



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе  
В. Н. Писаченко  
2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки(Специальность)	Дизайн	
Код направления и уровня подготовки	54.03.01	
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	11.08.2016
	№	1004
Тип образовательной программы	Академический бакалавриат	
Профиль	Графический дизайн	
Учебный план	Прием 2016, 2017, 2018	
Форма обучения	Очно-заочная	

Екатеринбург, 2018

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

### 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН - ПРОЕКТИРОВАНИЯ входит в базовую часть образовательной программы. Дисциплине предшествуют изучение таких дисциплин как «Введение в дизайн-проектирование», «Дизайн-проектирование», «Проектная графика». Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, используются при освоении дисциплины «Дизайн-проектирование» (4 курс) и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Содержание дисциплины предполагает освоение студентами базовых теоретических и методологических представлений о специфике дизайна как одного из видов проектной деятельности. В процессе обучения студенты должны понять взаимосвязь этих представлений с теми концептуальными разработками, которые выполняются в рамках дисциплины «Дизайн-проектирование».

#### Разделы дисциплины:

Раздел 1. Дизайн как система проектной деятельности

Раздел 2. Дизайн в системе социокультурных коммуникаций

Раздел 3. Типологические аспекты дизайна

Раздел 4. Организационные основы дизайна

Раздел 5. Теоретико-методологические основы дизайна

Раздел 6. Социально-психологические аспекты дизайн-коммуникаций

Раздел 7. Экономические основы дизайна

### 1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: мультимедийные презентации. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют реферат.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет (8 семестр) и экзамен (9 семестр). Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения реферата, сдачи зачета и экзамена.

### 1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать и понимать:** основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, требования к дизайн – проекту.

**Уметь:**

- а) применять знание и понимание при решении основных проектных задач в графическом дизайне;
- б) выносить суждения и научно обосновывать свои предложения при разработке проекта;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

**Демонстрировать навыки и опыт деятельности** с использованием полученных знаний и умений при проектировании объектов графического дизайна, предоставлении итогов проделанной работы в виде отчетов, статей, рефератов.

### 1.5 Объем дисциплины

По Семестрам	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа																						
			Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*										
8	3	108	18	5	13		90												28									62	Зач
9	2	72	8	5	3		64																				36	28	Экз
Итого	5	180	26	10	16		154												10							36	80		

\*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет - Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	Дизайн как система проектной деятельности. Основы теории деятельности. История, теория и методология деятельности: их взаимосвязь и социокультурные функции. Исторические предпосылки формирования методологии в науке и проектировании. Ведущие тенденции в развитии методологии. Дизайн как проектная деятельность, отличия проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности. Специфика дизайна среди других ви-

	дов проектной деятельности (архитектурное, инженерно-техническое, IT-проектирование, менеджмент/оргпроектирование).
<b>Р.2</b>	<b>Дизайн в системе социокультурных коммуникаций.</b> Имиджевый характер современных социальных отношений, формирование социальных сетей и сообществ Интернет, масс-медиа и глобальный консьюмеризм как ключевые каналы и средства коммуникаций.
<b>Р.3</b>	<b>Типологические аспекты дизайна.</b> Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач и объектов проектирования в зависимости от вида дизайна. Представления о прототипическом (типовом), аналоговом и инновационном проектировании. Культурный прототип как основа творческой стратегии и источник дизайнерских решений. Инновационный характер современного графического дизайна как основа его социальной эффективности.
<b>Р.4</b>	<b>Организационные основы дизайна.</b> Организационные формы современного профессионального дизайна. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования. Графический дизайн как профессия. Исторические, теоретические и методологические основы профессиональной культуры графического дизайна. Этические и правовые аспекты современного профессионального дизайна.
<b>Р.5</b>	<b>Теоретико-методологические основы дизайна.</b> Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, Системное и комплексное проектирование, средовой подход. Влияние концепций и трендов постиндустриализма, постмодернизма на современный графический дизайн. Особенности проектного мышления (критика, экспертная оценка, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, генерирование идей), их место в процессе дизайн-проектирования. Ключевые понятия и категории теории дизайна: функция, морфология, проектный образ, проектная концепция, стиль. Их взаимосвязь в процессе реального проектирования.
<b>Р.6</b>	<b>Социально-психологические аспекты дизайн-коммуникаций.</b> Основы психологии визуального восприятия. Эмоциональные аспекты восприятия продуктов дизайна. Современные теории эмоционального восприятия. Эмоции, как цель и результат коммуникации. «Программирование эмоций» как основа эффективных социальных коммуникаций. Использование игровых технологий для мотивированного включения в коммуникацию. Правда и мифы об НЛП. Когнитивная психология, когнитивный диссонанс. Клиповое сознание, особенности восприятия искусственных объектов. Понятие образа в искусстве и в дизайне. Отличие проектного образа от художественного. Различные подходы к созданию проектного образа (на примере творчества ведущих дизайнеров). Креативные технологии, принципы и схемы взаимодействия профессионалов в сферах искусства и дизайна.
<b>Р.7</b>	<b>Экономические основы дизайна.</b> Дизайн в системе маркетинга. Графический дизайн в маркетинговых коммуникациях. Брэнддинг, промо-имидж, корпоративная айдентика. Проектирование и управление брэндами. Ребрэндинг, редизайн, рестайлинг. Айдентика и продвижение брэнда. Формирование заказа на профессиональный дизайн, основные принципы и схемы взаимоотношения с заказчиком (инвесторами, инициаторами, адресатами, покупателями и потребителями продуктов дизайна) Дизайн и медиатехнологии. Особенности проектирования интерфейсов (юзабилити), промо-коммуникаций, позиционирования арт-объектов.
* Дисциплина может содержать деление только на разделы, без указания тем, либо только темы	

