



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.С. АЛФЁРОВА»
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиМП

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна Сертифи-
кат 2e1234de1cb2f9ae6744b7e4fc69c955 Действителен с 18.07.2022 по
11.10.2023

«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.03.01
Профиль	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Учебный план	Прием 2023 года
Форма обучения	Очно-заочная

Екатеринбург, 2023

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН - ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ входит в обязательную часть образовательной программы. Дисциплине предшествуют изучение таких дисциплин, как «История дизайна», «Теория дизайна», «Культурология», «Правоведение», «Экономика», «Дизайн-проектирование», «Проектная графика». Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, используются при освоении дисциплины «Дизайн-проектирование» (4 курс) и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: мультимедийные презентации. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют практические и домашние задания по темам дисциплины.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет (7 семестр) и экзамен (8 семестр). Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения курсовых практических работ, сдачи зачета и экзамена.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.3. умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их ре-	УК-2.1. знает виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели;

	шения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. знает способы решения поставленных задач в зоне своей ответственности для достижения цели проекта; УК-2.4. умеет выбирать оптимальные решения задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. знает основы этики межкультурной коммуникации; УК-5.3. знает особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.4. умеет учитывать в процессе взаимодействия межкультурное разнообразие общества, его этнокультурные и конфессиональные особенности;
Профессиональная ориентация	ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. знает основы истории и теории искусства, истории и теории дизайна; ОПК-1.2. знает основные течения, направления и стили в искусстве и дизайне; ОПК-1.3. знает современные тенденции развития искусства, дизайна и техники; ОПК-1.4. умеет анализировать произведения искусства и дизайна в культурно-историческом контексте; ОПК-1.5. умеет ориентироваться в художественных направлениях, стилях, явлениях мировой художественной культуры и искусства; ОПК-1.6. умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна.
Научные исследования	ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.2. знает особенности и принципы организации научно-исследовательской работы; ОПК-2.3. умеет выбирать методы и способы обработки собранной информации по теме научного исследования; ОПК-2.4. умеет обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования;

Государственная культурная политика	ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. знает основы и принципы государственной культурной политики Российской Федерации; ОПК-8.2. знает актуальное состояние и тенденции развития современной культурной политики Российской Федерации; ОПК-8.3. умеет планировать творческую деятельность с учетом концепции современной государственной культурной политики Российской Федерации.
	ПК-2 ПК-2 Способен проводить предпроектные исследования с использованием различных информационных источников, разрабатывать на их основе креативную идею и концепцию дизайн-проекта в сфере визуальных коммуникаций	ПК-2.1. знает методы предпроектных исследований в графическом дизайне; ПК-2.2. знает принципы работы с источниками информации и аналогами; ПК-2.4. знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; ПК-2.5. умеет использовать профессиональную терминологию в области дизайна; ПК-2.6. умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-2.8. умеет воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении

1.4 Объем дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам	
		7	8
Зачетных единиц (з.е.)	6	3	3
Часов (час)	216	108	108
Контактная работа (минимальный объем):			
По видам учебных занятий:			
<i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i>	27	18	9
Лекции (Л)	19	14	5
Практические занятия (ПЗ)	4	2	2
Семинары (С)			
Другие виды занятий (Др)			
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)	4	2	2
Самостоятельная работа всего, в т.ч.	189	90	99

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам	
		7	8
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическая работа (РГР)			
Графическая работа (ГР)			
Расчетная работа (РР)			
Реферат (Р)			
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)	71	32	39
Творческая работа (эссе, клаузура)	80	56	24
Подготовка к контрольной работе			
Подготовка к экзамену, зачету	38	2	36
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)			
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Экзамен	Зач	Экз

