



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Кафедра графики и анимации



УТВЕРЖДАЮ:
Профессор преподаватель
учебной работы
В.И. Исаченко
16 сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

Направление подготовки (специальность)		Графика
Код направления и уровня подготовки		54.05.03
Реквизиты приказа Минбрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО	дата	16.11.2016
	№	1428
Тип образовательной программы (согласно ОХОП)		Специалитет
Специализация (согласно ОХОП)		Художник анимации и компьютерной графики
Учебный план		Прием 2017 г.
Форма обучения		Очно-заочная

Екатеринбург, 2018

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина **ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ** входит в вариативную часть образовательной программы, дисциплина по выбору студента. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в ходе изучения дисциплин «История анимации», «Общий курс композиции», «Компьютерная графика», «История кино».

Опыт, приобретенный в процессе изучения дисциплины «Основы производства рекламы», необходим для изучения дисциплин «Мультипликация», производственных практик «Учебно-производственная», «Преддипломная», дальнейшей творческой профессиональной деятельности.

1.2 Аннотация содержания дисциплины:

Дисциплина состоит из 5 тем.

Тема 1. Реклама и общество: Реклама как социальный институт. Социальные сферы рекламы. Рекламный вид деятельности.

Тема 2. Функции рекламы. Разновидности рекламы. Существенные признаки рекламы как основа классификации.

Тема 3. Средства рекламы: Прямая почтовая реклама. Полиграфическая реклама. Реклама в прессе. Радио- и телереклама. Наружная реклама. Реклама на месте продажи. Сувенирная реклама. Реклама в Интернет.

Тема 4. Рекламоносители и аудитория рекламы. Выбор каналов распространения рекламной информации. Методы изучения аудитории. Пути и средства эффективного воздействия на целевую аудиторию.

Тема 5. Правила и ограничения в рекламе: Экономические, социальные, этические и законодательные ограничения. Законодательство о рекламе. Закон о рекламе.

1.3 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу обучающихся. Основные формы интерактивного обучения: мастер-класс. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют 2 практические работы.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет, зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности ведения конспекта лекций, выполнение практических работ и упражнений на занятиях и самостоятельно, активное участие студентов на занятиях, в обсуждении съемок, проявляя личностное отношение к материалу.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины является этапом формирования у студента следующих компетенций:

ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-6: знанием основ законодательства в области авторского права, правовых и экономических основ творческой деятельности
ПК-2: способностью демонстрировать знание исторических и современных технологических процессов при создании авторских произведений искусства и проведении экспертных и реставрационных работ в соответствующих видах деятельности
ПСК-112: способностью применять на практике методики проведения комбинированных съемок, знанием принципов действия кинотехники и освещения
ПСК-115: способностью владеть техникой и технологией создания кукол, основами изобразительного мультдвижения и компьютерной графикой
ПСК-117: способностью использовать в практической деятельности знания о порядке работы цехов и подразделений, обеспечивающих съемочный процесс на киностудии
ПСК-119: способностью использовать знания техники безопасности при работе в павильоне и на съемочной площадке

Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций: способность применять на практике методики проведения комбинированных съемок, знание принципов действия кинотехники и освещения, владеть техникой и технологией изобразительного мультдвижения и компьютерной графики, к созданию авторских произведений в области рекламы на основании полученных умений и навыков.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать и понимать:

- особенности рекламы как социального института;
- специфику основных средств (каналов) рекламы;
- базовые понятия и термины рекламы (фирменный стиль, рекламная кампания и т.д.);
- методы изучения аудиторий рекламного воздействия;
- правила и ограничения в рекламе;
- особенности организации рекламной деятельности в сферах применения.

Уметь:

- организовывать основные этапы творческого процесса в рекламе;
- использовать коммуникативные навыки рекламиста;
- использовать в практической деятельности стандартные и нестандартные средства рекламы.
- выносить суждения по темам, связанным с изучением дисциплины.
- комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений создания рекламы от имени производителей, применяя технологии производства рекламы для различных носителей с использованием искусства анимации и компьютерной графики.

