Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.01 ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Заведующий кафедрой, кафедра графического дизайна,
д.иск., профессор Павловская Е. Э.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
   4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

*Знать:*

ОПК-1.1 Знает исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне

ОПК-1.2 Знает современные тенденции развития искусства и дизайна

*Уметь:*

ОПК-1.3 Умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.01 «Теория культуры, искусства и дизайна» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекции (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Первый семестр | 109 | 3,03 | 16 | 13 | 3 | 56 | Текущий контроль 0,5 (1) Экзамен (36) |
| Всего | 109 | 3,03 | 16 | 13 | 3 | 56 | 37 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | | | кие занятия | тельная работа |
|---|---|---|---|---|

| | Всего | Лекции | Практичес | Самостоят |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **72** | **13** | **3** | **56** |
| Тема 1.1. Цивилизация Дизайна и три культуры | 16 | 2 | | 14 |
| Тема 1.2. Искусство и дизайн как текст. Проблемы значимости и интерпретации | 18 | 3 | 1 | 14 |
| Тема 1.3. Искусства и дизайн. Проблемы исторического изучения и современных средств | 19 | 4 | 1 | 14 |
| Тема 1.4. Проект, творческое мышление. Творческие и поисковые методы | 19 | 4 | 1 | 14 |
| **Итого** | **72** | **13** | **3** | **56** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Цивилизация Дизайна и три культуры*

Современные концепции канон-культуры и проектной культуры. Место изобразительных и выразительных искусств в культуре и обществе. Дизайн - философия жизни и поэтика. Соттсасс, Беллини и другие. Развитие стилей и направлений в исторической эволюции дизайна, их связь с общественными процессами.

*Тема 1.2. Искусство и дизайн как текст. Проблемы значимости и интерпретации*

Семантика цвета, формы в искусстве и дизайне прошлого и современности. Использование исторических традиций в современном творчестве. Дизайн, общество и культурная типология. Культурная типология как проектный фактор. Художественное проектирование. Утилитарное и художественное в искусстве и дизайне, функции и ценности.

*Тема 1.3. Искусства и дизайн. Проблемы исторического изучения и современных средств*

Плоскость, объём, пространство как проектные средства. Эволюция средств искусства в прошлом и современности. Цвет и форма в искусстве и дизайне – конфликт и взаимовлияние. Эволюция понятия проектирования у новейших студий и школ дизайна. Искусство и арт-дизайн.

*Тема 1.4. Проект, творческое мышление. Творческие и поисковые методы*

Потребительское общество, социальные модели и отечественный дизайн. Понятие проектного мышления: виды и методы. Стили и направления современного искусства и дизайна. Время и пространство в искусствах и дизайне.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Экзамен, Первый семестр.*

1. Экзамены проводятся в период экзаменационной сессии по установленным учебным планом дисциплинам. При проведении экзаменов используются экзаменационные билеты, утвержденные заведующим кафедрой, ответственной за преподавание дисциплины.
2. Студент обязан явиться на экзамен к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Экзамен проводится в устной или письменной форме по экзаменационным билетам (включающим теоретические вопросы и/или практические задачи). На подготовку студенту отводится не менее 20 минут. Ответ оценивается по 4-балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Допускается использование разрешённых справочных материалов (перечень утверждается в рабочей программе).

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень оценочных заданий

Перечень оценочных аудиторных заданий по Теме 1
1. Контрольный опрос по изученному материалу .
Перечень оценочных аудиторных заданий по Теме 2
1.Письменный опрос по изученному материалу.
Перечень оценочных аудиторных заданий по Теме 3
1.Письменный опрос по изученному материалу.
Перечень оценочных заданий по Теме 4
1.Предварительная оценка хода самостоятельного исследования
2.Обсуждение и защита исследования по избранной теме.

2. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Методология проектного поиска в избранном направлении проектирования и темой ВКР.
Поэтика стилей и направлений (выборочно) изучаемого профиля дизайна.
Роль искусств в формировании паттернов собственной проектной работы.
Соединение аналоговых и инновационных методов и средств в избранно теме проектирования.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Первый семестр, Экзамен*

Вопросы/Задания:

1. Перечень вопросов к экзамену

1. Современные концепции культур. Третья культура Б. Арчера.
2. Методы культур.
3. Предмет науки, гуманитарной культуры, Дизайна.
4. Ценности культур.
5. Произведения искусства как текст: символика и семантика.
6. Утилитарные особенности искусств и дизайна и художественная ценность.
7. Средства поэтики графического (коммуникативного) дизайна.
8. Средства поэтики промышленного дизайна.
9. Культурная и национальная идентификация в современном дизайне.
10. Средства поэтики в дизайне одежды.
11. Средства поэтики в дизайне среды, интерьере.
12. Как читать дизайнерские тексты.
13. Художественное проектирование: методы Сенежа.

14. Искусство и арт-дизайн. Студия Олафура Элиассона
15. Определения дизайна.
16. Образы и функции искусства и дизайна.
17. Дизайн как философия.
18. Современные многопрофильные проектные студии – особенности организации.
19. Методы проектного поиска.
20. Дизайн и культурная составляющая.

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Вельфлин, Г. Основные понятия истории искусств: проблема эволюции стиля в новом искусстве / Г. Вельфлин; Генрих Вельфлин; пер. с нем. А. А. Франковского, вступ. ст. Р. Пельше. - М.: Изд-во В. Шевчук, 2013. - 330 - 978-5-94232-092-8. - Текст: непосредственный.

2. Российский дизайн / М.: Союз дизайнеров России, . - 424 с. - 5-901512-05-7. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Герман, М. Ю. Модернизм: Искусство первой половины XX века / М. Ю. Герман. - СПб.: Азбука-классика, 2008. - 480 - 978-5-91181-914-9. - Текст: непосредственный.

2. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. - М.: Гардарики, 2007. - 303 - 5-8297-0262-2. - Текст: непосредственный.

3. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть: науч. монографии / В. Л. Глазычев. - М.: Европа, 2006. - 320 - Текст: непосредственный.

4. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек, Г. Северская. - М.: Издатель Д. Аронов, 2004. - 416 с. - 5-94056-007-5. - Текст: непосредственный.

5. Рябушин, А. В. Архитекторы рубежа тысячелетий / А. В. Рябушин. - М.: Искусство-XXI век, 2010. - 432 - 978-5-98051-073-2. - Текст: непосредственный.

6. Нельсон, Д. Проблемы дизайна / Д. Нельсон; Пер. с англ.: Д. Э. Куниной, Д. В. Сильвестрова. - М.: Искусство, 1971. - 207 - Текст: непосредственный.

7. Джекобс, Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Д. Джекобс; Д. Джекобс; пер. с англ. Л. Мотылева. - 2-е изд., испр. - М.: Новое издательство, 2015. - 512 - 978-5-98379-185-5. - Текст: непосредственный.

8. Кричевский, В. Г. Графические прелести и курьезы: книга для чуткого дизайнера / В. Г. Кричевский. - М.: Арт Волхонка, 2017. - 80 - 978-5-906848-37-6. - Текст: непосредственный.

9. Дженкс, Ч. Язык архитектуры постмодернизма / Ч. Дженкс; пер. с англ. А. В. Рябушина, М. В. Уваровой под ред. А. В. Рябушина, В. Л. Хайта. - М.: Стройиздат, 1985. - 136 - Текст: непосредственный.

10. Аронов, В. Р. Дизайн в культуре XX века: 1945-1990 / В. Р. Аронов. - М.: Издатель Д. Аронов, 2013. - 405 - 978-5-94056-028-9. - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
2. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»

3. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
5. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 401 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Учебная мебель (парты) - 40 шт.

Экран - 1 шт.

аудитория № 411 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Ноутбук(компьютер) - 1 шт.

Столы - 10 шт.

Стулья - 20 шт.

- 0 шт.

### 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ,

предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.02 ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Доцент, кафедра графического дизайна, доцент Кузвесова Н. Л.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

*Знать:*

УК-1.1 Знает основные методы критического анализа проблемных ситуаций

УК-1.2 Знает принципы применения системного подхода

*Уметь:*

УК-1.3 Умеет выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления

УК-1.4 Умеет осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий и опыта

УК-1.5 Умеет вырабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

*Знать:*

ОПК-1.1 Знает исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне

ОПК-1.2 Знает современные тенденции развития искусства и дизайна

*Уметь:*

ОПК-1.3 Умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.02 «История и методология дизайна» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекции (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Первый семестр | 109 | 3,03 | 8 | 4 | 4 | 100 | Зачет Текущий контроль 0,5 (1) |
| Всего | 109 | 3,03 | 8 | 4 | 4 | 100 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **108** | **4** | **4** | **100** |
| Тема 1.1. Введение. От эстетико-художественной рефлексии к рефлексии проектно-методологической. | 16 | | | 16 |
| Тема 1.2. Возникновение дизайна. Первые попытки проектно-методологической рефлексии. | 16 | | | 16 |
| Тема 1.3. Послевоенное развитие дизайна. Потребность в проектно-методологической рефлексии. | 18 | 1 | 1 | 16 |
| Тема 1.4. Основы проектно-методологической рефлексии | 18 | 1 | 1 | 16 |
| Тема 1.5. Интернациональный характер современной «науки» о дизайне. Специфика дальневосточной проектно-методологической рефлексии (на примере Японии и Китая). | 20 | 1 | 1 | 18 |
| Тема 1.6. Влияние традиционных принципов формообразования и культурных кодов на современные дизайн-проекты в Японии и Китае. | 20 | 1 | 1 | 18 |
| **Итого** | **108** | **4** | **4** | **100** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Введение. От эстетико-художественной рефлексии к рефлексии проектно-методологической.*

Анализ принципов формообразования, заложенных в конкретный продукт дизайна, как одно из основных направлений проектно-методологической рефлексии.

*Тема 1.2. Возникновение дизайна. Первые попытки проектно-методологической рефлексии.*

1. Проектно-методологическая рефлексия в БАУХАУСе. Проектно-методологическая рефлексия как «самоидентификация творческих представлений» мастеров БАУХАУСа, поиск универсальных законов красоты. 2. Проектно-методологическая рефлексия во ВХУТЕМАСе-ВХУТЕИНе. «Объективный метод» анализа художественных произведений как основа пропедевтики для архитекторов, живописцев, скульпторов, дизайнеров.

*Тема 1.3. Послевоенное развитие дизайна. Потребность в проектно-методологической рефлексии.*

1. Отечественная «методология» дизайна второй половины XX в. Системный, комплексный и средовой подходы. «Идеологический ген» в советской «методологии» дизайна. 2. Англо-американская «наука» о дизайне во второй половине XX в. Переход от дизайн-методов к дизайн-исследованиям. «Наука» о дизайне как совокупность дизайн-исследований, связанных друг с другом по принципу «сети».

*Тема 1.4. Основы проектно-методологической рефлексии*

Анализ принципов и методов формообразования, а также культурных (в том числе, относящихся к культуре повседневности) смыслов, заложенных в конкретный продукт дизайна.

*Тема 1.5. Интернациональный характер современной «науки» о дизайне. Специфика дальневосточной проектно-методологической рефлексии (на примере Японии и Китая).*

Имплицитный характер дальневосточной проектно-методологической рефлексии. Связь с традиционной эстетикой.

*Тема 1.6. Влияние традиционных принципов формообразования и культурных кодов на современные дизайн-проекты в Японии и Китае.*

Культурологический анализ конкретного продукта дизайна.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Первый семестр.*
1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень тестовых заданий

Пример

1. С точки зрения Н. Кроса, логика проектирования является:
а) индуктивной;
б) дедуктивной;
в) абдуктивной.
2. Что, согласно Д. Шону, является «генеративной (порождающей) метафорой»?
а) перенос свойств какого-либо объекта на объект проектирования с целью выхода к проектному решению;
б) чувственное вовлечение дизайнера в проектную ситуацию;
в) аллегорическое усвоение языка культуры.
3. Чем отличается, с точки зрения Р. Оксман, «топологическое» проектирование, развиваемое в цифровую эпоху, от традиционного «типологического» проектирования?
а) «топологическое» проектирование предполагает уточнение проектного решения посредством серии движений;
б) «топологическое» проектирование ориентируется на эволюционные природные системы, а не на типовые объекты;
в) «топологическое» проектирование обладает исторической памятью.
4. Что такое мета-дизайн?
а) проектирование на основе программного обеспечения с открытым исходным кодом;
б) вид проектной культуры, определяющий социотехнологическую методологию проектирования;
в) социотехническая методология, включающая в себя методы проектирования (например, «недоделывание»), модели процессов (например, модель «Посев, Эволюционный рост и Пересев») и мотивационные механизмы для общения, сотрудничества и накопления социального капитала (например, эмоциональный «посев» и структуры вознаграждения).
5. Что такое дизайн-активизм?
а) дизайн, ориентированный на подрыв авторитета существующей власти;
б) «дизайн для политики», объектом которого, в частности, являются бюллетени для голосования;
в) дизайн, направленный на выявление скрытых ожиданий общества от властей.

2. Примерный перечень тем эссе

1. Фундаментальные характеристики дизайна, определяющие время его возникновения.
2. Критика концепции Баухауза сегодня.
3. Критика «науки» о дизайне как «машины», производящей методы дизайн-проектирования.
4. Актуальные задачи дизайн-образования.
5. Актуальность культурологического подхода в современных дизайн-исследованиях.

3. Примерный перечень заданий для домашних работ

1. Провести проектно-методологический анализ конкретного продукта дизайна.
2. Провести культурологический анализ конкретного продукта дизайна.

Задания выдаются к темам №№ 4 и 6

4. Перечень заданий для клаузуры

1. Выполнить фор-эскизы объектов дизайна, выстроенных в соответствии с принципами формообразования одного из больших стилей.
2. Дать развёрнутый комментарий, поясняющий проектный замысел автора.

Задания выдаются при изучении Темы № 1

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Первый семестр, Зачет*

Вопросы/Задания:

1. Задания к зачету

Своеременое выполнение заданий семестра

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Сложеникина, Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учеб. пособие / Н. С. Сложеникина. - Наука, 2013. - 368 - 978-5-9765-1614-4. - Текст: непосредственный.

2. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: в 2 кн. : учеб. пособие / В. Ф. Рунге. - М.: Архитектура-С, 2008. - 368 - 978-5-9647-0090-6. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. - Изд. 2-е, доп. - М.: Европа, 2006. - 320 - 5-9739-0066-5. - Текст: непосредственный.

2. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы: учеб. пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2013. - 124 - Текст: непосредственный.

3. Хилько, Н. Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества: учеб. пособие / Н. Ф. Хилько. - Омск: Омский гос. ун-т, 2012. - 138 - Текст: непосредственный.

4. Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет: проф. литература / О. А. Буковецкая. - М.: ДМК Пресс, 2006. - 278 - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
2. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
3. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
5. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 504 для проведения практических занятий по живописи (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Мольберты - 6 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Столы - 6 шт.
Стулья - 12 шт.
аудитория № 505 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Доска - 1 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Учебная мебель (парты) - 25 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный

ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;

4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;

Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.

Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.

Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.

После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.03 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА И ИСКУССТВА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.
в академических часах: 216 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**

Профессор, кафедра графического дизайна, к.иск. Салмин Л. Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
   4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

*Знать:*

УК-1.1 Знает основные методы критического анализа проблемных ситуаций

УК-1.2 Знает принципы применения системного подхода

*Уметь:*

УК-1.3 Умеет выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления

УК-1.4 Умеет осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий и опыта

УК-1.5 Умеет вырабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

*Знать:*

ОПК-2.1 Знает методы и приемы работы с научной литературой, мультимедийными и интернет-источниками

ОПК-2.2 Знает стандарты составления отчетов о научно-исследовательской работе

*Уметь:*

ОПК-2.3 Умеет работать с научной литературой; самостоятельно собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований

ОПК-2.4 Умеет выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов

ОПК-2.5 Умеет представлять результаты научной деятельности в формате рефератов, науч-ных статей и докладов, разделов магистерской диссертации

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.03 «Современные проблемы дизайна и искусства» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1, 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период | доемкость сы) | доемкость ЗЕТ) | ая работа всего) | ı (часы) | ие занятия сы) | ьная работа сы) | ая аттестация сы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| обучения | Общая тру (ча | Общая тру (ЗЕ | Контактн (часы, | Лекции | Практическ (ча | Самостоятел (ча | Промежуточн (ча |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Первый семестр | 109 | 3,03 | 16 | 4 | 12 | 92 | Зачет Текущий контроль 0,5 (1) |
| Второй семестр | 109 | 3,03 | 16 | 4 | 12 | 92 | Зачет с оценкой Текущий контроль 0,5 (1) |
| Всего | 218 | 6,06 | 32 | 8 | 24 | 184 | 2 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **216** | **8** | **24** | **184** |
| Тема 1.1. Теоретические основы художественно-проектной деятельности | 108 | 4 | 12 | 92 |
| Тема 1.2. Проблематизация темы магистерской диссертации | 108 | 4 | 12 | 92 |
| **Итого** | **216** | **8** | **24** | **184** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Теоретические основы художественно-проектной деятельности*

1. Теоретические основы художественно-проектной деятельности. Роль теории в современном развитии дизайна и искусства. Проблемы развития теоретических исследований и концепций в условиях перманентного инновационно- поискового самоопределения творческих видов деятельности. 2. Роль дизайна и искусства в современном обществе. Дизайн и искусство в решении глобальных и региональных социально-экономических, социокультурных, экологических и иных проблем. Моделирование ситуаций включения художественно-проектной деятельности в решение сложных социальных проблем. 3. Творческая деятельность и личность: проблемы индивидуального и командного самоопределения и позиционирования; взаимоотношения дизайнера и художника со смежными профессионалами, заказчиками, инвесторами. Дизайнер, художник и средства массовой коммуникации

*Тема 1.2. Проблематизация темы магистерской диссертации*

4. Проблематизация в русле планируемой темы магистерской диссерта-ции. Обоснование темы и проблематики магистерской диссертации в контексте современных проблем дизайна и искусства. 5. Подготовка докладов и обсуждение публикаций. Подготовка доклада и публикации по теме магистерской диссертации.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Первый семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Второй семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий для итоговой работы (1 семестр)

1. Подготовить цифровую презентацию, в рамках которой раскрываются проблематика и на-правления проектных поисков в соответствии с тематикой магистерской диссертации: разрабо-тать сценарий презентации темы, сформулировать основные итоги теоретического анализа ис-следуемого материала, проектные прогнозы, стратегии и методические модели
2. подготовить текст и иллюстративно-графические материалы
3. составить тезисы аудиторного доклада, учитывая особенности аудитории слушателей.

2. Перечень заданий для практической домашней работы (2 семестр):

1. создать контент публикации (текстовая часть- 3 стр.)
2. провести анализ потенциальных площадей и ресурсов для размещения публикации
3. разместить публикацию
4. отследить и осуществить интерактив с аудиторией

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Первый семестр, Зачет*

Вопросы/Задания:

1. Перечень вопросов к зачету

1. Проектно-художественная деятельность в контексте современной культуры. Девальва-ция профессии или перезагрузка смыслов?
2. Кризис проектной культуры и социальные перспективы проектно-художественной деятельности. Зачем сегодня искусство и дизайн нужны человеку и обществу?
3. Художественно-проектное творчество и современная информационная культура. Кризис институциональности искусства и дизайна. Современные формы организации арт-процессов и дизайн-процессов.
4. Актуальные границы проектно-художественной деятельности. Самоопределение худож-ника и дизайнера в системах деятельности.
5. Профессиональная идентичность художника и дизайнера. Смыслы, критерии, проблемы.
6. Искусство и дизайн как типы коммуникации. Типология и феноменология арт-коммуникации и дизайн-коммуникации.
7. Искусство и дизайн в контексте бизнеса. Актуальные проблемы арт-проектов и дизайн-стартапов.
8. Искусство и дизайн как хобби и развлечение. Экстрапрофессиональные формы искусст-ва и дизайна.
9. Художественно-проектная ментальность в конктекстах созерцания и действия. Актуаль-ные стратегии дизайн-деятельности.
10. Актуальная система ценностей художественно-проектной деятельности. Общегуманитарные и профессиональные ценности, их взаимовлияния и противоречия.
11. Национально-культурная и региональная специфика художественно-проектной ментальности, арт-практик и дизайн-деятельности.
12. Искусство и дизайн в контексте идеологии глобального консьюмеризма.
13. Профессиональное образование художника-проектировщика. Современные стратегии, модели и практики.
14. Личность художника и дизайнера как драйвер творчества и ресурс продвижения.
15. Искусство и дизайн как формы актуальной мифологии. Мифотворчество и мистификация в искусстве и дизайне.
16. Ангажированность и манипулятивные практики в современном искусстве и дизайне.
17. Традиционализм и инновационность в практиках художественно-проектной деятельно-сти. Категория «классики» в самоописании искусства и дизайна.
18. Героические идеалы и жизнестроительные притязания искусства и дизайна в XXI веке.
19. Кризис профессионального воспроизводства в искусстве и дизайне. Альтернативы профессионального самосохранения.
20. Социокультурные перспективы внеинституциональных практик искусства и дизайна.

*Второй семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

1. Перечень вопросов

Собеседование в свободной форме по магистерской диссертации и проектной части работы.

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Генерирование проектной идеи: основы методологии: учеб. пособие / В. Т. Шимко, А. А. Гаврилина, Е. С. Гагарина и др. - М.: Архитектура-С, 2016. - 248 - 978-5-9647-0294-8. - Текст: непосредственный.

2. Павловская, Е. Э. Выпускная квалификационная работа магистра дизайна: учеб. пособие / П. Г. Ковалев, Е. Э. Павловская. - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 228 - 978-5-7408-0198-8. - Текст: непосредственный.

3. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специфика средового творчества (предпосылки, методика, технологии): учеб. пособие / В. Т. Шимко, Н. К. Кудряшев, Е. В. Никитина и др. - М.: Архитектура-С, 2016. - 240 - 978-5-9647-0283-2. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Бхаскаран, Л. Дизайн и время: Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Л. Бхаскаран; Пер. с англ. И. Д. Голыбиной. - М.: Арт-Родник, 2006. - 256 с. - 5-9561-0154-7. - Текст: непосредственный.

2. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек, Г. Северская. - М.: Издатель Д. Аронов, 2004. - 416 с. - 5-94056-007-5. - Текст: непосредственный.

3. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма / гл. ред. Н. Райли ; консультант П. Байер ; пер. с англ. А. Анохина [и др.]. - М.: Магма, 2004. - 544 - 5-93428-006-6. - Текст: непосредственный.

4. Бхаскаран, Л. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Л. Бхаскаран; пер. с англ. В. Хороса. - Астрель, 2006. - 256 - 978-5-17-048132-3. - Текст: непосредственный.

5. Хрестоматия по дизайну / Тюмень: Ин-т дизайна, 2005. - 1056 с. - 5-94528-011-9. - Текст: непосредственный.

6. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И. В. Марусева. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 419 - Текст: непосредственный.

7. Михайлов, С. М. Основы дизайна: учебник / С. М. Михайлов, А. С. Михайлова. - Казань: Дизайн-Квартал, 2008. - 286 - 5-901512-16-2. - Текст: непосредственный.

