



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский государственный архитектурно-художественный
университет имени Н. С. Алфёрова»**
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиМП

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 2e1234de1db2f8ae6744b7e4fc69c955
Действителен с 18.07.2022 по 11.10.2023

«01» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.03.01
Профиль	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Учебный план	Прием 2022 года
Форма обучения	Очная

Екатеринбург, 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ входит в обязательную часть образовательной программы. Дисциплине предшествует изучение таких дисциплин как «Дизайн-проектирование», «Проектная графика», «Шрифт и орнамент», «Информационные технологии и компьютерные средства проектирования», «Типографика» и «Технологии полиграфии». Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, используются при освоении дисциплины «Дизайн-проектирование» и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся в форме выполнения практических заданий. Основная форма интерактивного обучения: работа в мини-группах, аудиторное обсуждение результатов заданий, мозговой штурм (креативная сессия). В ходе изучения дисциплины студенты выполняют аудиторные задания по темам дисциплины и домашнюю работу.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств. Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических работ и домашних заданий по темам дисциплины.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.3. умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1. знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; УК-5.2. знает основы этики межкультурной коммуникации;

	философском контекстах	УК-5.3. знает особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.4. умеет учитывать в процессе взаимодействия межкультурное разнообразие общества, его этнокультурные и конфессиональные особенности; УК-5.5. умеет осуществлять межкультурный диалог с представителями разных культур; проявлять межкультурную толерантность как этическую норму поведения в социуме.
Профессиональная ориентация	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. знает основы истории и теории искусства, истории и теории дизайна; ОПК-1.2. знает основные течения, направления и стили в искусстве и дизайне; ОПК-1.3. знает современные тенденции развития искусства, дизайна и техники; ОПК-1.4. умеет анализировать произведения искусства и дизайна в культурно-историческом контексте; ОПК-1.5. умеет ориентироваться в художественных направлениях, стилях, явлениях мировой художественной культуры и искусства; ОПК-1.6. умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна.
Научные исследования	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. знает методику подбора научной литературы по теме научно-исследовательской работы; ОПК-2.2. знает особенности и принципы организации научно-исследовательской работы; ОПК-2.3. умеет выбирать методы и способы обработки собранной информации по теме научного исследования; ОПК-2.4. умеет обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования; ОПК-2.5. умеет систематизировать, обобщать и представлять результаты исследования в виде научной статьи или научного доклада.

1.4. Объем дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
Зачетных единиц (з.е.)	2				2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
Часов (час)	72				72
Контактная работа (минимальный объем):	18				18
По видам учебных занятий:					
<i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i>	18				18
Лекции (Л)	12				12
Практические занятия (ПЗ)	6				6
Семинары (С)					
Другие виды занятий (Др)					
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)					
<i>Самостоятельная работа всего, в т.ч.</i>	54				54
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Расчетно-графическая работа (РГР)					
Графическая работа (ГР)	24				24
Расчетная работа (РР)					
Реферат (Р)					
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)	20				20
Творческая работа (эссе, клаузура)					
Подготовка к контрольной работе					
Подготовка к экзамену, зачету	2				2
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)	8				8
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет с оценкой				30

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	<p>Специфика рекламной деятельности и роль графического дизайна.</p> <p>Тема 1. 1. Современная реклама: массовость, визуальность, эмпатийность. Маркетинговые стратегии как основа проектного целеполагания в рекламе. Правовые основы рекламной деятельности, ФЗ «О рекламе». Человек и реклама: проблемы, критика рекламы, психологическая безопасность в рекламе, табуированные темы и запреты на рекламу. Решение коммуникативных задач инструментами графического дизайна. Демонстрация УПТ товара средствами графики. Специфика имиджевой рекламы в системе брендинга.</p>
Р.2	<p>Творческие креативные и графические приёмы в рекламе.</p> <p>Тема 2.1. Визуализация рекламных посланий. Воплощение скрытых рекламных смыслов, понятие «потребительский инсайт». Образы в рекламе, их эмоциональная, аттрактивная и смысловая насыщенность. Роль и способы использования стереотипов в дизайне рекламы. Гедонистический, эмпатийный, паттерналистический посыл в дизайне рекламы.</p>

	<p>Национально-культурная обусловленность в дизайне рекламы, ограничения и табу, связанные с национальным менталитетом.</p> <p>Тема 2.2. Творческие концепции в дизайне рекламы.</p> <p>Базовые креативные приёмы. Психологические и цвето-графические приёмы усиления рекламной коммуникации. Провокация, манипулирование и суггестия в рекламе. Виды и актуальные техники исполнения графической иллюстрации в рекламе.</p>
Р.3	<p>Инновационные рекламные носители и социальные медиа.</p> <p>Тема 3.1. Массовые пути распространения рекламы и новейшие рекламоносители. Наружная реклама, особенности восприятия рекламного сообщения. Печатные и аудио-визуальные СМИ, разновидности, специфика, переход на интерактивные носители. Реклама в социальных медиа, SMM-маркетинг. Диверсифицированные рекламные кампании.</p> <p>Тема 3.2. Специфика партизанской рекламы.</p> <p>Пути инновационного проектного поиска в дизайне наружной рекламы. Цифровые технологии в амбиент-рекламе. Новые места распространения, новые интерактивные технологии и материалы, взаимодействие с городским контекстом. Новейшие медиа, партизанская реклама и вирусное продвижение.</p>
Р.4	<p>Дизайн рекламы как профессиональная деятельность.</p> <p>Тема 4.1. Профессиональное разделение труда в рекламной сфере. Особенности межпрофессиональной коммуникации, роль и место дизайнера, копирайтера и арт-директора в производстве рекламы. Инструменты тестирования в дизайне рекламы: фокус группы, опросы, метод семантического дифференциала. Российские и зарубежные конкурсы рекламы как способ продвижения рекламных кейсов и креативных команд.</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
8	1	Р.1. Специфика рекламной деятельности и роль графического дизайна. Тема 1.1.	8	2			6	Мини-реферат (ДР)
8	2-4	Р.2. Творческие креативные и графические приёмы в рекламе. Тема 2.1- 2.2	24	4	2		18	Выступление с презентацией по мини-реферату Клаузура 1 Графическая работа 2 (ДР)