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплин
Р.1	Дизайн как проектная деятельность. Основы теории деятельности. История, теория и методология деятельности: их взаимосвязь и социокультурные функции. Исторические предпосылки формирования методологии в проектировании. Ведущие тенденции в развитии методологии. Дизайн как проектная деятельность, отличия проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности (архитектурное, инженерно-техническое, IT-проектирование, оргпроектирование).
Р.2	Дизайн в системе социокультурных коммуникаций. Имиджевый характер современных социальных отношений, имидж как средство управления коммуникациями, формирование социальных отношений, сетей и сообществ. Интернет, масс-медиа и глобальный консьюмеризм как ключевые каналы и средства коммуникаций. Инновационные и креативные технологии, принципы и схемы взаимодействия профессионалов в сферах науки, технологий, искусства и дизайна.
Р.3	Типологические аспекты дизайна. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач и объектов проектирования в зависимости от вида дизайна. Представления о прототипическом (типовом), аналоговом и инновационном проектировании. Культурный прототип как основа творческой стратегии и источник дизайнерских решений. Инновационный характер дизайна визуальных коммуникаций как основа его эффективности.
Р.4	Экономические основы дизайна. Дизайн в системе маркетинга. Графический дизайн в маркетинговых коммуникациях. Брендинг, промо-имидж, корпоративная айдентика. Проектирование и управление брэндами. Ребрендинг, редизайн, рестайлинг. Айдентика и продвижение брэнда. Формирование заказа на профессиональный дизайн, основные принципы и схемы взаимоотношения с заказчиком (инвесторами, инициаторами, адресатами, покупателями и потребителями продуктов дизайна) Дизайн и медиатехнологии. Особенности проектирования интерфейсов (юзабилити), промо-коммуникаций, позиционирования арт-объектов.
Р.5	Дизайн как профессия. Организационные формы современного профессионального дизайна. Дизайн-менеджмент. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и

	содержательные этапы процесса проектирования. Исторические, теоретические и методологические основы профессиональной культуры дизайна визуальных коммуникаций. Этические и правовые аспекты современного профессионального дизайна.
Р.6	Теоретико-методологические основы дизайн-деятельности. Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика. Влияние концепций и трендов постиндустриализма, экологии, постмодернизма на современный дизайн. Особенности проектного мышления (критика, экспертная оценка, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, генерирование идей), их место в процессе дизайн-проектирования. Ключевые понятия и категории теории дизайна: функция, морфология, проектный образ, проектная концепция, стиль. Их взаимосвязь в процессе реального проектирования.
Р.7	Социально-психологические аспекты дизайна. Основы психологии визуального восприятия. Эмоциональные аспекты восприятия продуктов дизайна. Эмоции, как средство формирования отношений и обеспечения взаимодействия – цели и результата коммуникации. Использование игровых технологий для мотивированного включения в коммуникацию. Когнитивная психология, когнитивный диссонанс. Ценности и особенности восприятия различных поколений. Технологии искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности как факторы, определяющие перспективы развития инновационной деятельности

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
7	1-2	Раздел 1. Дизайн как проектная деятельность	24	4			20	Творческая работа (3.1.1.1.)
7	3-4	Раздел 2. Дизайн в системе социокультурных коммуникаций	18	2	1		15	Творческая работа (3.1.1.1.)
7	4-5	Раздел 3. Типологические аспекты дизайна	18	3			15	Творческая работа (3.1.1.2.)
7	6-7	Раздел 4. Экономические основы дизайна	24	3	1		20	Творческая работа (3.1.1.2.)
7	8	Раздел 5. Дизайн как профессия.	12	2			10	Творческая работа (3.1.1.2.)
7	9	Консультации и подготовка к зачету	12		2	2	10	
		Итого за 7 семестр:	108	14	4	2	90	зачет
8	1-2	Раздел 6. Теоретико-методологические основы дизайн-деятельности.	24	3			21	Творческая работа (3.1.2.2)
8	2-4	Раздел 7. Социально-психологические аспекты дизайна.	32	2	2		28	Творческая работа (3.1.1.3., 3.1.2.3)
8	4-5	Итоговое занятие	16		2	2	14	
		Подготовка к экзамену	36				36	
		Итого за 8 семестр:	108	5	4	2	99	экзамен

3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3. Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ, клаузур)

7 семестр

Творческая работа (клазура) по разделам 1-2 «Имидж-идея на основе актуального события»

Творческая работа (клазура) по разделам 3-5 «Эскизная концепция ребрендинга торговой марки»

8 семестр

Творческая работа (клазура) по разделам 6-7 «Эскиз-идея аттрактивного образа для сетевого баннера»

3.3.2. Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

7 семестр, Разделы 1-5

Разработка инфографического формата по темам:

«История успеха известной торговой марки».

