



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский государственный архитектурно-художественный
университет имени Н. С. Алфёрова»**
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиМП

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна Сертифи-
кат 2e1234de1db2f8ae6744b7e4fc69c955 Действителен с 18.07.2022 по
11.10.2023

«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.03.01
Профиль	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Учебный план	Прием 2023 года
Форма обучения	Очная

Екатеринбург, 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Академический рисунок», «Шрифт и орнамент», «Дизайн-проектирование», «Цветоведение», «Проектная графика». Результаты изучения дисциплины будут использованы при осуществлении проектной деятельности.

1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу (поиск и систематизация необходимой информации, выполнение графических работ). Основные формы интерактивного обучения: технологии взаимооценки. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют графические работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий по темам дисциплины.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способен воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении с использованием навыков ручного эскизирования и работы в различных компьютерных программах	ПК-1.1 знает современные творческие концепции и тренды в сфере графического дизайна; ПК-1.2. знает художественные техники, методы, средства и приемы проектной графики; ПК-1.3. умеет использовать средства и приемы шрифтографики, типографики, стилизации, комбинаторики и иные способы проектно-художественного моделирования объектов графического дизайна.

1.4. Объем дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам		
		5		
Зачетных единиц (з.е.)	2	2		
Часов (час)	72	72		
Контактная работа (минимальный объем):				
По видам учебных занятий:				
<i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i>	36	36		
Лекции (Л)	10	10		
Практические занятия (ПЗ)	26	26		
Семинары (С)				
Другие виды занятий (Др)				
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)				
<i>Самостоятельная работа всего, в т.ч.</i>	36	36		
Курсовой проект (КП)				
Курсовая работа (КР)				
Расчетно-графическая работа (РГР)				
Графическая работа (ГР)	32	32		
Расчетная работа (РР)				
Реферат (Р)				
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)				
Творческая работа (эссе, клаузура)				
Подготовка к контрольной работе				
Подготовка к экзамену, зачету	4	4		
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)				
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	Введение в основы дизайна упаковки. Тема 1.1 Значение упаковки в жизнедеятельности человека. Тема 1.2 Рекламная и маркетинговая коммуникация дизайна упаковки. Тема 1.3 Визуальная коммуникация дизайна упаковки. Смыслы и эмоции в дизайне упаковки. Тема 1.4 Социокультурные и технологические тренды в дизайне упаковки.
Р.2	Проектирование продающей упаковки Тема 2.1 Концепция дизайна упаковки. Тема 2.2 Использование исследований психотипов в дизайне упаковки. Тема 2.3 Использование исследований целевой аудитории в дизайне упаковки. Тема 2.4 Иерархия в подаче текстовой и визуальной информации на упаковке. Тема 2.5 Использование исследований индивидуальных потребительских предпочтений в дизайне упаковки.
Р.3	Проектирование дизайна упаковки Тема 3.1 Исследование. Тема 3.2 Концепция. Тема 3.3 Проектирование. Тема 3.4 Презентация КП

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
5		Р.1 Введение в основы дизайна упаковки.						
	1	Тема 1.1 Значение упаковки в жизнедеятельности человека.	4	1	1		2	Графическая работа № 1
	2	Тема 1.2 Рекламная и маркетинговая коммуникация дизайна упаковки.	4	1	1		2	Графическая работа № 2
	3	Тема 1.3 Визуальная коммуникация дизайна упаковки.	4	1	1		2	Графическая работа № 3

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		Смыслы и эмоции в дизайне упаковки.						
	4	Тема 1.4 Социокультурные и технологические тренды в дизайне упаковки.	4	1	1		2	Графическая работа № 4
		Р.2 Проектирование продающей упаковки						
	5	Тема 2.1 Концепция дизайна упаковки.	4	1	1		2	Графическая работа № 5
	6	Тема 2.2 Использование исследований психотипов в дизайне упаковки.	4	1	1		2	Графическая работа № 6
	7	Тема 2.3 Использование исследований целевой аудитории в дизайне упаковки.	4	1	1		2	Графическая работа № 7
	8	Тема 2.4 Иерархия в подаче текстовой и визуальной информации на упаковке.	4	1	1		2	Графическая работа № 8
	9	Тема 2.5 Использование исследований индивидуальных потребительских предпочтений в дизайне упаковки.	4	1	1		2	Графическая работа № 9
		Р.3 Проектирование дизайна упаковки						
	10-11	Тема 3.1 Исследование.	8	-	4		4	Графические эскизы и объёмное макетирование
	12-13	Тема 3.2 Концепция.	8	-	4		4	Графические эскизы и объёмное макетирование
	14-17	Тема 3.3 Проектирование.	16	-	8		8	Графические эскизы и объёмное макетирование
	18	Тема 3.4 Презентация итоговой работы	4	1	1		2	Макеты упаковок, пояснительная записка

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		Итого:	72	10	26		36	Зачет

3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем графических работ

Раздел 1. Введение в основы дизайна упаковки.