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
8	5-7	Р.3. Инновационные рекламные носители и социальные медиа. Тема 3.1-3.2	24	4	2		18	Аудиторная Клаузура 2 Графическая работа 3 (ДР)
8	8-9	Р.4. Дизайн рекламы как профессиональная деятельность. Тема 4.1	16	2	2		12	Деловая ролевая игра. Презентация по итогам деловой игры
		Итого:	72	12	6		54	Зачет с оценкой

3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем графических работ

- Актуальные техники исполнения графической иллюстрации в рекламе.
- Графическое решение плаката наружной рекламы, тема - реклама потребительского товара;
- Базовые креативные приемы в графике рекламы. Задание по реальному брифу;
- Графическая композиция плаката социальной рекламы для конкурса;
- Коммуникативная и визуальная концепция мультимедиа интерактивной рекламы.

3.3.2 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Мини-реферат с описанием и разбором кейса рекламной разработки известного креативного агентства (конкурсной работы) или успешной рекламной кампании любимого бренда по теме курса с оформлением презентации и последующем выступлении на аудиторном практическом занятии.

3.3.3 Примерная тематика клаузур

Клаузура 1. К Теме 2.2., раздел 2. Творческие концепции в дизайне рекламы.

Аналитическая часть клаузуры: анализ образца печатной рекламы (по плану), творческая часть: придумать новое графическое решение в рамках творческого приема.

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы (какие) Мастер-классы	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1								*							
Р.2		*												*	
Р.3			*		*									*	
Р.4								*						*	
Р.5								*	*					*	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750>
2. Макарова Т. В. Основы информационных технологий в рекламе : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 271 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634&sr=1>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для акад. бакалавриата / В. А. Поляков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - М. : Юрайт, 2015. - 504 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Веселова Ю. В. , Семёнов О. Г. Графический дизайн рекламы [Электронный ресурс]. Плакат: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990&sr=1>
2. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике : практикум / В.Д. Курушин. – М. : ДМК Пресс, 2017. – 308 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566930>

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используются

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

5.3.1 Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Графический пакет	CorelDRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	

5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
 - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория, оснащенная учебной мебелью, а также экраном, проектором, колонками, компьютером с выходом в Интернет, доской.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение А.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение лекций и практических занятий	
2	Выполнение аудиторных заданий	Клаузура по т.3.2 Графическая работа Деловая игра
3	Выполнение домашних заданий	Клаузура по теме 2.2
4	Зачёт с оценкой	Итоговая презентация

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень домашних заданий:

Клаузура 1 к теме 2.2., раздел 2. Творческие концепции в дизайне рекламы.

Аналитическая часть клаузуры: анализ образца печатной рекламы (по плану), творческая часть: придумать новое графическое решение в рамках творческого приема.

Оформляется в виде графической работы с презентацией в 1-3 слайда.

8.3.2. Перечень аудиторных заданий, выполняемых в ходе практических занятий:

Клаузура 2 к теме 3.2., раздел 3. Специфика партизанской рекламы. Задача:

разработать и нарисовать идею партизанской рекламы для своего преддипломного курсового проекта или идею партизанской акции в рамках экологического тренда (на выбор студента). Доработка и графическая подача результата клаузуры задается студентом в качестве домашнего задания и сдается в виде графической работы с презентацией в 1-4 слайда

Графическая работа по разработке графического решения печатной рекламы, для самостоятельной работы на основе изучения разделов 2 и 3.

Базовые креативные приемы в графике рекламы. Задание по реальному брифу. На основе творческой рекламной идеи спроектировать возможности применения цифровых интерактивных технологий для вовлечения потребителя во взаимодействие с рекламой.

Групповая деловая игра к разделу 4. Ролевая игра «Креативное агентство».

Описание: студенты разбиваются по группам, каждой группе дается образец рекламы, учащиеся разбирают роли (профессиональные полномочия) и инсценируют творческий процесс создания рекламы, тестируют пример и решают переделать дизайн на основании выявленных при обсуждении во время деловой игры недостатков в графическом воплощении рекламы. Результат групповой работы дорабатывается дома и презентуется на зачете вместе с другими работами.

Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;

- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	Кандидат искусствоведен ия, доцент	профессор	Т.С. Игошина	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				Е.Э.Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Директор Института дизайна				И.С.Зубова	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность</u> в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3