«История успеха креативной группы, (автора, разработчика) в сфере визуальных коммуникаций»

«Трендовые подходы, методы, средства и приемы в современном дизайне визуальных коммуникаций»

«Происхождение и история культурно-значимого семиотического объекта, феномена (визуального произведения, образа-символа, знаковой вещи, сетевого мема и т.п.)»

8 семестр. Разделы 6-7

«Сетевой иллюстрированный пост (эссе) по теме связанной с визуальными коммуникациями и методологией дизайна».

«Разработка полиформатного сетевого баннера на основе трансформируемой аттрактивной композиции»

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы (какие)	Мастер-классы	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1												*				
Р.2		*			*							*				
Р.3												*				
Р.4		*			*							*				

P.5											*			
P.6											*			
P.7		*			*			*			*			

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1.Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - М. : Дашков и К°, 2017. - 208 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>
2. Овчинникова Р. Ю.Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
3. Головки С. Б.Дизайн деловых периодических изданий: учеб.пособие. - М.: Юнити-Дана, 2013. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037&sr=1>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Лола Г.Н..Дизайн-код. Культура креатива Подробнее на livelib.ru: <https://www.livelib.ru/book/1000893555-dizajnkod-kultura-kreativa-galina-lola>
2. Лола Г.Н. Дизайн. Опыт метафизической транскрипции. М., 1998 livelib.ru: <https://www.livelib.ru/work/1002461217-dizajn-opyt-metafizicheskoy-transkriptsii-galina-lol>
3. Третий научный форум дизайнеров : сб. материалов / Союз дизайнеров; Рос. акад. художеств; ВНИИТЭ. - М. : Союз дизайнеров, 2011. - 120 с.ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА . - С .10-59
4. Михайлов, С.М., Михайлова, А.С. Основа дизайна: Учебник для вузов пол редакцией С.М. Михайлова. - Казань: Дизайн-квартал, 2008.- 288 с., ил. – Гриф УМО.
5. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2010.- 219 с.: ил.– Гриф УМО.
6. Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избр. Материалы. М.: Изд-во Шк. Культ. Полит., 2004. – 372
7. Проблемы дизайна - 2: Сб. ст./ В.Л. Глазычев и др. М.: «Архитектура - С», 2004. - 400 с.
8. Проблемы дизайна. Сб. ст. П/р В.Л. Глазычева. М.: Союз дизайнеров России, 2003. - 256 с.
9. Хрестоматия по дизайну. - Тюмень : Ин-т дизайна, 2005. - 1056 с. : ил.
10. Лесняк В. И. Графический дизайн: основы профессии.- М.: ИндексМаркет, 2011.- 416 с.: ил.
11. Глазычев В. Л. О дизайне: очерки по теоретическому и практическому дизайну на Западе / В. Л. Глазычев – М.: Искусство 1970. – 192 с.
12. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учеб. для вузов / И. А. Розенсон – СПб.: Питер, 2010. – 160 с.
13. Михайлов С. М. История дизайна: учеб.для вузов: в 2 т. Т 1: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. М. Михайлов – М.: СДР, 2004. – 270 с.
14. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна. - М.: МЗ-Пресс, 2006.
15. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. – М.: Издательство «Европа», 2006.

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

5.3.1. Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://biblionline.ru/>
- Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: <https://www.scopus.com>
- Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных **Web of Science**. Режим доступа: <http://webofknowledge.com>

5.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН- ПРОЕКТИРОВАНИЯ. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, в процессе лекционных занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийный проектор, экран, доска).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение А.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение лекций и практических занятий	-

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
2	Выполнение творческих работ по разделам 1-7	3 клаузуры
3	Домашние работы	Задания по 6 темам
4	Зачет	Выполнение заданий семестра
5	Экзамен	27 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень заданий для творческих работ:

1. Творческая работа (клаузура) по разделам 1-2 «Имидж-идея на основе актуального события»
2. Творческая работа (клаузура) по разделам 3-5 «Эскизная концепция ребрендинга торговой марки»
3. Творческая работа (клаузура) по разделам 6-7 «Эскиз-идея аттрактивного образа для сетевого баннера»

8.3.2. Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Разделы 1-5

Разработать инфографический формат по темам:

«История успеха известной торговой марки».

