



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.С. АЛФЁРОВА»
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиМП

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 2e1234de1db2ffae6744b7e4fc69c955
Действителен с 18.07.2022 по 11.10.2023

«01» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОМПОЗИЦИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.03.01
Профиль	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Учебный план	Прием 2022 года
Форма обучения	Очно-заочная

Екатеринбург, 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

КОМПОЗИЦИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина **КОМПОЗИЦИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ** входит в обязательную часть образовательной программы. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин образовательной программы: «Академический рисунок», «Шрифт и орнамент», «Дизайн-проектирование», «Цветоведение». Результаты изучения дисциплины будут использованы при осуществлении проектной деятельности.

1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу (поиск и систематизация необходимой информации, выполнение графических работ). Основные формы интерактивного обучения: технологии взаимооценки. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют графические работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств (представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий по темам дисциплины.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
-----------------------	--------------------------------	-----------------------------------

Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. знает основные приемы изобразительных средств рисунка, живописи и проектной графики для выражения художественного образа, проектной идеи; ОПК-3.2. знает методологию дизайн-проектирования, последовательность выполнения проектных работ, стратегии и тактики решения дизайнерских задач; ОПК-3.3. знает современные методики изучения потребителей объектов искусства и дизайна; ОПК-3.4. умеет разрабатывать художественно-проектную идею с использованием поисковых эскизов, изобразительных средств и способов проектной графики; ОПК-3.5. умеет синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. знает основы графической и цветовой композиции; ОПК-4.2. знает правила линейного построения объектов проектирования; ОПК-4.3. знает принципы объемно-пространственного моделирования формы; ОПК-4.4. знает современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; ОПК-4.5. умеет работать с цветом и цветовыми композициями; ОПК-4.6. умеет использовать методы и средства проектной и шрифтовой графики, цветовое решение композиции при проектировании, моделировании и конструировании дизайн-проекта.

1.4. Объем дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
Зачетных единиц (з.е.)	8	2	2	2	2
Часов (час)	288	72	72	72	72
Контактная работа (минимальный объем):					
По видам учебных занятий:					

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия всего, в т.ч.	72	18	18	18	18
Лекции (Л)					
Практические занятия (ПЗ)	72	18	18	18	18
Семинары (С)					
Другие виды занятий (Др)					
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)					
Самостоятельная работа всего, в т.ч.	216	54	54	54	54
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Расчетно-графическая работа (РГР)					
Графическая работа (ГР)	216	54	54	54	54
Расчетная работа (РР)					
Реферат (Р)					
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)					
Творческая работа (эссе, клаузура)					
Подготовка к контрольной работе					
Подготовка к экзамену, зачету					
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)					
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзам- замен)	Зачет с оценкой	30	30	30	30

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	<p>Основные законы, принципы и категории композиции</p> <p><i>Тема 1.1. Точка, линия, пятно, плоскость, силовое поле.</i> Один центр, отсутствие центра. Контраст чёрного и белого по толщине, размеру и конфигурации элементов.</p> <p><i>Тема 1.2. Геометрическая доминанта как композиционный центр.</i> Контраст характеристик доминанты, пустое пространство.</p> <p><i>Тема 1.3. Ритм, симметрия, асимметрия, равновесие.</i> Цветофактура. Дополнительные цвета.</p> <p><i>Тема 1.4. Контраст по насыщенности цвета,</i> Открытый цвет и его оттенки серого. Соотношению деталей фона и главного элемента композиции.</p> <p><i>Тема 1.5. Контраст по интенсивности цвета.</i> Аналогичные и дополнительные цвета, оттенки чёрного и белого. Влияние цвета на восприятие главного и деталей.</p> <p><i>Тема 1.6. Контраст по цветофактуре.</i> Передний и дальний планы.</p> <p><i>Тема 1.7. Замкнутая и открытая композиции.</i> Геометрическая стилизация «пятно, силуэт», главные элементы, детали, фон. Принцип равностороннего треугольника и квадрата цветового круга.</p> <p><i>Тема 1.8. Цвет и его аналог серого по светлотности.</i> Геометрическая стилизация «пятно, линия, силуэт».</p>

