



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.С. АЛФЁРОВА»  
(УрГАХУ)

## Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по ОДиМП

Документ подписан электронной подписью  
Владелец Исаченко Виктория Игоревна  
Сертификат 2e1234de1db2f8ae6744b7e4fc69c955  
Действителен с 18.07.2022 по 11.10.2023

«01» сентября 2022 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

<b>Направление подготовки</b>	<b>Дизайн</b>
<b>Код направления и уровня подготовки</b>	<b>54.03.01</b>
<b>Профиль</b>	<b>Графический дизайн</b>
<b>Квалификация</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>Учебный план</b>	<b>Прием 2022 года</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>Очно-заочная</b>

Екатеринбург, 2022

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ. Часть 4

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина «Дизайн-проектирование» входит в обязательную часть образовательной программы. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Композиция в графическом дизайне», «Цветоведение», «Информационные технологии и компьютерные средства проектирования», «Проектная графика», «Шрифт и орнамент», «Теория дизайна», «Типографика», «Технологии полиграфии», «Технологии мультимедиа», «Технологии проектирования и производства упаковки».

Результаты изучения дисциплины будут использованы при проведении производственной (преддипломной) практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу студентов. Основные формы интерактивного обучения: выполнение клаузур, работа в группах, индивидуальные и коллективные «мозговые штурмы», аналитические (исследовательские) работы, сценирование (моделирование) ситуаций, работа с различными источниками информации. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют задания курсовых проектов: графические и аналитические задания в виде клазур и электронных презентаций.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачёт с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств ,(представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических аудиторных и домашних работ, курсовых проектов.

## 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.3. умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано

		отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. знает виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели; УК-2.2. знает способы решения поставленных задач в зоне своей ответственности для достижения цели проекта; УК-2.3. умеет формулировать задачи для достижения цели проекта, значимость ожидаемых результатов проекта; УК-2.4. умеет выбирать оптимальные решения задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.5. умеет оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. знает правила командной работы; УК-3.2. знает основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; УК-3.3. умеет определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.4. умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.5. умеет соблюдать установленные нормы и правила командной работы, нести личную ответственность за общий результат.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.1. знает способы оценки собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов при выстраивании траектории саморазвития и профессионального роста; УК-6.2. знает возможности и инструменты непрерывного образования (образования

	образования в течение всей жизни	в течение всей жизни); УК-6.3. умеет планировать свое рабочее время или время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития; УК-6.4. умеет использовать основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации траектории саморазвития, определять стратегию профессионального развития исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей.
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. знает основные приемы изобразительных средств рисунка, живописи и проектной графики для выражения художественного образа, проектной идеи; ОПК-3.2. знает методологию дизайн-проектирования, последовательность выполнения проектных работ, стратегии и тактики решения дизайнерских задач; ОПК-3.3. знает современные методики изучения потребителей объектов искусства и дизайна; ОПК-3.4. умеет разрабатывать художественно-проектную идею с использованием поисковых эскизов, изобразительных средств и способов проектной графики; ОПК-3.5. умеет синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары,	ОПК-4.1. знает основы графической и цветовой композиции; ОПК-4.2. знает правила линейного построения объектов проектирования;

	<p>промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>ОПК-4.3. знает принципы объемно-пространственного моделирования формы; ОПК-4.4. знает современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; ОПК-4.5. умеет работать с цветом и цветовыми композициями; ОПК-4.6. умеет использовать методы и средства проектной и шрифтовой графики, цветовое решение композиции при проектировании, моделировании и конструировании дизайн-проекта.</p>
Информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. знает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и в профессиональной деятельности; ОПК-6.2. знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-6.3. умеет решать профессиональные задачи с применением информационных технологий; ОПК-6.4. умеет выбирать и применять современные программные средства для решения профессиональных задач.</p>
	<p>ПК-1 Способен воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении с использованием навыков ручного эскизирования и работы в различных компьютерных программах</p>	<p>ПК-1.1 знает современные творческие концепции и тренды в сфере графического дизайна; ПК-1.2. знает художественные техники, методы, средства и приемы проектной графики; ПК-1.3. умеет использовать средства и приемы шрифтографики, типографики, стилизации, комбинаторики и иные способы проектно-художественного моделирования объектов графического дизайна.</p>