## 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
2. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
5. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»

## 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 504 для проведения практических занятий по живописи (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Мольберты - 6 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Столы - 6 шт.
Стулья - 12 шт.
аудитория № 505 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Доска - 1 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Учебная мебель (парты) - 25 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный

ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.04 КОНЦЕПЦИИ И ПРАКТИКИ АРТ-ДИЗАЙНА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Профессор, кафедра графического дизайна, к.иск. Салмин Л. Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
   4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

*Знать:*

УК-5.1 Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов

*Уметь:*

УК-5.2 Умеет адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе

УК-5.3 Умеет толерантно взаимодействовать с представителями различных культур

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

*Знать:*

ОПК-1.1 Знает исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне

ОПК-1.2 Знает современные тенденции развития искусства и дизайна

*Уметь:*

ОПК-1.3 Умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.04 «Концепции и практики арт-дизайна» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3, 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Третий семестр | 73 | 2,03 | 12 | 12 | 60 | Зачет Текущий контроль 1,0 (1) |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвертый семестр | 109 | 3,03 | 16 | 16 | 92 | Зачет с оценкой Текущий контроль 1,0 (1) |
| Всего | 182 | 5,06 | 28 | 28 | 152 | 2 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **180** | **28** | **152** |
| Тема 1.1. Введение в предмет. Базовые категории арт-дизайна. Искусство и дизайн в контексте истории дизайна и актуальной проблематики дизайна | 36 | 6 | 30 |
| Тема 1.2. Актуальные концепции арт-дизайна. Язык и месседж в арт-дизайне | 36 | 6 | 30 |
| Тема 1.3. Актуальные практики арт-дизайна. Семиология произведений арт-дизайна | 54 | 8 | 46 |
| Тема 1.4. Арт-дизайн в виртуальных средах. | 54 | 8 | 46 |
| **Итого** | **180** | **28** | **152** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Введение в предмет. Базовые категории арт-дизайна. Искусство и дизайн в контексте истории дизайна и актуальной проблематики дизайна*

1. Дизайн и искусство. Границы и потенциал интеграции. 2. Арт-дизайн и проблема тиражности и уникальности. .3 Концептуальные основы арт-дизайна. Арт-дизайн в контексте проектной культуры.

*Тема 1.2. Актуальные концепции арт-дизайна. Язык и месседж в арт-дизайне*

4. Социокультурные концепции арт-дизайна. 5. Футурологические концепции арт-дизайна. 6. Концептуализация арт-дизайн-проектирования в контексте актуальной атропологии. 7. Арт-дизайн как язык постиндустриальной коммуникации.

*Тема 1.3. Актуальные практики арт-дизайна. Семиология произведений арт-дизайна*

8. Современные российские и зарубежные арт-дизайн-проекты. 9. Исследование и анализ проектных кейсов арт-дизайна. Критика арт-дизайна. 10. Проблемы ресурсообеспечения и продвижения арт-дизайн-проектов. 11. Арт дизайн и медиа.

*Тема 1.4. Арт-дизайн в виртуальных средах.*

12. Арт-дизайн на основе виртуальных сценариев. 13. Практики арт-дизайна в среде Интернета.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Третий семестр.*
1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Четвертый семестр.*
1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий для исследовательских работ

1. Подготовить обзор теорий и концепций арт-дизайна на материале отечественного и европейского дизайна
2. Подготовить реферативный обзор наиболее видных персоналий и проектов в области арт-дизайна
3. Выполнить эссе по теме: «Арт-дизайн как пост-дизайн»
4. Подготовить творческую презентацию по теме «Искусство в дизайне и дизайн в искусстве».

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Третий семестр, Зачет*

Вопросы/Задания:

1. Подготовка к зачету

Выполнение всех работ семестра

*Четвертый семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

1. Подготовка к зачету

Выполнение всех работ семестра

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова; Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 239 - 978-5-238-01525-5. - Текст: непосредственный.

2. Пендикова, И. Г. Архетип и символ в рекламе: учеб. пособие / И. Г. Пендикова, Л. С. Ракитина; И. Г. Пендикова, Л. С. Ракитина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 303 - 978-5-238-01423-4. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 240 - 978-5-238-01657-3. - Текст: непосредственный.

2. Шевелина, Н. Ю. Рекламная графика: Визуальные коммуникации в городской среде: Учеб. пособие / Н. Ю. Шевелина. - Екатеринбург: Архитектон, 2001. - 124 с. - 5-7408-0032-3. - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
2. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
5. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 504 для проведения практических занятий по живописи (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Мольберты - 6 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Столы - 6 шт.
Стулья - 12 шт.
аудитория № 505 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Доска - 1 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Учебная мебель (парты) - 25 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный

ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;

4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;

Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.

Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.

Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.

После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.05 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 10 з.е.
в академических часах: 360 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Директор института, к.ф-м.н., доцент Сагарадзе И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

*Знать:*

ОПК-2.1 Знает методы и приемы работы с научной литературой, мультимедийными и интернет-источниками

ОПК-2.2 Знает стандарты составления отчетов о научно-исследовательской работе

*Уметь:*

ОПК-2.3 Умеет работать с научной литературой; самостоятельно собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований

ОПК-2.4 Умеет выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов

ОПК-2.5 Умеет представлять результаты научной деятельности в формате рефератов, науч-ных статей и докладов, разделов магистерской диссертации

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.05 «Научно-исследовательская работа» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1, 2, 3, 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Первый семестр | 108 | 3 | 16 | 16 | 92 | Зачет с оценкой Курсовая работа |
| Второй семестр | 108 | 3 | 16 | 16 | 92 | Зачет с оценкой Курсовая работа |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Третий семестр | 72 | 2 | 12 | 12 | 60 | Зачет с оценкой Курсовая работа |
| Четвертый семестр | 72 | 2 | 16 | 16 | 56 | Зачет с оценкой Курсовая работа |
| Всего | 360 | 10 | 60 | 60 | 300 | |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **360** | **60** | **300** |
| Тема 1.1. Определение темы выпускной квалификационной работы | 108 | 16 | 92 |
| Тема 1.2. Проблематизация | 108 | 16 | 92 |
| Тема 1.3. Разработка научной гипотезы | 36 | 6 | 30 |
| Тема 1.4. Планирование исследования | 36 | 6 | 30 |
| Тема 1.5. Проведение исследования | 36 | 8 | 28 |
| Тема 1.6. Презентация | 36 | 8 | 28 |
| **Итого** | **360** | **60** | **300** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Определение темы выпускной квалификационной работы*

1.1. Выявление направления работы магистранта 1.2. Предварительное формулирование проблемы, темы, цели и задач исследования 1.3. Поиск литературы, изучение литературы, написание реферативного обзора литературы

*Тема 1.2. Проблематизация*

2.1. Анализ литературы. Анализ аналогов 2.2. Определение и формулировка проблем в заявленном направлении исследования. Определение целей и задач исследования 2.3.Написание раздела «Актуальность» к предварительной версии ВКР. Определение структуры магистерской диссертации.

*Тема 1.3. Разработка научной гипотезы*

3.1 Анализ мировых тенденций в сфере интеграции средовых систем. 3.2. Анализ аналогов и новейших используемых технологий. 3.3 Формулировка научной и проектной гипотезы.

*Тема 1.4. Планирование исследования*

4.1. Определение границ исследования. 4.2. Выбор методов исследования 4.3. Составление структуры-плана исследования и рабочего плана-графика. 4.4. Написание предварительной версии раздела «Введения» к выпускной квалификационной работе.

*Тема 1.5. Проведение исследования*

5.1. Проведение исследований. Обобщение и представление полученных результатов в форме публичного доклада. 5.2. Написание автореферата к выпускной квалификационной работе.

*Тема 1.6. Презентация*

Представление результатов исследований в текстовой форме (автореферат и аналитическая часть раздела выпускной квалификационной работы) и в графической форме (электронная презентация).

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Курсовая работа, Первый семестр.*

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Первый семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

*Промежуточная аттестация: Курсовая работа, Второй семестр.*

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Второй семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

*Промежуточная аттестация: Курсовая работа, Третий семестр.*

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Третий семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

*Промежуточная аттестация: Курсовая работа, Четвертый семестр.*

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Четвертый семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий по выполнению этапов исследовательской работы

В процессе выполнения работы продемонстрировать способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу, готовность к использованию творческого потенциала, способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта. Выбрать необходимые методы исследования и творческого исполнения.
Раздел 1: выполнить реферативный обзор литературы.
Раздел 2: разработать формулировку научной и проектной гипотезы.
Раздел 3: написать раздел «Актуальность» к предварительной версии ВКР
Раздел 4: написать предварительную версию раздела «Введения» к выпускной квалификационной работе.
Раздел 5: написать предварительную версию всей исследовательской части выпускной квалификационной работы. Написать статью по теме выпускной квалификационной работы. Написать рецензию к статье одногруппника. Подготовить презентацию доклада на научно-практическую конференцию.
Раздел 6: подготовить презентацию Представление результатов исследований в текстовой форме (реферат и предварительные версии 1 раздела выпускной квалификационной работы) и в графической форме (электронная презентация).

2. Перечень заданий для клаузур

Клаузура № 1. Целеполагание: формулировка цели предполагаемого исследования, четкая адресность НИР, ориентация на реальный социокультурный контекст
Клаузура № 2. Составные части среды, выбранной для исследования. Предметное наполнение среды (антропогенные объекты - эскизирование).

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Первый семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

1. Задания для зачета

Выполнение заданий текущего контроля семестра

*Первый семестр, Курсовая работа*

Вопросы/Задания:

1. Задание для курсовой работы

Подготовка текста научной статьи

*Второй семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

2. Задания для зачета

Выполнение заданий текущего контроля семестра

*Второй семестр, Курсовая работа*

Вопросы/Задания:

2. Задание для курсовой работы

Подготовка текста научной статьи

*Третий семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

3. Задания для зачета

Выполнение заданий текущего контроля семестра

*Третий семестр, Курсовая работа*

Вопросы/Задания:

3. Задание для курсовой работы

Подготовка текста научной статьи

*Четвертый семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

4. Задание для зачета

Выполнение заданий текущего контроля семестра

*Четвертый семестр, Курсовая работа*

Вопросы/Задания:

4. Задание для курсовой работы

Подготовка текста научной статьи

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 244 - 978-5-394-02162-6. - Текст: непосредственный.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. - М.: Юрайт, 2017. - 290 - Текст: непосредственный.

3. Янковская, Ю. С. Архитектурное проектирование и исследования в магистратуре: учеб. пособие / Ю. С. Янковская. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 52 - 978-5-7408-0207-7. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Бхаскаран, Л. Дизайн и время: Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Л. Бхаскаран; Пер. с англ. И. Д. Голыбиной. - М.: Арт-Родник, 2006. - 256 с. - 5-9561-0154-7. - Текст: непосредственный.

2. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. - М.: Омега-Л, 2005. - 224 с. - 5-98119-394-8. - Текст: непосредственный.

3. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды: учеб. пособие / М.: ВЛАДОС, 2009. - 312 - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
2. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
5. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 411 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Столы - 10 шт.
Стулья - 20 шт.
- 0 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н. С. Алфёрова»**
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиЦТ

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

«26» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

| | |
|---|---|
| **Направление подготовки** | **Дизайн** |
| **Код направления и уровня подготовки** | **54.04.01** |
| **Профиль** | **Графический дизайн в креативных индустриях** |
| **Квалификация** | **Магистр** |
| **Учебный план** | **Прием 2026 года** |
| **Форма обучения** | **Очно-заочная** |

Екатеринбург, 2026

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина «Дизайн-проектирование» входит в обязательную часть образовательной программы. Данной дисциплине предшествует подготовка по образовательным программам бакалавриата. Знания, умения, навыки, полученные в рамках освоения дисциплины «Дизайн-проектирование», используются в процессе освоения таких дисциплин как «История и методология дизайна», «Методы проектных исследований», «Тренды и инновации в графическом дизайне», «Современные проблемы дизайна и искусства», при прохождении научно-исследовательской, проектной и преддипломной практик, выполнении выпускной квалификационной работы магистра. В последующей профессиональной деятельности выпускника магистратуры компетенции, полученные в результате освоения дисциплины «Дизайн-проектирование», являются основополагающими.

### 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает в себя практические занятия в интерактивных формах, самостоятельную работу в форме выполнения различных видов индивидуальных и групповых заданий и курсовых проектов. Основные формы интерактивного обучения:
круглые столы (обсуждение, дискуссия, рефлексия); мозговые штурмы (работа в группах с участием или без участия модератора); мастер-классы с участием приглашенных профессионалов; публичные защиты проектов и др. В ходе освоения дисциплины студенты выполняют аудиторные задания и домашние работы, связанные с этапами и содержанием выполняемых проектов.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой.
Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий курсовых проектов (презентаций и публикаций, проектно-аналитических материалов диссертации).

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

**Таблица 1**

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1.<br>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1.<br>знает основные методы критического анализа проблемных ситуаций;<br>УК-1.2.<br>знает принципы применения системного подхода;<br>УК-1.3.<br>умеет выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;<br>УК-1.4.<br>умеет осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе дей- |

| | | |
|---|---|---|
| | | ствий и опыта;<br>УК-1.5.<br>умеет вырабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода |
| Разработка и реализация проектов | УК-2.<br>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1.<br>знает принципы формирования концепции проекта;<br>УК-2.2.<br>знает основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;<br>УК-2.3.<br>умеет разрабатывать концепцию проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения |
| Командная работа и лидерство | УК-3.<br>Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1.<br>знает общие формы организации деятельности команды;<br>УК-3.2.<br>знает психологию межличностных отношений в группах разного возраста;<br>УК-3.3.<br>знает основы стратегического планирования работы команды для достижения поставленной цели;<br>УК-3.4.<br>умеет предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;<br>УК-3.5.<br>умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;<br>УК-3.6.<br>умеет принимать ответственность за общий результат |
| Коммуникация | УК-4.<br>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.2.<br>умеет составлять деловую документацию и редактировать профессиональные тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.) в том числе на иностранном языке(ах) |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбе- | УК-6.<br>Способен определять и реализовывать приоритеты собствен- | УК-6.1.<br>знает основные принципы профессионального и личностного развития, ис- |

| | | |
|---|---|---|
| режение) | ной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | ходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;<br>УК-6.2.<br>знает способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки;<br>УК-6.3.<br>умеет определять приоритеты собственной деятельности в целях ее совершенствования;<br>УК-6.4.<br>умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, требований рынка труда и стратегии личного развития |
| Профессиональная ориентация | ОПК-1<br>Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ОПК-1.1.<br>знает основы истории и теории искусства, истории и теории дизайна;<br>ОПК-1.2.<br>знает основные течения, направления и стили в искусстве и дизайне;<br>ОПК-1.3.<br>знает современные тенденции развития искусства, дизайна и техники;<br>ОПК-1.4.<br>умеет анализировать произведения искусства и дизайна в культурно-историческом контексте;<br>ОПК-1.5.<br>умеет ориентироваться в художественных направлениях, стилях, явлениях мировой художественной культуры и искусства;<br>ОПК-1.6.<br>умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна. |
| Научно-исследовательская деятельность | ОПК-2.<br>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях | ОПК-2.1.<br>знает методику подбора научной литературы по теме научно-исследовательской работы;<br>ОПК-2.2.<br>знает особенности и принципы организации научно-исследовательской работы;<br>ОПК-2.3.<br>умеет выбирать методы и способы обработки собранной информации по теме научного исследования;<br>ОПК-2.4.<br>умеет обосновывать актуальность и практическую значимость научного |

| | | |
|---|---|---|
| | | исследования;<br>ОПК-2.5.<br>умеет систематизировать, обобщать и представлять результаты исследования в виде научной статьи или научного доклада. |
| Проектная деятельность | ОПК-3.<br>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | ОПК-3.1.<br>знает методы и принципы концептуального проектирования;<br>ОПК-3.2.<br>знает способы представления проектной идеи;<br>ОПК-3.3.<br>умеет грамотно сформулировать проектную идею, концепцию и описать проектное решение;<br>ОПК-3.4.<br>умеет проектировать, моделировать, конструировать объекты, удовлетворяющие утилитарные и эстетические потребности человека;<br>ОПК-3.5.<br>умеет подготовить презентацию проекта с учетом конкретных задач и целевых аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, профессиональное сообщество) |
| | ПК-1<br>Способен разрабатывать художественно-графические решения с учетом современных тенденций развития графического дизайна и рынков дизайнерских услуг | ПК-1.1<br>знает основные тенденции развития визуальной культуры в различных системах визуальной информации, идентификации и коммуникации;<br>ПК-1.2<br>знает принципы, средства, приемы и технологии работы с визуальными объектами<br>ПК-1.3<br>умеет использовать различные средства создания визуальных образов (ручная графика, фото- и видеосъемка, компьютерное моделирование с применением анимации, элементов виртуальной и дополненной реальности) для решения конкретных задач |
| | ПК-2<br>Способен разрабатывать на основе научных и научно-проектных исследований креативную идею и инновационную концепцию дизайн-проекта в системе социокультурных, | ПК-2.1<br>знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>ПК-2.2.<br>знает принципы, приемы, средства для |

| | | |
|---|---|---|
| | профессиональных и медиа-коммуникаций | эффективной презентации проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ<br>ПК-2.3<br>умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате текста и инфографики, обосновывать и защищать предлагаемые решения<br>ПК-2.1<br>умеет разрабатывать презентации концептуального дизайн-проекта для различных аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, потенциальные пользователи и т.д.) |
| | ПК-3<br>Способен осуществлять планирование и руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, организовывать деятельность, связанную с продвижением и популяризацией научных, проектных, творческих результатов | ПК-3.1<br>знает принципы планирования деятельности по дизайн-проектированию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>ПК-3.2<br>знает нормы и особенности деловых коммуникаций с заказчиками и исполнителями проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>ПК-3.3<br>умеет организовать деятельность команды разработчиков, используя различные технологии командной работы (мозговые штурмы, деловые игры, фокус-группы, креативные сессии и т.д.)<br>¬ ПК-3.4<br>¬ умеет представить результаты проектной и художественно-творческой деятельности с помощью организации специальных мероприятий, участия в конкурсах и выставках, публикаций и выступлений в средствах массовой информации |

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Готовность к самостоятельному созданию дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, разработке проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи и внедрению результатов в практику с использованием полученных знаний, умений и навыков.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать и понимать** теорию и методологию проектирования в графическом дизайне, осно-

вы научной и проектной методологии, современные информационные и проектные технологии, необходимые в профессиональной деятельности.

**Уметь**:

а) применять знание и понимание в организации исследовательских и проектных работ;

б) выносить суждения и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

**Демонстрировать навыки и опыт деятельности** с использованием полученных знаний и умений в профессиональной деятельности дизайнера, при организации работы творческого коллектива исполнителей.

### 1.4. Объем дисциплины

**Таблица 2**

| **Трудоемкость дисциплины** | **Всего** | **По семестрам** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Зачетных единиц (з.е.) | **12** | 4 | 4 | 6 | |
| Часов (час) | **432** | 144 | 144 | 216 | |
| **Контактная работа (минимальный объем):** | | | | | |
| **По видам учебных занятий:** | | | | | |
| ***Аудиторные занятия всего, в т.ч.*** | **120** | 32 | 32 | 24 | 32 |
| Лекции (Л) | | | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | **120** | 32 | 32 | 24 | 32 |
| Семинары (С) | | | | | |
| Другие виды занятий (Др) | | | | | |
| Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др) | | | | | |
| ***Самостоятельная работа всего, в т.ч.*** | **312** | 76 | 76 | 84 | 76 |
| Курсовой проект (КП) | **312** | 76 | 76 | 84 | 76 |
| Курсовая работа (КР) | | | | | |
| Расчетно-графическая работа (РГР) | | | | | |
| Графическая работа (ГР) | | | | | |
| Расчетная работа (РР) | | | | | |
| Реферат (Р) | | | | | |
| Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР) | | | | | |
| Творческая работа (эссе, клаузура) | | | | | |
| Подготовка к контрольной работе | | | | | |
| Подготовка к экзамену, зачету | | | | | |
| Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям) | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) | Зачет с оценкой | ЗО | ЗО | ЗО | ЗО |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Таблица 3**

| Код раздела | Раздел, тема, содержание дисциплины* |
|---|---|
| **Р.1.** | **Социокультурные тренды в современном графическом дизайне (1 семестр)**<br>В течение семестра магистранты выполняют курсовой проект в соответствии с выбранной темой.<br>**Конкретные темы и состав курсового проекта** (ежегодно обновляемые) осуществляются на основании следующих критериев.<br>1. Актуальность темы, соответствие современным трендам, возможности последующей реализации в качестве стартапа или инновационного формата сопровождения проектов в сфере креативных индустрий.<br>2. Адресность проекта, ориентирующая на заданный социокультурный контекст и потенциальные источники ресурсов реализации данного проекта. Возможность встраивания проектных продуктов в различные коммуникативные (потребительские) ситуации, обеспечивающая выбор адекватных средств визуального воплощения и каналов коммуникации, соответствующих адресным группам.<br>3. Сложность, комплексность проекта, обеспечивающие возможность групповой (командной) работы.<br>Итогом работы первого семестра являются цифровые презентации проектов на заданные темы, выполненные в рамках аудиторной и самостоятельной работы |
| **Р.2** | **Инновации в пространстве графического дизайна (2 семестр).**<br>Во втором семестре магистранты работают с новыми направлениями развития графического дизайна. Темы и состав курсового проекта определяются на основании следующих критериев.<br>1. Перспективность проекта с точки зрения его потенциальной оригинальности, новизны, креативности, возможностей создания и защиты интеллектуальной собственности.<br>2. Четкая типологическая определенность проекта (концептуальный, экспериментально-поисковый, стартап-проект .<br>3. Возможность апробации магистрантом своего творческого потенциала в различных сферах графического дизайна, возможность развития индивидуальных креативных методик и навыков графического мастерства (как на основе современных компьютерных технологий, так и в авторской ручной графике).<br>4. Возможность апробации предпринимательских или менеджерских навыков.<br>Итогом работы во 2-м семестре является индивидуальная или выполненная группой (2-3 человека) цифровая презентация, комплексно раскрывающая содержание курсового проекта. |
| **Р.3** | **Концептуальный проект в составе ВКР**<br>В третьем семестре теоретического обучения магистранты выполняют концептуальный (поисковый) курсовой проект, связанный с тематикой магистерской диссертации и основанный на результатах проводимого исследования. Основные критерии, определяющие состав и содержание курсового проекта – взаимосвязь с проблематикой научного исследования, новизна и оригинальность концепции, использование нестандартных визуальных решений и каналов коммуникации. |

| | |
|---|---|
| | Итог работы представляется в формате индивидуальной или выполненной группой (2-3 человека) цифровой презентации, комплексно раскрывающей содержание курсового проекта и определяющей задачи итогового стартап-проекта или проекта дизайн-сопровождения в сфере креативных индустрий как составной части выпускной квалификационной работы. |
| **Р.4** | **Стартап-проект «Дизайн в креативных индустриях»**<br>В четвертом семестре теоретического обучения магистранты выполняют стартап-проект на основе концептуального курсового проекта предшествующего семестра. В состав проекта входит а) социально-экономическое и культурологическое обоснование, включая результаты анализа целевых аудиторий; б) детальная проработка всех дизайнерских элементов, включая сложные системы айдентики (динамический, параметрический брендинг), кросс-медийные коммуникации — с использованием ИИ-инструментов и генеративной графики; в) бизнес-план реализации проекта |

