



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Кафедра дизайна одежды



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИМИДЖ-ДИЗАЙН

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.03.01
Профиль	Дизайн костюма
Квалификация	Бакалавр
Учебный план	Прием 2021 года
Форма обучения	Очная

АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.09.2021
Исаченко В.И. от 02.07.2021 №204/01-02-13

Екатеринбург, 2020

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ИМИДЖ-ДИЗАЙН

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ИМИДЖ-ДИЗАЙН входит в обязательную часть образовательной программы. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплин «Философия», «Культурология», «История дизайна», «История моды и стиля», «Дизайн-проектирование». Знания и умения, полученные в процессе изучения дисциплины «Имидж-дизайн» используются при подготовке выпускной квалификационной работы.

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу, которая заключается в поиске материалов для написания рефератов. Основные формы интерактивного обучения: работа в команде, дискуссия. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют реферат.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения рефератов и сдачи зачета.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3. умеет планировать свое рабочее время или время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития; УК-6.4. умеет использовать основные возможности и инструменты непрерывного образования для реализации траектории саморазвития, определять стратегию профессионального развития, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей
	ПК-2 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований	ПК-2.2. знает тенденции в сфере искусства, дизайна, фотографии и в других областях, оказывающих непосредственное влияние на мировую индустрию моды; ПК-2.3. знает историю стилей, трендов в дизайне одежды;

		<p>ПК-2.6. умеет осуществлять ретроспективный анализ: оценку темпа и характера стилистических и технологических изменений одежды;</p> <p>ПК-2.7. умеет осуществлять сбор, синтезирование и интерпретирование различных источников по истории искусств, моды и этнических культур, современным модным тенденциям;</p> <p>ПК-2.8. умеет систематизировать, обобщать и представлять полученные данные в виде аналитических записок и презентационных материалов</p>
--	--	--

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:
Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, готовность к проведению предпроектных дизайнерских исследований.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру имиджа социального субъекта, пути и закономерности его создания;
- тенденции в сфере искусства, дизайна, фотографии и в других областях, оказывающих непосредственное влияние на мировую индустрию моды;
- историю стилей, трендов в дизайне одежды.

Уметь:

- проводить ретроспективный анализ стилистических и технологических изменений одежды, прогнозировать дизайн-тренды в модной индустрии;
- осуществлять синтезирование и интерпретирование информации о разнообразных экономико-политических и социально-культурных явлениях, формирующих новые модные образы и направления;
- обобщать и представлять полученные данные в виде аналитических записок и презентационных материалов;
- планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств и личностных возможностей.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при осуществлении дизайнерской деятельности и формировании имиджа.

1.4 Объем дисциплины

Таблица 2

По Семестрам	Аудиторные занятия						Самостоятельная работа												
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
7	2	72	36	20	16		36				8				8		2	18	Зач
8	1	36	18	8	10		18				4						2	12	Зач.
Итого	3	108	54	28	26		54				12			8		4	30		

*Зачет с оценкой - 30, Зачет -Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Т.1	Введение. Имидж социального субъекта: человек, организация, город, государство
Т.2	Структура имиджа. Имидж-дизайн, роль дизайнера в формировании имиджа фирмы
Т.3	Имидж и модная индустрия
Т.4	Эволюция модного образа с конца 19 в.по 20 в.
Т.5	Законодатели моды 20 в. Имидж стран-законодателей моды: Франция, Англия, Италия, Япония, США, Бельгия
Т.6	Россия: история развития моды 20 в. Дизайнеры России 20- начала 21 веков. Развитие моды в регионах России: производство, продажа, дефиле
Т.7	Имидж законодателей моды начала 21 века
Т.8	Современные средства коммуникации и технологии, направленные на формирование, распространение и поддержание модного имиджа

Т.9	Актуальные тенденции в обществе, влияющие на модный имидж. Перспективы в развитии модной индустрии. Особенности формирования имиджа модного бренда в новых условиях
------------	---