<p>Р.2</p>	<p>Применение стилей искусства в композиции графического дизайна</p> <p><i>Тема 2.1.Первобытное искусство (наскальная роспись).</i> Композиция без центра, хроматическая цветовая гамма, чёрный и белый цвета. Объект – реклама музейной экспозиции.</p> <p><i>Тема 2.2.Древний Египет (ювелирное украшение).</i> Асимметрия композиционного центра, эффект кадра. Метр и симметрия. Стилистически характерная цветовая гармония. Объект – рекламный видеоролик ювелирных украшений.</p> <p><i>Тема 2.3.Древняя Греция (вазопись).</i> Два композиционных центра.Ритм и асимметрия. Ахроматическая или двухцветная гармония, контраст по светлотности. Объект – театральная/кино афиша или спортивный плакат.</p> <p><i>Тема 2.4.Древний Рим (мозаика).</i> Линия и пятно, цветовой контраст и нюанс. Объект – кадр из рекламного ролика ювелирного украшения.</p> <p><i>Тема 2.5.Византия (орнаментика, предметная среда).</i> Статика и динамика, две доминанты и детали фона. Разные геометрические характеристики элементов композиции. Хроматическая и ахроматическая цветовая гамма. Объект – витрина антикварного магазина.</p> <p><i>Тема 2.6.Кельты (буквицы).</i> Статика и асимметрия, ахроматическая гармония. Объект – авторская монограмма.</p> <p><i>Тема 2.7.Романика (витраж).</i> Масштаб и разномасштабность, размер и соразмерность. Хроматическая гармония открытых цветов. Объект – плакат сельскохозяйственной выставки или ярмарки ремесел.</p> <p><i>Тема 2.8.Готика(окно «роза»).</i> Асимметрия, метр, ритм, интервал. Круг в квадрате – принцип композиционной схемы. Двухцветный контраст графики и фона. Объект –обложка музыкального диска.</p>
<p>Р.3</p>	<p><i>Тема 3.1. Цвет.</i> Двенадцатичастный цветовой круг Иттена. Ахроматическая 12-шаговая растяжка. Объект – графическая работа.</p> <p><i>Тема 3.2. Взаимодействие цветов.</i> Взаимодействие ахроматических цветов с хроматическим цветом (красный). Объект – графическая работа.</p> <p><i>Тема 3.3. Контраст контура в рекламе и брендинге.</i> Влияние контура на контрастность цвета. Объект – графическая работа.</p> <p><i>Тема 3.4. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.</i> Монохромные цветовые гармонии. Объект – графическая работа.</p> <p><i>Тема 3.5. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.</i> Двухцветные цветовые гармонии. Объект – графическая работа.</p> <p><i>Тема 3.6. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.</i> Трехцветная цветовая гармония на основе равностороннего треугольника. Объект – графическая работа.</p> <p><i>Тема 3.7. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.</i> Трехцветная цветовая гармония на основе равнобедренного треугольника. Объект – графическая работа.</p> <p><i>Тема 3.8. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.</i> Четырехцветная цветовая гармония на основе прямоугольника.</p>

