



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



УТВЕРЖДАЮ:
Протокол по учебной работе
В.И. Исаченко
2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки(Специальность)		Дизайн
Код направления и уровня подготовки		54.03.01
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	11.08.2016
	№	1004
Тип образовательной программы		Академический бакалавриат
Профиль		Графический дизайн
Учебный план		Пръем 2016, 2017, 2018
Форма обучения		Очная

Екатеринбург, 2018

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ Часть 3

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ входит в вариативную часть образовательной программы. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных в процессе изучения дисциплин «Шрифт и орнамент», «Методы и средства проектной графики», «Дизайн-проектирование» (ч.1, 2). Знания, умения, навыки, полученные в процессе освоения «Дизайн-проектирование», используются при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Тема 7-го семестра: «Дизайн-проект и бренд - продвижение товаров и услуг»: Ознакомление со спецификой работы дизайнера в рекламной сфере. Разработка нового графического образа известного бренда.

Тема 8-го семестра: Преддипломное проектирование: Концептуальная проработка темы будущего дипломного проекта. Индивидуальная работа. Дизайн-проект комплексного граф. объекта.

1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу по выполнению графических заданий. Основные формы интерактивного обучения: кейс-метод, работа в команде, мультимедийные презентации. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют графические задания (в жанре эскизов, с краткими пояснительными записками (или аннотациями) и презентациями по каждой теме).

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий курсовых проектов.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОПК-1: способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка

ОПК-2: владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями

ОПК-4: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из

различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-6: способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-8: способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
ПК-10: способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам
ПК-12: способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, способность использовать технологические знания и профессиональные навыки при выполнении работ для традиционной полиграфии и цифровой печати.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, знать требования к дизайн-проекту;

Уметь:

- а) применять знание и понимание при решении основных типов проектных задач, проектировании графической продукции и средств визуальной коммуникации;
- б) выносить суждения о выполненных графических работах;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений при создании проектов в сфере графического дизайна.

1.5 Объем дисциплины

По Семестрам	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа														
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
4	144	108		108		36	36											30
8	144	54		54		90	90											30
Итого	288	162		162		126	126											

*Зачет с оценкой - 30, Зачет - Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
7 семестр	Дизайн-проект и бренд - продвижение товаров и услуг Ознакомление со спецификой работы дизайнера в рекламной сфере. Упражнения на формирование образного мышления и организацию взаимодействия текста и изображения. Разработка нового графического образа известного бренда. Графическая разработка основных составляющих бренда. Курсовой проект.
8 семестр	Преддипломное проектирование. Концептуальная проработка темы будущего дипломного проекта. Индивидуальная работа. Дизайн-проект комплексного графического объекта. Курсовой проект.

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины.

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные сред- ства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
7	1-6	Ознакомление со спецификой работы дизайнера в рекламной сфере Упражнения на организацию взаимодействия текста и изображения.	48	-	36	12	Задания КП Граф. работа № 1
	7-12	Разработка нового графического образа известного бренда.	48	-	36	12	Граф. работа № 2
	13-18	Графическая разработка основных составляющих бренда.	48	-	36	12	Граф. работа № 3 Защита КП (18 неделя)
		Итого за 7 семестр	144	-	108	36	Зачет с оценкой
8	1-6	Концептуальная проработка темы будущего дипломного проекта. Индивидуальная работа.	96	-	36	60	Задания КП
	7-9	Дизайн-проект комплексного графического объекта	48	-	18	30	Задания КП Защита КП (9 неделя)
		Итого за 8 семестр	108		54	90	Зачет с оценкой
		Итого за 4 курс:	288		162	126	

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов:

Выполняются два курсовых проекта:

7 семестр: Дизайн-проект и бренд - продвижение товаров и услуг.

8 семестр: Преддипломное проектирование.

3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

3.3.3 Примерный перечень тем графических работ:

Выполняются в рамках курсового проекта 7 семестра:

№ 1: Коллаж из образов «коробки желаний», фиксируемых по принципу привлекательности, желания приобрести.

№ 2: Графическая разработка «я-бренда» (на основе фонетики и семантики собственных имени, фамилии).