### 3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
8		<b>Раздел 1. Дизайн как система проектной деятельности</b>					
8	1	Основы теории деятельности. История, теория и методология деятельности: их взаимосвязь и социокультурные функции	6	1		5	
8	1	Исторические предпосылки формирования методологии в науке и проектировании. Ведущие тенденции в развитии методологии	6		1	5	
8	2	Дизайн как проектная деятельность. Отличия проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности	6	0,5	0,5	5	Фронтальный опрос
8	2	Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности (архитектурное, инженерно-техническое, IT-проектирование, менеджмент/оргпроектирование)	6		1	5	
8		<b>Раздел 2. Дизайн в системе социокультурных коммуникаций</b>					
8	3	Имиджевый характер современных социальных отношений, формирование социальных сетей и сообществ.	6	0,5	0,5	5	
8	3	Интернет, масс-медиа и глобальный консьюмеризм как ключевые каналы и средства коммуникаций	6		1	5	Фронтальный опрос
8		<b>Раздел 3. Типологические аспекты дизайна</b>					
8	4	Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач и объектов проектирования в зависимости от вида дизайна	6	0,5	0,5	5	
8	4	Представления о прототипическом (типовом), аналоговом и инновационном проектировании.	6		1	5	Фронтальный опрос
8	5	Культурный прототип как основа творческой стратегии и источник дизайнерских решений.	6	0,5	0,5	5	
8	5	Инновационный характер современного графического дизайна как основа его социальной эффективности	6		1	5	
8		<b>Раздел 4. Организационные основы дизайна</b>					
8	6	Организационные формы совре-	6	0,5	0,5	5	

		менного профессионального дизайна					
8	6	Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования	6		1	5	
8	7	Графический дизайн как профессия. Исторические, теоретические и методологические основы профессиональной культуры графического дизайна. Этические и правовые аспекты современного профессионального дизайна	6	0,5	0,5	5	Фронтальный опрос
8		<b>Раздел 5. Теоретико-методологические основы дизайна</b>					
8	7	Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, Системное и комплексное проектирование, средовой подход. Влияние концепций и трендов постиндустриализма, постмодернизма на современный графический дизайн.	6		1	5	
8	8	Особенности проектного мышления (критика, экспертная оценка, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, генерирование идей), их место в процессе дизайн-проектирования	6	0,5	0,5	5	Фронтальный опрос
8	9	Ключевые понятия и категории теории дизайна: функция, морфология, проектный образ, проектная концепция, стиль. Их взаимосвязь в процессе реального проектирования	6		1	5	
8	9	Функциональные и морфологические аспекты в дизайн-проектировании. Их специфика и взаимосвязь на этапе анализа ситуации, при выборе творческой стратегии. Понятие о функциональной и морфологической структуре объекта проектирования как основе композиционного и технического (конструктивного) решения	6	0,5	0,5	5	
		<b>Итого за 7 семестр:</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>90</b>	<b>зачет</b>
		<b>Раздел 6. Социально-психологические аспекты дизайн-коммуникаций</b>					
9	1	Основы психологии визуального восприятия. Эмоциональные аспекты восприятия продуктов дизайна. Современные теории эмоционального восприятия	2	0,5		1,5	
9	1	Эмоции, как цель и результат коммуникации. «Программирование	2		0,5	1,5	