	<p>Объект – графическая работа. <i>Тема 3.9. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.</i> Четырехцветная цветовая гармония на основе квадрата. Объект – графическая работа.</p>
Р.4	<p><i>Тема 4.1. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Контраст цветовых сопоставлений. Объект – графическая работа. <i>Тема 4.2. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Контраст светлоты и темноты. Объект – графическая работа. <i>Тема 4.3. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Контраст холодного и теплого. Объект – графическая работа. <i>Тема 4.4. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Контраст дополнительных цветов. Объект – графическая работа. <i>Тема 4.5. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Контраст цветового насыщения. Объект – графическая работа. <i>Тема 4.6. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Контраст цветового распространения. Объект – графическая работа. <i>Тема 4.7. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Контраст светлого и темного (треугольник). Объект – графическая работа. <i>Тема 4.8. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Цветовой контраст из пяти цветов по шару Отто Рунге. Объект – графическая работа. <i>Тема 4.9. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.</i> Цветовой контраст из шести цветов по шару Отто Рунге. Объект – графическая работа.</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
1		Р.1 Основные законы, принципы и категории композиции						
	1	Тема 1.1. Точка, линия, пятно, плоскость, силовое поле.	8	-	2		6	Графическая работа № 1
	2	Тема 1.2. Геометрическая доминанта как компо-	4	-	1		3	Графическая работа № 2

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		зиционный центр.						
	2-3	Тема 1.3. Ритм, симметрия, асимметрия, равновесие.	12	-	3		9	Графическая работа № 3
	4-5	Тема 1.4. Контраст по насыщенности цвета.	12	-	3		9	Графическая работа № 4
	5-6	Тема 1.5. Контраст по интенсивности цвета.	8	-	2		6	Графическая работа № 5
	6	Тема 1. 6. Контраст по цветофактуре.	4	-	1		3	Графическая работа № 6
	7-8	Тема 1. 7.Замкнутая и открытая композиции.	16	-	4		12	Графическая работа № 7
	9	Тема 1.8. Цвет и его аналог серого по светлотности.	8	-	2		6	Графическая работа № 8
		Итого за 1 семестр:	72	-	18		54	Зачет с оценкой
		Р.2 Применение стилей искусства в композиции графического дизайна						
2	1	Тема 2.1. Первобытное искусство(наскальная роспись). Музейная инфографика.	8	-	2		6	Графическая работа № 1
	2	Тема 2.2. Древний Египет (ювелирное украшение). Рекламный плакат ювелирного украшения.	8	-	2		6	Графическая работа № 2
	3	Тема 2.3. Древняя Греция (вазопись). Театральная афиша или спортивный плакат.	8	-	2		6	Графическая работа № 3
	4-5	Тема 2.4. Древний Рим (мозаика). Реклама товара или услуг.	12	-	3		9	Графическая работа № 4
	5-6	Тема 2.5. Византия (орнаментика, пред-	12	-	3		9	Графическая работа № 5

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		метная среда). Витрина антикварного магазина.						
	7	Тема 2.6. Кельты (буквицы). Авторская монограмма.	8	-	2		6	Графическая работа № 6
	8	Тема 2.7. Романика (витраж). Плакат сельскохозяйственной выставки или ярмарки ремесел.	8	-	2		6	Графическая работа № 7
	9	Тема 2.8. Готика (горгульи, окно «роза»). Обложка музыкального диска.	8	-	2		6	Графическая работа № 8
		Итого за 2 семестр:	72		18		54	Зачет с оценкой
		Р.3 Применение цветовых гармоний в композиции графического дизайна						
3	1	Тема 3.1. Цвет. Двенадцатичастный цветовой круг Иттена. Ахроматическая 12-шаговая растяжка.	8		2		6	Графическая работа № 1
	2	Тема 3.2. Взаимодействие цветов. Взаимодействие ахроматических цветов с хроматическим цветом (красный).	8		2		6	Графическая работа № 2
	3	Тема 3.3. Контраст контура в рекламе и брендинге. Влияние контура на контрастность цвета.	8		2		6	Графическая работа № 3
	4	Тема 3.4. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге. Монохромные цветовые гармонии.	8		2		6	Графическая работа № 4
	5	Тема 3.5. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.	8		2		6	Графическая работа № 5