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

**Таблица 4**

| Семестр | Неделя семестра | Раздел, тема дисциплины | ВСЕГО | Аудиторные занятия (час.) | | | Самост. работа (час.) | Оценочные средства текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практ. занятия, семинары | в том числе в форме практической подготовки | | |
| 1 | 1-16 | Р.1 Социокультурные тренды в современном графическом дизайне | 108 | | 32 | | 76 | Задания КП |
| | | **Итого за 1 семестр:** | **108** | | **32** | | **76** | **Зачет с оценкой** |
| 2 | 1-16 | Р.2 Инновации в пространстве графического дизайна | 108 | | 32 | | 76 | Задания КП |
| | | **Итого за 2 семестр:** | **108** | | **32** | | **76** | **Зачет с оценкой** |
| 3 | 1-12 | Р.3 Концептуальный проект в составе ВКР | 108 | | 24 | | 84 | Задания КП |
| | | **Итого за 3 семестр:** | **108** | | **32** | | **76** | **Зачет с оценкой** |
| 4 | 1-16 | Р.4. Стартап-проект «Дизайн в креативных индустриях» | 108 | | 32 | | 76 | |
| | | **Итого за 4 семестр:** | **108** | | **32** | | **76** | **Зачет с оценкой** |

### 3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

1 семестр – «Социокультурные тренды в современном графическом дизайне»
2 семестр – «Инновации в пространстве графического дизайна»
3 семестр – «Концептуальный проект в составе ВКР»
4 семестр – Стартап-проект «Дизайн в креативных индустриях»

## 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 5**

| Код раздела, темы дисциплины | Активные методы обучения | | | | | | | | | Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Компьютерное тестирование | Кейс-метод | Деловая или ролевая игра | Портфолио | Работа в команде | Метод развивающей кооперации | Балльно-рейтинговая система | Проектный метод | Другие методы (какие) | Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обу- | Виртуальные практикумы и тренаже- | Вебинары и видеоконференции | Асинхронные web-конференции и се- | Совместная работа и разработка | Другие (указать, какие) |
| **Р.1** | | | | | * | | | | | * | | | | | |
| **Р.2** | | | | | * | | | | | * | | | | | |
| **Р.3** | | | | | * | | | | | * | | | | | |

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература


1. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2021. - 227 с. - Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-vypusknaya-kvalifikacionnaya-rabota-473437
2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2022. — 139 с. — Режим доступа : https://urait.ru/bcode/493392


#### 2.1.1. Дополнительная литература


1. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: Арт-Родник, 2005
2. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть / В.Л. Глазычев. – М. : Европа, 2006. – 320 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829
3. Джуле А., Дрюниани Б. Креативные стратегии в рекламе. – СПб: Питер, 2003
4. Иллюстрированная хрестоматия по дизайну. – Тюмень: Институт дизайна, 2005. – 1056 с.: – 872 ил.
5. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. – М.: АСТ Астрель, 2005
6. Павловская Е.Э. Дизайн рекламы: поколение NEXT. – СПб: Питер, 2003
7. Папанек В. Дизайн для реального мира / Пер. с английского. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с.: ил.
8. Сальникова Е. Эстетика рекламы. – М., 2003
9. Сивулка Д. Мыло, секс и сигареты. История американской рекламы. – СПб: Питер, 2002
10. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодерна. – М: Магма, 2004

11. Джанда, М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерской школе / М. Джанда ; перевод с английского М. Сухановой. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 384 с.
12. Власть дизайна: ключ к сердцу потребителя / Майк Пресс, Рэйчел Купер; пер. с англ. А. Н. Поплавская. – М.: Гревцов Паблишер, 2008. – 352 с.

### 2.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

### 5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 5.3.1 Перечень программного обеспечения

**Таблица 6**

| Тип ПО | Название | Источник | Доступность для студентов |
|---|---|---|---|
| Прикладное ПО/ Офисный пакет | Microsoft Office | Лицензионная программа | Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ |

#### 5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: http://biblioclub.ru/
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: http://garant.ru
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru/
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http:// znanium.com - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: https://biblio-online.ru/
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: https://e.lanbook.com/

Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: https://www.scopus.com

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных **Web of Science. Режим доступа: http://**.webofknowledge.com

### 5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ. Режим доступа: https://moodle.usaaa.ru/

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:
   - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
   - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;

(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория: учебная мебель: парты, экран, проектор, компьютер, доска.
Компьютерный класс: столы, стулья, компьютеры с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**8.1.1.** Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

| **Критерии** | | **Шкала оценок** |
|---|---|---|
| Оценка по дисциплине | | Уровень освоения элементов компетенций |
| Отлично | Зачтено | Высокий |
| Хорошо | | Повышенный |
| Удовлетворительно | | Пороговый |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | Элементы не освоены |

*) описание критериев см. Приложение А.

**8.1.2.** Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

**Таблица 7**

| № п/п | Форма КОМ | Состав КОМ |
|---|---|---|
| 1 | Посещение лекций и практических занятий | - |
| 2 | Выполнение заданий курсовых проектов | задания |
| 3 | Зачет с оценкой (1-3 семестры) | Выполнение заданий семестров |

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3.** Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

| **Уровни оценки достижений студента (оценки)** | **Критерии для определения уровня достижений** | **Шкала оценок** |
|---|---|---|
| | Выполненное оценочное задание: | |
| Высокий (В) | соответствует требованиям*, замечаний нет | Отлично (5) |
| Средний (С) | соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (4) |
| Пороговый (П) | не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания | Удовлетворительно (3) |
| Недостаточный (Н) | не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления | Неудовлетворительно (2) |
| Нет результата (О) | не выполнено или отсутствует | Оценка не выставляется |

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## 8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## 8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.3.1. Перечень оценочных заданий для курсовых проектов:

Темы курсовых проектов, выполняемых в рамках Соглашения о сотрудничестве в реализации программы «Обучение служением», утверждаются совместно с партнерскими организациями в соответствии с Положением о порядке организации проектной деятельности в рамках реализации программы «Обучение служением» (утверждено Учёным советом УрГАХУ 28.03.2024 г.)

**1 семестр**

Тема «Социо-культурные тренды в современном графическом дизайне»:

1. Определить актуальность проекта и его инновационный потенциал.

2. Сформулировать адресность проекта, ориентированного на заданный социокультурный контекст и потенциальные источники ресурсов реализации данного проекта. Проанализировать возможность встраивания проектных продуктов в различные коммуникативные (потребительские) ситуации, обеспечивающие выбор адекватных средств визуального воплощения и каналов коммуникации, соответствующих адресным группам.
3. Подготовить цифровые презентации 3-х проектов на заданные темы, выполненные группами магистрантов в рамках аудиторной и самостоятельной работ.

**2 семестр**
Тема «Инновации в пространстве графического дизайна»:
1. Определить инновационность и перспективность проекта с точки зрения его потенциальной оригинальности, новизны, креативности, художественно-графического языка и возможностей медиа-продвижения.
2. Подготовить индивидуальную или групповую цифровую презентацию, раскрывающую перспективные направления развития графического дизайна на примере выполненного проекта.

**3 семестр**
Тема «Концептуальный проект в составе ВКР»:
1. На основе проведенных исследований (характеристика состояния проектной проблемы, социально-экономическое обоснование темы, контекстный и ситуационный анализ концептуально-графических подходов, общее концептуальное видение решения проектной проблемы) разработать проектные предложения, раскрывающие содержательную идею и базовую визуальную концепцию проекта (визуальную метафору), графические проработки основных элементов проекта.
2. Подготовить цифровую презентацию проекта и медиа-презентацию в выбранном магистрантом формате (публикация для профессиональных СМИ, выставочная экспозиция, телевизионный сюжет, интернет-публикация и т.п.).

**4 семестр**
Тема Стартап-проект «Дизайн в креативных индустриях»;
На основе разработанного в 3 семестре концептуального проекта подготовить в формате цифровой презентации:
а) социально-экономическое и культурологическое обоснование, включая результаты анализа целевых аудиторий;
б) детальную проработку всех дизайнерских элементов, включая сложные системы айдентики (динамический, параметрический брендинг), кросс-медийные коммуникации — с использованием ИИ-инструментов и генеративной графики;
в) бизнес-план реализации проекта

**Критерии оценки дифференцированного зачета**
Оценка «отлично», «зачтено»
– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
– точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
– безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
– выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
– полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;

– умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
– творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
– высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»
– достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
– использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
– владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
– самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
– средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»
– достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
– усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
– использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
– владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
– умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
– работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
– достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»
– фрагментарные знания по дисциплине;
– отказ от ответа (выполнения письменной работы);
– знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
– неумение использовать научную терминологию;
– наличие грубых ошибок;
– низкий уровень культуры исполнения заданий;
– низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

| **Рабочая программа дисциплины составлена авторами:** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| № п/п | Кафедра | Ученая степень, ученое звание | Должность | ФИО | Подпись |
| 1 | Кафедра графического дизайна | Д.иск., проф. | Зав.каф. | Е.Э. Павловская | |
| 2 | | Доц. | Проф. | П.Г. Ковалев | |
| **Рабочая программа дисциплины согласована:** | | | | | |
| Заведующий кафедрой графического дизайна | | | | Е.Э. Павловская | |
| Директор библиотеки УрГАХУ | | | | Н.В. Нохрина | |

| | | |
|---|---|---|
| Директор Института дизайна | И.В. Сагарадзе | |

**Приложение 1**

**Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств**

| Компоненты компетенций | Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Дескрипторы** | **Высокий** | **Повышенный** | **Пороговый** | **Компоненты не освоены** |
| **Знания*** | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%. |
| **Умения*** | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | | | | |
| **Личностные качества (умения в обучении)** | Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.<br>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.<br>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня. | | | | |
| **Оценка по дисциплине** | | **Отл.** | **Хор.** | **Удовл.** | **Неуд.** |

***)** Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра социальных и гуманитарных наук

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.07 ПЕДАГОГИКА ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Заведующий кафедрой, кафедра социальных и
гуманитарных наук, к.ист.н., доцент Терехов В. С.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

*Знать:*

УК-3.1 Знает общие формы организации деятельности команды

УК-3.2 Знает психологию межличностных отношений в группах разного возраста

*Уметь:*

УК-3.6 Умеет принимать ответственность за общий результат

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

*Знать:*

УК-6.1 Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда

УК-6.2 Знает способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки

*Уметь:*

УК-6.3 Умеет определять приоритеты собствен-ной деятельности в целях ее совершенствования

УК-6.4 Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, требований рынка труда и стратегии личного развития

ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

*Знать:*

ОПК-5.1 Знает основные законодательные и нормативные правовые акты в области профессионального и дополнительного профессионального образования, педагогические приемы образовательной деятельности

*Уметь:*

ОПК-5.2 Умеет планировать и осуществлять педагогическую деятельность в области профессионального и дополнительного профессионального образования

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.07 «Педагогика творческого образования» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период | доемкость сы) | доемкость ЗЕТ) | ая работа всего) | ы (часы) | кие занятия сы) | ьная работа сы) | ая аттестация сы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| обучения | Общая тру (ча | Общая тру (ЗЕ | Контактн (часы, | Лекции | Практическ (ча | Самостоятел (ча | Промежуточн (ча |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвертый семестр | 72 | 2 | 12 | 5 | 7 | 60 | Зачет |
| Всего | 72 | 2 | 12 | 5 | 7 | 60 | |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **72** | **5** | **7** | **60** |
| Тема 1.1. Образование как социокультурный институт. Теоретические основы педагогики творчества | 14 | 1 | 1 | 12 |
| Тема 1.2. Педагогика креативных индустрий: модель профессиональной подготовки | 14 | 1 | 1 | 12 |
| Тема 1.3. Современные технологии обучения педагогики творчества | 14 | 1 | 1 | 12 |
| Тема 1.4. Нормативно-правовое обеспечение организации творческого образования в РФ | 15 | 1 | 2 | 12 |
| Тема 1.5. Концепции и модели непрерывного творческого образования. - НФТМ-ТРИЗ | 15 | 1 | 2 | 12 |
| **Итого** | **72** | **5** | **7** | **60** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Образование как социокультурный институт. Теоретические основы педагогики творчества*

Предмет и задачи педагогики творчества. Роль и место педагогики творчества в педагогической теории и образовательной практике Педагогический потенциал творчества. Педагогика творчества и психология как система. Современные подходы к проблеме творчества и креативности в педагогике. Основные принципы инновационного креативного образования XXI века. Методологические подходы педагогики творчества. Принципы и методы организации психолого-педагогических исследований. Методы научного творчества. Педагогический процесс и педагогическая деятельность в системе дополнительного и профессионального творческого образования. ТРИЗ как технология творчества. Интеллектуальные инструменты ТРИЗ для развития творческого системного мышления. Традиционное и инновационное обучение, динамика и преемственность результатов.

*Тема 1.2. Педагогика креативных индустрий: модель профессиональной подготовки*

Феномен креативных индустрий. Характеристика и потенциал креативных индустрий. Сфера креативных индустрий как направление развития экономики общества. Искусство как основа образования. Цифровое и прикладное искусство. Общие основы креативной педагогики как науки: психолого-педагогические механизмы формирования различных установок, ценностей и адаптивных способностей личности. Креативная педагогика как основа базовой культуры личности. Закономерности и механизмы креативного обучения и воспитания личности в процессе ее профессионального становления и самоактуализации. Индивидуальные траектории (маршруты) обучения, современный подход к освоению надпрофессиональных навыков. Способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Целевая установка и функции проблемно-контекстного обучения. 4К (процесс, личность, среда, продукт) и 4К компетенции

*Тема 1.3. Современные технологии обучения педагогики творчества*

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса. Арт-педагогика и креативные индустрии. Педагогические технологии педагогики творчества. Методы обучения в области креативных индустрий и приемы их реализации. Технологии модульного обучения в преподавании дисциплин по креативным индустриям. Разработка новых методик преподавания творческих дисциплин. Технология организации коллективной творческой деятельности. Принципы организации командной работы. Реализация образовательного процесса в цифровой образовательной среде. Технологии онлайн-обучения. Планирование организации образовательного процесса в области профессионального и дополнительного творческого образования

*Тема 1.4. Нормативно-правовое обеспечение организации творческого образования в РФ*

Педагогическая система РФ. Правовые основы управления системой образования в РФ. Законодательные и нормативные правовые акты в области профессионального и дополнительного профессионального образования Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Национальные проекты «Образование» и «Культура». Государственная политика в сфере воспитания. Государственная политика в сфере дополнительного образования. Непрерывное образование как принцип государственной политики. Атлас профессий.

*Тема 1.5. Концепции и модели непрерывного творческого образования. - НФТМ-ТРИЗ*

НФТМ-ТРИЗ (система непрерывного формирования творческого мышления и развития творческих способностей обучаемых (дошкольников, учащихся, студентов и специалистов). Технология проектирования в образовании. Креативная среда, как условие формирования и развития творческой личности. Коммуникативное творчество (коллективное творчество и творчество в коллективе). Перспективы саморазвития как важнейшей составляющей совершенствования профессиональной творческой деятельности. Полихудожественное воспитание и развитие личности. Общая характеристика полихудожественного подхода. Полисистемность как основа интеграционных процессов, концепции полихудожественного развития личности. Структура полихудожественного развития личности. Художественно-творческая самореализации личности.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Четвертый семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 0,5*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий для аудиторных (лекционных) занятий

Лекция № 3. Тема: Современные технологии обучения педагогики творчества (инфографика): Задание

1) Определить цель инфографики.
2) Собрать данные для инфографики.
3) Систематизировать: упорядочить, проанализировать и обобщить собранную информацию.
4) Создание эскиза (определение вида инфографики).
5) Создание основного и второстепенных объектов. (Основной объект - это центральный объект, который должен непроизвольно привлекать внимание. Второстепенные объекты, это те объекты, на которые переключается внимание после того, как изучен основной).
6) Макетирование, постановка- сборка графики на основе эскиза.

2. Перечень заданий для семинарских занятий

Семинар № 1, 2. Тема № 5. Концепции и модели непрерывного творческого образования. - НФТМ-ТРИЗ (проблемный семинар, групповая работа).

Перечень проблем для обсуждения

1) Формирования профессиональной мотивации к проектной самореализации студентов-дизайнеров.
2) Пути и способы развития профессиональных компетенций будущих дизайнеров.
3) Трены IT образования в EdTech.
4) Значимость нравственной культуры дизайнера, его растущая социальная ответственность за качество продвигаемых товаров и услуг.
5) Понимание эстетических, коммуникативных проблем профессиональной деятельности дизайнера.
6) Карьерный рост дизайнера. Как стать успешным.

Задание для групп:

1) раскрыть одну из предложенных проблем в форме тезисов (не более 5 мин).
2) обсудить представленные тезисы в форме свободной дискуссии с ответами на вопросы преподавателя и студентов.

3) составить морфологическую карту профессионального развития дизайнера (по направлениям подготовки).

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Четвертый семестр, Зачет*

Вопросы/Задания:

1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Тестовое задание в ЭИОС Moode.

Критерии оценивания тестирования в относительном представлении:

Доля верных ответов (баллы) -- Оценка

0-50 -- 2

51-65 -- 3

66-80 -- 4

81-100 -- 5

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Исаченко, В. И. Педагогика творческого образования: учебник / В. И. Исаченко, Е. В. Штифанова, А. В. Киселева. - Изд. 2-е, перераб. - Екатеринбург: УрГАХУ, 2024. - 174 - 978-5-7408-0296-1. - Текст: непосредственный.

2. Педагогика творческого образования: учебник / сост.: Е. В. Штифанова, А. В. Киселева, Н. С. Солопова. - Екатеринбург: Архитектон, 2018. - 234 - 978-5-7408-0238-1. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Солопова, Н. С. Самостоятельная работа студентов в современном вузе: теория, проблемы, инновационные технологии: монография / Н. С. Солопова, А. В. Киселева. - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 187 - 978-5-7408-0182-7. - Текст: непосредственный.

2. Островский, Э. В. Психология и педагогика: учеб. пособие / Э. В. Островский, Л. И. Чернышова; Э. В. Островский, Л. И. Чернышова ; под ред. Э. В. Островского. - ИНФРА-М, 2015. - 381 - 978-5-9558-0025-7. - Текст: непосредственный.

3. Калошина, И. П. Психология творческой деятельности: учеб. пособие / И. П. Калошина. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 672 - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
2. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
5. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

209
Доска - 0 шт.
Ноутбук(компьютер) - 0 шт.
Учебная мебель (парты) - 0 шт.
аудитория № 211 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Доска - 1 шт.
Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Столы - 31 шт.
Стулья - 75 шт.
Экран - 1 шт.

### 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших

задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.08 ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**

Доцент, кафедра графического дизайна, к.иск. Филоненко Н. С.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
   4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

*Знать:*

ОПК-3.1 Знает методы и принципы концептуального проектирования

ОПК-3.2 Знает способы представления проектной идеи

*Уметь:*

ОПК-3.3 Умеет грамотно сформулировать проектную идею, концепцию и описать проектное решение

ОПК-3.4 Умеет проектировать, моделировать, конструировать объекты, удовлетворяющие утилитарные и эстетические потребности человека

ОПК-3.5 Умеет подготовить презентацию проекта с учетом конкретных задач и целевых аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, профессиональное сообщество)

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.08 «Презентационные технологии» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекции (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Третий семестр | 109 | 3,03 | 16 | 4 | 12 | 92 | Зачет Текущий контроль 1,0 (1) |
| Всего | 109 | 3,03 | 16 | 4 | 12 | 92 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| | | | ятия | работа |
|---|---|---|---|---|

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Практические зан | Самостоятельная |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **108** | **4** | **12** | **92** |
| Тема 1.1. Современные виды презентационных технологий | 35 | 1 | 4 | 30 |
| Тема 1.2. Технологии визуализации | 35 | 1 | 4 | 30 |
| Тема 1.3. Современные мультимедиа технологии | 38 | 2 | 4 | 32 |
| **Итого** | **108** | **4** | **12** | **92** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Современные виды презентационных технологий*

Современные виды презентационных технологий в структуре научно-исследовательской и проектной деятельности. Роль, функциональные задачи и разновидности презентационных форм научной информации. Традиционные (устные, наглядные) и новейшие интерактивные (цифровые, дистанционные, комбинированные) формы и базовая структура презентаций в научно-исследовательской, проектной и образовательной педагогической деятельности в сфере искусства, архитектуры и дизайна. Психо-физиологические особенности восприятия разных видов информации. Длительность презентаций, удержание внимания, использование эмоции интереса, чередование видов текстовой и графической информации в научной презентации.

*Тема 1.2. Технологии визуализации*

Технологии визуализации данных в структуре презентации научного материала, инфографика. Визуализация научной информации как способ повышения наглядности в презентации: анимация, инфографика, фотография и графика, видео и мультимедиа. Функции и разновидности инфографики в презентации научно-исследовательской и проектной деятельности. Метафора и другие приемы в создании выразительной и эффективной инфографики. Компьютерные программы и интернет-сервисы для создания инфографики.

*Тема 1.3. Современные мультимедиа технологии*

Современные мультимедиа технологии, компьютерные программы и оборудование, используемое для создания презентаций проектов, результатов исследования и образовательных обучающих продуктов. Сравнительный анализ компьютерных программ создания презентаций. Возможности он-лайн сервисов для создания эффективной и наглядной презентации. Дистанционные цифровые презентации с элементами интерактивности. Специфика и возможности современного проекционного оборудования. Организация и создание дистанционных он-лайн выступлений и он-лайн презентационных и обучающих образовательных продуктов.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Третий семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень аудиторных (графических) заданий, выполняемых в ходе практических занятий

1. Создание многоуровневой (или интерактивной) инфографики по представлению научных и проектных данных по теме своей финальной презентации.
2. Создание инфографики с демонстрацией способов удержания внимания и интереса зрителей.
3. Создание мультимедийной презентации по выбранной теме.

2. Примерный перечень тем рефератов

Современные инструменты создания презентаций, сервисы и приложения. Обзор, сравнение, оценка.

Оригинальные способы удержания внимания и управлением фокусом внимания в презентациях. Обзор, сравнение и оценка.

Жанры выступлений, сопровождаемых экранной презентацией. Обзор, сравнение и оценка

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Третий семестр, Зачет*

Вопросы/Задания:

1. Перечень заданий для зачета

Создание мультимедийной презентации, представляющей научные и проектные данные, полученные студентом в рамках его курсового дизайн-проекта.

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 244 - 978-5-394-02162-6. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Крам, Р. Инфографика: визуальное представление данных / Р. Крам; Рэнди Крам; пер. с англ. О. Сивченко. - СПб.: Питер, 2015. - 384 - 978-5-496-01291-1. - Текст: непосредственный.

2. Ульрих, К. Интерактивная Web-анимация во Flash: проф. литература / К. Ульрих. - М.: ДМК Пресс, 2010. - 569 - Текст: непосредственный.

3. Крючкова, К. К. Композиция в дизайне: учеб.-метод. пособие / К. К. Крючкова. - 2-е изд. - Майкоп: Магарин О. Г., 2014. - 426 - 978-5-91692-235-6. - Текст: непосредственный.