№ 3: Рекламная акция для молодежного бренда,

3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

3.3.6 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Не предусмотрено

3.3.7 Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено

3.3.8. Примерная тематика клаузур

Не предусмотрено

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Презентация. Групповая взаимооценка	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P.1.2		*			*			*						

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с.
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для акад. бакалавриата / В. А. Поляков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - М. : Юрайт, 2015. - 504 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1>
2. Буковецкая О. А. Дизайн текста [Электронный ресурс]: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая. - М.: ДМК Пресс, 2006. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
3. Базилевский А. А. Дизайн. Технология. Форма : учеб. пособие / А. А. Базилевский, В. Е. Барышева. - М. : Архитектура-С, 2010. - 248 с. – Гриф УМО .

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

5.3.1 Перечень программного обеспечения

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	V-Ray	Лицензионная программа	

5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.webadr.ru/>
2. <http://web-silver.ru/>
3. <http://www.weburoki-start.ru/>
4. design-net.ru
5. kak.ru
6. www.alcyone.com

5.4. Электронные образовательные ресурсы

biblioclub.ru
www.studentlibrary.ru

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;

(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, для части занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, мониторы, ноутбуки), а также персональные компьютеры со специализированным лицензионным программным обеспечением.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Курсовой проект 7 семестра	Графические работы № 1-3 Пояснительная записка ф. А 4 Планшеты 600x800 (4) Макет
3	Курсовой проект 8 семестра: Преддипломное проектирование	Пояснительная записка ф. А 4 Планшеты 600x800мм с элементами айдентики (4) Макет
4	Зачет с оценкой (7, 8 семестры)	Выполнение всех заданий

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень оценочных заданий для курсовых проектов:

7 семестр

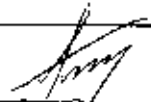
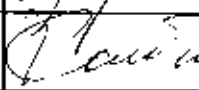
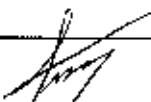
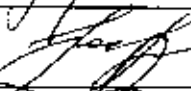

Курсовой проект «Дизайн-проект и бренд - продвижение товаров и услуг»:

1. Выполнить коллаж из образов «коробки желаний» фиксируемых по принципу привлекательности, желания приобрести (упражнении № 1).
2. Разработать «я-бренд» на основе фонетики и семантики собственных имени, фамилии (упражнение № 2).
3. Разработать рекламную акцию для молодежного бренда (упражнение № 3)
4. Подготовить четыре планшета 600x800 мм: первый планшет – презентационный плакат эмоционально, концентрированно выражающий суть проекта; второй планшет – основные графические константы, определяющие визуальный язык (логотип, акцидентный и наборный шрифты, цветовая гамма, графические приемы, материал, техника); третий планшет-полный состав необходимых носителей, сувенирная продукция; четвертый планшет- рекламное продвижение бренда.
5. выполнить визуализацию промо-предложения
6. Оформить пояснительную записку, состоящую из следующих разделов:
 - a) Анализ аналогов и ситуации;
 - b) Постановка проектной концепции;
 - c) Описание проектного решения;
 - d) Заключение
7. Изготовить макет необходимого объекта разработки.

8 семестр

Курсовой проект «Дизайн-проект комплексного графического объекта» (по выбору студента).

1. Разработать четыре планшета 600x800 мм: первый планшет – презентационный плакат, эмоционально, концентрированно выражающий суть проекта; второй планшет – основные графические константы, определяющие визуальный язык (логотип, акцидентный и наборный шрифты, цветовая гамма, графические приемы, материал, техника); третий планшет-полный состав необходимых носителей, сувенирная продукция; четвертый планшет - рекламное продвижение бренда.
2. выполнить визуализацию промо-предложения
3. Оформить пояснительную записку, состоящую из следующих разделов:
 - a) Анализ аналогов и ситуации;
 - b) Постановка проектной концепции;
 - c) Описание проектного решения;
 - d) Заключение
4. Изготовить макет необходимого объекта разработки.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	В.В.Типикин	
			доцент	Н.В.Колбина	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующий кафедрой графического дизайна				В.В.Типикин	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				Е.Э. Павловская	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					Компоненты не освоены
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены	
Знания*	Студент демонстрирует знания и понимание в области <u>изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, не менее чем на 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.	
Умения*	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области <u>изучения</u> .	Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.	Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.	Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.	
Личностные качества (умения в обучении)		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.	
Оценка по дисциплине						

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4