		эмоций» как основа эффективных социальных коммуникаций					
9	2	Использование игровых технологий для мотивированного включения в коммуникацию. Правда и мифы об НЛП. Когнитивная психология, когнитивный диссонанс. Клиповое сознание, особенности восприятия искусственных объектов	4	0,5	0,5	3	Фронтальный опрос
9	3	Понятие образа в искусстве и в дизайне. Отличие проектного образа от художественного. Различные подходы к созданию проектного образа (на примере творчества ведущих дизайнеров).	4	0,5	0,5	3	
9	4	Креативные технологии, принципы и схемы взаимодействия профессионалов в сферах искусства и дизайна	4	0,5		3,5	
9	5	Эргономика в дизайне. Основные положения инженерной психологии и психологии визуального восприятия при проектировании объектов графического дизайна	4	0,5		3,5	Фронтальный опрос
9		<b>Раздел 7. Экономические основы дизайна</b>					
9	6	Дизайн в системе маркетинга. Графический дизайн в маркетинговых коммуникациях.	4	0,5	0,5	3	
9	7	Брэндинг, промо-имидж, корпоративная айдентика. Проектирование и управление брендами. Ребрендинг, редизайн, рестайлинг. Айдентика и продвижение бренда	4	0,5	0,5	3	
9	8	Формирование заказа на профессиональный дизайн, основные принципы и схемы взаимоотношения с заказчиком (инвесторами, инициаторами, адресатами, покупателями и потребителями продуктов дизайна)	4	0,5	0,5	3	Реферат
9	9	Дизайн и медиатехнологии. Особенности проектирования интерфейсов (юзабилити), промо-коммуникаций, позиционирования арт-объектов	4	1		3	
		Подготовка к экзамену	36			36	
		<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>64</b>	<b>экзамен</b>
		<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>154</b>	

### 3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

### 3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

### 3.3.3 Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

### 3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

### 3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Выполняются рефераты по тематике дисциплины

### 3.3.6 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено

### 3.3.7 Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

### 3.3.8 Примерная тематика клаузур

Не предусмотрено

## 4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	мультимедийные презентации	Групповые обсуждения	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P.1-P.7								+	+						

## 5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

#### 5.1.1 Основная литература

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2013. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037&sr=1>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Хрестоматия по дизайну. - Тюмень : Ин-т дизайна, 2005. - 1056 с. : ил.



2. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.- М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
3. Лесняк В. И. Графический дизайн: основы профессии.- М.: ИндексМаркет, 2011.- 416 с.: ил.
4. Глазычев В. Л. О дизайне: очерки по теоретическому и практическому дизайну на Западе / В. Л. Глазычев – М.: Искусство 1970. – 192 с.
5. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учеб. для вузов / И. А. Розенсон – СПб.: Питер, 2010. – 160 с.
6. Михайлов С. М. История дизайна: учеб.для вузов: в 2 т. Т 1: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. М. Михайлов – М.: СДР, 2004. – 270 с.
7. Михайлов С. М. История дизайна: учеб.для вузов: в 2 т. Т 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов – М.: СДР, 2004. – 270 с.

## 5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

## 5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

### 5.3.1. Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	V-Ray	Лицензионная программа	

### 5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

[adme.ru](http://adme.ru), [kak.ru](http://kak.ru), [logolounge.com](http://logolounge.com)

### 5.4 Электронные образовательные ресурсы

[biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

<http://www.studentlibrary.ru/>

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

-- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-

- график самостоятельной работы);
  - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;  
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
  - 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
  - 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
  - 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, в процессе лекционных занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийный проектор, экран).

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок\*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

\*) описание критериев см. Приложение 1.

**8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине** представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Реферат (8 семестр)	4 задания
3	Зачет (7 семестр)	11 вопросов
4	Экзамен (8 семестр)	17 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

**8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков**, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## **8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## **8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Перечень заданий для реферата:**

1. собрать и проанализировать информацию по выбранной теме, синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта.
2. постановка и поиск проектной концепции
3. описать возможные варианты проектного решения проблемы
4. Оформить реферат на ф.А 4 в эл.виде, объем 8-10 листов

Темы рефератов:

1. Дизайн как проектная деятельность, отличия проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности.
2. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности (архитектурное, инженерно-техническое, IT-проектирование, менеджмент/оргпроектирование).
3. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач и объектов проектирования в зависимости от вида дизайна.