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекция	Практ. занятия, семинары	в т.ч. в форме практической подготовки		
7	1-2	Тема 1	8	2	2		4	Устный опрос
7	3-4	Тема 2	8	2	2		4	Устный опрос
7	5-6	Тема 3	8	2	2		4	Устный опрос
7	7-10	Тема 4	16	4	4		8	Графическая работа
7	11-14	Тема 5	16	6	2		8	Эссе
7	15-18	Тема 6	16	4	4		8	Устный опрос
		Итого за 7 семестр:	72	20	16		36	зачет
8	1-2	Тема 7	8		4		4	Графическая работа
8	3-5	Тема 8	12	4	2		6	Устный опрос
8	6-9	Тема 9	16	4	4		8	Устный опрос
		Итого за 8 семестр:	36	8	10		18	зачет
		Итого:	108	28	26		54	

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем графических работ

1. Эволюция модного образа с конца 19 в. по 20 в.
2. Эволюция модного образа в 21 в.

3.3.2 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Тема эссе: «Имидж страны- законодательницы в области моды»

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Дискуссия	Мозговой штурм	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Т.1,6-9		*						*		*					

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Имиджелогия. Теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 343 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115022&sr=1
2. Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учеб. пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2009. - 126 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287>

5.1.2 Дополнительная литература

1. Панфилова А.П. Имидж делового человека: учеб. пособие/А.П.Панфилова.- СПб.: СПБИНВЭСЭП, 2007.- 488 с.
2. Развитие моды в России/ Л.В.Кокорева.- Екатеринбург: Архитектон, 2009- 104 с.
3. Психология моды : [учебное пособие] / М. И. Килошенко. - 3-е изд. перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2013. - 320 с.
4. Аброзе, Е.А. Психология моды / Е.А. Аброзе. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321>
5. Хамматова, В.В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие / В.В. Хамматова. - Казань : КНИТУ, 2013. - 112 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используются

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

5.3.1. Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная система «Консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ИМИДЖ- ДИЗАЙН.

Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/course/view.php?id=269>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
 - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория, проектор, экран, ноутбук.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Выполнение графических работ (7, 8 семестры)	2 работы: 1- 10 л. ф.А 4 2- 6 л. ф.А 4
3	Написание эссе (7 семестр)	1 задание (2 л.)
4	Зачет (7,8 семестры)	10 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий для эссе:

При работе над эссе на тему: «Имидж страны – законодательницы в области моды» необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Основные факторы, повлиявшие на формирование индустрии моды в этой стране.
2. Особенности моды в данной стране, ее отличие от других стран-законодательниц.
3. Наиболее известные культовые дизайнеры, сформировавшие имидж страны – законодательницы.
4. Ряд слов, словосочетаний, метафор (6-7 фраз), которые наиболее точно характеризуют образ моды этой страны.
5. Современные дизайнеры, проявившие себя в последние годы (из этой страны), в каких брендах они работают.
6. Наиболее престижные, на ваш взгляд, учебные заведения страны, которые готовят fashion-дизайнеров.

8.3.2. Перечень заданий для графических работ:

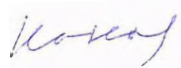

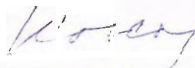
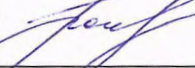
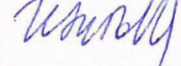
Графические работы на тему: «Эволюция модного образа конца 19 – начала 20 в.в.» (7 семестр), «Эволюция модного образа в 21 веке» (8 семестр):

Выполнить поиск и зарисовку наиболее характерных женских образов (прическа, силуэт, конструкция, детали, пропорции, дополнения) по десятилетиям. Указать время создания модели и ее автора (дизайнера).

8.3.3 Перечень вопросов к зачету (7, 8 семестры):

1. Что такое имидж: человека/организации/государства?
2. Структура имидж-дизайна.
3. Значение имиджа страны в мире моды.
4. Формирование имиджа стран-законодателей моды.
5. Основные черты и функции моды.
6. Структура индустрии моды
7. Имидж законодателей моды до 20 века.
8. Имидж законодателей моды 21 века.

9. Актуальные тенденции в обществе, влияющие на модный имидж.
 10. Особенности формирования модного имиджа в обществе 21 века.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра дизайна одежды	Канд.соц. наук, профессор	профессор	Л.В. Кокорева	
2			Ст.преподаватель	Г.С.Филиппова	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующая кафедрой дизайна одежды				Л.В. Кокорева	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				И.С. Зубова	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения</u> . <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность</u> в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4