4. Смикиклас, М. Инфографика: коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас; М. Смикиклас ; пер. с англ. А. Литвинова. - СПб.: Питер, 2014. - 152 - 978-5-496-00835-8. - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
2. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
5. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*

1. Консультант+;

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 401 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Учебная мебель (парты) - 40 шт.

Экран - 1 шт.

аудитория № 417 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 8 шт.

Проектор - 1 шт.

Сканер - 2 шт.

Столы - 10 шт.

Стулья - 20 шт.

Экран - 1 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.О.09 ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**

Доцент, кафедра современных технологий
архитектурно-строительного проектирования, к.пед.н.
Банникова Т. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

*Знать:*

УК-2.1 Знает принципы формирования концепции проекта

УК-2.2 Знает основные требования, предъявляе-мые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятель-ности

*Уметь:*

УК-2.3 Умеет разрабатывать концепцию проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

*Знать:*

УК-3.1 Знает общие формы организации деятельности команды

УК-3.2 Знает психологию межличностных отношений в группах разного возраста

УК-3.3 Знает основы стратегического планирования работы команды для достижения поставленной цели

*Уметь:*

УК-3.4 Умеет предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий

УК-3.5 Умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды

УК-3.6 Умеет принимать ответственность за общий результат

ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

*Знать:*

ОПК-4.1 Знает принципы и технологии организации и проведения художественных мероприятий

*Уметь:*

ОПК-4.2 Умеет профессионально подготовить творческие работы для участия в выставках, конкурсах, фестивалях (презентация, демонстрация, инсталляция и т.д.)

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.09 «Дизайн-менеджмент в креативных индустриях» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекции (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвертый семестр | 73 | 2,03 | 12 | 7 | 5 | 60 | Зачет Текущий контроль 0,5 (1) |
| Всего | 73 | 2,03 | 12 | 7 | 5 | 60 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **72** | **7** | **5** | **60** |
| Тема 1.1. ДИЗАЙН И ИННОВАЦИИ | 6 | | | 6 |
| Тема 1.2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ | 7 | 1 | | 6 |
| Тема 1.3. СТАРТАП КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА | 7 | 1 | | 6 |
| Тема 1.4. ПОДГОТОВКА И ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА | 8 | | 2 | 6 |
| Тема 1.5. УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА | 9 | 1 | | 8 |
| Тема 1.6. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА | 9 | 1 | | 8 |
| Тема 1.7. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА/СТАРТАПА | 9 | 1 | 2 | 6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Тема 1.8. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ/СТАРТАПОВ | 9 | 1 | | 8 |
| Тема 1.9. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ | 8 | 1 | 1 | 6 |
| **Итого** | **72** | **7** | **5** | **60** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. ДИЗАЙН И ИННОВАЦИИ*

Введение в дизайн и инновации на основе дизайна. Роль дизайна в компании. Типы добавленной стоимости, создаваемые системой дизайна. Методы и тех-нологии, применяемые в дизайн-процессе. Использование дизайн-процесса для создания инновационных решений

*Тема 1.2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ*

Особенности управление дизайн-проектами. Внешняя и внутренняя среда проекта. Цели проекта. Требования к проекту. Жизненный цикл и фазы управления проектом. Этапы инвестиционного проекта.

*Тема 1.3. СТАРТАП КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА*

Понятия стартапа и особенности его функционирования. Стратегии создания стартапа. Инструменты бизнес-моделирования стартапа. Юридическое оформление стартапа.

*Тема 1.4. ПОДГОТОВКА И ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА*

Предварительный анализ и инициация проекта. Бизнес-процесс подготовки и обоснования проекта. Анализ потенциального спроса и конкурентоспособности продукции проекта. Описание продукта. Разработка плана проекта. Процессы планирования: определение перечня операций; оценка длительности, ресурсов, стоимости, персонала, планирование взаимодействия.

*Тема 1.5. УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА*

Система стейкхолдеров проекта (инвесторы, партнеры, команда проекта, органы гос. власти, СМИ и пр.). Функции стейкхолдеров проекта. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.

*Тема 1.6. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА*

Основные принципы и организационные аспекты формирования эффективной команды. Основные подходы формирования и примерный состав команды. Основные характеристики формируемой команды

*Тема 1.7. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА/СТАРТАПА*

Оценка стоимости проекта. Планирование затрат по проекту/стартапу. Источ-ники финансирования проектов/стартапов. Анализ доступных источников финансирования. Критерии, влияющие на выбор источников финансирования. Оценка эффективности проектов/стартапов

*Тема 1.8. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ/СТАРТАПОВ*

Виды проектных рисков и факторов риска. Методы оценки риска проекта. Неопределенность окружения проекта как фактор риска. Основные риски стартапов.

*Тема 1.9. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ*

Представление проекта инвесторам. Продвижение продукции проекта/стартапа.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Четвертый семестр.*
1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий для практических (аудиторных) занятий

Практическое задание № 1. Кейсы для обсуждения «Акционерное общество как форма организации проектного бизнеса (риски и преимущества)», «Самозанятые – особенности регистрации и налогообложения», «Индивидуальное предпринимательство».

Практическое задание № 2. «Управление рисками»
Для выполнения заданий разделить студентов на группы по 2-3 человека.
Для проекта вашей курсовой работы (проекта) попробуйте определить основные виды риска. Определить вероятность и тяжесть рисков и составить матрицу рисков. Какими методами и на основании каких данных можно управлять рисками вашего проекта?

Практическое задание № 3. «Календарное планирование проекта»
Работа выполняется индивидуально
Построить сетевой граф выполнения вашей курсовой работы (проекта). Какие операции являются критическими? Какова продолжительность работы над проектом (оценить длительность операций по методу PERT)? Какие ресурсы вам необходимы? Построить график Ганта для распределения ресурсов и составления расписания проекта

Практическое задание № 4. «Управление финансовыми ресурсами проекта»
Для выполнения заданий разделить студентов на группы по 2-3 человека.
Оценить стоимость выполнения вашей курсовой работы (проекта). Какие затраты и на каких этапах выполнения проекта вы будете нести? Какими методами вы пользуетесь? Составить бюджет вашего проекта.

Практическое задание № 5. «Управление коммуникациями проекта»

Для выполнения заданий разделить студентов на группы по 2-3 человека.
Продумать систему взаимодействия команды проекта с заказчиками, инвесторами и другими заинтересованными участниками проекта

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Четвертый семестр, Зачет*
Вопросы/Задания:

1. Перечень вопросов к зачету

1. Место и роль проектов в деятельности организации.
2. Проект как объект управления.
3. Стартап: сущность и основные составляющие развития
4. Современные модели финансирования стартапов
5. Команда проекта. Команда управления проектом.
6. Организационные формы реализации проекта в компании.
7. Процессы инициацией проекта.
8. Управление разработкой и планированием проекта: определение содержания проекта.
9. Оценка стоимости ресурсов и работ, разработка календарного плана, 10. Определение структуры и состава работ проекта.
11. Назначение ответственных исполнителей.
12. Планирование с учетом ограничений по ресурсам.
13. Контроль стоимости проекта.
14. Разработка плана реагирования на риски.
15. Набор команды проекта.
16. Функции стекхолдеров проекта

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент): учеб. пособие / Г. А. Поташева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 224 - 978-5-16-010873-5. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Богданов, В. В. Управление проектами в Microsoft Project 2007: учебный курс / В. В. Богданов. - Переизд. 2007 - СПб.: Питер, 2008. - 592 - 978-5-469-00283-3. - Текст: непосредственный.

2. Нанасов, П. С. Управление проектом: учеб. пособие / П. С. Нанасов. - М.: АСВ, 2002. - 144 - 5-93093-037-6. - Текст: непосредственный.

3. Управление проектом в сфере графического дизайна / Р. Мус, О. Эррера, А. Карлес и др.; Р. Мус, О. Эррера [и др.] ; пер. Т. Мамедова. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 220 - 978-5-9614-2246-7. - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*
Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
2. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
5. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 211 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Доска - 1 шт.
Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Столы - 31 шт.
Стулья - 75 шт.
Экран - 1 шт.
аудитория № 411 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Доска - 1 шт.
Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Столы - 10 шт.
Стулья - 20 шт.
- 0 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.01 ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Директор института, к.ф-м.н., доцент Сагарадзе И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П2 Способен разрабатывать на основе научных и научно-проектных исследований креативную идею и инновационную концепцию дизайн-проекта в системе социокультурных, профессиональных и медиакоммуникаций

*ПС: 11.013 Графический дизайнер*

*Трудовая функция: С/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

*Знать:*

ПК-П2.1 Знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-П2.2 Знает принципы, приемы, средства для эффективной презентации проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ

*Уметь:*

ПК-П2.3 Умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате текста и инфографики, обосновывать и защищать предлагаемые решения

ПК-П2.4 Умеет разрабатывать презентации концептуального дизайн-проекта для различных аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, потенциальные пользователи и т.д.).

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.01 «Введение в креативные индустрии» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекции (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Первый семестр | 109 | 3,03 | 16 | 16 | 92 | Зачет Текущий контроль 0,5 (1) |
| Всего | 109 | 3,03 | 16 | 16 | 92 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **108** | **16** | **92** |
| Тема 1.1. История креативных индустрий | 20 | 2 | 18 |
| Тема 1.2. Современные креативные индустрии | 20 | 2 | 18 |
| Тема 1.3. Инновационные технологии в креативных индустриях | 22 | 4 | 18 |
| Тема 1.4. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях | 22 | 4 | 18 |
| Тема 1.5. Этические и правовые вопросы креативных индустрий | 24 | 4 | 20 |
| **Итого** | **108** | **16** | **92** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. История креативных индустрий*

Эволюция креативных индустрий; понятие креативной экономики; роль государства и общества в развитии креативных индустрий; примеры успешных проектов.

*Тема 1.2. Современные креативные индустрии*

Цифровые медиа и креативные индустрии; графический дизайн как часть креативных индустрий; мода и текстиль; гастрономия и кулинарный дизайн; архитектура и урбанистика.

*Тема 1.3. Инновационные технологии в креативных индустриях*

Технологии искусственного интеллекта в дизайне; виртуальная и дополненная реальность; блокчейн-технологии и цифровые активы; 3D-печать и прототипирование.

*Тема 1.4. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях*

Стратегии продвижения творческих продуктов; работа с аудиторией и потребителем; инструменты цифрового маркетинга; партнерства и коллаборации.

*Тема 1.5. Этические и правовые вопросы креативных индустрий*

Авторское право и интеллектуальная собственность; этические нормы и профессиональная ответственность дизайнеров; социальные и культурные аспекты креативного труда.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Первый семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Контрольные вопросы*

*Вопросы/Задания:*

1. Определите основные понятия, характеризующие креативные индустрии.

2. Проанализируйте взаимосвязь между креативным классом и креативными индустриями. Как креативное мышление влияет на развитие креативных индустрий и экономическое развитие общества?

3. Рассмотрите роль культурных идентичности и культурного наследия в развитии креативных индустрий. Как креативное мышление и креативные индустрии способствуют сохранению и развитию культурного наследия и идентичности?

4. Проанализируйте взаимосвязь между креативными индустриями и дизайном. Как креативное мышление и инновации способствуют развитию креативных индустрий и дизайну?

5. Проанализируйте влияние культурной политики на развитие креативных индустрий и культурное разнообразие. Как креативное мышление и креативные индустрии способствуют поддержанию культурного разнообразия и культурной политики?

6. Проанализируйте роль культурной политики и культурного наследия в развитии креативных индустрий. Как креативное мышление и креативные индустрии способствуют сохранению и развитию культурного наследия и культурной политики?

7. Проанализируйте взаимосвязь между культурной идентичностью и культурным разнообразием в контексте креативных индустрий. Как креативное мышление и креативные индустрии способствуют поддержанию культурного разнообразия и культурной идентичности?

8. Проанализируйте влияние креативного мышления и креативных индустрий на культурную политику и культурное наследие. Как креативные индустрии способствуют сохранению и развитию культурного наследия и культурной политики?

9. Проанализируйте роль культурной идентичности и культурного наследия в развитии креативных индустрий и креативного мышления. Как креативные индустрии способствуют сохранению и развитию культурной идентичности и культурного наследия?

10. Проанализируйте взаимосвязь между креативными индустриями и культурной политикой в контексте культурного разнообразия. Как креативное мышление и креативные индустрии способствуют поддержанию культурного разнообразия и культурной политики?

11. Проанализируйте влияние креативных индустрий и креативного мышления на культурную политику и культурное наследие. Как культурная политика и культурное наследие способствуют развитию креативных индустрий и креативного мышления?

12. Проанализируйте взаимосвязь между креативными индустриями и культурной идентичностью в контексте культурного разнообразия. Как культурная идентичность и культурное разнообразие способствуют развитию креативных индустрий и креативного мышления?

13. Проанализируйте роль креативных индустрий и креативного мышления в культурной политике и культурном наследии. Как культурная политика и культурное наследие способствуют развитию креативных индустрий и креативного мышления?

14. Проанализируйте влияние культурной идентичности и культурного наследия на креативные индустрии и креативное мышление. Как культурная идентичность и культурное наследие способствуют развитию креативных индустрий и креативного мышления?

15. Проанализируйте взаимосвязь между креативными индустриями и культурной политикой в контексте культурного разнообразия. Как культурная политика и культурное разнообразие способствуют развитию креативных индустрий и креативного мышления?

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Первый семестр, Зачет*

Вопросы/Задания:

1. Опишите основные этапы развития креативных индустрий с момента их зарождения до современности.

2. Охарактеризуйте современные креативные индустрии, укажите их ключевые направления и тенденции.

3. Опишите инновационные технологии, применяемые в креативных индустриях, и их влияние на дизайн и творчество.

4. Опишите основные маркетинговые стратегии и подходы, применяемые в креативных индустриях для продвижения продуктов и услуг. Укажите их особенности и преимущества.

5. Опишите этические и правовые вопросы, возникающие в креативных индустриях, связанные с интеллектуальной собственностью и авторским правом. Укажите возможные дилеммы и способы их разрешения.

6. Опишите роль креативных индустрий в современном обществе и экономике. Укажите их влияние на культурную, социальную и экономическую сферы.

7. Охарактеризуйте специфику креативных индустрий в условиях глобализации и цифровой трансформации. Укажите основные вызовы и возможности, с которыми они сталкиваются.

8. Опишите роль и функции креативных индустрий в инновационном процессе. Укажите их вклад в разработку новых продуктов и услуг.

9. Охарактеризуйте особенности и характеристики креативных индустрий в различных культурных контекстах. Укажите различия и сходства между креативными индустриями в разных странах и регионах.

10. Опишите роль креативных индустрий в формировании идентичности и культуры. Укажите их влияние на социальные и культурные процессы.

11. Охарактеризуйте специфику управления креативными индустриями. Укажите особенности управления креативными проектами и организациями.

12. Опишите роль креативных индустрий в устойчивом развитии и экологических инициативах. Укажите их вклад в сокращение экологического следа и продвижение экологически чистых решений.

13. Опишите роль креативных индустрий в образовании и профессиональной подготовке. Укажите их влияние на развитие профессиональных навыков и компетенций.

14. Опишите роль креативных индустрий в социальной инклюзии и равенстве. Укажите их вклад в создание равных возможностей и поддержку уязвимых групп населения.

15. Охарактеризуйте специфику креативных индустрий в контексте новых медиа и технологий. Укажите основные вызовы и возможности, с которыми они сталкиваются.

16. Какие из перечисленных понятий являются ключевыми для креативных индустрий?
a. Креативные индустрии
b. Креативные технологии
c. Креативные процессы
d. Креативные продукты

17. Какие из перечисленных понятий являются ключевыми для креативных технологий?
a. Креативные индустрии
b. Креативные технологии
c. Креативные процессы
d. Креативные продукты

18. Какие из перечисленных понятий являются ключевыми для креативных продуктов?
a. Креативные индустрии
b. Креативные технологии
c. Креативные процессы
d. Креативные продукты

19. Что такое креативные индустрии?
a. Креативные индустрии
b. Креативные технологии
c. Креативные процессы

20. Что такое креативные технологии?

a. Креативные индустрии
b. Креативные технологии
c. Креативные процессы

21. Что такое креативные процессы?

a. Креативные индустрии
b. Креативные технологии
c. Креативные процессы

22. Какая тема является центральной для дисциплины "Введение в креативные индустрии"?

23. Какая тема является наиболее актуальной в современных условиях развития креативных индустрий?

24. Какая тема является наиболее сложной и спорной в креативных индустриях?

25. Упорядочите темы по хронологии их развития

История креативных индустрий - a
Современные креативные индустрии - b
Инновационные технологии в креативных индустриях - c

26. Упорядочите темы по степени их влияния на современные креативные индустрии

Маркетинг и продвижение в креативных индустриях - a
Этические и правовые вопросы креативных индустрий - b
Инновационные технологии в креативных индустриях - c

27. Упорядочите темы по уровню их актуальности для современных креативных индустрий

История креативных индустрий - a
Современные креативные индустрии - b
Инновационные технологии в креативных индустриях - c

28. Сопоставьте исторические периоды с ключевыми событиями в истории креативных индустрий

Возникновение дизайна как профессии - 1990-е годы
Появление интернета - XVIII век
Промышленная революция - XIX век

29. Сопоставьте креативные индустрии с их основными характеристиками

Киноиндустрия - Создание визуальных образов и историй
Медиаиндустрия - Создание контента и распространение информации
Дизайн-индустрия - Создание визуальных и функциональных объектов

30. Сопоставьте инновационные технологии с их влиянием на креативные индустрии

3D-печать - Автоматизация творческих процессов
Искусственный интеллект - Создание интерактивных и виртуальных миров
Виртуальная реальность - Создание физических объектов по цифровым моделям

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Лола, Г. Н. Дизайн-код: культура креатива / Г. Н. Лола. - СПб.: ЭЛМОР, 2011. - 140 - 5-7399-0164-2. - Текст: непосредственный.

2. Психология креативности / Т. Любарт, К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни; Т. Любарт, К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни ; пер. Д. В. Люсин. - Москва: Когито-Центр, 2009. - 216 - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 336 - 978-5-238-01568-2. - Текст: непосредственный.

2. Мунари, Б. Фантазия: изобретение, креатив и воображение в зрительных коммуникациях / Б. Мунари; Бруно Мунари ; пер. с итал. Т. Стамовой. - М.: Издатель Д. Аронов, 2014. - 216 - 978-5-94056-032-6. - Текст: непосредственный.

3. Шерман, У. Скетчи: 50 креативных заданий для дизайнеров / У. Шерман; пер. с англ. О. Кузнецовой. - СПб.: Питер, 2015. - 192 - 978-5-906417-78-7. - Текст: непосредственный.

## 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
2. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
5. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»

## 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

## 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 211 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Столы - 31 шт.

Стулья - 75 шт.

Экран - 1 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.02 ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Доцент, кафедра графического дизайна, доцент Кузвесова Н. Л.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

*Знать:*

ОПК-1.1 Знает исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне

ОПК-1.2 Знает современные тенденции развития искусства и дизайна

*Уметь:*

ОПК-1.3 Умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

*Знать:*

ОПК-3.1 Знает методы и принципы концептуального проектирования

ОПК-3.2 Знает способы представления проектной идеи

*Уметь:*

ОПК-3.3 Умеет грамотно сформулировать проектную идею, концепцию и описать проектное решение

ОПК-3.4 Умеет проектировать, моделировать, конструировать объекты, удовлетворяющие утилитарные и эстетические потребности человека

ОПК-3.5 Умеет подготовить презентацию проекта с учетом конкретных задач и целевых аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, профессиональное сообщество)

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.02 «Тренды и инновации в графическом дизайне» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период | доемкость сы) | доемкость ЗЕТ) | ая работа всего) | кие занятия сы) | ьная работа сы) | ая аттестация сы) |
|---|---|---|---|---|---|---|

| обучения | Общая тру (ча | Общая тру (ЗЕ | Контактн (часы, | Практическ (ча | Самостоятел (ча | Промежуточн (ча |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Первый семестр | 73 | 2,03 | 16 | 16 | 56 | Зачет Текущий контроль 0,5 (1) |
| Всего | 73 | 2,03 | 16 | 16 | 56 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **72** | **16** | **56** |
| Тема 1.1. Понятие творческой концепции, трендов и инноваций в графическом дизайне и рекламе | 20 | 6 | 14 |
| Тема 1.2. Креативные стратегии разработки и оценки рекламных идей | 16 | 2 | 14 |
| Тема 1.3. Технологии создания графической концепции | 16 | 2 | 14 |
| Тема 1.4. Проектные технологии создания визуальной концепции рекламы | 20 | 6 | 14 |
| **Итого** | **72** | **16** | **56** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Понятие творческой концепции, трендов и инноваций в графическом дизайне и рекламе*

В теме рассматривается место творческой концепции в проектной стратегии. Целеполагание в проектной стратегии, характеристики и функции целей, их взаимосвязь с идеей и творческой концепцией. Проектный образ как основа творческой концепции. Отличие проектного образа в графическом дизайне от проектного образа в иных сферах дизайн-проектирования. Проектный образ с позиций заказчика, потребителя, дизайнера. Проектный образ в рекламе как отражение свойств товара, ценностей потребителя, специфики канала коммуникации, тенденций развития профессиональной культуры. Брэндинг как технология системного проектирования проектного образа в графическом дизайне и рекламе.

*Тема 1.2. Креативные стратегии разработки и оценки рекламных идей*

В теме рассматриваются проектные технологии создания графической концепции рекламы на основе свойств и характеристик товара: творческие приемы «демонстрация», «сценарное моделирование», «функционально-морфологические трансформации», «метафорическое смыслообразование» в историческом контексте

*Тема 1.3. Технологии создания графической концепции*

В теме рассматриваются проектные технологии создания графической концепции рекламы с учетом особенностей канала коммуникации: «встраивание в канал», «оппозиция каналу», «трансформация канала», «изобретение нового канала коммуникации».На примерах успешных трендов графического дизайна XX века

*Тема 1.4. Проектные технологии создания визуальной концепции рекламы*

В теме рассматриваются проектные технологии создания визуальной концепции рекламы с использованием существующего опыта и тенденций развития современной профессиональной культуры графического дизайна. Взаимосвязи графического дизайна и искусства. Стили в графическом дизайне. Модные циклы как источник инноваций и профессиональной адаптации. Современные успешные тренды графического дизайна, созданные с применением знаний исторического развития искусства и художественного конструирования, а также применения инновационных методов и технологий.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет, Первый семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Темы, касающиеся проектного образа как основы инновационной творческой концепции и тренда в графическом дизайне и рекламе, а также отличий проектного образа в графическом дизайне от проектного образа в иных сферах дизайн-проектирования:
- Отражение трендов викторианской эпохи в книжной иллюстрации и рекламе: образы женщин и детей, джентльменов и снобов, ужасного и реального;

- Образ «роковой женщины» в искусстве и рекламе модерна: формирование тренда в рекламе, живописи, скульптуре, киноискусстве;
- Роль орнамента в формировании книжной графики и рекламы стиля модерн. От объемно – пространственных изображений к тренду черно белого графизма;
- Специфика национальных образов и русский романтизм в рекламе и графике неорусского мо-дерна;
- Образы и идеалы в графике Серебряного века. Специфика персонажей неоклассицизма;
- Проектные образы кубофутуризма. «Будетлянская книга» и основы творческой концепции ее создания и продвижения;
- Инновационная концепция супрематизма и ее развитие в художественном конструировании и архитектуре. Путь от концепции супрематизма к мировому тренду в современном дизайне;
- От инновационной концепции «духовного искусства» В. Кандинского к проектным образам предметного дизайна;

- «Очевидец незримого» П. Филонов. Отличие «глаза видящего» от «глаза знающего» в инно-вационной художественной деятельности;
- Проектный инновационный образ в графическом и промышленном дизайне фирменного стиля AEG, созданный Питером Беренсом. Методические основы создания одного из первых трендов в дизайне;
- Инновационные методы и результаты учебного процесса школы Баухауз;
- Творческая концепция Л. Лисицкого и инновационные проектные образы в графическом дизайне и типографике;
- Агитационная романтика и инновации в образах советского текстиля 1920-х годов. Почему данные инновации не стали мировым трендом.
- Фотоискусство и фотомонтаж, как инструмент отражения инновационных принципов и об-разов искусства авангарда и графического дизайна;
- Противоположность принципов советского искусства и дизайна 1920-х годов: инновации и традиции ( ЛЕФ – АХРР);
- «Абсурдное» и «значимое» в инновационной концепции антиискусства. Арт-акции, инсталяции, перфомансы, спектакли дадаистов и их значение для создания современных трендов в графическом дизайне.