	<p>ПК-2 Способен проводить предпроектные исследования с использованием различных информационных источников, разрабатывать на их основе креативную идею и концепцию дизайн-проекта в сфере визуальных коммуникаций</p>	<p>ПК-2.1. знает методы предпроектных исследований в графическом дизайне; ПК-2.2. знает принципы работы с источниками информации и аналогами; ПК-2.3. знает основы маркетинга, брендинга, менеджмента; ПК-2.4. знает требования к содержанию дизайн-брифа/технического задания; ПК-2.5. знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; ПК-2.6. умеет использовать профессиональную терминологию в области дизайна; ПК-2.7. умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-2.8. умеет разрабатывать идею и концепцию дизайн-проекта, решать дизайнерские задачи по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом требований заказчика и предпочтений целевой аудитории; ПК-2.9. умеет воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении</p>
	<p>ПК-3 Способен готовить аналитические и презентационные материалы по результатам проектной деятельности и осуществлять защиту дизайн-проекта</p>	<p>ПК-3.1. знает принципы систематизации, обобщения и представления результатов проектной деятельности; ПК-3.2. знает основные правила подготовки и проведения публичных выступлений; ПК-3.3. умеет систематизировать, обобщать и представлять результаты проектной деятельности в виде аналитических записок и презентационных материалов.</p>
	<p>ПК-4 Способен проектировать объекты графического дизайна с учетом технологических особенностей их</p>	<p>ПК-4.1. знает технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; ПК-4.2. знает материаловедение для полиграфии и</p>

	<p>производства, используя соответствующие цифровые технологии</p>	<p>упаковочного производства; ПК-4.3.  знает компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-4.4.  знает основные графические программы, необходимые для выполнения дизайн-проекта; ПК-4.5.  знает производственные требования, предъявляемые к различным видам продукции графического дизайна (полиграфической, WEB, мультимедиа и др.); ПК-4.6.  умеет использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-4.7.  умеет учитывать при разработке свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов</p>
--	--	--

#### 1.4. Объём дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
Зачетных единиц (з.е.)	<b>9</b>			6	3
Часов (час)	<b>324</b>			216	108
<b>Контактная работа (минимальный объем):</b>					
<b>По видам учебных занятий:</b>					
<i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i>	<b>90</b>			54	36
Лекции (Л)					
Практические занятия (ПЗ)	<b>90</b>			54	36
Семинары (С)					
Другие виды занятий (Др)					
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)					
<i>Самостоятельная работа всего, в т.ч.</i>	<b>234</b>			162	72
Курсовой проект (КП)	<b>234</b>			162	72
Курсовая работа (КР)					
Расчетно-графическая работа (РГР)					
Графическая работа (ГР)					
Расчетная работа (РР)					
Реферат (Р)					
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)					
Творческая работа (эссе, клаузура)					
Подготовка к контрольной работе					
Подготовка к экзамену, зачету					

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		5	6	7	8
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)					
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	<b>Зачет с оценкой</b>			<b>30</b>	<b>30</b>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
<b>Р.1</b>	<p><b>Дизайн-проект для молодёжной целевой аудитории</b>  <i>Курсовой проект 1. Айдентика.</i>  Проектирование комплекса корпоративного или продуктового стиля, включая название, товарный знак, упаковку и представление товара в местах продаж.</p> <p><i>Курсовой проект 2. Продвижение.</i>  Разработка средствами графического дизайна методов и способов креативного продвижения марки товаров или услуг с элементами вовлечения потребителя в рекламные акции.</p> <p><i>Курсовой проект 3. Мультимедиа.</i>  Реализация визуальных решений, основанных на понимании принципов построения и функционирования цифровых интерактивных средств коммуникации, таких как: социальные медиа, мультимедиа презентационные объекты, мобильные приложения для смартфонов, индустрия компьютерных игр, объекты виртуальной и дополненной реальности.</p>
<b>Р.2</b>	<p><b>Дизайн-проект комплексного графического объекта.</b>  <i>Тема: Выбор и концептуальная проработка темы будущего дипломного проекта.</i>  Преддипломный проект. Выбор темы ВКР на основе понимания особенностей выполнения проектов различных направлений. Определение проектной проблематики, описание особенности ЦА, разработка проектных гипотез (вариантов решения проблем). Индивидуальная работа.</p>



### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
7	1-3	Р.1 Анализ актуальных проблем ЦА. Выбор тем курсовых проектов.	36		9		27	Клаузура, Аналитические презентации (электронные)
7	4-8	Р.1 <i>Курсовой проект 1</i> Проектирование комплекса корпоративного или продуктового стиля, включая название, товарный знак, упаковку и представление товара в местах продаж.	60		15		45	Графические работы: аналитические презентации; consumer board; mood board. Эскизный проект.
7	9-13	Р.1 <i>Курсовой проект 2</i> Разработка методов и способов креативного продвижения марки товаров или услуг с элементами вовлечения потребителя в рекламные акции.	60		15		45	Графические работы: аналитические презентации; consumer board; mood board. Эскизный проект.
7	14-18	Р.1 <i>Курсовой проект 3</i> Разработка мультимедийного проекта. Интерфейс, способ использования и управления.	60		15		45	Графические работы: аналитические презентации; consumer board; mood board. Эскизный проект. Финализация. Защита КП
		<b>Итого за 7 семестр:</b>	<b>108</b>	—	<b>54</b>		<b>162</b>	<b>Зачёт с оценкой</b>

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
8	1-6	Р.2 Тема 2.1 Концептуальная проработка темы проекта.	36		12		24	Клаузура, Аналитические презентации (электронные)
8	7-18	Р.2 Тема 2.1 Разработка названия и элементов айдентики. Дизайн-проект комплексного графического объекта.	72		24		48	Графические работы: электронная презентация (PDF); планшеты (в электронном виде). Защита проекта
		<b>Итого за 8 семестр:</b>	<b>108</b>		<b>36</b>		<b>72</b>	<b>Зачёт с оценкой</b>

### 3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

7 семестр: Дизайн-проект для молодёжной целевой аудитории:

- Айдентика линейки авторских чайных сборов
- Продвижение кафе-пекарни
- Мобильное приложение для подбора декоративной косметики

8 семестр: Дизайн-проект комплексного графического объекта:

- Дизайн-проект познавательной настольной игры
- Визуальная концепция сервиса по доставке книг

#### 3.3.2 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

1. «Доска настроения» (mood board) — визуализация средствами графики эмоциональных характеристик выбранной темы, подбор ассоциаций, выбор стилистики проекта.

2. «Доска потребителя» (consumer board) — визуализация потребительских предпочтений потребителя, характера его предметной среды.

3. Анализ аналогов айдентики — подбор и структуризация характерных примеров индивидуализации образа торговых марок соответствующего направления. Формулировка вывода и проектного предложения.

#### 3.3.3 Примерная тематика клаузур

1. Актуальные проблемы молодёжи и социальные тренды, какие из них являются значимыми, «нишевыми» с точки зрения проектировщика и с точки зрения целевой группы проекта.

2. Сценирование одного дня из жизни молодого человека, представителя целевой аудитории проекта, определение и графическая визуализация рекламно-информационных носителей, с которыми он взаимодействует.

3. Необычные способы рекламы и продвижения товаров и услуг, например, сэмплинг, креативная раздача пробников продукции, спроектировать упаковку для семплинга, сценарировать коммуникацию для этой разновидности рекламного носителя.
4. Актуальные запросы молодёжи в области мультимедиа и цифровых носителей, персональные гаджеты, структура и характер интернет-сёрфинга целевой группы.

#### 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы (какие) Мастер-классы	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1, Р.2		*			*	*		*							