«История успеха креативной группы, (автора, разработчика) в сфере визуальных коммуникаций»

«Трендовые подходы, методы, средства и приемы в современном дизайне визуальных коммуникаций»

«Происхождение и история культурно-значимого семиотического объекта, феномена (визуального произведения, образа-символа, знаковой вещи, сетевого мема и т.п.)»

Разделы 6-7

«Сетевой иллюстрированный пост (эссе) по теме связанной с визуальными коммуникациями и методологией дизайна».

«Разработка полиформатного сетевого баннера на основе трансформируемой аттрактивной композиции»

8.3.3. Перечень вопросов экзаменационных билетов:

Билет № 1

1. Научно-исследовательская деятельность. Специфика и социальная миссия.
2. Визуальные константы в айдентике торговой марки. Полиморфная айдентика.
3. Заказчик (инвестор, инициатор) вашего проекта, его интересы и стратегические цели

Билет № 2

1. Гипотеза и эксперимент в исследованиях социальных явлений и процессов.
2. Технологии вирусного распространения, продвижения и позиционирования.
3. Адресаты вашего проекта (целевая группа): общая характеристика, интересы, ценности.

Билет № 3

1. Дизайн-проектирование как деятельность. Специфика и социальная миссия.
2. Проектный эксперимент и игровое моделирование как методы анализа ситуации.
3. Примерный расчет эффективности вложений, социального эффекта от реализации вашего проекта

Билет № 4

1. Понятие «проектная концепция» в дизайне визуальных коммуникаций.
2. Методы и способы исследования и идентификации целевой группы проекта.
3. Визуальная концепция проекта, история поиска, критерии выбора вариантов решения

Билет № 5

1. Визуальные виды художественного творчества, изобразительное искусство. Специфика и социальная миссия.
2. Партизанский маркетинг, нативная реклама и вирусное позиционирование.
3. Цель проекта, ключевые проблемы коммуникации, решаемые в проекте.

Билет № 6

1. Знак, символ, образ, имидж, миф, мем в дизайне визуальных коммуникаций.
2. Морально-этические и правовые проблемы дизайна визуальных коммуникаций. Экспертиза дизайн-проектов.
3. Концепция вашего проекта, суть предложенного инновационного решения.

Билет № 7

1. Социальные сети, особенности коммуникации в сетевых сообществах.
2. Основные этапы проектной разработки в дизайне визуальных коммуникаций.
3. Ключевые проблемы коммуникации, решаемые в вашем проекте

Билет № 8

1. Бренд, торговая марка, маркетинговые коммуникации.
2. Проектирование интерактивных объектов в городской среде. Подходы и принципы.
3. Концепция вашего проекта, суть предложенного инновационного решения

Билет № 9

1. Дизайн когнитивных (познавательных, образовательных) визуальных коммуникаций в условиях избытка информации.

2. Проектирование экранных интерфейсов, основные принципы и правила.
3. Какие каналы и носители (в том числе оригинальные) использованы в вашем проекте.

Критерии экзаменационной оценки

Оценка «отлично»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;

- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры выполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Критерии зачетной оценки:

«Зачтено»

- точное использование научной и профессиональной терминологии;
- выраженная способность самостоятельно и в составе творческой группы творчески решать поставленные задачи;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- наличие грубых ошибок в практических заданиях и самостоятельных (домашних) работах;
- низкий уровень культуры выполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	П.Г. Ковалёв	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующая кафедрой графического дизайна				Е.Э. Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан ФОЗО				И.В. Сагарадзе	

**Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины
с использованием фонда оценочных средств**

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать</u> собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3