2. Темы, касающиеся современных стилей в графическом дизайне и модных циклов как ис-точника инноваций и профессиональной адаптации:
- Инновации «Новой волны» и тренды графического дизайна 1960-х;
- Тренды постмодернизма: от инноваций к изобразительным штампам в современном графи-ческом дизайне;
- Студия Стефана Загмайстера. Современные тренды рекламы и арт-акции;
- Графический дизайн направления «психоделика». Музыка и дизайн в субкультурных трендах 1960 - 1970- х годов. Роль современных технологий в возрождении интереса к концепции пси-ходеликов;
- Взаимодействие искусства поп-арт и графического дизайна;
- Феномен явления «Польский плакат» и причины мирового успеха, заложенные в формирова-нии тренда;
- Маркетинговые цели графического дизайна и рекламы на примере концепций и арт-стратегий современных дизайн – студий;
- «Пуш-пин» студия и новые стратегии в графическом дизайне постмодернизма;
- Студия «Объект графической мысли» (Лондон), как пример формирования многоплановой ин-новационной деятельности в графическом дизайне;
- Милтон Глейзер (1929 – 2020 гг) . Жизнь и творчество, путь инноваций и создания трендов графического дизайна к. XX – нач. XX1 вв.

2. Перечень оценочных заданий для реферата

1. Проанализировать в соответствии с заявленной проблематикой успешную авторскую кон-цепцию выдающегося графического дизайнера, авторской дизайн-студии или школы,

обосно-вать свои выводы.
2. Написать реферат в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательской работе.
Страницы реферата должны быть скомпонованы в следующем порядке:
• Титульный лист
• Оглавление
• Введение (обоснование выбранной темы)
• Основная часть
• Заключение (выводы)
• Список использованной литературы
• Приложения (если таковые имеются)
3. Дополнить реферат графической реконструкцией в виде плаката.
Каждый реферат обсуждается во время семинарских занятий.
Примерная тематика рефератов:
1. «Проектный образ как основа творческой концепции. Отличие проектного образа в графиче-ском дизайне от проектного образа в иных сферах дизайн-проектирования».
2. «Современные стили в графическом дизайне».
3. «Модные циклы как источник инноваций и профессиональной адаптации».

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Первый семестр, Зачет*
Вопросы/Задания:

1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Выполнение всех заданий семестра

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Творческие концепции современного графического дизайна: учеб. пособие / Урал. гос. архитектурно-художеств. ун-т. - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 184 - 978-5-7408-0204-6. - Текст: непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие / отв. ред. Е. Э. Павловская. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 184 - 978-5-534-06028-7. - Текст: непосредственный.

3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2013. - 256 - 978-5-496-00019-2. - Текст: непосредственный.

4. Кузвесова, Н. Л. Творческие концепции графического дизайна. От викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие / Н. Л. Кузвесова. - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 204 - 978-5-7408-0200-8. - Текст: непосредственный.

5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 139 - 978-5-534-11344-0. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Самара, Т. Эволюция дизайна: от теории к практике / Т. Самара; пер. с англ. С. Гилим. - М.: РИП-Холдинг, 2009. - 272 - 978-5-903190-39-3. - Текст: непосредственный.

2. Павловская, Е. Э. Дизайн рекламы: поколение NEXT: Стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская. - СПб.: Питер, 2004. - 320 с. - 5-94723-552-8. - Текст: непосредственный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 337 - Текст: непосредственный.

4. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н. Н. Богомолова. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 - 978-5-7567-0513-3. - Текст: непосредственный.

5. Лола, Г. Н. Дизайн-код: культура креатива / Г. Н. Лола. - СПб.: ЭЛМОР, 2011. - 140 - 5-7399-0164-2. - Текст: непосредственный.

6. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И. В. Марусева. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 419 - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
2. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
5. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 401 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Учебная мебель (парты) - 40 шт.

Экран - 1 шт.

аудитория № 411 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Ноутбук(компьютер) - 1 шт.
Столы - 10 шт.
Стулья - 20 шт.
- 0 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных

во введении и достижение цели исследования.

После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.03 БРЕНД-ТЕХНОЛОГИИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Профессор, кафедра графического дизайна, доцент Семенов В. Б.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
   4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

*Знать:*

УК-4.1 Знает модели коммуникации и алгоритмы организации общения в академической и профессиональной среде

*Уметь:*

УК-4.2 Умеет составлять деловую документацию и редактировать профессиональные тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке(ах)

УК-4.3 Умеет выбирать оптимальные методы и средства общения для достижения коммуникативных целей

ПК-П2 Способен разрабатывать на основе научных и научно-проектных исследований креативную идею и инновационную концепцию дизайн-проекта в системе социокультурных, профессиональных и медиакоммуникаций

*ПС: 11.013 Графический дизайнер*

*Трудовая функция: С/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

*Знать:*

ПК-П2.1 Знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-П2.2 Знает принципы, приемы, средства для эффективной презентации проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ

*Уметь:*

ПК-П2.3 Умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате текста и инфографики, обосновывать и защищать предлагаемые решения

ПК-П2.4 Умеет разрабатывать презентации концептуального дизайн-проекта для различных аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, потенциальные пользователи и т.д.).

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.03 «Бренд-технологии в креативных индустриях» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период | доемкость сы) | доемкость ЗЕТ) | ая работа всего) | (часы) | кие занятия сы) | ьная работа сы) | ая аттестация сы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| обучения | Общая тру (ча | Общая тру (ЗЕ | Контактн (часы, | Лекции | Практическ (ча | Самостоятел (ча | Промежуточн (ча |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Второй семестр | 109 | 3,03 | 16 | 4 | 12 | 56 | Текущий контроль 1,0 (1) Экзамен (36) |
| Всего | 109 | 3,03 | 16 | 4 | 12 | 56 | 37 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **72** | **4** | **12** | **56** |
| Тема 1.1. Этапное развитие брендинга как системы управления производством и реализацией товаров и услуг. | 23 | 1 | 4 | 18 |
| Тема 1.2. Динамика содержания знака и динамика системы в функциональном плане и жизненном цикле продукта | 23 | 1 | 4 | 18 |
| Тема 1.3. Основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний | 26 | 2 | 4 | 20 |
| **Итого** | **72** | **4** | **12** | **56** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Этапное развитие брендинга как системы управления производством и реализацией товаров и услуг.*

1.1. Брендинг: основные понятия, представления, подходы. 1.2. Концептуальные модели брендинга 1.3. История «великих» брендов 1.4. Практика современного российского брендинга

*Тема 1.2. Динамика содержания знака и динамика системы в функциональном плане и жизненном цикле продукта*

2.1. Функциональная структура бренда 2.2. Миф о товаре 2.3. Визуальная концепция бренда 2.4. Структурные элементы визуальной концепции (логотип, графический стиль, персонаж и др.)

*Тема 1.3. Основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний*

3.1. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций: основные понятия и принципы. 3.2. Проектирование рекламных коммуникаций. 3.3. Основные виды и технологии проектирования и организации PR-кампаний.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Экзамен, Второй семестр.*

1. Экзамены проводятся в период экзаменационной сессии по установленным учебным планом дисциплинам. При проведении экзаменов используются экзаменационные билеты, утвержденные заведующим кафедрой, ответственной за преподавание дисциплины.
2. Студент обязан явиться на экзамен к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Экзамен проводится в устной или письменной форме по экзаменационным билетам (включающим теоретические вопросы и/или практические задачи). На подготовку студенту отводится не менее 20 минут. Ответ оценивается по 4-балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Допускается использование разрешённых справочных материалов (перечень утверждается в рабочей программе).

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень оценочных заданий для реферата

В процессе выполнения работы продемонстрировать способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения.
Тема «Ретроспективный анализ выбранных брендов» (в соответствии с тематикой магистер-ской диссертации)»:
1. реферат должен состоять из введения, где прописываются актуальность темы, цель, задачи и структура реферата; основной части (не менее двух глав); в реферате обязательно должно быть заключение, где прописаны результаты работы, список литературы, включающий в себя не ме-нее трёх библиографических источников;
2. обязательно наличие цитат и ссылок;
3. выполняется в электронном виде.

2. Перечень оценочных заданий графических работ

В процессе выполнения работ продемонстрировать владение приемами компьютерного мыш-ления и способность к моделированию процессов и объектов, используя современные проект-ные технологии для решения профессиональных задач.
Графическая работа № 1: разработать общую концепцию и функциональные элементы бренда по тематике диссертации. Выполняется в электронном виде.
Графическая работа № 2: изучить вопросы нейминга, проблему аналога и прототипа. Выполня-ется в электронном виде.
Графическая работа № 3: разработать рекламную и PR-кампанию с фрагментацией в соответст-вии с тематикой магистерской диссертации. Выполняется в электронном виде.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Второй семестр, Экзамен*

Вопросы/Задания:

1. Подготовка к экзамену

Выполнение заданий семестра: 1) Посещение лекций и практических занятий, 2) Выполнение графических работ, 3) Реферат

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Павловская, Е. Э. Выпускная квалификационная работа магистра дизайна: учеб. пособие / П. Г. Ковалев, Е. Э. Павловская. - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 228 - 978-5-7408-0198-8. - Текст: непосредственный.

2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 139 - 978-5-534-11344-0. - Текст: непосредственный.

3. Семенов, В. Б. Битва со смыслами. Trade mark - разбор полетов / В. Б. Семенов. - Изд. 2-е, перераб. - Екатеринбург: Артефакт, 2013. - 224 - 978-5-00056-007-5. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 337 - Текст: непосредственный.

2. Нильсон, Т. Конкурентный брендинг: Заставьте чужой опыт работать на себя! / Т. Нильсон; Пер. с англ. С. Жильцов. - СПб.: Питер, 2003. - 208 с. - 5-94723-154-9. - Текст: непосредственный.

3. Макашев, М. О. Бренд: учеб. пособие / М. О. Макашев. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 208 - Текст: непосредственный.

4. Пресс, М. Власть дизайна: ключ к сердцу потребителя / М. Пресс, Р. Купер; Майк Пресс, Рэйчел Купер; пер. с англ. А. Н. Поплавская. - М.: Гревцов Паблишер, 2008. - 352 - 978-985-6569-20-6. - Текст: непосредственный.

5. Хембри, Р. Графический дизайн: самый полный справочник / Р. Хембри; Райн Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ: Астрель, 2008. - 192 - 978-5-17-053245-2. - Текст: непосредственный.

6. Лола, Г. Н. Дизайн-код: культура креатива / Г. Н. Лола. - СПб.: ЭЛМОР, 2011. - 140 - 5-7399-0164-2. - Текст: непосредственный.

7. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд: учеб. пособие / М. МакДональд, Л. Чернатони. - М.: Юнити-Дана, 2006. - 560 - Текст: непосредственный.

8. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент: учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 655 - 978-5-238-02203-1. - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
2. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
5. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

компьютерный класс № 301 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 16 шт.

Столы - 16 шт.

Стулья - 20 шт.

аудитория № 303 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Ноутбук(компьютер) - 1 шт.

Столы - 1 шт.

Стулья - 2 шт.

Учебная мебель (парты) - 25 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Н.С.АЛФЁРОВА»
**(УрГАХУ)**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиЦТ

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

«26» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# КРЕАТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ

| | |
|---|---|
| **Направление подготовки** | **Дизайн** |
| **Код направления и уровня подготовки** | **54.04.01** |
| **Профиль** | **Графический дизайн в креативных индустриях** |
| **Квалификация** | **Магистр** |
| **Учебный план** | **Прием 2026 года** |
| **Форма обучения** | **Очно-заочная** |

Екатеринбург, 2026

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ»

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина КРЕАТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, предшествующих поступлению в магистратуру.

Результаты изучения дисциплины будут использованы при освоении дисциплин Дизайн-проектирование, Научно-исследовательская работа, при прохождении учебной, проектной и преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

### 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу. Основная форма интерактивного обучения: самостоятельная работа и работа в группах. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют групповые задания (клаузуры), самостоятельные домашние работы в соответствии с заданиями и реферат.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет (2 семестр) Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств (представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения самостоятельных работ и курсовой работы.

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

**Таблица 1**

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|
| УК-2.<br>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1.<br>знает принципы формирования концепции проекта;<br>УК-2.2.<br>знает основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;<br>УК-2.3.<br>умеет разрабатывать концепцию проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. |
| ПК-2.<br>Способен разрабатывать на основе научных и научно-проектных исследований креативную идею и инновационную концепцию дизайн- | ПК-2.1.<br>знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;<br>ПК-2.2.<br>знает принципы, приемы, средства для эффективной презентации проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ;<br>ПК-2.3. |

| | |
|---|---|
| проекта в системе социокультурных, профессиональных и медиакоммуникаций | умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате текста и инфографики, обосновывать и защищать предлагаемые решения;<br>ПК-2.4.<br>умеет разрабатывать презентации концептуального дизайн-проекта для различных аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, потенциальные пользователи и т.д.). |

### 1.4. Объем дисциплины

**Таблица 2**

| **Трудоемкость дисциплины** | **Всего** | **По семестрам** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Зачетных единиц (з.е.) | **4** | | 1 | | |
| Часов (час) | | | | | |
| **Контактная работа (минимальный объем):** | | | 16 | | |
| **По видам учебных занятий:** | | | | | |
| ***Аудиторные занятия всего, в т.ч.*** | | | 16 | | |
| Лекции (Л) | | | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | | | 16 | | |
| Семинары (С) | | | | | |
| Другие виды занятий (Др) | | | | | |
| Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др) | | | | | |
| ***Самостоятельная работа всего, в т.ч.*** | | | 92 | | |
| Курсовой проект (КП) | | | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | 34 | | |
| Расчетно-графическая работа (РГР) | | | | | |
| Графическая работа (ГР) | | | | | |
| Расчетная работа (РР) | | | | | |
| Реферат (Р) | | | | | |
| Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР) | | | 32 | | |
| Творческая работа (эссе, клаузура) | | | 28 | | |
| Подготовка к контрольной работе | | | | | |
| Подготовка к экзамену, зачету | | | 8 | | |
| Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям) | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) | **Зачет, зачет с оценкой** | | **ЗО** | | |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Таблица 3**

| Код раздела | Раздел, тема, содержание дисциплины* |
|---|---|
| **Р.1.** | **Введение: Homo Narrans (человек повествующий), миф и нарратив как способы конструирования реальности и идентичности.** Структура истории (трехактная модель, мономиф) как универсальный культурный код. Анатомия классического и современного нарратива: трехактная структура, мономиф (путь героя), фреймворки PixAr и Дэна Хармона. Понятие сторителлинга в контексте креативных индустрий. Эмоциональный дизайн и проектирование опыта (UX) через призму повествования. |
| **Р.2.** | **Секвенциальный дизайн.** Понятие секвенциального (последовательного) искусства. Сравнительный анализ европейской и азиатской визуальных традиций: специфика композиции, монтажа, темпоритма и управления вниманием читателя, пользователя. Разбор западной школы и восточноазиатских моделей. Формат цифрового сторителлинга: специфика фрейминга, экономика внимания в digital-среде. Трансмедийный сторителлинг: перенос единой истории бренда в разные медиасреды (digital, печать, AR/VR, пространственный дизайн). |
| **Р.3.** | **Бренд-сторителлинг в глобальном мире: семиотические коды и культурные контексты.** Понятие Core Story (главной истории) бренда. Семиотический анализ рекламного и графического пространства: как анализировать и адаптировать визуальный язык европейский (западный) и азиатский (восточный) семиотические системы под свои задачи. Интерактивный и трансмедийный сторителлинг в рекламе, дизайне упаковки, мерча и интерфейсов. Аутентичность и этика в коммерческом сторителлинге. Инструменты вовлечения аудитории: интерактивный сторителлинг, геймификация, пользовательский контент (UGC). |
| **Р.4.** | **Практический питчинг, самопрезентация и защита концепций.** Как упаковать сложную философско-дизайнерскую концепцию в понятный и цепляющий коммерческий продукт через сторителлинг. Структура и техники эффективного питчинга для инвесторов, грандодателей и арт-директоров. Портфолио дизайнера как семиотическая система и личный нарратив. Финальный проект — мультимедийный кейс-стори (Case Story) для стартапа или креативного проекта, разработанного в рамках смежных дисциплин. |

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

**Таблица 4**

| Семестр | Неделя семестра | Раздел, тема дисциплины | ВСЕГО | Аудиторные занятия (час.) | | | Самост. работа (час.) | Оценочные средства текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практ. занятия, семинары | в том числе в форме практической подготовки | | |
| 1 | 1 | Р.1 | 12 | | 2 | | 10 | Домашние задания |
| 1 | 2 | Р.2 | 12 | | 2 | | 10 | Домашние задания |
| 1 | 3-4 | Р.3 | 24 | | 4 | | 20 | Домашние задания |
| 1 | 5-8 | Р.4 | 60 | | 8 | | 52 | Итоговая работа |
| | | **Итого за 1 семестр:** | **108** | | **16** | | **92** | **зачет** |

### 3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

1. Анализ и деконструкция существующих креативных продуктов или брендов (через разные типы сторителлинговых фреймворков).
2. Разработка секвенциального визуального проекта (раскадровки, таймлайна или пилотного эпизода) с использованием композиции, монтажа, темпоритма и управления вниманием пользователя.
3. Проектирование интерактивного и трансмедийного сценария продвижения продукта (в упаковке, мерче, digital-среде, интерфейсах, с использованием современных технологий в т.ч, VR/AR).
4. Подготовка личной повествовательной стратегии (Core Story) и концепт-дизайна профессионального портфолио как семиотической системы.
5. Разработка коммерческого питча и мультимедийного кейс-стори для защиты философско-дизайнерской концепции.

#### 3.3.2 Примерная тематика итоговой работы

1. Проектирование секвенциального визуального нарратива в структуре креативного проекта.

## 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 5**

| Код раздела, темы дисциплины | Активные методы обучения | | | | | | | | | Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Компьютерное тестирование | Кейс-метод | Деловая или ролевая игра | Портфолио | Работа в команде | Метод развивающей кооперации | Балльно-рейтинговая система | Проектный метод | Другие методы (какие) Мастер-классы | Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle | Виртуальные практикумы и тренажеры | Вебинары и видеоконференции | Асинхронные web-конференции и семинары | Совместная работа и разработка контента | Другие (указать, какие) |
| Р.1 | | | | | * | | | * | | * | | | | | |
| Р.2 | | | | | * | | | * | | * | | | | | |
| Р.3 | | | | | * | | | * | | * | | | | | |
| Р.4 | | | | * | | | | * | | * | | | | | |

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература

1. Барт Р. Мифологии. – М.: Академический проект, 2020. – 352 с.
2. Гроэн Ж., Вютерс Б. Онлайн-влияние. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 288 с.
3. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой. – СПб.: Питер, 2018. – 352 с.
4. Макки Р. Сюжет: Наполнение и элементы структуры, принципы написания сценариев. – М.:

Альпина Паблишер, 2019. – 422 с.
5. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 144 с.
6. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – М.: АСТ: Корпус, 2019. – 544 с.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Макклауд С. Переосмысление комикса. Эволюция арт-формы. – М.: Белое яблоко, 2018. – 256 с.
2. Макклауд С. Понимание комикса. Невидимое искусство. – М.: Белое яблоко, 2016. – 216 с.
3. Cho H. The Webtoon: A New Form of Graphic Narrative // National University Press. 2021, № 2. – P. 45–68.
4. Cohn N. The Visual Language of Comics: Introduction to the Structure and Cognition of Sequential Images // Visual Communication Quarterly. 2019. №4. P. 112-128.

### 5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

### 5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 5.3.1 Перечень программного обеспечения

**Таблица 6**

| Тип ПО | Название | Источник | Доступность для студентов |
|---|---|---|---|
| Прикладное ПО/ Офисный пакет | Microsoft Office | Лицензионная программа | Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ |
| Прикладное ПО / Инструмент для интерактивного прототипирования и визуального дизайна | Figma | Свободно распространяемое ПО (с расширенным бесплатным образовательным тарифом Figma for Education) | Доступно с любого устройства через веб-интерфейс, а также в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ |

#### 5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: http://biblioclub.ru/
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: http://garant.ru
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru/
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http:// znanium.com - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: https://biblio-online.ru/

- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: https://e.lanbook.com/

Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: https://www.scopus.com

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных **Web of Science. Режим доступа: http://**.webofknowledge.com

**5.4 Электронные образовательные ресурсы**

Электронный учебный курс ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА. Режим доступа: https://moodle.usaaa.ru/

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:
   - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
   - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;

   (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория:

Учебная мебель: парты, экран, проектор, компьютер, доска.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**8.1.1.** Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

| **Критерии** | | **Шкала оценок** |
|---|---|---|
| Оценка по дисциплине | | Уровень освоения элементов компетенций |
| Отлично | Зачтено | Высокий |
| Хорошо | | Повышенный |
| Удовлетворительно | | Пороговый |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | Элементы не освоены |

*) описание критериев см. Приложение А.

**8.1.2.** Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

**Таблица 7**

| № п/п | Форма КОМ | Состав КОМ |
|---|---|---|
| 1 | Посещение лекций | - |
| 2 | Выполнение заданий по темам дисциплины | Домашние работы, курсовая работа |
| 3 | Зачет (1 семестр) | Выполнение заданий семестра |

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3.** Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

| **Уровни оценки достижений студента (оценки)** | **Критерии для определения уровня достижений** | **Шкала оценок** |
|---|---|---|
| | Выполненное оценочное задание: | |
| Высокий (В) | соответствует требованиям*, замечаний нет | Отлично (5) |
| Средний (С) | соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (4) |
| Пороговый (П) | не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания | Удовлетворительно (3) |
| Недостаточный (Н) | не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления | Неудовлетворительно (2) |
| Нет результата (О) | не выполнено или отсутствует | Оценка не выставляется |

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## 8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## 8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.3.1 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

1. Анализ и деконструкция существующих креативных продуктов или брендов (через разные типы сторителлинговых фреймворков).
2. Разработка секвенциального визуального проекта (раскадровки, таймлайна или пилотного эпизода) с использованием композиции, монтажа, темпоритма и управления вниманием пользователя.
3. Проектирование интерактивного и трансмедийного сценария продвижения продукта (в упаковке, мерче, digital-среде, интерфейсах, с использованием современных технологий в т.ч, VR/AR).
4. Подготовка личной повествовательной стратегии (Core Story) и концепт-дизайна профессионального портфолио как семиотической системы.
5. Разработка коммерческого питча и мультимедийного кейс-стори для защиты философско-дизайнерской концепции.