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Рекомендуемая литература

##### 5.1.1. Основная литература

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. – Кемерово : КГИК, 2016. – 150 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для акад. бакалавриата / В. А. Поляков. - М. : Юрайт, 2015. - 504 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E>.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя : [альбом] / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2006. – 384 с. : ил. – Библиогр.: с. 377.
2. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера / Дэвид Эйри ; пер. с англ. В. Шрага. – СПб. : Питер, 2013. – 208 с. : ил. – Парал. Тит. Л. Англ. – Пер. Изд. : Logo Design Love : A Guide to Creating Iconic Brand Identities / Airey David. С. 189.
3. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы / А. Н. Лебедев-Любимов. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 384 с. : ил. – (Мастера психологии). – Библиогр.: с. 374-384.
4. Павловская, Елена Эмануиловна. Дизайн рекламы: поколение NEXT : Стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская. - СПб. : Питер, 2004. - 320 с. : ил. - Библиогр.: с. 314-318.
5. Павловская, Елена Эмануиловна. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская. - Екатеринбург : Архитектон, 2002. - 161 с. : ил. - Библиогр.: с. 158-160.
6. Розенсон, Инна Александровна. Основы теории дизайна : учеб. для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. : Питер, 2006. - 219 с. - Библиогр.: с. 195-197. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по образованию в обл. прикладной информатики.

### 5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Терехова О. Таргетированная реклама от А от Я [Электронный ресурс] // EDISON/Блог/Таргетированная реклама. 2018. 29 января. URL: <https://edison.bz/blog/targetirovannaya-reklama-ot-a-ot-ya.html>

### 5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 5.3.1 Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Графический пакет	CorelDRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	

#### 5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

#### 5.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИК. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

1. Электронная библиотека и Интернет-магазин, а также сообщество читателей и ценителей электронной книги. [Электронный ресурс] // URL: <https://biblioclub.ru/>
2. ВОИС: Товарные знаки [Электронный ресурс] // URL: <https://www.wipo.int/trademarks/ru/>
3. ФИПС: Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и НМПТ [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fips.ru/to-applicants/trademarks/>
4. ЭБС "Консультант студента" [Электронный ресурс] // URL: <https://www.studentlibrary.ru/>
5. Logolounge.com: Товарные знаки. – URL: <https://www.logolounge.com/>

## **6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студент обязан:

- 1) знать:
  - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
  - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## **7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционная аудитория:

учебная мебель: парты, экран, проектор, компьютер, доска.

## **8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п. 1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
  - 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.
- ### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций**, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС\*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

\*) описание критериев см. Приложение А.

**8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине** представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

**Таблица 7**

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	-
2	Курсовой проект (7 семестры)	Электронная презентация (PDF). Планшеты (в электронном виде).
3	Курсовой проект (8 семестры)	Электронная презентация (PDF). Планшеты (в электронном виде).
4	Зачёт с оценкой (7, 8 семестры)	Выполнение всех заданий

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков**, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

### **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **8.3.1. Перечень заданий курсовых проектов:**

1. Выполнить клаузуру, иллюстрирующую взгляд автора на заявленную проблему.
2. Определить целевую аудиторию (ЦА) проектного предложения.
3. Выполнить consumer board, описывающий образ жизни и предметное окружение ЦА.
4. Выполнить mood board, иллюстрирующий требуемые эмоциональные характеристики проектного предложения.
5. Провести анализ визуальных характеристик существующих торговых марок.
6. Сформулировать проектную концепцию.
7. Определить состав носителей айдентики проектного предложения.
8. Разработать название проектного предложения.
9. Разработать комплекс айдентики проектного предложения.
10. Разработать принципы и способы рекламного продвижения.
11. Разработать интерфейс и способ использования мультимедийного объекта.
12. Подготовить электронные презентации с описанием проектных предложений.
13. Выполнить планшеты с визуализацией проектных предложений.

#### **Критерии оценки дифференцированного зачёта**

##### **Оценка «отлично», «зачтено»**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

##### **Оценка «хорошо», «зачтено»**

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### **Оценка «удовлетворительно», «зачтено»**

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### **Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»**

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

<b>Рабочая программа дисциплины составлена авторами:</b>					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	Доцент	Профессор	Т.С. Игошина	
2		—	Доцент	И.В. Левит	
<b>Рабочая программа дисциплины согласована:</b>					
Заведующая кафедрой графического дизайна				Е.Э. Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан ФОЗО				И.В. Сагарадзе	



Приложение 1

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
<b>Знания*</b>	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
<b>Умения*</b>	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
<b>Личностные качества (умения в обучении)</b>	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность</u> в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
<b>Оценка по дисциплине</b>		<b>Отл.</b>	<b>Хор.</b>	<b>Удовл.</b>	<b>Неуд.</b>

\*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3