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		Двухцветные цветовые гармонии.						
	6	Тема 3.6. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге. Трехцветная цветовая гармония на основе равностороннего треугольника.	8		2		6	Графическая работа № 6
	7	Тема 3.7. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге. Трехцветная цветовая гармония на основе равнобедренного треугольника.	8		2		6	Графическая работа № 7
	8	Тема 3.8. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге. Четырехцветная цветовая гармония на основе прямоугольника.	8		2		6	Графическая работа № 8
	9	Тема 3.9. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге. Четырехцветная цветовая гармония на основе квадрата.	8		2		6	Графическая работа № 9
		Итого за 3 семестр:	72		18		54	Зачет с оценкой
		Р.4 Применение цветовых контрастов в композиции графического дизайна						
4	1	Тема 4.1. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Контраст цветовых сопоставлений.	8	-	2		6	Графическая работа № 1
	2	Тема 4.2. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Контраст светлоты и темноты.	8	-	2		6	Графическая работа № 2
	3	Тема 4.3. Цветовые контрасты в рекламе	8	-	2		6	Графическая работа № 3

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
		и брендинге. Контраст холодного и теплого.						
	4	Тема 4.4. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Контраст дополнительных цветов.	8	-	2		6	Графическая работа № 4
	5	Тема 4.5. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Контраст цветового насыщения.	8	-	2		6	Графическая работа № 5
	6	Тема 4.6. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Контраст цветового распространения.	8	-	2		6	Графическая работа № 6
	7	Тема 4.7. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Контраст светлого и темного (треугольник).	8		2		6	Графическая работа № 7
	8	Тема 4.8. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Цветовой контраст из пяти цветов по шару Отто Рунге.	8		2		6	Графическая работа № 8
	9	Тема 4.9. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге. Цветовой контраст из шести цветов по шару Отто Рунге.	8		2		6	Графическая работа № 9
		Итого за 4 семестр:	72		18		54	Зачет с оценкой

3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем графических работ

Р.1. Основные законы, принципы и категории композиции

Тема 1.1. Точка, линия, пятно, плоскость, силовое поле.

Тема 1.2. Геометрическая доминанта как композиционный центр.

Тема 1.3. Ритм, симметрия, асимметрия, равновесие.

Тема 1.4. Контраст по насыщенности цвета,

Тема 1.5. Контраст по интенсивности цвета.

Тема 1.6. Контраст по цветофактуре.

Тема 1.7. Замкнутая и открытая композиции.

Тема 1.8. Цвет и его аналог серого по светлотности.

Р.2. Применение стилей искусства в концептуальной композиции дизайна интерфейсов

Тема 2.1. Первобытное искусство (наскальная роспись). Композиция без центра.

Тема 2.2. Древний Египет (ювелирное украшение).

Асимметрия композиционного центра. Метр и симметрия.

Тема 2.3. Древняя Греция (вазопись). Два композиционных центра. Ритм и асимметрия

Тема 2.4. Древний Рим (мозаика). Линия и пятно.

Тема 2.5. Византия (орнаментика, предметная среда). Статика и динамика.

Тема 2.6. Кельты (буквицы). Статика и асимметрия.

Тема 2.7. Романика (витраж). Масштаб и разномасштабность, размер и соразмерность.

Тема 2.8. Готика (горгульи, окно «роза»). Асимметрия, метр, ритм, интервал.

Р.3. Применение цветовых гармоний в композиции графического дизайна

Тема 3.1. Цвет.

Двенадцатичастный цветовой круг Иттена. Ахроматическая 12-шаговая растяжка.

Тема 3.2. Взаимодействие цветов.

Взаимодействие ахроматических цветов с хроматическим цветом (красный).

Тема 3.3. Контраст контура в рекламе и брендинге.

Влияние контура на контрастность цвета.

Тема 3.4. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.

Монохромные цветовые гармонии.

Тема 3.5. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.

Двухцветные цветовые гармонии.

Тема 3.6. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.

Трехцветная цветовая гармония на основе равностороннего треугольника.

Тема 3.7. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.

Трехцветная цветовая гармония на основе равнобедренного треугольника.

Тема 3.8. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.

Четырехцветная цветовая гармония на основе прямоугольника.

Тема 3.9. Цветовые гармонии в рекламе и брендинге.