Тема 1.1 Значение упаковки в жизнедеятельности человека.

Тема 1.2 Рекламная и маркетинговая коммуникация дизайна упаковки.

Тема 1.3 Визуальная коммуникация дизайна упаковки. Смыслы и эмоции в дизайне упаковки.

Тема 1.4 Социокультурные и технологические тренды в дизайне упаковки.

Раздел 2. Проектирование продающей упаковки

Тема 2.1 Концепция дизайна упаковки.

Тема 2.2 Использование исследований психотипов в дизайне упаковки.

Тема 2.3 Использование исследований целевой аудитории в дизайне упаковки.

Тема 2.4 Иерархия в подаче текстовой и визуальной информации на упаковке.

Тема 2.5 Использование исследований индивидуальных потребительских предпочтений в дизайне упаковки.

Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки

Тема 3.1 Исследование.

Тема 3.2 Концепция.

Тема 3.3 Проектирование.

Тема 3.4 Презентация

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение								
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы (какие)	Мастер-классы	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1					*					*		*				
Р.2		*			*			*		*						
Р.3					*			*		*						

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Ахтямова, С. С. Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах: учебное пособие / С. С. Ахтямова, Р. Б. Ахтямов. – Казань : КНИТУ, 2018. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612062>
2. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — М : Юрайт, 2022. — 179 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495775>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Босых И. Б. Проектирование конкурентной упаковки: метод. указания. – Екатеринбург: УралГАХА, 2014 г. – 64 с.
2. Будникова О. А. История упаковки: учеб. пособие / О. А. Будникова. – М.: МГУП, 2011. – 120 с.
3. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер. Управление цветом в упаковке. / Дрю Джон. – М.: Издательский дом РИП-холдинг, 2009. – 222 с.
4. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
5. Мочалова, Е. Н. Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств: учебное пособие / Е. Н. Мочалова, Л. Р. Мусина. – Казань: КНИТУ, 2017. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560898>
6. Мочалова, Е. Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие / Е. Н. Мочалова, М. Ф. Галиханов. – Казань : КНИТУ, 2014. – 156 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039>
7. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для акад. бакалавриата / В. А. Поляков. - М. : Юрайт, 2018. - 502 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta-425574>
8. Тара и ее производство: учебное пособие / А. А. Букин, С. Н. Хабаров, П. С. Беляев, В. Г. Однолько. – Тамбов : ТГТУ, 2012. – Ч. 1. – 88 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277606>

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2021. — 119 с. Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/473438>
2. Кузвесова Н.Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма : Учебное пособие. – Екатеринбург :Архитектон, 2015. – 108 с. : ил.
3. Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. / пер. Н. Римецан. – СПб.: Питер, 2017. – 256 с. 6 ил.
4. Наумова С.В., Наумова П.М. Шрифт и орнамент: Практикум. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 156 с.
5. Рунге В. Ф. История дизайна, науки и техники : в 2 кн. : учеб. пособие. Кн. 1 / В. Ф. Рунге. - М.: Архитектура-С, 2008. - 368 с.
6. Рунге В. Ф. История дизайна, науки и техники : в 2 кн. : учеб. пособие. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. - М.: Архитектура-С, 2007. - 432 с.

7. Старов, С. А. Управление брендами: учебник / С. А. Старов. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. – 498 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>
8. Творческие концепции современного графического дизайна : учеб. пособие / под ред. Е. Э. Павловской ; Урал. гос. архитектурно-художеств. ун-т. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 184 с.

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

5.3.1 Перечень программного обеспечения–

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	

5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://bibli-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
 - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется специализированная аудитория, оснащенная следующим оборудованием: столы, стулья, компьютер, доска, стеллажи под работы студентов и рабочие материалы.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение А.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Выполнение заданий по темам всех разделов	Графические упражнения

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
3	Итоговая практическая работа	Графические упражнения, пояснительная записка, планшет, макет упаковки
4	Зачёт	45 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1 Перечень заданий, выполняемых в ходе практических занятий:

Раздел 1. Введение в основы дизайна упаковки.

