуктами. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 4.Согласование дизайн- макета с заказчиком и руководством 5.Подготовка графических материалов для передачи в производство |
| 1.10 | Современные информационные технологии в дизайне. | Результаты освоения дисциплины направлены на формирование профессиональных компетенций и возможности продемонстрировать трудовые навыки в области графического дизайна: знания общих принципов и подходов к разработке концепции, структуре сайта, пользовательских сценариев и стиля оформления, умение пользоваться возможностями и ресурсами wix.com в разработке сайтов на основе шаблонов как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере веб-дизайна и владеть комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с сетевыми программными продуктами. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Разработка дизайн- макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)
ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан ФДПО


М.Н. Дивакова
« 24 » 09 2020 г.

**Порядок проведения итоговых испытаний
по программе профессиональной переподготовки
«Графический дизайн»**

Екатеринбург, 2020

1. Общая характеристика итоговой аттестации

Итоговая аттестация является обязательной для обучающегося, завершающих обучение по программе профессиональной переподготовки.

Целью итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих образовательную программу профессиональной переподготовки, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовленности требованиям профессионального стандарта «Графический дизайнер» (приказ № 40Н от 17.01.2017) и федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (приказ № 1004 от 11.08.2016).

2. Требования к результатам освоения

В рамках итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов освоения образовательной программы:

художественная деятельность: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основано на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

проектная деятельность: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задач и подходов в выполнении дизайн-проекта (ПК-4);

информационно-технологическая: способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн- проектам (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность: способность применять методы научных исследований при создании дизайн- проектов и обосновать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

3. Процедура проведения итоговых аттестационных испытаний

Итоговая аттестация обучающегося по программе профессиональной переподготовки «Графический дизайн» состоит защиты итоговой аттестационной работы. К итоговой аттестации допускается обучающегося, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

При выполнении итоговой аттестационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные умения, профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Тематика итоговых аттестационных работ определяется факультетом дополнительного профессионального образования и кафедрой «Графического дизайна».

Законченная и оформленная ИАР представляется к защите в установленные факультетом сроки.

Защита выпускной аттестационной работы проводится на заседании аттестационной комиссии и является публичной. Процедура защиты включает несколько этапов: выступление выпускника, ответы на вопросы. Защита одной итоговой работы не должна превышать 30 минут. Выступление автора работы не должно превышать 10 – 12 минут. В своем выступлении выпускник

основное внимание уделяет выбору решения поставленной задачи, оригинальности своей разработки, а также вопросам, имеющим теоретическую, практическую значимость.

4. Сроки проведения итоговых аттестационных испытаний

Итоговая аттестация обучающегося проводится по окончании обучения согласно учебному плану. Дата и время проведения итоговой аттестации доводится до всех членов аттестационной комиссии и выпускников не позднее чем за 30 дней до начала итоговых испытаний.

5. Требования к итоговым аттестационным работам

В подтверждении полученных в процессе обучения необходимых знаний и на рассмотрении аттестационной комиссии, обучающемуся предлагается итоговую аттестационную работу. Обучающийся готовит графическое изображение комплекса информационно-технологического материала, подтверждающих навыки работы по компоновке, эскизированию, визуализации интерактивных сред и объектов и пояснительную записку.

Так же на рассмотрение аттестационной комиссии обучающийся предлагает портфолио из итоговых работ по каждой дисциплине учебного плана:

- **«Дизайн сайтов на платформе wix.com»**— обучающийся должен подтвердить знания общих принципов и подходов к разработке концепции и создания структуры сайта, учитывая пользовательские сценарии и стили оформления, продемонстрировать умение пользоваться возможностями и ресурсами wix.com в разработке сайтов на основе шаблонов как самостоятельно, так и в кооперации со специалистами в сфере веб-дизайна.

- **«Дизайн в рекламе»** - итоговая работа отражает общие принципы функционирования рекламы и принципиальное устройство рекламного рынка; современные и традиционные коммуникативные технологии в рекламе; правовые основы рекламной деятельности, современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности. Обучающийся подтверждает владение комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с линией, пятном, шрифтом, информацией о конструктивно-материальных элементах рекламных носителей, работать с классическими и современными шрифтовыми гарнитурами.

- **Дизайн-проект «Технология полиграфии»** дает возможность обучающемуся овладеть общими принципами допечатных процессов с учетом современных компьютерных технологий, необходимых для подготовки дизайн-проекта к отправке в типографию, комплексом информационно-технологических знаний, навыками работы с полиграфическими программными продуктами, информацией о требованиях типографий к предоставляемым файлам.

- **Дизайн-проект «Современная продающая упаковка»** - итоговая дисциплина программы переподготовки по графическому дизайну, которая объединяет результаты всех предшествующих дисциплин и выражается в разработке, создании проекта и макета упаковки для конкретного потребителя с учетом требований целевого сегмента рынка и конкурентов. Работа отражает общие принципы функционирования дизайна упаковки и принципиальное устройство упаковочного рынка; современные и традиционные коммуникативные технологии в дизайне упаковки; правовые основы рекламной деятельности, ФЗ «О рекламе», современные компьютерные технологии, необходимые в его проектной деятельности, умение грамотно использовать поверхность упаковки и проектный потенциал креативной упаковочной концепции.

Целью подготовки итоговой аттестационной работы является определение готовности обучающегося к профессиональной деятельности в сфере создания графического дизайн-проекта, а основной задачей - расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний при выполнении работы.

Итоговая аттестационная работа оценивается по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если все практические работы выполнены в срок, в полном объеме, с предоставлением качественных результатов в виде рисунков, эскизов;
- оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если его работа выполнена в не полном объеме (до 75% от общего объема) или выполнена с небольшими замечаниями, недоработками, с небрежностями при оформлении, но при этом соответствует поставленной задаче курса;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена в объеме менее 60%, на слабом качественном уровне и к работе есть несколько существенных замечаний;
- оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, если работа выполнена в объеме менее 40%, на низком качественном уровне и не соответствует поставленной задаче курса.

На аттестацию влияют такие показатели, как активность при обсуждении (дополнительные вопросы по теме), самостоятельность выполнения работы, предприимчивость и инициативность.

10. Порядок проведения итоговых аттестационных испытаний лицами, которые не проходили итоговые аттестационные испытания в установленный срок

Обучающийся, не прошедшим итоговую аттестацию по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию без отчисления из университета, в соответствии с медицинским заключением или другим документом, предъявленным слушателем, или с восстановлением на дату проведения итоговой аттестации. В случае, если обучающийся был направлен на обучение предприятием (организацией), данный вопрос согласовывается с данным предприятием (организацией).

Обучающийся, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти повторно итоговую аттестацию в сроки, определяемые университетом.

По результатам итоговой аттестации по программе профессиональной переподготовки обучающийся имеет право подать письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговых аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

11. Документы, выдаваемые лицам, успешно освоившим программу профессиональной переподготовки

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

Лицам, осваивающим дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки параллельно с получением среднего профессионального и (или) высшего образования, диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному университетом.