Четырехцветная цветовая гармония на основе квадрата.

Р.4. Применение цветовых контрастов в композиции графического дизайна

Тема 4.1. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Контраст цветовых сопоставлений.

Тема 4.2. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Контраст светлоты и темноты.

Тема 4.3. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Контраст холодного и теплого.

Тема 4.4. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Контраст дополнительных цветов.

Тема 4.5. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Контраст цветового насыщения.

Тема 4.6. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Контраст цветового распространения.

Тема 4.7. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Контраст светлого и темного (треугольник).

Тема 4.8. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Цветовой контраст из пяти цветов по шару Отто Рунге.

Тема 4.9. Цветовые контрасты в рекламе и брендинге.

Цветовой контраст из шести цветов по шару Отто Рунге.

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы (какие)	Мастер-классы	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P.1					*					*						
P.2					*					*						
P.3					*					*						
P.4					*			*		*						
P.5							*	*		*						

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Е. А. Вязникова. Цветовое моделирование в дизайне и художественном творчестве: Учебно-методическое пособие. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 144 с, ил.
2. В. Б. Устин. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239 с, ил.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Э. Луптон, Дж. Филлипс. Графический дизайн. Базовые концепции. / пер. Н. Римицан. – СПб.: Питер, 2017. – 256 с. 6 ил.
2. 1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна. – М.: РИП-холдинг, 2005
3. Иттен И. Искусство формы. – М.: ИД «Аронов», 2001.
4. Иттен И. Искусство цвета. – М.: ИД «Аронов», 2001.
5. Эшер М.К. “Графика”. – TASHEN, 2001.
6. Уильямс Р. Не-Дизайнерская книга о дизайне. – М.: ИД «Весь», 2000.
7. Проненко Л.И. Каллиграфия для всех. – М.: Книга. 1990.
8. Э. Луптон, Дж. Филлипс. Графический дизайн. Базовые концепции. / пер. Н. Римицан. – СПб.: Питер, 2017. – 256 с. 6 ил.
9. Н. Г. Панова. Плоскостная колористическая композиция: Учебное пособие. – М.: БуксМАрт, 2016. – 144 с, ил..
10. Л. Н. Федоровский. Основы графической композиции: Учебное пособие. – М.: Издательство В. Шевчук, 2015. – 156 с.

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Кузвесова Н.Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма : Учебное пособие. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : ил.

Наумова С.В. , Наумова П.М. Шрифт и орнамент: Практикум. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 156 с.

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

5.3.1 Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ

5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс КОМПОЗИЦИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
 - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специализированная аудитория, оборудованная столами, стульями, компьютером, доской, стеллажами под работы студентов.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение А.

- 8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение практических занятий	Выполнение заданий
2	Выполнение графических работ по темам дисциплины	1 семестр-8 работ 2 семестр- 8 работ 3 семестр- 9 работ 4 семестр- 9 работ
3	Зачет с оценкой (1-4 семестры)	Выполнение всех работ

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1 Перечень заданий для графических работ:

Р.1. Основные законы, принципы и категории композиции

Графические работы. Выполняются на листах формата А 4, цветные, с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.

Р.2. Применение стилей искусства в концептуальной композиции дизайна Интерфейсов

Графические работы. Выполняются на листах формата А 4, цветные, с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.

Р.3. Применение цветовых гармоний в композиции графического дизайна

Графические работы. Выполняются на листах формата А 4, цветные, с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.

Р.4. Применение цветовых контрастов в композиции графического дизайна

Графические работы. Выполняются на листах формата А 4, цветные, с применением различных графических техник (карандаш, тушь, перо, акварель, гуашь). Применение фотографии, различных фактур, природных материалов в стиле ассамбляж, коллаж, бумагопластики.

Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна		доцент	И.Б. Босых	
2			Ст. преподаватель	М. В. Семенкина	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующая кафедрой графического дизайна				Е.Э. Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан ФОЗО				И.В. Сагардзе	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях</u> , и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать</u> собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3