



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский государственный архитектурно-художественный  
университет имени Н. С. Алфёрова»**  
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по ОДиЦТ

Документ подписан электронной подписью  
Владелец Исаченко Виктория Игоревна  
Сертификат 00 aa 14 66 4e 20 b7 7a a7 97 cf d8 f7 a1 80 c1 e5  
Действителен с 30.08.2023 по 22.11.2024

«28» декабря 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

<b>Направление подготовки</b>	<b>Дизайн</b>
<b>Код направления и уровня подготовки</b>	<b>54.03.01</b>
<b>Профиль</b>	<b>Дизайн мультимедиа</b>
<b>Квалификация</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>Учебный план</b>	<b>Прием 2024 года</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>Очно-заочная</b>

Екатеринбург, 2023

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

### 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ входит в обязательную часть образовательной программы «Дизайн мультимедиа». Дисциплине предшествует подготовка по таким дисциплинам как «Дизайн-проектирование», «Проектная графика в мультимедийной среде». Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, используются при освоении дисциплины «Дизайн-проектирование» (4 курс) и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: семинары, работа в творческих группах по созданию тематических проектов, посвященных различным проблемам и направлениям визуальной культуры и визуальных коммуникаций. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют практические исследовательские и проектные работы по разделам дисциплины.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачёт (7 семестр) и зачет с оценкой (8 семестр). Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения персональных и коллективных исследовательских и проектных работ.

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПО ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.3. умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач.
ОПК-1 способность применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техни-	ОПК-1.1. знает основы истории и теории искусства, истории и теории дизайна; ОПК-1.2. знает основные течения, направления и стили в искусстве и дизайне; ОПК-1.3. знает современные тенденции развития искусства, дизайна и техники; ОПК-1.4. умеет анализировать произведения искусства и дизайна в культурно-историческом контексте;

ки в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.5. умеет ориентироваться в художественных направлениях, стилях, явлениях мировой художественной культуры и искусства; ОПК-1.6. умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна.
ОПК-2 способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1 знает методику подбора научной литературы по теме научно-исследовательской работы; ОПК-2.2. знает особенности и принципы организации научно-исследовательской работы; ОПК-2.3. умеет выбирать методы и способы обработки собранной информации по теме научного исследования; ОПК-2.4. умеет обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования; ОПК-2.5. умеет систематизировать, обобщать и представлять результаты исследования в виде научной статьи или научного доклада.

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы в профессиональной деятельности дизайнера.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать и понимать:** средства и приемы визуального дизайна для моделирования и проектирования различных сред визуальных коммуникаций, структуру и особенности визуальных языков, функции визуальных знаков, принципы создания конкретного визуального текста.

**Уметь:**

- а) применять знание и понимание при проектировании визуальных сообщений, при выборе принципов и технологий построения визуально-коммуникативных процессов;
- б) выносить суждения в процессе анализа предмета и структуры визуальной коммуникации применительно к различным визуальным практикам;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

**Демонстрировать навыки и опыт деятельности** с использованием полученных знаний и умений при работе с различными визуальными структурами, системами и средами.

## 1.4 Объем дисциплины

Таблица 2

По Семестрам	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа												
			Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*.
7	4	144	18	5	13		126				74							52	Зач
8	3	108	18	5	13		90				50							40	ЗО
Итого	7	252	36	10	26		216				124							92	

\*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет -Зач, Экзамен – Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	<p><b>Введение в предмет. Базовые категории визуальной культуры. Визуальное восприятие и визуальные коммуникации в контексте истории визуальных практик. Понятие визуализации.</b></p> <p>Тема № 1 «Понятие видения. Зрение и видение. Ключевые оптические факторы. Свет и темнота».</p> <p>Тема № 2 «Границы видимого». Упражнение «Видимое-невидимое».</p> <p>Тема № 3 «Феномен визуализации. Визуализация и вербализация». Упражнение «Визуальный образ и текст».</p>
Р.2	<p><b>Видимое и невидимое в визуальной культуре. Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуально-пластических искусств.</b></p> <p>Тема № 4 «Динамика видимого».</p> <p>Тема № 5 «Ресурсы невидимого».</p> <p>Тема № 6 «Практики визуализации: расширение пространства видимого и пределы оптической экспансии».</p> <p>Тема № 7 «Визуально-пластические искусства: от визуализации невидимого к тотальной видимости».</p>

