



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский государственный архитектурно-художественный
университет имени Н. С. Алфёрова»**
(УрГАХУ)

Кафедра графики и анимации

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОДиМП

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна
Сертификат 2e1234de1db2ffaeb744b7e4fc69c955
Действителен с 18.07.2022 по 11.10.2023

«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Специальность	Графика
Код специальности	54.05.03
Специализация	Художник анимации и компьютерной графики
Квалификация	Художник анимации и компьютерной графики
Учебный план	Прием 2023 года
Форма обучения	Очная

Екатеринбург, 2023

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в ходе изучения дисциплин «История анимации», «Общий курс композиции», «Компьютерная графика», «История кино». Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины «Основы производства рекламы», необходимы для изучения дисциплины «Мультипликат», для подготовки выпускной квалификационной работы, для творческой профессиональной деятельности.

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции практические занятия, самостоятельную работу обучающихся. Основные формы интерактивного обучения: работа в команде. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют практические работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет (9, 10 семестр), зачет с оценкой (11 семестр). Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств (представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия обучающихся в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических работ и сдачи зачетов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности «Графика»:

Таблица 1

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. знает основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные; виды и методы поиска информации из различных источников; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.3. умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4. умеет формировать и аргументировано отстаивать собственные мнения и суждения при решении поставленных задач; УК-1.5. умеет выработать стратегии действий
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. знает виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели; УК-2.2. знает способы решения поставленных задач в зоне своей ответственности для достижения цели проекта; УК-2.3. умеет формулировать задачи для достижения цели проекта, значимость ожидаемых результатов проекта; УК-2.4.

	<p>умеет выбирать оптимальные решения задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.5.</p> <p>умеет оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами проекта</p>
<p>ПК-1.</p> <p>Способен свободно владеть средствами, техниками и технологиями изобразительного искусства в области авторской анимации и художественно - технического оформления медиапродукции, систем и объектов визуальной информации</p>	<p>ПК-1.1.</p> <p>знает специфику различных выразительных средств, техники и технологии изобразительного искусства в области авторской анимации и художественно - технического оформления медиапродукции, систем и объектов визуальной информации;</p> <p>ПК-1.2.</p> <p>умеет свободно применять техники и технологии изобразительного искусства в области авторской анимации и художественно - технического оформления медиапродукции, систем и объектов визуальной информации;</p> <p>ПК-1.3.</p> <p>умеет выражать свой творческий замысел, на высоком художественном уровне используя специфику различных выразительных средств, техники и технологии изобразительного искусства в авторской анимации и художественно- техническом оформлении медиапродукции, систем и объектов визуальной информации</p>
<p>ПК-2.</p> <p>Способен к созданию на высоком художественном уровне авторских произведений в области графического изобразительного искусства, анимации и компьютерной графики путем выражения своего творческий замысла через чувственно - художественное восприятие окружающей действительности, креативное композиционное и образное мышление, используя специфику выразительных средств</p>	<p>ПК-2.1.</p> <p>знает методы и приемы создания авторских художественных произведений в области авторской анимации и художественно - технического оформления медиапродукции, систем и объектов визуальной информации;</p> <p>ПК-2.2.</p> <p>знает технику и технологию создания авторских художественных произведений в области авторской анимации и художественно - технического оформления медиапродукции, систем и объектов визуальной информации;</p> <p>ПК-2.3.</p> <p>умеет создавать на высоком художественном уровне авторские произведения в области авторской анимации и художественно - технического оформления медиапродукции, систем и объектов визуальной информации и областях профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>умеет анализировать, интерпретировать и фиксировать явления и образы окружающей действительности, применяя выразительные средства анимации и компьютерной графики;</p> <p>ПК-2.5.</p> <p>умеет выражать явления окружающей действительности через художественные образы для последующего создания авторских художественных произведений в области изобразительного искусства авторской анимации и художественно- технического оформления медиапродукции, систем и объектов визуальной информации</p>
<p>ПК-3.</p> <p>Способен владеть</p>	<p>ПК-3.1.</p> <p>знает методики проведения комбинированных съемок в анимации;</p>

<p>методиками проведения комбинированных съемок, знанием принципов действия кинотехники и освещения</p>	<p>ПК-3.2. знает основные виды и приемы комбинированных съемок; ПК-3.3. знает принципы работы современной киноаппаратуры и осветительного оборудования; ПК-3.4. умеет использовать различные приемы комбинированной съемки; ПК-3.5. умеет применять методы комбинированных съемок при создании аудиовизуального произведения</p>
<p>ПК-4. Способен владеть техникой и технологией создания персонажей, основами изобразительного мультдвижения и компьютерной графикой; способен создать и выразить характер и состояния персонажа через пластическое движение</p>	<p>ПК-4.1. знает основные законы и принципы построения мультдвижения; ПК-4.2. знает техники и технологии создания движения в объемной анимации; ПК-4.3. умеет создавать мизансцены по законам кинодраматургии и мультдвижения с учетом различных анимационных технологий; ПК-4.4. умеет выразить характер анимационного персонажа средствами мультдвижения в различных анимационных технологиях; ПК-4.5. умеет разыграть взаимодействие персонажей в эпизоде в различных анимационных технологиях</p>
<p>ПК-5. Способен применять основные принципы звукового оформления аудио - визуального произведения, иметь представление о музыкальной драматургии, как системе средств и приемов воплощения художественного замысла аудио - визуального произведения</p>	<p>ПК-5.1. знает историю и классификацию музыкальных произведений; ПК-5.2. знает основы и принципы звукового оформления аудиовизуального произведения; ПК-5.3. умеет применять принципы звукового оформления аудиовизуального произведения; ПК-5.4. умеет воплощать художественный замысел аудиовизуального произведения средствами музыкальной драматургии;</p>

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:

Способность использовать в практической деятельности знания о порядке работы цехов и подразделений, обеспечивающих съемочный процесс на киностудии, способность демонстрировать знание исторических и современных технологических процессов при создании авторских произведений искусств в сфере киноискусства и телевидения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать: методику создания декораций в кино и телевидении; порядок работы цехов и подразделений, обеспечивающих съемочный процесс на киностудии; основные произведения мирового и национального анимационного и киноискусства.