Графические работы и клаузуры. Выполняются на листах формата А4, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.

Раздел 2. Проектирование продающей упаковки.

Графические работы и клаузуры. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, раз-

личных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.

8.3.2. Перечень заданий для итоговой практической работы:

Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки.

- Исследование. Утверждение темы. Проведение исследования, изучение аналогов. Составление и утверждение брифа. Сбор информации и ее анализ. Построение ментальных карт. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики. Концепция. Разработка серии эскизов и клаузур. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики. Проект. Изготовление иллюстраций. Проектирование серии упаковок. Составление текстов. Верстка сторон упаковки. Изготовление макетов. Выполняются на листах формата А3, цветные с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). По мере усложнения заданий работы выполняются при помощи компьютерных технологий в программах Corel DROW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign и др. Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.
- Оформление пояснительной записки, содержащей следующие разделы:
 - анализ аналогов и ситуации;
 - постановка проектной проблемы;
 - разработка проектной концепции;
 - проектное решение.
- Оформление планшета 600x800 мм.
- Выполнение объёмных макетов упаковок.

8.3.3 Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Какое значение имеет упаковка в современном обществе?
2. Какими признаками обладает конкурентоспособная упаковка?
3. Чем отличается древняя упаковка от современной упаковки?
4. В чем состоят особенности упаковывания товаров у разных народов?
5. Зачем человеку нужна упаковка?
6. Какие виды упаковки использовали древние славяне?
7. Первые российские государственные указы об упаковывании товаров?
8. Какие главные функции были выделены у упаковки после революции 1917 г.?
9. Какие свойства упаковки влияют на ее конкурентоспособность?
10. Какие функции упаковки влияют на ее конкурентоспособность?
11. Какие факторы являются функциепорождающими?
12. Какие факторы являются свойствопорождающими?
13. По каким критериям различают упаковку от тары?
14. По каким признакам классифицируют упаковки?
15. По каким параметрам выделяют потребительскую упаковку от других видов упаковки?
16. Зачем нужен бриф на проектирование упаковки?
17. Какие существуют способы печати на упаковках?
18. Из каких этапов состоит печатный процесс?
19. Какие существуют виды постпечатного оформления готовой упаковки?
20. Из каких материалов делали упаковку в древности?
21. Какие существуют виды современных упаковочных материалов?
22. Какие упаковочные материалы называются инновационными?

23. Зачем дизайнеру по упаковке знать основы маркетинга?
24. Что такое – УТП, и какое оно имеет отношение к дизайну упаковки?
25. Что такое конкурентное преимущество упаковки?
26. Для каких целей исследуют упаковку конкурентов?
27. Какие бывают методы сбора информации о упаковке?
28. Какую исследовательскую работы должен проводить дизайнер по упаковке ежедневно и зачем?
29. Для каких целей проводят тестирование упаковки?
30. Какие цветовые ассоциации вы можете назвать в категории продуктов питания?
31. Как цвет может влиять на конкурентоспособность упаковки?
32. Что может рассказать форма упаковки о бренде?
33. Как структура упаковки становится способом коммуникации с потребителем?
34. Как сильно форма и структура упаковки зависят от развития новых технологий?
35. Как правильно подобранный шрифт помогает избежать ошибок позиционирования упакованного продукта?
36. Какие шрифтовые приемы могут привлечь внимание покупателя?
37. Какое значение имеет иерархия информации для создания конкурентной упаковки?
38. Какими графическими средствами достигается удобная навигация взгляда потребителя по поверхности упаковки?
39. Какое значение имеет нормативно-законодательная информация на упаковке?
40. Как использование иллюстрации в дизайне упаковки может повлиять на конкурентоспособность упакованного товара?
41. В каких случаях фуд-стайлинга используют спецэффекты?
42. Как иллюстрация может рассказать часть истории бренда?
43. Как тренд «потребительское движение» влияет на дизайн упаковки?
44. Какие критерии у экологичного тренда в упаковке?
45. Какие бывают особенности верстки упаковки для престарелых потребителей?

Критерии зачетной оценки:

«Зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна		доцент	И.Б. Босых	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				Е.Э. Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Директор Института дизайна				И.С. Зубова	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать</u> собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3