<b>Р.3</b>	<p><b>Природа визуальной коммуникации. Структура и технология визуального текста. Семиология визуальных сред и коммуникативных процессов.</b></p> <p>Тема № 8 «Субъект и объект визуальной коммуникации. Адресная и безадресная визуальная коммуникация». Упражнение «На деревню дедушке».</p> <p>Тема № 9 «Визуальный текст, его взаимодействие с вербальным текстом». Упражнение «Картинка и текст».</p> <p>Тема №10 «Семиотические технологии визуализации».</p> <p>Тема №11 «Визуальный текст и визуальный контекст. Определенность и неопределенность образа. Работа с бесструктурными визуальными средами».</p>
<b>Р.4</b>	<p><b>Тотализация видимого. Актуальные практики визуальной коммуникации в искусстве и дизайне. Проект визуального сообщения.</b></p> <p>Тема № 12 «Безопасность видимости и видимость безопасности. Эволюция визуальных политик».</p> <p>Тема № 13 «Социальный вуайеризм и современные визуальные практики».</p> <p>Тема № 14 «Искусство и дизайн: актуальные тренды визуализации». Упражнение «Сверхвидимое».</p> <p>Тема № 15 «Современная информационная среда и визуальное со-общение».</p>
* Дисциплина может содержать деление только на разделы, без указания тем, либо только темы	

### 3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	Всего часов	Аудитор.занятия (час.)			Самост. работа (час)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
7	1-4	<p><b>Раздел 1. Введение. Базовые категории визуальной культуры. Визуальное восприятие и визуальные коммуникации в контексте истории визуальных практик. Понятие визуализации.</b></p> <p>Тема № 1 «Понятие видения. Зрение и виденье. Ключевые оптические факторы. Свет и темнота».</p> <p>Тема № 2 «Границы видимого».</p>	32	1	3	28	Граф. работа № 1	
7	5-8	<p><b>Раздел 1. Введение в предмет. Базовые категории визуальной культуры. Визуальное восприятие и визуальные коммуникации в контексте истории визуальных практик. По-</b></p>	32	1	3	28	Граф. работа № 2	

		нятие визуализации. Тема № 3 «Феномен визуализации. Визуализация и вербализация».						
7	9-12	<b>Раздел 2.</b> Видимое и невидимое в визуальной культуре. Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуально-пластических искусств. Тема № 4 «Динамика видимого».	32	1	3		28	
7	13-15	<b>Раздел 2.</b> Видимое и невидимое в визуальной культуре. Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуально-пластических искусств. Тема № 5 «Ресурсы невидимого».	24	1	2		21	
7	16-18	<b>Раздел 2.</b> Видимое и невидимое в визуальной культуре. Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуально-пластических искусств. Тема № 6 «Практики визуализации: расширение пространства видимого и пределы оптической экспансии». Тема № 7 «Визуально-пластические искусства: от визуализации невидимого к тотальной видимости».	24	1	2		21	
		<b>Итого за 7 семестр:</b>	<b>144</b>	<b>5</b>	<b>13</b>		<b>126</b>	<b>зачет</b>

8	1-4	<b>Раздел 3.</b> Природа визуальной коммуникации. Структура и технология визуального текста. Семиология визуальных сред и коммуникативных процессов. Тема № 8 «Субъект и объект визуальной коммуникации. Адресная и безадресная визуальная коммуникация».	24	1	3	20	Граф. работа № 3
8	5-8	<b>Раздел 3.</b> Природа визуальной коммуникации. Структура и технология визуального текста. Семиология визуальных сред и коммуникативных процессов. Тема № 9 «Визуальный текст, его взаимодействие с вербальным текстом».	24	1	3	20	Граф. работа № 4
8	9-12	<b>Раздел 3.</b> Природа визуальной коммуникации. Структура и технология визуального текста. Семиология визуальных сред и коммуникативных процессов. Тема №10 «Семиотические технологии визуализации». Тема №11 «Визуальный текст и визуальный контекст. Определенность и неопределенность образа. Работа с бесструктурными визуальными средами»	24	1	3	20	
8	13-14	<b>Раздел 4.</b> Тотализация видимого. Актуальные практики визуальной коммуникации в искусстве и дизайне. Проект визуального сообщения. Тема № 12 «Безопасность видимости и видимость безопасности. Эволюция визуальных политик».	12	1	1	10	
8	15-18	<b>Раздел 4.</b> Тотализация видимого. Актуальные практики визуальной коммуникации в искусстве и дизайне. Проект визуального сообщения. Тема № 13 «Социальный вайеризм и современные	24	1	3	20	

