




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГАХУ)

Кафедра индустриального дизайна

Проректор по учебной работе  
*З.А.Исмаилов*  
« 05 » *августа* 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОГО  
ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

Направление подготовки (Специальность)	Дизайн	
Код направления и уровня подготовки	54.03.01	
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	11.08.2016
	№	1004
Тип образовательной программы (согласно ОХОП: академический или прикладной бакалавриат, академическая или прикладная магистратура, специалитет)	Академический бакалавриат	
Профиль (согласно ОХОП)	Дизайн среды	
Учебный план	22.09.2016	
Форма обучения	Очная	

Екатеринбург 2016

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ»**

#### **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:**

Дисциплина ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ входит в вариативную по выбору студента часть образовательной программы дисциплины. Дисциплина опирается на знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения дисциплин «Графическая и цветовая композиция», «Информационные технологии и компьютерные средства проектирования», «Дизайн-проектирование» и используются при подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавров.

#### **1.2. Аннотация содержания дисциплины:**

Промышленный дизайн и глобальный рынок товаров и услуг. Консумеризм. Современные и инновационные технологии маркетингового продвижения товаров. Мультимедийные и интерактивные объекты рекламы. Маркетинговые носители и их дизайн-проектирование.

#### **1.3. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины включает лекционный курс, практические занятия, самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: групповое обсуждение видеоматериалов, результатов самостоятельной работы и графического портфолио студентов; презентация и обсуждение разработанных объектов визуальных коммуникаций. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют графическое упражнение.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения самостоятельной работы и сдачи зачета.

#### **1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

ПК-9: способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Теоретическое и практическое освоение студентами современных и инновационных технологий маркетингового продвижения продуктов промышленного дизайна.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать и понимать:** принципы взаимосвязи промышленного дизайна и глобальный рынок товаров и услуг.

**Уметь:**

- а) Применять знание и понимание современных и инновационных технологий маркетингового продвижения товаров.
- б) Выносить суждения о мультимедийных и интерактивных объектах рекламы и упаковки, как способах маркетингового продвижения.
- в) Комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

**Демонстрировать навыки и опыт деятельности** с использованием полученных знаний и умений при дизайн-проектировании различных видов маркетинговые носителей.

### 1.5. Объем дисциплины

По семестрам	Аудиторные занятия						Самостоятельная работа												
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
7	4	144	36	24	12		108										8	100	30
Итого	4	144	36	24	12		108										8	100	

\*Зачет с оценкой - 30, Зачет – Зач, Экзамен – Экз, Курсовые проекты - КП,

**2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
<b>Раздел 1</b>	<b>Промышленный дизайн и глобальный рынок товаров и услуг. Консюмеризм</b>
Тема 1	Глобальный консюмеризм с точки зрения продвижения товаров на рынке.
Тема 2	Методики продвижения продукции в системе маркетинга промышленных корпораций.
<b>Раздел 2</b>	<b>Современные и инновационные технологии маркетингового продвижения товаров</b>
Тема 1	Дизайн-технологии создания и продвижения инновационной продукции на потребительский рынок.
Тема 2	Управление процессом продвижения товаров на рынке.
Тема 3	Комплекс маркетинга 4P.
<b>Раздел 3</b>	<b>Мультимедийные и интерактивные объекты рекламы</b>
Тема 1	Новые технологии продвижения через видеоконтент.
Тема 2	Консюмер-промоушн.
Тема 3	3D-технологии, создания видеоконтента.
<b>Раздел 4</b>	<b>Дизайн-проектирование маркетинговых носителей</b>
Тема 1	Дизайн упаковки товара.
Тема 2	Дизайн-предложение рекламных материалов.
Тема 3	Дизайн рекламно-информационного видеоклипа.
Тема 4	Презентация проектных и графических материалов.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа, (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практич. занятия, семинары		
7	1	Промышленный дизайн и глобальный рынок товаров и услуг.	8	2		6	Конспект лекций
7	2	Глобальный консюмеризм с точки зрения продвижения товаров на рынке.	8	2		6	Конспект лекций
7	3	Методики продвижения продукции в системе маркетинга промышленных корпораций.	8	2		6	Конспект лекций
7	4	Современные и инновационные технологии маркетингового продвижения товаров.	8	2		6	Конспект лекций
7	5	Дизайн-технологии создания и продвижения инновационной продукции.	8	2		6	Конспект лекций
7	6	Управление процессом продвижения товаров на рынке.	8	2		6	Конспект лекций
7	7	Комплекс маркетинга 4P.	8	2		6	Конспект лекций
7	8	Мультимедийные и интерактивные объекты рекламы.	8	2		6	Конспект лекций
7	9	Новые технологии продвижения через видеоконтент.	8	2		6	Конспект лекций
7	10	Коньюмер-промоушн.	8	2		6	Конспект лекций
7	11	3D-технологии, создания видеоконтента.	8	2		6	Конспект лекций
7	12	Дизайн-проектирование маркетинговых носителей.	8	2		6	Конспект лекций
7	13	Дизайн-предложение рекламных материалов.	8		2	6	Граф. упражнение