### 8.3.2 Примерная тематика курсовой работы

1. Проектирование секвенциального визуального нарратива в структуре креативного проекта.

**Критерии оценки дифференцированного зачета**

Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;

- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;

- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;

- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;

- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;

- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;

- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;

- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий

- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;

- отказ от ответа (выполнения письменной работы);

- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;

- неумение использовать научную терминологию;

- наличие грубых ошибок;

- низкий уровень культуры исполнения заданий;

- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

**Рабочая программа дисциплины составлена авторами:**

| № п/п | Кафедра | Ученая степень, ученое звание | Должность | ФИО | Подпись |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Кафедра графического дизайна | | Ст. преподаватель | Д.А. Теплоухова | |

**Рабочая программа дисциплины согласована:**

| | | |
|---|---|---|
| Заведующий кафедрой графического дизайна | Е.Э. Павловская | |
| Директор библиотеки УрГАХУ | Н.В. Нохрина | |
| Директор института дизайна | И.В. Сагарадзе | |

**Приложение 1**

**Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств**

| **Компоненты компетенций** | **Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Дескрипторы** | **Высокий** | **Повышенный** | **Пороговый** | **Компоненты не освоены** |
| **Знания*** | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%. |
| **Умения*** | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | | | | |
| **Личностные качества (умения в обучении)** | Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.<br>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.<br>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня. | | | | |
| **Оценка по дисциплине** | | **Отл.** | **Хор.** | **Удовл.** | **Неуд.** |

***)** Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Н.С.АЛФЁРОВА»
**(УрГАХУ)**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиЦТ

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

«26» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

| | |
|---|---|
| **Направление подготовки** | **Дизайн** |
| **Код направления и уровня подготовки** | **54.04.01** |
| **Профиль** | **Графический дизайн в креативных индустриях** |
| **Квалификация** | **Магистр** |
| **Учебный план** | **Прием 2026 года** |
| **Форма обучения** | **Очно-заочная** |

Екатеринбург, 2026

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ** входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, предшествующих поступлению в магистратуру.

Результаты изучения дисциплины будут использованы при освоении дисциплин Дизайн-проектирование, Научно-исследовательская работа, при прохождении учебной, проектной и преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

### 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основная форма интерактивного обучения: работа в группах. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют групповые задания (клаузуры), самостоятельные домашние работы в соответствии с заданиями и реферат.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет (1 семестр) Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств (представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения самостоятельных работ.

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

**Таблица 1**

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|
| УК-1.<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,<br>применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1.<br>знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников;<br>УК-1.2.<br>знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач;<br>УК-1.3.<br>умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи;<br>УК-1.4.<br>умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач. |

| | |
|---|---|
| ПК-1.<br>Способен разрабатывать художественно-графические решения с учетом современных тенденций развития графического дизайна и рынков дизайнерских услуг | ПК-1.1.<br>знает основные тенденции развития визуальной культуры в различных системах визуальной информации, идентификации и коммуникации;<br>ПК-1.2.<br>знает принципы, средства, приемы и технологии работы с визуальными объектами;<br>ПК-1.3.<br>умеет использовать различные средства создания визуальных образов (ручная графика, фото- и видеосъемка, компьютерное моделирование с применением анимации, элементов виртуальной и дополненной реальности) для решения конкретных задач. |

### 1.4. Объем дисциплины

**Таблица 2**

| **Трудоемкость дисциплины** | **Всего** | **По семестрам** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Зачетных единиц (з.е.) | **2** | | 2 | | |
| Часов (час) | **72** | | 72 | | |
| **Контактная работа (минимальный объем):** | 16 | | 16 | | |
| **По видам учебных занятий:** | | | | | |
| ***Аудиторные занятия всего, в т.ч.*** | 16 | | 16 | | |
| Лекции (Л) | 8 | | 8 | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | | 8 | | |
| Семинары (С) | | | | | |
| Другие виды занятий (Др) | | | | | |
| Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др) | | | | | |
| ***Самостоятельная работа всего, в т.ч.*** | 56 | | 56 | | |
| Курсовой проект (КП) | | | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | | | |
| Расчетно-графическая работа (РГР) | | | | | |
| Графическая работа (ГР) | | | | | |
| Расчетная работа (РР) | | | | | |
| Реферат (Р) | | | | | |
| Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР) | 32 | | 32 | | |
| Творческая работа (эссе, клаузура) | 20 | | 20 | | |
| Подготовка к контрольной работе | | | | | |
| Подготовка к экзамену, зачету | 4 | | 4 | | |
| Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям) | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) | **Зачет, зачет с оценкой** | | **ЗО** | | |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Таблица 3**

| Код раздела | Раздел, тема, содержание дисциплины* |
|---|---|
| **Р.1.** | **Модуль 1. Введение в ИИ для креативных индустрий**<br>**История и эволюция технологий:** от первых генеративных алгоритмов до современных мультимодальных нейросетей.<br>**Обзор рынка:** текущие и будущие профессии<br>**Этика и право:** авторское право при генерации текстов, изображений и музыки, проблема предвзятости (bias) в алгоритмах. |
| **Р.2.** | **Модуль 2. Текст и нарратив**<br>**Инструменты:** ChatGPT, Claude, YandexGPT, GigaChat и др.<br>**Применение:** Написание сценариев, копирайтинг, создание идей для кампаний, редактура текстов.<br>**Практикум:** Создание концепции медиапроекта или рекламной кампании с помощью текстовых моделей. |
| **Р.3.** | **Модуль 3. Визуальный контент (Графика, фото, видео)**<br>**Инструменты:** Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E, Runway, Sora (генерация видео).<br>**Применение:** Генерация иллюстраций, раскадровка для видео, концепт-арт, обработка фотографий.<br>**Практикум:** Разработка визуального стиля для бренда или создание короткого видеоролика по сгенерированному сценарию. |
| **Р.4.** | **Модуль 4. Звук и музыкальные технологии**<br>**Генерация музыки и саунд-дизайн:** создание треков и атмосферных звуков с помощью ИИ (Suno, Udio, Magenta).<br>**Обработка голоса:** дипфейки, клонирование голоса, автоматическое сведение и мастеринг.<br>**Практикум:** Написание музыкальной темы для подкаста или видеоролика |
| **Р.5.** | **Модуль 5. Практикум и проектная деятельность**<br>**Командный хакатон:** создание кросс-медийного проекта (например, концепт игры или рекламной кампании с использованием ИИ). |

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

**Таблица 4**

| Семестр | Неделя семестра | Раздел, тема дисциплины | ВСЕГО | Аудиторные занятия (час.) | | | Самост. работа (час.) | Оценочные средства текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практ. занятия, семинары | в том числе в форме практической подготовки | | |
| 2 | 1 | Р.1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 10 | |
| 2 | 2 | Р.2 | 12 | 1 | 1 | 1 | 10 | Практическая работа |
| 2 | 3 | Р.3 | 12 | 1 | 1 | 1 | 10 | Практическая работа |
| 2 | 4 | Р.4 | 12 | 1 | 1 | 1 | 10 | Практическая работа |
| 2 | 5-8 | Р.5 | 24 | 1 | 7 | 7 | 16 | Итоговая работа |
| | | **Итого за 2 семестр:** | **72** | **5** | **11** | **11** | **56** | **Зачет с оценкой** |

### 3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем практических и внеаудиторных (домашних) работ

1. Создание концепции медиапроекта или рекламной кампании с помощью текстовых моделей
2. Разработка визуального стиля для бренда или создание короткого видеоролика по сгенерированному сценарию.
3. Написание музыкальной темы для подкаста или видеоролика

#### 3.3.3 Примерная тематика итоговых работ

1. Концептуальная идея рекламной кампании для продвижения выбранных продуктов креативных индустрий.
2. Концептуальная идея образовательной или развлекательной игры как самостоятельного продукта креативных индустрий.

Общее название курсовой работы: Искусственный интеллект в разработке креативного контента

## 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 5**

| Код раздела, темы дисциплины | Активные методы обучения | | | | | | | | | Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Компьютерное тестирование | Кейс-метод | Деловая или ролевая игра | Портфолио | Работа в команде | Метод развивающей кооперации | Балльно-рейтинговая система | Проектный метод | Другие методы (какие) Мастер-классы | Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle | Виртуальные практикумы и тренажеры | Вебинары и видеоконференции | Асинхронные web-конференции и семинары | Совместная работа и разработка контента | Другие (указать, какие) |
| **Р.1** | | | | | | | | | | * | | | | | |
| **Р.2** | | | | | | | | * | | * | | | | | |
| **Р.3** | | | | | | | | * | | * | | | | | |
| **Р.4** | | | | | | | | * | | * | | | | | |
| **Р.5** | | | | | * | * | | * | | | | | | | |

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература


1. Баланов, А. Н. Искусственный интеллект. Понимание, применение и перспективы : учебное пособие / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 184 с.
2. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. — Москва: Дашков и К, 2023. 426 с.
3. Зиновьева, О. В. Цифровая культура и медиаграмотность : учебное пособие для вузов / О. В. Зиновьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с.


#### 5.1.2. Дополнительная литература


1. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 319 с.
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник / Б. Е. Одинцов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 214 с.
3. Позднякова, А. Е. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для вузов / А. Е. Позднякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с.
4. Сердюков, Ю. М. Философско-методологические проблемы искусственного интеллекта : монография / Ю. М. Сердюков [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 208 с.
5. Черняк, Н. В. Управление Творческими Проектами В Креативных Индустриях : Учебник Для Вузов / Н. В. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 С.

**5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы**

Не используется

**5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**5.3.1 Перечень программного обеспечения**

**Таблица 6**

| Тип ПО | Название | Источник | Доступность для студентов |
|---|---|---|---|
| Прикладное ПО/ Офисный пакет | Microsoft Office | Лицензионная программа | Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ |

**5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы**

- Университетская библиотека . Режим доступа: http://biblioclub.ru/
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: http://garant.ru
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru/
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http:// znanium.com - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: https://biblio-online.ru/
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: https://e.lanbook.com/

Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: https://www.scopus.com

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных **Web of Science. Режим доступа: http://**.webofknowledge.com

**5.4 Электронные образовательные ресурсы**

Электронный учебный курс ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА. Режим доступа: https://moodle.usaaa.ru/

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:
   - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
   - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
   (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория:
Учебная мебель: парты, экран, проектор, компьютер, доска.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:
1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**8.1.1.** Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

| **Критерии** | | **Шкала оценок** |
|---|---|---|
| Оценка по дисциплине | | Уровень освоения элементов компетенций |
| Отлично | Зачтено | Высокий |
| Хорошо | | Повышенный |
| Удовлетворительно | | Пороговый |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | Элементы не освоены |

*) описание критериев см. Приложение А.

**8.1.2.** Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

**Таблица 7**

| № п/п | Форма КОМ | Состав КОМ |
|---|---|---|
| 1 | Посещение лекций | - |
| 2 | Выполнение заданий по темам дисциплины | Реферат, клаузуры, домашние работы |
| 3 | Зачет (1 семестр) | Выполнение заданий семестра |

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3.** Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

| **Уровни оценки достижений студента (оценки)** | **Критерии для определения уровня достижений**<br>Выполненное оценочное задание: | **Шкала оценок** |
|---|---|---|
| Высокий (В) | соответствует требованиям*, замечаний нет | Отлично (5) |
| Средний (С) | соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (4) |
| Пороговый (П) | не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания | Удовлетворительно (3) |
| Недостаточный (Н) | не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления | Неудовлетворительно (2) |
| Нет результата (О) | не выполнено или отсутствует | Оценка не выставляется |

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## 8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## 8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.3.1 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

1. Создание концепции медиапроекта или рекламной кампании с помощью текстовых моделей
2. Разработка визуального стиля для бренда или создание короткого видеоролика по сгенерированному сценарию.
3. Написание музыкальной темы для подкаста или видеоролика

### 8.3.2 Примерная тематика курсовых работ

1. Концептуальная идея рекламной кампании для продвижения выбранных продуктов креативных индустрий.
2. Концептуальная идея образовательной или развлекательной игры как самостоятельного продукта креативных индустрий.

### Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично», «зачтено»

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;

– точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;

– безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
– выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
– полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
– умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
– творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
– высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

– достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
– использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
– владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
– самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
– средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

– достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
– усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
– использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
– владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
– умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
– работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
– достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

– фрагментарные знания по дисциплине;
– отказ от ответа (выполнения письменной работы);
– знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
– неумение использовать научную терминологию;
– наличие грубых ошибок;
– низкий уровень культуры исполнения заданий;
– низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

**Рабочая программа дисциплины составлена авторами:**

| № п/п | Кафедра | Ученая степень, ученое звание | Должность | ФИО | Подпись |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Кафедра графического дизайна | | доцент | М.Н.Наумов | |

**Рабочая программа дисциплины согласована:**

| | | |
|---|---|---|
| Заведующий кафедрой графического дизайна | Е.Э. Павловская | |
| Директор библиотеки УрГАХУ | Н.В. Нохрина | |
| Директор института дизайна | И.В. Сагарадзе | |

**Приложение 1**

**Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств**

| **Компоненты компетенций** | **Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Дескрипторы** | **Высокий** | **Повышенный** | **Пороговый** | **Компоненты не освоены** |
| **Знания*** | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%. |
| **Умения*** | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | | | | |
| **Личностные качества (умения в обучении)** | Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.<br>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.<br>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня. | | | | |
| **Оценка по дисциплине** | | **Отл.** | **Хор.** | **Удовл.** | **Неуд.** |

***)** Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Н.С.АЛФЁРОВА»
**(УрГАХУ)**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиЦТ

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

«26» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# ГЕНЕРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

| | |
|---|---|
| **Направление подготовки** | **Дизайн** |
| **Код направления и уровня подготовки** | **54.04.01** |
| **Профиль** | **Графический дизайн в креативных индустриях** |
| **Квалификация** | **Магистр** |
| **Учебный план** | **Прием 2026 года** |
| **Форма обучения** | **Очно-заочная** |

Екатеринбург, 2026

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕНЕРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина **ГЕНЕРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ** входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных в рамках освоения дисциплин «Введение в креативные индустрии», «Креативный сторителлинг», «Искусственный интеллект в креативных индустриях». Результаты изучения дисциплины будут использованы при освоении дисциплин «Дизайн-проектирование», «Научно-исследовательская работа», при прохождении проектной и преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

### 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основная форма интерактивного обучения: работа в группах. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют групповые задания (включая совместное тестирование новых нейросетей и плагинов в реальном времени), самостоятельные домашние работы в соответствии с поставленными задачами.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – курсовая работа, предполагающая зачет с оценкой (3 семестр) Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств (представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения самостоятельных (домашних) работ и курсовой работы.

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

**Таблица 1**

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|

| | |
|---|---|
| УК-2.<br>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Знает принципы формирования концепции проекта;<br>УК-2.2. Знает основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;<br>УК-2.3. Умеет разрабатывать концепцию проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. |
| ПК-1.<br>Способен разрабатывать художественно-графические решения с учетом современных тенденций развития графического дизайна и рынков дизайнерских услуг | ПК-1.1. Знает основные тенденции развития визуальной культуры в различных системах визуальной информации, идентификации и коммуникации;<br>ПК-1.2. Знает принципы, средства, приемы и технологии работы с визуальными объектами;<br>ПК-1.3. Умеет использовать различные средства создания визуальных образов (ручная графика, фото- и видеосъемка, компьютерное моделирование с применением анимации, элементов виртуальной и дополненной реальности) для решения конкретных задач. |

### 1.4. Объем дисциплины

**Таблица 2**

| **Трудоемкость дисциплины** | **Всего** | **По семестрам** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Зачетных единиц (з.е.) | **2** | | | 2 | |
| Часов (час) | **72** | | | 72 | |
| **Контактная работа (минимальный объем):** | 12 | | | 12 | |
| **По видам учебных занятий:** | | | | | |
| ***Аудиторные занятия всего, в т.ч.*** | 12 | | | 12 | |
| Лекции (Л) | 6 | | | 6 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 6 | | | 6 | |
| Семинары (С) | | | | | |
| Другие виды занятий (Др) | | | | | |
| Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др) | | | | | |
| ***Самостоятельная работа всего, в т.ч.*** | 60 | | | 60 | |
| Курсовой проект (КП) | | | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | | | |
| Расчетно-графическая работа (РГР) | | | | | |
| Графическая работа (ГР) | 32 | | | 32 | |
| Расчетная работа (РР) | | | | | |
| Реферат (Р) | | | | | |
| Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР) | 24 | | | 24 | |
| Творческая работа (эссе, клаузура) | | | | | |
| Подготовка к контрольной работе | | | | | |
| Подготовка к экзамену, зачету | 4 | | | 4 | |
| Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям) | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, | **Зачет, зачет с оценкой** | | | ЗО | |

| Трудоемкость дисциплины | Всего | По семестрам | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| экзамен) | | | | | |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Таблица 3**

| Код раздела | Раздел, тема, содержание дисциплины* |
|---|---|
| **Р.1.** | Модуль 1. Теория и история, творческие концепты генеративного искусства<br>Что такое генеративный дизайн: от первых алгоритмов до современных нейросетей.<br>Ключевые авторы и проекты (Рефик Анадол, Марио Клингеман и др.).<br>Генеративный дизайн в индустрии моды и продукта (Нери Оксман, группа Mediated Matter, Ирис ван Херпен и др.)<br>Концептуальные AI-проекты и инсталляции (Холли Херндон, Анна Ридлер - проектом *Mosaic Virus,* Лев Манович и Cultural Analytics Lab и др.) |
| **Р.2.** | Модуль 2. Текстовые нейросети в концептуальном дизайне<br>Обзор актуальных инструментов: Midjourney, Stable Diffusion, FLUX, Kandinsky, Шедеврум.<br>Продвинутый промпт-инжиниринг: управление стилем, светом, композицией и ракурсом.<br>Использование референсов (Image-to-Image) и генерация бесшовных текстур.<br>Практика: Создание концепт-артов для ребрендинга реального продукта. |
| **Р.3.** | Модуль 3. Векторная генерация и UI/UX автоматизация<br>Интеграция ИИ в векторные редакторы: генерация иконок, паттернов и иллюстраций.<br>Работа с нейросетями в Figma (генерация макетов, текста, подбор цветовых палитр).<br>Практика: Разработка визуального стиля и макета лендинга с помощью плагинов ИИ. |
| **Р.4.** | Модуль 4. Модуль 4. Процедурный и параметрический дизайн<br>Основы процедурной генерации: создание графики с помощью кода и узлов (нод).<br>Инструменты: основы TouchDesigner, плагины Adobe (Generative Fill в Photoshop), генерация 3D-форм.<br>Практика: Создание динамического плаката или элемента айдентики, реагирующего на параметры. |
| **Р.5.** | Модуль 5. Итоговый проект: курсовая работа<br>Студенты выбирают креативную индустрию (мода, музыка, медиа, музеи, театры, архитектура, гастрономия и др.) или социальную проблему.<br>Командная разработка сквозного дизайн-проекта: от генерации идей для айдентики и визуальной концепции до финальных макетов .<br>Защита проекта и оценка портфолио |

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

**Таблица 4**

| Семестр | Неделя семестра | Раздел, тема дисциплины | ВСЕГО | Аудиторные занятия (час.) | | | Самост. работа (час.) | Оценочные средства текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практ. занятия, семинары | в том числе в форме практической подготовки | | |
| 3 | 1 | Р.1 | 12 | 1 | 1 | 1 | 10 | Реферат |
| 3 | 2 | Р.2 | 12 | 1 | 1 | 1 | 10 | Практическая работа |
| 3 | 3 | Р.3 | 12 | 1 | 1 | 1 | 10 | Практическая работа |
| 3 | 4 | Р.4 | 12 | 1 | 1 | 1 | 14 | Практическая работа |
| 3 | 5-8 | Р.5 | 20 | 1 | 3 | 3 | 16 | Курсовая работа |
| | | **Итого за семестр:** | **72** | **5** | **7** | **7** | **60** | **Зачет с оценкой** |

### 3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем практических и внеаудиторных (домашних) работ

1. Создание концепт-артов для ребрендинга реального продукта.
2. Разработка визуального стиля и макета лендинга с помощью плагинов ИИ.
3. Создание динамического плаката или элементов айдентики, реагирующих на параметры.

#### 3.3.3 Примерная тематика практических работ

1. Концептуальная разработка визуального стиля новой музыкальной группы
2. Концептуальная разработка интерактивной музейной экспозиции
3. Концептуальная разработка гастрономического шоу в качестве формата событийного территориального брендинга.

Общее название курсовой работы: Генеративные технологии в разработке креативного контента

## 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

**Таблица 5**

| Код раздела, темы дисциплины | Активные методы обучения | | | | | | | | | Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Компьютерное тестирование | Кейс-метод | Деловая или ролевая игра | Портфолио | Работа в команде | Метод развивающей кооперации | Балльно-рейтинговая система | Проектный метод | Другие методы (какие) Мастер-классы | Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle | Виртуальные практикумы и тренажеры | Вебинары и видеоконференции | Асинхронные web-конференции и семинары | Совместная работа и разработка контента | Другие (указать, какие) |
| **Р.1** | | | | | | | | | | * | | | | | |
| **Р.2** | | | | | | | | * | | * | | | | | |
| **Р.3** | | | | | | | | * | | * | | | | | |
| **Р.4** | | | | | | | | * | | * | | | | | |
| **Р.5** | | | | | * | * | | * | | | | | | | |

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература


1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости : сборник эссе / В. Беньямин ; перевод с немецкого С. А. Ромашко. – Москва : Культурная революция, 2012. – 129 с.
1. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр ; перевод с французского О. А. Хомы. – Москва : Постмаркет, 2015. – 240 с.
1. Манович, Л. Язык новых медиа / Л. Манович ; перевод с английского Д. Кульчицкой. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с.
1. Маэда, Дж. Законы простоты: дизайн, технологии, бизнес, жизнь / Дж. Маэда ; перевод с английского А. Н. Поплавской. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 165 с.


#### 5.1.2. Дополнительная литература


1. Bohnacker, H. Generative Design: Visualize, Program, and Create with JavaScript / H. Bohnacker, B. Gross, J. Laub. – New York : Princeton Architectural Press, 2018. – 256 p. *(Генеративный дизайн: визуализация, программирование и создание графики с помощью JavaScript).*
2. Miller, A. The Artist In The Machine: The World Of AI-Powered Creativity / A. Miller. – Cambridge : MIT Press, 2019. – 384 P. *(Художник Внутри Машины: Мир Творчества, Управляемого Искусственным Интеллектом)*.
3. Du Sautoy, M. The Creativity Code: Art And Innovation In The Age Of AI / M. Du Sautoy. – Cambridge : Harvard University Press, 2019. – 320 P. *(Код Креативности: Искусство И Инновации В Эпоху ИИ)*.