		визуальные практики». Тема № 14 «Искусство и дизайн: актуальные тренды визуализации». Упражнение «Сверхвидимое». Тема № 15 «Современная информационная среда и визуальное сообщение». Спортивные учреждения.						
		<b>Итого за 8 семестр:</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>13</b>		<b>90</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
		<b>Итого:</b>	<b>252</b>	<b>10</b>	<b>26</b>		<b>216</b>	

### 3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем графических работ

Выполняются 4 графические работы в соответствии с тематикой дисциплины:

Граф. работа № 1 «Видимое-невидимое»

Граф. работа № 2 «Визуальный образ и текст»

Граф. работа № 3 «На деревню дедушке»

Граф. работа № 4 «Картинка и текст»

## 4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Имитационная игра	Другие методы (какие)	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1-Р.4								+		+					



## 5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

#### 5.1.1 Основная литература

1. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования: учебное пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 239 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
2. Архетип и символ в рекламе : учеб. пособие / И. Г. Пендикова, Л. С. Ракитина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 303 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725&sr=1>

#### 5.1.2 Дополнительная литература

1. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>

### 5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

### 5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

#### 5.3.1. Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	V-Ray	Лицензионная программа	

Дисциплина обеспечивается свободно распространяемыми или учебными (демонстрационными) версиями программного обеспечения

#### 5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

#### **5.4. Электронные образовательные ресурсы**

Электронный учебный курс ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

## **6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Студент обязан:**

- 1) знать:
  - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
  - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## **7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий каждая группа обеспечена учебным классом, оборудованным индивидуальными рабочими местами.

## **8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

## 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок\*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

\*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Выполнение графических работ	7 семестр- № 1, 2 (по 2 задания) 8 семестр- № 3, 4 (по 2 задания)
3	Зачет (7 семестр)	Выполнение всех работ
4	Зачет с оценкой (8 семестр)	Выполнение всех работ

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## 8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## 8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.3.1. Перечень оценочных заданий для графических работ:

Графическая работа № 1 «Видимое-невидимое» (создание визуального образа, основанного на отношениях видимого и невидимого):

1. утвердить эскиз у преподавателя
2. выполнить эскиз в соответствии с заданием

Использовать чертежные инструменты, бумага белая, формат А3

Графическая работа № 2 «Визуальный образ и текст» (создание визуализации, иллюстрирующей вербальный текст):

1. утвердить эскиз у преподавателя
2. выполнить эскиз в соответствии с заданием

Использовать чертежные инструменты, бумага белая, формат А3

Графическая работа № 3 «На деревню дедушке» (создание безадресного визуального сообщения):

1. утвердить эскиз у преподавателя
2. выполнить эскиз в соответствии с заданием

Использовать чертежные и графические инструменты, бумага белая, формат А3

Графическая работа № 4 «Картинка и текст» (разработка комбинированного визуального сообщения на основе сочетания изображения и текста):

1. утвердить эскиз у преподавателя
2. выполнить эскиз в соответствии с заданием

Использовать чертежные и графические инструменты, бумага белая, формат А3

<b>Рабочая программа дисциплины составлена авторами:</b>					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна		профессор	Л.Ю. Салмин	
<b>Рабочая программа дисциплины согласована:</b>					
Заведующий кафедрой графического дизайна				Е.Э.Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Директор Института дизайна				И.В. Сагарадзе	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
<b>Знания*</b>	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
<b>Умения*</b>	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
<b>Личностные качества (умения в обучении)</b>	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения</u> . <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать</u> собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
<b>Оценка по дисциплине</b>		<b>Отл.</b>	<b>Хор.</b>	<b>Удовл.</b>	<b>Неуд.</b>

\*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4