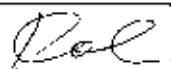
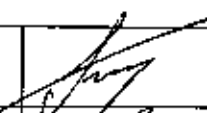
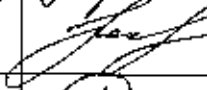

### **8.3.2 Перечень вопросов к зачету (8 семестр):**

1. Дизайн как проектная деятельность, отличия проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности (архитектурное, инженерно-техническое, IT-проектирование, менеджмент/оргпроектирование)
2. Дизайн в системе социокультурных коммуникаций. Имиджевый характер современных социальных отношений, формирование социальных сетей и сообществ. Интернет, масс-медиа и глобальный консьюмеризм как ключевые каналы и средства коммуникаций.
3. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач и объектов проектирования в зависимости от вида дизайна.
4. Представления о прототипическом (типовом), аналоговом и инновационном проектировании. Культурный прототип как основа творческой стратегии и источник дизайнерских решений. Инновационный характер современного графического дизайна как основа его социальной эффективности.
5. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования. Организационные формы современного профессионального дизайна (независимые творческие студии, дизайн-отделы предприятий и организаций, фри-лэнс и сетевая кооперация)
6. Графический дизайн как профессия. Исторические, теоретические и методологические основы профессиональной культуры графического дизайна. Этические и правовые аспекты современного профессионального дизайна.
7. Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, Системное и комплексное проектирование, средовой подход. Влияние концепций и трендов постиндустриализма, постмодернизма на современный графический дизайн.
8. Графический дизайн в системе маркетинговых коммуникаций. Брэнддинг, промо-имидж, корпоративная айдентика. Проектирование и управление брэндами. Ребрэндинг, редизайн, рестайлинг. Айдентика и продвижение брэнда.
9. Особенности проектного мышления (критика, экспертная оценка, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, генерирование идей), их место в процессе дизайн-проектирования.
10. Ключевые понятия и категории теории дизайна: функция, морфология, проектный образ, проектная концепция, стиль. Их взаимосвязь в процессе реального проектирования.
11. Функциональные и морфологические аспекты в дизайн-проектировании. Их специфика и взаимосвязь на этапе анализа ситуации, при выборе творческой стратегии. Понятие о функциональной и морфологической структуре объекта проектирования как основе композиционного и технического (конструктивного) решения.

### **8.3.3 Перечень вопросов к экзамену (9 семестр):**

1. Основы теории деятельности. История, теория и методология деятельности: их взаимосвязь и социокультурные функции.
2. Исторические предпосылки формирования методологии в науке и проектировании. Ведущие тенденции в развитии методологии.
3. Дизайн как проектная деятельность, отличия проектной деятельности от научной, художественной, производственной деятельности.
4. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности (архитектурное, инженерно-техническое, IT-проектирование, менеджмент/оргпроектирование)

5. Дизайн в системе социокультурных коммуникаций. Имиджевый характер современных социальных отношений, формирование социальных сетей и сообществ. Интернет, масс-медиа и глобальный консьюмеризм как ключевые каналы и средства коммуникаций.
6. Основные виды современного дизайна, их общность, различия, взаимосвязи. Типология проектных задач и объектов проектирования в зависимости от вида дизайна.
7. Представления о прототипическом (типовом), аналоговом и инновационном проектировании.
8. Культурный прототип как основа творческой стратегии и источник дизайнерских решений.
9. Инновационный характер современного графического дизайна как основа его социальной эффективности
10. Дизайн-проектирование как процесс. Нормативные и содержательные этапы процесса проектирования.
11. Организационные формы современного профессионального дизайна.
12. Графический дизайн как профессия. Исторические, теоретические и методологические основы профессиональной культуры графического дизайна. Этические и правовые аспекты современного профессионального дизайна.
13. Основные методологические подходы в дизайн-проектировании, их сущность, специфика, Системное и комплексное проектирование, средовой подход. Влияние концепций и трендов постиндустриализма, постмодернизма на современный графический дизайн.
14. Графический дизайн в системе маркетинговых коммуникаций. Брендинг, промо-имидж, корпоративная айдентика. Проектирование и управление брендами. Ребрендинг, редизайн, рестайлинг. Айдентика и продвижение бренда.
15. Особенности проектного мышления (критика, экспертная оценка, анализ, проблематизация, целеполагание, концептуализация, генерирование идей), их место в процессе дизайн-проектирования.
16. Ключевые понятия и категории теории дизайна: функция, морфология, проектный образ, проектная концепция, стиль. Их взаимосвязь в процессе реального проектирования.
17. Функциональные и морфологические аспекты в дизайн-проектировании. Их специфика и взаимосвязь на этапе анализа ситуации, при выборе творческой стратегии. Понятие о функциональной и морфологической структуре объекта проектирования как основе композиционного и технического (конструктивного) решения.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	П.Г.Ковалёв	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				В.В.Типикин	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан ФОЗО				И.В. Сагарадзе	

Критерия уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям задания, и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует соответствие требованиям задания, и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует соответствие требованиям задания, и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует соответствие требованиям задания, и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения*	Студент может применить свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.	Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.	Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.
Личностные качества (умения в обучении)	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.	Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.	Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

\* ) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4