4. Reas, C. Processing: A Programming Handbook for Visual Designers and Artists / C. Reas, B. Fry. – 2nd ed. – Cambridge : MIT Press, 2014. – 720 p. *(Processing: руководство по программированию для визуальных дизайнеров и художников).*
5. Shiffman, D. The Nature of Code: Simulating Natural Systems with JavaScript / D. Shiffman. – San Francisco : No Starch Press, 2024. – 512 p. *(Природа кода: моделирование природных систем с помощью JavaScript).*

**5.1.3. Электронные ресурсы сетевого доступа (ЭБС и официальная документация)**

1. Манович, Л. Культурная аналитика : [сайт] / Л. Манович. – URL: culturalanalytics.info (дата обращения: 25.08.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Midjourney Tech Docs : official user guide and prompt manual : [сайт]. – URL: midjourney.com (дата обращения: 25.08.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Stable Diffusion Пособие : руководство по работе с моделями генерации изображений : [сайт]. – URL: stability.ai (дата обращения: 25.08.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

**5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы**

Не используется

**5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**5.3.1 Перечень программного обеспечения**

**Таблица 6**

| Тип ПО | Название | Источник | Доступность для студентов |
|---|---|---|---|
| Прикладное ПО/ Офисный пакет | Microsoft Office | Лицензионная программа | Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ |

**5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы**

- Университетская библиотека . Режим доступа: http://biblioclub.ru/
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: http://garant.ru
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru/
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http:// znanium.com - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: https://biblio-online.ru/
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: https://e.lanbook.com/

Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: https://www.scopus.com

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных **Web of Science. Режим доступа: http://**.webofknowledge.com

**5.4 Электронные образовательные ресурсы**

Электронный учебный курс ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА. Режим доступа: https://moodle.usaaa.ru/

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:
   - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
   - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
   (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория:
Учебная мебель: парты, экран, проектор, компьютер, доска.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**8.1.1.** Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

| Критерии | Шкала оценок |
|---|---|

| Оценка по дисциплине | | Уровень освоения элементов компетенций |
|---|---|---|
| Отлично | Зачтено | Высокий |
| Хорошо | | Повышенный |
| Удовлетворительно | | Пороговый |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | Элементы не освоены |

*) описание критериев см. Приложение А.

**8.1.2.** Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

**Таблица 7**

| № п/п | Форма КОМ | Состав КОМ |
|---|---|---|
| 1 | Посещение лекций | - |
| 2 | Выполнение заданий по темам дисциплины | Реферат, клаузуры, домашние работы |
| 3 | Зачет (1 семестр) | Выполнение заданий семестра |

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3.** Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

| **Уровни оценки достижений студента (оценки)** | **Критерии для определения уровня достижений** | **Шкала оценок** |
|---|---|---|
| | Выполненное оценочное задание: | |
| Высокий (В) | соответствует требованиям*, замечаний нет | Отлично (5) |
| Средний (С) | соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (4) |
| Пороговый (П) | не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания | Удовлетворительно (3) |
| Недостаточный (Н) | не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления | Неудовлетворительно (2) |
| Нет результата (О) | не выполнено или отсутствует | Оценка не выставляется |

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## 8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## 8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.3.1 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Творческие концепции генеративного дизайна
2. Анализ творчества одного из ведущих мастеров

### 8.3.2 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

1. Создание концепт-артов для ребрендинга реального продукта.
2. Разработка визуального стиля и макета лендинга с помощью плагинов ИИ.
3. Создание динамического плаката или элементов айдентики, реагирующих на параметры.

### 8.3.3 Примерная тематика курсовых работ

1. Концептуальная разработка визуального стиля новой музыкальной группы
2. Концептуальная разработка интерактивной музейной экспозиции
3. Концептуальная разработка гастрономического шоу в качестве формата событийного территориального брендинга.

### Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично», «зачтено»

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;

– точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;

– безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;

– выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;

– полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;

– умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;

– творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;

– высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

– достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;

– использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

– владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;

– самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;

– средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

– достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;

– усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;

– использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

– владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
– умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
– работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
– достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

– фрагментарные знания по дисциплине;
– отказ от ответа (выполнения письменной работы);
– знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
– неумение использовать научную терминологию;
– наличие грубых ошибок;
– низкий уровень культуры исполнения заданий;
– низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

| **Рабочая программа дисциплины составлена авторами:** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| № п/п | Кафедра | Ученая степень, ученое звание | Должность | ФИО | Подпись |
| 1 | Кафедра графического дизайна | | доцент | М.Н.Наумов | |
| **Рабочая программа дисциплины согласована:** | | | | | |
| Заведующий кафедрой графического дизайна | | | | Е.Э. Павловская | |
| Директор библиотеки УрГАХУ | | | | Н.В. Нохрина | |
| Директор института дизайна | | | | И.В. Сагарадзе | |

**Приложение 1**

**Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств**

| **Компоненты компетенций** | **Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Дескрипторы** | **Высокий** | **Повышенный** | **Пороговый** | **Компоненты не освоены** |
| **Знания*** | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%. | Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%. |
| **Умения*** | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. | | | | |
| **Личностные качества (умения в обучении)** | Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.<br>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.<br>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня. | | | | |
| **Оценка по дисциплине** | | **Отл.** | **Хор.** | **Удовл.** | **Неуд.** |

***)** Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.07 ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Доцент, кафедра графического дизайна  Наумов М. Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена  в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
   4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П1 Способен разрабатывать художественно-графические решения с учетом современных тенденций развития графического дизайна и рынков дизайнерских услуг

*ПС: 11.013 Графический дизайнер*

*Трудовая функция: С/02.7 Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

*Знать:*

ПК-П1.1 Знает основные тенденции разви-тия визуальной культуры в раз-личных системах визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-П1.2 Знает принципы, средства, приемы и технологии работы с визуальными объектами

*Уметь:*

ПК-П1.3 Умеет использовать различные средства создания визуальных образов (ручная графика, фото- и видеосъемка, компьютерное моделирование с применением анимации, элементов виртуальной и дополненной реальности) для решения конкретных задач

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.07 «Технологии дополненной и виртуальной реальности» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Третий семестр | 109 | 3,03 | 12 | 12 | 96 | Зачет с оценкой Текущий контроль 1,0 (1) |
| Всего | 109 | 3,03 | 12 | 12 | 96 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| | | я | ота |
|---|---|---|---|

| Наименование раздела, темы | Всего | Практические заняти | Самостоятельная раб |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **108** | **12** | **96** |
| Тема 1.1. ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МЕДИАИНДУСТРИИ, ОБРАЗОВАНИИ, МАРКЕТИНГЕ | 54 | 6 | 48 |
| Тема 1.2. ГЕЙМ-ДИЗАЙН | 54 | 6 | 48 |
| **Итого** | **108** | **12** | **96** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МЕДИАИНДУСТРИИ, ОБРАЗОВАНИИ, МАРКЕТИНГЕ*

Физические и психофизиологические принципы AR и VR 1. Параллакс зрения, вестибулярные иллюзии, медицинские ограничения 2. Аппаратные средства и обеспечение AR и VR Очки дополненной реальности. Дополненная реальность в мобильных устройствах. Технические средства VR. Упрощенные технологии 3. Программные средства AR и VR Обзор программных продуктов, используемых для разработки AR и VR 4. Технологии разработки AR и VR Ограничения, особенности, оптимизация. Технологии рендеринга в реальном времени Области применения 5. Специфика использования AR и VR в различных сферах.

*Тема 1.2. ГЕЙМ-ДИЗАЙН*

Методология создания игр Тема 6. Типология игр. Инструменты создания игр. Правила и ограничения. Проектирование игрового пространства 7. Разработка сюжета, гейм-плея, механники, локаций, персонажей, взаимодействия, моделлинга, игрового опыта, мастера, тайминга, баланса

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Третий семестр.*

1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий для домашних работ

1. Разработка концепции образовательного продукта с использованием AR/VR
2.Разработка концепции инструмента/сервиса продаж с элементами AR/VR
3. Разработка концепции сетевой игры с применением AR/VR

2. Перечень заданий к итоговым практическим работам

Выполнить макет настольной игры с применением AR

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Третий семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Выполнение работ семестра --
Электронное портфолио с домашними работами (3 работы)
Итоговая практическая работа: Файл в формате *.pdf или в формате *.jpg

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Трошина, Г. В. Трехмерное моделирование и анимация: учеб. пособие / Г. В. Трошина. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 99 - Текст: непосредственный.

2. Ульрих, К. Интерактивная Web-анимация во Flash: проф. литература / К. Ульрих. - М.: ДМК Пресс, 2010. - 569 - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Лепская, Н. А. Художник и компьютер : учебное пособие : [16+] / Н. А. Лепская. – Москва : Когито-Центр, 2013. – 172 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067 (дата обращения: 24.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89353-395-8. – Текст : электронный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
2. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
3. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
4. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
5. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
1. Консультант+;

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 401 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Учебная мебель (парты) - 40 шт.

Экран - 1 шт.

аудитория № 417 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 8 шт.

Проектор - 1 шт.

Сканер - 2 шт.

Столы - 10 шт.

Стулья - 20 шт.

Экран - 1 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания

семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.08 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Директор института, к.ф-м.н., доцент Сагарадзе И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П1 Способен разрабатывать художественно-графические решения с учетом современных тенденций развития графического дизайна и рынков дизайнерских услуг

*ПС: 11.013 Графический дизайнер*

*Трудовая функция: С/02.7 Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

*Знать:*

ПК-П1.1 Знает основные тенденции разви-тия визуальной культуры в раз-личных системах визуальной информации, идентификации и коммуникации

*Уметь:*

ПК-П1.3 Умеет использовать различные средства создания визуальных образов (ручная графика, фото- и видеосъемка, компьютерное моделирование с применением анимации, элементов виртуальной и дополненной реальности) для решения конкретных задач

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.08 «Экономические основы креативных индустрий» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекции (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Третий семестр | 108 | 3 | 12 | 7 | 5 | 60 | Экзамен (36) |
| Всего | 108 | 3 | 12 | 7 | 5 | 60 | 36 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | | и | ические занятия | тоятельная работа |
|---|---|---|---|---|

| | Всего | Лекци | Практ | Самос |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **72** | **7** | **5** | **60** |
| Тема 1.1. Экономика креативных индустрий: понятие и сущность | 11 | 1 | | 10 |
| Тема 1.2. Бизнес-модели креативных индустрий | 12 | 1 | 1 | 10 |
| Тема 1.3. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях | 12 | 1 | 1 | 10 |
| Тема 1.4. Управление проектами в креативных индустриях | 12 | 1 | 1 | 10 |
| Тема 1.5. Правовое регулирование креативных индустрий | 12 | 1 | 1 | 10 |
| Тема 1.6. Финансовый анализ и бюджетирование в креативных индустриях | 13 | 2 | 1 | 10 |
| **Итого** | **72** | **7** | **5** | **60** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Экономика креативных индустрий: понятие и сущность*

Определение креативной индустрии. Исторический контекст развития креативных индустрий. Современные тенденции и структура креативного сектора экономики.

*Тема 1.2. Бизнес-модели креативных индустрий*

Типология бизнес-моделей. Инновационные подходы к организации бизнеса в креативных индустриях. Кейсы успешных проектов.

*Тема 1.3. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях*

Целевая аудитория креативных продуктов. Стратегии продвижения и рекламы. Использование цифровых платформ и социальных сетей.

*Тема 1.4. Управление проектами в креативных индустриях*

Особенности управления творческими проектами. Фазы жизненного цикла проекта. Управление рисками и качеством в творческих проектах.

*Тема 1.5. Правовое регулирование креативных индустрий*

Интеллектуальная собственность в креативных индустриях. Авторское право и смежные права. Лицензирование и защита интеллектуальной собственности.

*Тема 1.6. Финансовый анализ и бюджетирование в креативных индустриях*

Методы финансового анализа и прогнозирования доходов и расходов. Бюджетирование и планирование финансовых ресурсов в креативных проектах.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Экзамен, Третий семестр.*
1. Экзамены проводятся в период экзаменационной сессии по установленным учебным планом дисциплинам. При проведении экзаменов используются экзаменационные билеты, утвержденные заведующим кафедрой, ответственной за преподавание дисциплины.
2. Студент обязан явиться на экзамен к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Экзамен проводится в устной или письменной форме по экзаменационным билетам (включающим теоретические вопросы и/или практические задачи). На подготовку студенту отводится не менее 20 минут. Ответ оценивается по 4-балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Допускается использование разрешённых справочных материалов (перечень утверждается в рабочей программе).

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Контрольные вопросы*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечислите три ключевых понятия, характеризующих экономические основы креативных индустрий.

2. Укажите основные формы интеллектуальной собственности, используемые в креативных индустриях.

3. Назовите три показателя, используемые для оценки экономической эффективности креативных индустрий.

4. Перечислите три ключевых аспекта инновационного менеджмента в креативных индустриях.

5. Укажите три термина, характеризующих социальные и культурные аспекты креативных индустрий.

6. Перечислите три экономические модели, используемые в креативных индустриях.

7. Укажите три термина, характеризующих взаимосвязь креативных индустрий с обществом и экономикой.

8. Перечислите три термина, характеризующих пространственную организацию креативных индустрий.

9. Укажите три термина, характеризующих специфические аспекты управления и продвижения в креативных индустриях.

10. Укажите три вида эффективности, характерные для креативных индустрий.

11. Перечислите три ключевых понятия, характеризующих экономические основы креативных индустрий.

12. Укажите основные формы интеллектуальной собственности, используемые в креативных индустриях.

13. Назовите три показателя, используемые для оценки экономической эффективности креативных индустрий.

14. Перечислите три ключевых аспекта инновационного менеджмента в креативных индустриях.

15. Укажите три термина, характеризующих социальные и культурные аспекты креативных индустрий.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Третий семестр, Экзамен*
Вопросы/Задания:

1. Укажите направление магистратуры, в котором изучается данная дисциплина.

2. Дайте определение дисциплине, изучаемой в данном курсе.

3. Назовите одну из бизнес-моделей, изучаемых в креативных индустриях.

4. Как называется тема, связанная с управлением проектами в креативных индустриях?

5. Как называется тема, связанная с правовым регулированием в креативных индустриях?

6. Как называется тема, связанная с финансовым анализом и бюджетированием в креативных индустриях?

7. Как называется основная тема курса, изучаемая в данной дисциплине?

8. Как называется тема, связанная с маркетингом и продвижением в креативных индустриях?

9. Как называется тема, связанная с управлением рисками в креативных индустриях?

10. Как называется тема, связанная с интеллектуальной собственностью в креативных индустриях?

11. Как называется тема, связанная со стратегическим планированием в креативных индустриях?

12. Как называется тема, связанная с инновациями и креативностью в экономике?

13. Как называется тема, связанная с устойчивым развитием креативных индустрий?

14. Как называется тема, связанная с инвестиционной привлекательностью креативных индустрий?

15. Как называется тема, связанная с управлением персоналом в креативных индустриях?

16. Какие утверждения верно отражают сущность креативных индустрий и их характеристик?

a. Экономическая деятельность, основанная на творческих и интеллектуальных способностях людей
b. Бизнес-модели, ориентированные на креативные продукты и услуги
c. Методы продвижения и рекламы креативных продуктов и услуг
d. Правовое регулирование креативных индустрий

17. Какие утверждения верно отражают сущность управления проектами и их характеристик?

a. Процесс планирования, организации и контроля реализации проектов
b. Анализ финансовых показателей и прогнозирование доходов креативных проектов
c. Установление правовых норм и стандартов для креативных индустрий

18. Какие утверждения верно отражают сущность финансового анализа и его характеристиках?

a. Анализ финансовых показателей и прогнозирование доходов креативных проектов
b. Установление правовых норм и стандартов для креативных индустрий
c. Экономический анализ и оценка эффективности креативных проектов

19. Какова сущность креативных индустрий?

a. Экономическая деятельность, основанная на творческих и интеллектуальных способностях людей
b. Бизнес-модели, ориентированные на креативные продукты и услуги
c. Методы продвижения и рекламы креативных продуктов и услуг

20. Какова сущность управления проектами в креативных индустриях?

a. Процесс планирования, организации и контроля реализации проектов
b. Анализ финансовых показателей и прогнозирование доходов креативных проектов
c. Установление правовых норм и стандартов для креативных индустрий

21. Какова сущность финансового анализа в креативных индустриях?

a. Анализ финансовых показателей и прогнозирование доходов креативных проектов
b. Установление правовых норм и стандартов для креативных индустрий
c. Экономический анализ и оценка эффективности креативных проектов

22. Что такое экономический анализ креативных индустрий?

23. Что такое бизнес-модели креативных индустрий?

24. Что такое правовое регулирование креативных индустрий?

25. Упорядочите бизнес-модели, маркетинг и управление проектами по степени важности для креативных индустрий

Бизнес-модели креативных индустрий - a
Маркетинг и продвижение в креативных индустриях - b
Управление проектами в креативных индустриях - c

26. Упорядочите финансовый анализ, правовое регулирование и экономический анализ по степени важности для креативных индустрий

Финансовый анализ в креативных индустриях - a
Правовое регулирование креативных индустрий - b
Экономический анализ креативных индустрий - c

27. Упорядочите маркетинг, управление проектами и бизнес-модели по степени важности для креативных индустрий

Маркетинг и продвижение в креативных индустриях - a
Управление проектами в креативных индустриях - b
Бизнес-модели креативных индустрий - c

28. Сопоставьте понятия креативных индустрий и их характеристик

Креативные индустрии - Экономическая деятельность, основанная на творческих и интеллектуальных способностях людей
Бизнес-модели креативных индустрий - Модели организации бизнеса, ориентированные на креативные продукты и услуги
Маркетинг и продвижение в креативных индустриях - Методы продвижения и рекламы креативных продуктов и услуг

29. Сопоставьте понятия управления проектами и их характеристик

Управление проектами - Процесс планирования, организации и контроля реализации проектов
Финансовый анализ в креативных индустриях - Анализ финансовых показателей и прогнозирование доходов креативных проектов
Правовое регулирование креативных индустрий - Установление правовых норм и стандартов для креативных индустрий

30. Сопоставьте понятия правового регулирования и их характеристик

Правовое регулирование - Установление правовых норм и стандартов для креативных индустрий
Финансовый анализ в креативных индустриях - Анализ финансовых показателей и прогнозирование доходов креативных проектов
Экономический анализ креативных индустрий - Экономический анализ и оценка эффективности креативных проектов

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Камаев, В. Д. Экономическая теория: краткий курс / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков; В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - Изд. 7-е, стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 384 - 978-5-406-03499-6. - Текст: непосредственный.

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров / Е. Ф. Борисов. - М.: Юрайт, 2013. - 596 - 978-5-9916-2167-0. - Текст: непосредственный.

3. Самуэльсон, П. А.; Samuelson P. A. Экономика: Учеб. пособие: Пер. с англ. / П. А.; Samuelson P. A. Самуэльсон, В. А.; Nordhaus W. D. Нордхаус; Пер. с англ. под ред. Л. С. Тарасевича, А. И. Леусского. - 15-е изд. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2000. - 800 с. - 0-07-054981-8. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Экономическая теория: экспресс-курс: учеб. пособие / Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 7-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2017. - 602 - 978-5-406-05510-6. - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*
Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
2. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
5. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
1. Консультант+;

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 401 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Учебная мебель (парты) - 40 шт.

Экран - 1 шт.

аудитория № 417 для проведения практических занятий (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 8 шт.

Проектор - 1 шт.

Сканер - 2 шт.

Столы - 10 шт.

Стулья - 20 шт.

Экран - 1 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом

занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.09 УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Директор института, к.ф-м.н., доцент Сагарадзе И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П3 Способен осуществлять планирование и руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, организовывать деятельность, связанную с продвижением и популяризацией научных, проектных, творческих результатов

*ПС: 11.013 Графический дизайнер*

*Трудовая функция: D/02.7 Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

*Знать:*

ПК-П3.2 Знает нормы и особенности деловых коммуникаций с заказчиками и исполнителями проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

*Уметь:*

ПК-П3.3 Умеет организовать деятельность команды разработчиков, используя различные технологии командной работы (мозговые штурмы, деловые игры, фокус-группы, креативные сессии и т.д.)

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.09 «Управление интеллектуальной собственностью» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекции (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Четвертый семестр | 73 | 2,03 | 12 | 7 | 5 | 24 | Текущий контроль 0,5 (1) Экзамен (36) |
| Всего | 73 | 2,03 | 12 | 7 | 5 | 24 | 37 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **36** | **7** | **5** | **24** |
| Тема 1.1. Понятие интеллектуальной собственности и ее виды | 6 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 1.2. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности | 6 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 1.3. Особенности управления интеллектуальной собственностью в дизайне | 6 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 1.4. Экономическая оценка интеллектуальной собственности | 9 | 2 | 1 | 6 |
| Тема 1.5. Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью | 9 | 2 | 1 | 6 |
| **Итого** | **36** | **7** | **5** | **24** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Понятие интеллектуальной собственности и ее виды*

Определение интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты патентного права. Объекты промышленной собственности. Международные классификации объектов интеллектуальной собственности.

*Тема 1.2. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности*

Патентный поиск и экспертиза. Регистрация объектов авторского права. Государственная регистрация промышленных образцов и товарных знаков. Лицензионные соглашения и договоры об отчуждении исключительных прав.

*Тема 1.3. Особенности управления интеллектуальной собственностью в дизайне*

Специфические особенности графического дизайна как объекта интеллектуальной собственности. Инновационные подходы к управлению интеллектуальной собственностью в сфере графического дизайна. Практика защиты авторских прав дизайнеров.

*Тема 1.4. Экономическая оценка интеллектуальной собственности*

Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности. Экономическая эффективность использования интеллектуальной собственности в дизайнерских проектах. Оценка рисков при управлении интеллектуальной собственностью.

*Тема 1.5. Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью*

Международные конвенции и соглашения в области охраны интеллектуальной собственности. Особенности регулирования интеллектуальной собственности в различных странах. Практические примеры международных соглашений.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Экзамен, Четвертый семестр.*
1. Экзамены проводятся в период экзаменационной сессии по установленным учебным планом дисциплинам. При проведении экзаменов используются экзаменационные билеты, утвержденные заведующим кафедрой, ответственной за преподавание дисциплины.
2. Студент обязан явиться на экзамен к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Экзамен проводится в устной или письменной форме по экзаменационным билетам (включающим теоретические вопросы и/или практические задачи). На подготовку студенту отводится не менее 20 минут. Ответ оценивается по 4-балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Допускается использование разрешённых справочных материалов (перечень утверждается в рабочей программе).

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Контрольные вопросы*

*Вопросы/Задания:*

1. Определите основные объекты интеллектуальной собственности и соответствующие правовые институты.

2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные способы правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности.

3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные виды нематериальных активов, являющихся объектами интеллектуальной собственности.

4. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные профессиональные роли и обязанности специалистов, работающих в области управления интеллектуальной собственностью.

5. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные направления и задачи управления интеллектуальной собственностью.

6. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные понятия, связанные с патентованием и охраной интеллектуальной собственности.

7. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области дизайна.

8. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные правовые инструменты, используемые для охраны интеллектуальной собственности.

9. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области промышленного дизайна.

10. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области графического дизайна.

11. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области ландшафтного дизайна.

12. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области дизайна интерьера.

13. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области моды и текстильного дизайна.

14. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области дизайна упаковки.

15. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные объекты интеллектуальной собственности, применяемые в области мультимедийного дизайна.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Четвертый семестр, Экзамен*

Вопросы/Задания:

1. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные виды интеллектуальной собственности.

2. Опишите основные способы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.

3. Какие особенности управления интеллектуальной собственностью характерны для сферы дизайна? Приведите примеры.

4. Опишите методы экономической оценки интеллектуальной собственности и их применение в практике управления.

5. Какие международные организации и соглашения регулируют управление интеллектуальной собственностью? Каковы их основные функции и задачи?

6. Какие существуют основные виды интеллектуальной собственности и как они классифицируются?

7. Какие правовые инструменты и процедуры используются для охраны объектов интеллектуальной собственности? Каковы их основные особенности?

8. Какие методы и инструменты управления интеллектуальной собственностью применяются в дизайне? Приведите примеры их использования.

9. Какие методы и подходы используются для экономической оценки интеллектуальной собственности? Приведите примеры их применения в практической деятельности.

10. Какие международные организации и соглашения оказывают влияние на управление интеллектуальной собственностью? Каковы их основные функции и задачи в международном контексте?

11. Какие существуют категории объектов интеллектуальной собственности и как они соотносятся между собой? Приведите примеры каждой категории.

12. Какие правовые инструменты и процедуры применяются для охраны авторских прав на произведения дизайна? Каковы их основные особенности?

13. Как управление интеллектуальной собственностью в дизайне отличается от управления интеллектуальной собственностью в других отраслях? Какие уникальные задачи и проблемы возникают в этой сфере?

14. Какие факторы влияют на экономическую оценку интеллектуальной собственности в дизайне? Какие методы и подходы наиболее эффективны в этой области? Приведите примеры их применения.

15. Какие международные соглашения и организации регулируют защиту интеллектуальной собственности в международном контексте? Каковы их основные функции и задачи? Какие проблемы возникают при реализации этих соглашений в практике управления интеллектуальной собственностью?

16. Какие международные соглашения регулируют управление интеллектуальной собственностью?

a. Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью включают Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности

b. Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью включают Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений

c. Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью включают Договор ТРИПС (Торговли аспектами прав интеллектуальной собственности)

d. Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью включают только Парижскую конвенцию

17. Какие методы используются при экономической оценке интеллектуальной собственности?

a. Экономическая оценка интеллектуальной собственности включает анализ затрат и доходов от использования объекта интеллектуальной собственности

b. Экономическая оценка интеллектуальной собственности включает только анализ затрат на создание объекта интеллектуальной собственности

c. Экономическая оценка интеллектуальной собственности включает анализ доходов от использования объекта интеллектуальной собственности

d. Экономическая оценка интеллектуальной собственности включает только анализ доходов от использования объекта интеллектуальной собственности

18. Какие объекты входят в понятие интеллектуальной собственности?

a. Интеллектуальная собственность включает объекты авторского права, промышленные

образцы и товарные знаки
b. Интеллектуальная собственность включает только объекты авторского права и товарные знаки
c. Интеллектуальная собственность включает объекты авторского права, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки и коммерческие обозначения
d. Интеллектуальная собственность включает только объекты авторского права, промышленные образцы и полезные модели

19. Что такое интеллектуальная собственность?

a. Интеллектуальная собственность — это результат интеллектуальной деятельности человека, охраняемый законом
b. Интеллектуальная собственность — это любой результат интеллектуальной деятельности человека
c. Интеллектуальная собственность — это результат творческой деятельности человека, охраняемый законом

20. Как осуществляется правовая охрана объектов интеллектуальной собственности?

a. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности осуществляется только в России
b. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности осуществляется только в странах СНГ
c. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности осуществляется на основании национального и международного законодательства

21. Какие особенности управления интеллектуальной собственностью характерны для дизайна?

a. Особенности управления интеллектуальной собственностью в дизайне включают авторское право, патенты и товарные знаки
b. Особенности управления интеллектуальной собственностью в дизайне включают только авторское право и товарные знаки
c. Особенности управления интеллектуальной собственностью в дизайне включают авторское право, патенты, товарные знаки и дизайн-право

22. Определите тему, связанную с экономической оценкой интеллектуальной собственности

23. Определите тему, связанную с международными аспектами управления интеллектуальной собственностью

24. Определите тему, связанную с особенностями управления интеллектуальной собственностью в дизайне

25. Расположите темы в порядке их изучения в курсе управления интеллектуальной собственностью

Понятие интеллектуальной собственности - a
Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью - b
Экономическая оценка интеллектуальной собственности - c

26. Расположите темы в порядке их изучения в курсе управления интеллектуальной собственностью

Понятие интеллектуальной собственности - a
Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности - b
Особенности управления интеллектуальной собственностью в дизайне - c

27. Расположите темы в порядке их изучения в курсе управления интеллектуальной собственностью

Понятие интеллектуальной собственности - a
Экономическая оценка интеллектуальной собственности - b
Международные аспекты управления интеллектуальной собственностью - c

28. Сопоставьте виды интеллектуальной собственности с их правовой охраной

Промышленный образец - Патентование

Изобретение - Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах"

Полезная модель - Закон РФ "О промышленных образцах"

29. Сопоставьте виды интеллектуальной собственности с их особенностями управления в дизайне

Произведение дизайна - Авторское право

Изделие дизайна - Право собственности

Марка дизайна - Правовая охрана товарных знаков

30. Сопоставьте виды интеллектуальной собственности с их экономической оценкой

Лицензия на использование интеллектуальной собственности - Оценка стоимости лицензионных соглашений

Интеллектуальная собственность в дизайне - Оценка стоимости интеллектуальной собственности в дизайне

Интеллектуальная собственность в рекламе - Оценка стоимости интеллектуальной собственности в рекламе

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Солопова, Н. С. Проблемы интеллектуальной собственности в Российской Федерации: монография / Н. С. Солопова, О. А. Пучков. - Екатеринбург: АМБ, 2014. - 200 - 978-5-8057-0891-7. - Текст: непосредственный.

2. Бентли, Л. Право интеллектуальной собственности. Авторское право / Л. Бентли, Б. Шерман; пер. с англ. В. Л. Вольфсона. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. - 535 с. - 5-94201-316-0. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Солопова, Н. С. Патентоведение и авторское право: учебно-методическое пособие / Н. С. Солопова. - Екатеринбург: Архитектон, 2013. - 175 - Текст: непосредственный.

2. Свечникова, И. В. Авторское право: учебное пособие / И. В. Свечникова. - М.: Дашков и Ко, 2009. - 208 - 978-5-394-00054-6. - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
2. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)
5. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного

процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

209
Доска - 0 шт.
Ноутбук(компьютер) - 0 шт.
Учебная мебель (парты) - 0 шт.
аудитория № 211 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)
Доска - 1 шт.
Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Столы - 31 шт.
Стулья - 75 шт.
Экран - 1 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:

1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;

Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.

Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.

Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.

После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра социальных и гуманитарных наук

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.ДВ.01.01 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**
Доцент, кафедра социальных и гуманитарных наук,
к.филос.н.  Зейферт А. Д.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена  в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
   4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

*Знать:*

УК-4.1 Знает модели коммуникации и алгоритмы организации общения в академической и профессиональной среде

*Уметь:*

УК-4.2 Умеет составлять деловую документацию и редактировать профессиональные тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке(ах)

УК-4.3 Умеет выбирать оптимальные методы и средства общения для достижения коммуникативных целей

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.01 «Деловой иностранный язык» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Второй семестр | 109 | 3,03 | 16 | 16 | 92 | Зачет с оценкой Текущий контроль 0,5 (1) |
| Всего | 109 | 3,03 | 16 | 16 | 92 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | | кие занятия | тельная работа |
|---|---|---|---|

| | Всего | Практичес | Самостоят |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **108** | **16** | **92** |
| Тема 1.1. Деловая коммуникация | 108 | 16 | 92 |
| **Итого** | **108** | **16** | **92** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Деловая коммуникация*

1) Возможности дальнейшего продолжения образования (конкурсы, гранты, сти-пендии для студентов в России и за рубежом) 2) Дизайн как вид человеческой деятельности (подходы к дизайну, взаимосвязь различных видов дизайна, дизайн-проектирование). 3) Современное состояние дизайна (направления, выдающиеся дизайнеры, между-народные выставки, фестивали, проблемы дизайна). 4) Деятельность дизайнера в условиях современного рынка. Проект

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Второй семестр.*
1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий для внеаудиторного чтения

Внеаудиторное чтение предполагает самостоятельную проработку текстов по профилю обуче-ния объемом 10 000 печатных знаков за один семестр с последующим чтением и переводом не-скольких абзацев на усмотрение преподавателя. Обучающийся должен выбрать и выучить 100 новых слов или словосочетаний из прочитанного текста и уметь использовать их в ответах на вопросы преподавателя по прочитанному материалу.
Задания:
1) показать знание лексики в размере 100 слов на каждые 10 000 печатных знаков
2) подготовить чтение и перевод 2-3 абзацев из оригинального текста
3) подготовить ответы на 1-2 вопроса преподавателя по прочитанному материалу.

2. Перечень заданий для контрольной работы на разные виды чтения

1) Найти в предложенном тексте необходимую (заданную преподавателем) информацию, применяя тот или иной вид чтения.
2) Обосновать свой выбор вида чтения для поиска нужной информации.

Критерии оценки контрольных работ
«неудовлетворительно» - раскрыто содержание менее 50% вопросов;
«удовлетворительно» - раскрыто содержание 50% - 60% в полном объёме;
«хорошо» - даны подробные ответы на 70 % - 90% вопросов;
«отлично» - даны подробные чёткие ответы на более чем 90% вопросов.

3. Перечень заданий для выполнения письменных домашних работ

1) Написать и устно представить перед группой аннотацию статьи.
2) Осуществить реферирование статьи и устно представить адаптированный текст перед группой.
3) Составить пояснительную записку к своему художественному проекту.
4) Создать презентацию на одну из тем и выступить с ней перед группой.
5) Написать доклад на одну из тем и выступить с ним перед группой.
6) Написать тезисы к одной из научных статей по профилю обучения.
7) Написать деловое письмо на одну из изучаемых тем.

4. Перечень заданий для подготовки к заключительным дискуссиям (работа в малых группах):

Задания для группы:
1) Составить 15 - 20 специальных вопросов по тексту/текстам на тему и подготовить ответы на них.
2) Подготовиться к дискуссии на тему в виде своих вопросов для членов группы и ответов на вопросы членов группы без опоры на оригинал.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Второй семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

1. Перечень заданий к зачету

1) Подготовить диалог с преподавателем на одну из пройденных в соответствующем учебном семестре тем.
2) Найти, определить и объяснить необходимость употребления в предложенном преподавателем тексте грамматических форм.
3) Перевести предложения с русского языка на английский, используя грамматические формы.

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов: учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 270 - 978-5-9916-7017-3. - Текст: непосредственный.

2. Гарагуля, С. И. Английский язык для студентов архитектурных специальностей: учебник / С. И. Гарагуля. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 364 - 978-5-222-21040-6. - Текст: непосредственный.

3. Ивянская, И. С. Английский язык для архитекторов: учеб. пособие / И. С. Ивянская. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - ИНФРА-М, 2018. - 400 - 978-5-905554-38-4. - Текст: непосредственный.

4. Попова, И. Н. Французский язык: учеб. для 1 курса вузов и фак. иностр. яз. / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. - 21-е изд., испр. - М.: Нестор Академик, 2014. - 576 - 978-5-903262-90-8. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Яковлева, В. А. Современная французская архитектура: учеб. пособие / В. А. Яковлева. - Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. - 194 - 978-5-321-01119-5. - Текст: непосредственный.

2. Петрова, А. В. Новый самоучитель английского языка: практический курс / А. В. Петрова, И. А. Орлова. - М.: АСТ, 2015. - 608 - 978-5-17-033610-4. - Текст: непосредственный.

3. Данчевская, О. Е. Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учеб. пособие / О. Е. Данчевская, А. В. Малев. - М.: Флинта, 2011. - 194 - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
2. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
5. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. AstraLinux;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 211 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Столы - 31 шт.

Стулья - 75 шт.

Экран - 1 шт.

235

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 0 шт.

Маркерная доска - 0 шт.

Проектор - 0 шт.

Учебная мебель (парты) - 0 шт.
Экран - 0 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по

необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.

При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра социальных и гуманитарных наук

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.ДВ.01.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**

Старший преподаватель, кафедра социальных и гуманитарных наук Шакин П. В.

Доцент, кафедра социальных и гуманитарных наук, к.филос.н. Зейферт А. Д.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

*Знать:*

УК-4.1 Знает модели коммуникации и алгоритмы организации общения в академической и профессиональной среде

*Уметь:*

УК-4.2 Умеет составлять деловую документацию и редактировать профессиональные тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке(ах)

УК-4.3 Умеет выбирать оптимальные методы и средства общения для достижения коммуникативных целей

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.02 «Иностранный язык» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Второй семестр | 109 | 3,03 | 16 | 16 | 92 | Зачет с оценкой Текущий контроль 0,5 (1) |
| Всего | 109 | 3,03 | 16 | 16 | 92 | 1 |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | | кие занятия | тельная работа |
|---|---|---|---|

| | Всего | Практичес | Самостоят |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основные темы курса** | **108** | **16** | **92** |
| Тема 1.1. Деловая коммуникация | 108 | 16 | 92 |
| **Итого** | **108** | **16** | **92** |

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Тема 1.1. Деловая коммуникация*

1. Исторические и современные тенденции развития дизайна 2. Изобразительно-выразительные средства дизайна. 3. Композиционные законы в дизайне. 4. Предпроектный анализ в дизайне. Мой проект.

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, Второй семестр.*
1. Зачеты проводятся в период промежуточной аттестации, установленный календарным учебным графиком.
2. Студент обязан явиться на зачет к его началу во время, указанное в расписании промежуточной аттестации.
3. Форма проведения зачета устанавливается кафедрой. Зачет может проводиться в форме собеседования, письменной работы, тестирования, просмотра и пр.

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Основные темы курса***

*Форма контроля/оценочное средство: Текущий контроль 1,0*

*Вопросы/Задания:*

1. Перечень заданий для внеаудиторного чтения

Внеаудиторное чтение предполагает самостоятельную проработку текстов по профилю обучения объемом 10 000 печатных знаков за один семестр с последующим чтением и переводом нескольких абзацев на усмотрение преподавателя. Обучающийся должен выбрать и выучить 100 новых слов или словосочетаний из прочитанного текста и уметь использовать их в ответах на вопросы преподавателя по прочитанному материалу.
Задания:
• показать знание лексики в размере 100 слов на каждые 10 000 печатных знаков
• подготовить чтение и перевод 2-3 абзацев из оригинального текста
• подготовить ответы на 1-2 вопроса преподавателя по прочитанному материалу.

2. Перечень заданий для контрольной работы на разные виды чтения

• Найти в предложенном тексте необходимую (заданную преподавателем) информацию, применяя тот или иной вид чтения.
• Обосновать свой выбор вида чтения для поиска нужной информации.
Критерии оценки контрольных работ:
• «неудовлетворительно» - раскрыто содержание менее 50% вопросов;
• «удовлетворительно» - раскрыто содержание 50% - 60% в полном объёме;

• «хорошо» - даны подробные ответы на 70 % - 90% вопросов;
• «отлично» - даны подробные чёткие ответы на более чем 90% вопросов.

3. Перечень заданий для выполнения письменных домашних работ

• Написать и устно представить перед группой аннотацию статьи.
• Осуществить реферирование статьи и устно представить адаптированный текст перед группой.
• Составить пояснительную записку к своему художественному проекту.
• Создать презентацию на одну из тем и выступить с ней перед группой.
• Написать доклад на одну из тем и выступить с ним перед группой.
• Написать тезисы к одной из научных статей по профилю обучения.
• Написать деловое письмо на одну из изучаемых тем.

4. Перечень заданий для подготовки к заключительным дискуссиям (работа в малых группах):

Задания для группы:
• Составить 15 -20 специальных вопросов по тексту/текстам на тему и подготовить ответы на них.
• Подготовиться к дискуссии на тему в виде своих вопросов для членов группы и ответов на вопросы членов группы без опоры на оригинал.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Второй семестр, Зачет с оценкой*

Вопросы/Задания:

1. Перечень заданий к зачету

• Подготовить диалог с преподавателем на одну из пройденных в соответствующем учебном семестре тем.
• Найти, определить и объяснить необходимость употребления в предложенном преподавателем тексте грамматических форм.
• Перевести предложения с русского языка на английский, используя грамматические формы.

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов: учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 270 - 978-5-9916-7017-3. - Текст: непосредственный.

2. Гарагуля, С. И. Английский язык для студентов архитектурных специальностей: учебник / С. И. Гарагуля. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 364 - 978-5-222-21040-6. - Текст: непосредственный.

3. Ивянская, И. С. Английский язык для архитекторов: учеб. пособие / И. С. Ивянская. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - ИНФРА-М, 2018. - 400 - 978-5-905554-38-4. - Текст: непосредственный.

4. Попова, И. Н. Французский язык: учеб. для 1 курса вузов и фак. иностр. яз. / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова, Г. М. Ковальчук. - 21-е изд., испр. - М.: Нестор Академик, 2014. - 576 - 978-5-903262-90-8. - Текст: непосредственный.

*Дополнительная литература*

1. Яковлева, В. А. Современная французская архитектура: учеб. пособие / В. А. Яковлева. - Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. - 194 - 978-5-321-01119-5. - Текст: непосредственный.

2. Петрова, А. В. Новый самоучитель английского языка: практический курс / А. В. Петрова, И. А. Орлова. - М.: АСТ, 2015. - 608 - 978-5-17-033610-4. - Текст: непосредственный.

3. Данчевская, О. Е. Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учеб. пособие / О. Е. Данчевская, А. В. Малев. - М.: Флинта, 2011. - 194 - Текст: непосредственный.

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
2. https://biblio-online.ru/ - Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
3. http://biblioclub.ru/ - ЭБС Университетская библиотека
4. http:// znanium.com - Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»
5. https://e.lanbook.com/ - Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС)

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

аудитория № 211 для проведения занятий лекционного типа (620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 23)

Доска - 1 шт.

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

Столы - 31 шт.

Стулья - 75 шт.

Экран - 1 шт.

235

Компьютер, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 0 шт.

Маркерная доска - 0 шт.

Проектор - 0 шт.

Учебная мебель (парты) - 0 шт.

Экран - 0 шт.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и

порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

Кафедра графического дизайна
Кафедра графического дизайна

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 4c 6b 47 52 25 28 e7 03 f5 9c 72 92 c6 91 16 74
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной деятельности и цифровой трансформации
25.06.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ФТД.В.01 ПРАКТИКУМ ПО ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЮ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль)подготовки: Графический дизайн в креативных индустриях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Екатеринбург,  2026

**Разработчики:**

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1004 (ГД), с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Графический дизайнер", утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н.

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре ОП

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
4.2. Содержание разделов, тем дисциплины

5. Оценочные материалы текущего контроля

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

*Знать:*

УК-6.1 Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда

УК-6.2 Знает способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки

*Уметь:*

УК-6.3 Умеет определять приоритеты собствен-ной деятельности в целях ее совершенствования

УК-6.4 Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, требований рынка труда и стратегии личного развития

ПК-П2 Способен разрабатывать на основе научных и научно-проектных исследований креативную идею и инновационную концепцию дизайн-проекта в системе социокультурных, профессиональных и медиакоммуникаций

*ПС: 11.013 Графический дизайнер*

*Трудовая функция: С/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации*

*Знать:*

ПК-П2.1 Знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-П2.2 Знает принципы, приемы, средства для эффективной презентации проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью инструментов графического дизайна и специальных компьютерных программ

*Уметь:*

ПК-П2.3 Умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и представлять ее в формате текста и инфографики, обосновывать и защищать предлагаемые решения

ПК-П2.4 Умеет разрабатывать презентации концептуального дизайн-проекта для различных аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, потенциальные пользователи и т.д.).

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) ФТД.В.01 «Практикум по дизайн-мышлению» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период | доемкость сы) | доемкость ЗЕТ) | ая работа всего) | (часы) | ьная работа сы) | ая аттестация сы) |
|---|---|---|---|---|---|---|

| обучения | Общая тру (ча | Общая тру (ЗЕ | Контактн (часы, | Лекции | Самостоятел (ча | Промежуточн (ча |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Второй семестр | 72 | 2 | 16 | 16 | 56 | Зачет |
| Всего | 72 | 2 | 16 | 16 | 56 | |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекции | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|

### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин

## 5. Порядок проведения промежуточной аттестации

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

Не используются.

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Студент обязан:
1) знать:
- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

Методические указания по выполнению реферата
Требования к реферату:
1) объем реферата – 15–20 страниц формата А4;
2) работа должна быть выполнена в печатном варианте;
3) для написания работы возможно использование любых источников информации с обязательным библиографическим описанием. При использовании интернет-источников необходимо приводить полные выходные данные материала: имя автора (если есть); название материала; название интернет-ресурса, на котором размещен материал; точный сетевой адрес материала (размещение в сети). Например: Рубинский Ю. Европейская цивилизация на пороге третьего тысячелетия // Современная Европа. 2000. №1 (январь-март). – [Электронный ресурс]. – http://www.ieras.ru/journal/journal1.2000/6.htm;
4) для написания реферата необходимо использовать не менее 3 источников;
Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования, постановку цели и задач работы, краткую характеристику использованных источников информации. Цель работы полезно сформулировать в виде общего тезиса, в котором устанавливается, что именно автор предполагает показать и доказать в работе. Цель, однако, не должна повторять название работы и предварять ее выводов. Далее следует сформулировать те задачи (их, как правило, 3–4), которые планируется выполнить в ходе работы. Задачи должны отражать пути достижения поставленной цели. Их содержание обычно вытекает из содержания глав

реферата.
Основное содержание реферата излагается в нескольких главах, каждая из которых раскрывает один из выделенных аспектов темы. При этом заголовки глав не должны повторять названия реферата, а заголовки параграфов – названия глав.
Заключение, которое является самостоятельной частью реферата, не должно содержать пересказ содержания исследования или повтор выводов, которые уже были сделаны в главах. Здесь подводятся итоги авторского изучения темы, отражается решение задач, поставленных во введении и достижение цели исследования.
После заключения следует список использованных источников и литературы, а затем по необходимости – приложение. В приложение могут быть включены исторические документы, иллюстрации, рисунки, таблицы, графики и т.д., которые должны иметь название и порядковый номер.
При упоминании фамилий в тексте инициалы ставятся перед фамилией (например, С.М. Соловьев). Цитаты из литературы и источников, статистический материал, даты, имена, выводы и утверждения, заимствованные из опубликованных исследований обязательно должны сопровождаться ссылками.