Уметь:

- а) применять знание и понимание в процессе сбора информации (архивный материал; современные средства коммуникации (в том числе ресурсы Интернет) в целях создания авторского произведения;
- б) выносить суждения по темам, связанным с изучением дисциплины;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и

преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для популяризации искусства анимации и компьютерной графики.

1.4 Объем дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам		
		9	10	11
Зачетных единиц (з.е.)	5			
Часов (час)	180	72	72	36
Контактная работа (минимальный объем):	72	36	24	24
По видам учебных занятий:				
<i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i>	72	36	24	12
Лекции (Л)	36	18	12	6
Практические занятия (ПЗ)	36	18	12	6
Семинары (С)				
Другие виды занятий (Др)				
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)				
<i>Самостоятельная работа всего, в т.ч.</i>	108	36	48	36
Курсовой проект (КП)				
Курсовая работа (КР)				
Расчетно-графическая работа (РГР)				
Графическая работа (ГР)				
Расчетная работа (РР)				
Реферат (Р)				
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)				
Творческая работа (эссе, клаузура)				
Подготовка к контрольной работе				
Подготовка к экзамену, зачету				
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)	108	36	48	36
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет с оценкой	3	3	30

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины
Р.1	Реклама
	Тема 1. Определение понятия рекламы. Основные этапы развития рекламы. В обществе. Информационные революции и их влияние на развитие человечества
	Тема 2. Функции, классификация, типы и виды рекламы
	Тема 3. Реклама в социокультурном пространстве. Реклама и «паблик рилейшнз» (PR), психология рекламы. Воздействие профессиональной художественной культуры на рекламный процесс и влияние рекламы на художественные искания XX века
	Тема 4. Практические советы как сделать рекламу успешной. Особенности построения рекламного текста. Изобразительные средства, приёмы привлечения внимания к рекламе
	Тема 5. Особенности создания рекламы на радио

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары	В том числе в форме практич. подготовки		
9	1-9	Тема 1	36	9	9		18	ПР №1
9	10-18	Тема 2	36	9	9		18	
		Итого за 9 семестр:	72	18	18		36	зачет
10	1-12	Тема 3	36	12	12		48	ПР №1
		Итого за 10 семестр:	72	12	12		48	зачет
11	1-3	Тема 4	18	3	3		12	
11	4-6	Тема 5	18	3	3		12	
		Итого за 11 семестр:	36	6	6		24	Зачет с оценкой
		Итого:	180	36	36		108	

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы (какие)	Посещение выставок	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
T.1-5					*				*	*						

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>

- Шестов, Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н.П. Шестов. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 153 с.Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142520>.

5.1.2 Дополнительная литература

- Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2016. - 296 с. Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>
- Анашкина Н. А. Режиссура телевизионной рекламы :учеб. пособие / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. -М. : Юнити-Дана, 2008. – 207 с.
- А.В.Костина, Э.Ф.Макаревич, О.И.Карпухин Основы рекламы: учебное пособие.3-е изд.,стер.- М.:КНОРУС, 2010

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

- Основы производства рекламы. Электронный учебный курс (размещен в системе Moodle УрГАХУ). Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru>

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

5.3.1 Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО / Графический пакет	After Effects Adobe Premiere Pro	Лицензионные программы	

5.3.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Университетская библиотека on-line. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ. Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>
- Электронная библиотека Государственной публичной исторической библиотеки. Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/index.php>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947171>
- Мир науки и культуры. Российская Научная Сеть - Scientific Network - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nature.web.ru>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.4 Электронные образовательные ресурсы:

- Система электронного обучения Moodle УрГАХУ - Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
 - 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
 - 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
 - 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерная аудитория, просмотрный зал, оборудованный видеоаппаратурой. Видеотека с анимационными, художественными и документальными фильмами, необходимыми для занятий.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий, участие в аудиторной работе	
2	Выполнение практических работ	1 работа
3	Зачет	13 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	<u>Выполненное оценочное задание:</u>	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1 Перечень заданий для практических работ:

Практическая работа № 1: Выполнить рекламный плакат фильма с учетом технического задания.

8.3.2 Перечень вопросов к зачёту:

1. Информационные революции.
2. Реклама: определение понятия.
3. Функции рекламы в обществе.
4. Классификация рекламы.
5. Типы и виды рекламы.
6. Реклама в социокультурном пространстве.
7. Психология рекламы.

8. Реклама и «паблик рилейшнз» (PR).
9. Особенности построения рекламного текста.
10. Особенности создания видеорекламы, реклама на радио.
11. Воздействие профессиональной художественной культуры на рекламный процесс и влияние рекламы на художественные искания XX века.
12. Изобразительные средства рекламы.
13. Приёмы привлечения внимания к рекламе.

Критерии зачетной оценки:

«Зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
 - отказ от ответа (выполнения письменной работы);
 - знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
 - неумение использовать научную терминологию;
 - наличие грубых ошибок;
 - низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:				
Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
Кафедра графики и анимации		Старший преподаватель	И.С.Климова	
Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры и согласована:				
Заведующий кафедрой графики и анимации			Г.М. Бренькова	
Директор библиотеки УрГАХУ			Н.В. Нохрина	
Директор Института изобразительных искусств			О.В. Загребин	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4