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа, (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практич. занятия, семинары		
7	14	Дизайн-проект упаковки.	8		2	6	Граф. упражнение
7	15	Дизайн-проект рекламных материалов.	8		2	6	Граф. упражнение
7	16	Дизайн рекламно-информационного видеоклипа.	8		2	6	Граф. упражнение
7	17	Дизайн рекламно-информационного видеоклипа.	8		2	6	Граф. упражнение
7	18	Презентация проектных и графических материалов.	8		2	6	Граф. упражнение
		<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>108</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### 3.2. Другие виды занятий

### 3.3. Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

#### 3.3.2. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

#### 3.3.3. Примерный перечень тем графических работ

Разработка визуальных коммуникаций для объекта промышленного дизайна.

#### 3.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

#### 3.3.5. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

#### 3.3.6. Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено.

#### 3.3.7. Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено.

#### 3.3.8. Примерная тематика клаузур

Не предусмотрено.

#### 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Другие методы (какие)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Интернет-серфинг
Разд. 1		+		+										+	+
Разд. 2		+		+										+	+
Разд. 3		+		+										+	+
Разд. 4		+		+										+	+

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Рекомендуемая литература

###### 5.1.1. Основная литература

1. Михайлов С., Михайлова А. Основы дизайна: учебник / С. Михайлов, А. Михайлов. - Казань: Дизайн-квартал, 2008. – 286 с. – Гриф УМО.
2. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н. Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 190 с. - Гриф УМО.

###### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Карл Ульрих, Стивен Эппингер. Промышленный дизайн. Создание и производство продукта. – М.: Вершина, 2007.
2. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. – пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ классик, 2007.

##### 5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используются.

### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Не используются.

### **5.4. Электронные образовательные ресурсы**

Не используются.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Студент обязан:**

1) Знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;  
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) Посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) Готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) Своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) В случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Класс, оборудованный современной мультимедийной техникой и компьютерами. Доступ в интернет через персональные компьютеры. Наличие библиотеки изданий по визуальным коммуникациям в промышленном и транспортном дизайне.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) Соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) Уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.



## 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок\*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

\*) Описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику (в табл. приведен пример):

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	-
2	Разработка маркетинговых носителей.	Графическое упражнение
3	Зачет с оценкой	Выполнение графического упражнения

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\* ) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

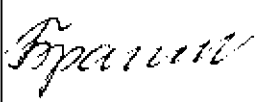
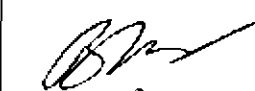
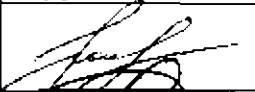

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Содержание графического упражнения**

1. Выбор объекта маркетингового носителя в промышленном дизайне.
2. Сбор и анализ аналогов. Анализ проектной ситуации.
3. Разработка проектной концепции.
4. Выбор и обоснование технологии функционирования и изготовления графических носителей.
5. Эскизные варианты решений проектируемого объекта. 3 варианта, ручная графика А3.
6. Компьютерная доработка окончательного варианта. 3 варианта.
7. Выбор варианта для печати. Печать окончательного решения, А3.

### **8.3.2. Форма представления графического упражнения**

1. Принтерные отпечатки. Формат А3.
2. Компьютерные файлы на цифровом носителе.

<b>Рабочая программа дисциплины составлена авторами:</b>					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра индустриального дизайна	Профессор	Профессор	В. А. Брагин	
<b>Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры (Протокол от <u>13.09.2016</u> № <u>1</u>) и согласована:</b>					
Заведующий кафедрой индустриального дизайна			В. А. Курочкин		
Директор библиотеки УрГАХУ			Н. В. Нохрина		
Декан факультета дизайна			Е. Э. Павловская		

**Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств**

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
<b>Знания*</b>	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
<b>Умения*</b>	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>				
<b>Личностные качества (умения в обучении)</b>	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>				
<b>Оценка по дисциплине</b>		<b>Отл.</b>	<b>Хор.</b>	<b>Удовл.</b>	<b>Неуд.</b>

\*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4.