1.5 Объем дисциплины

По Семестрам			Аудиторные занятия				Самостоятельная работа														
			Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
8	2	72	18	9	9		54													54	Зач
9	3	108	18	9	9		90													90	Зач
Итого	5	180	36	18	18		144													90	

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
T1	Тема 1. Реклама и общество Реклама как социальный институт. Социальные сферы рекламы. Рекламный вид деятельности. Рекламные профессии. Система произведений рекламы. Реклама как совокупность учебных дисциплин и сфера науки. Рекламное образование. Основные понятия и термины рекламы (МК, СМК, СМИ, спонсор, потребитель, ЦТВ, копирайтинг, объявление, средства рекламы, рекламная кампания и др.)
T2	Тема 2. Функции рекламы Коммуникативная, ориентирующая, стимулирующая, экономическая, культурно-образовательная и рекреативная функции рекламы. Существенные признаки рекламы как основа классификации. Реклама от имени производителей. Реклама от имени розничных и оптовых торговцев. Реклама от имени частных лиц.
T3	Тема 3. Средства рекламы Прямая почтовая реклама. Реклама, доставляемая непосредственно потребителю. Полиграфическая реклама. Реклама в прессе. Радио- и телереклама. Наружная реклама. Реклама на месте продажи. Сувенирная реклама. Реклама в Интернет
T4	Тема 4. Рекламоносители и аудитория рекламы Выбор каналов распространения рекламной информации. Сущностные особенности рекламной информации и ее зависимость от потенциальной и целевой аудитории. Методы изучения аудитории. Пути и средства эффективного воздействия на целевую аудиторию.
T5	Тема 5. Правила и ограничения в рекламе Экономические, социальные, этические и законодательные ограничения. Законодательство о рекламе. Закон о рекламе.

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)		Самост. работа (час.)	Оценочные средства
				Лекции	Практ. занятия, семинары		
8	1-4	T1. Реклама и общество	16	2	2	12	Практ. работа №1
8	5-10	T2. Функции рекламы	24	3	3	18	
8	11-18	T3. Средства рекламы	32	4	4	24	Практ. работа №2
		Итого за 8 семестр:	72	9	9	54	зачет
9	1-9	T4. Рекламоносители и аудитория рекламы	54	4,5	4,5	45	Практ. работа №3
9	10-18	T5. Правила и ограничения в рекламе	54	4,5	4,5	45	
		Итого за 9 семестр:	108	9	9	90	Зачет с оценкой
		Итого:	180	18	18	144	

3.2 Другие виды занятий

не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

не предусмотрено

3.3.2 Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

3.3.3 Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

3.3.4 Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

3.3.5 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

ПР 1. Составить календарно-постановочный план и типовую смету производства фильма.

ПР 2. Выполнить рекламный плакат фильма с учетом технического задания.

3.3.6 Примерный перечень тем домашних работ

не предусмотрено

3.3.7 Примерная тематика контрольных работ

не предусмотрено

3.3.8 Примерная тематика Klausur

не предусмотрено

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Другие методы (мастер-класс)	Другие методы (какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1															
P2															

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, И.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
2. Шестов, Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н.П. Шестов. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 153 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142520>

5.1.2 Дополнительная литература

1. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. – М. : Данков и К, 2016. - 296 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

2. Анашкина И. А. Режиссура телевизионной рекламы :учеб. пособие / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. -М. : Юнити-Дана, 2008. – 207 с.
3. А.В.Костина, Э.Ф.Макаревич, О.И.Карнухин Основы рекламы: учебное пособие.3-е изд.,стер.- М.:КНОРУС, 2010

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы не используются

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

5.3.1 Перечень программного обеспечения –

Тип ПО	Названия	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	3D Studio MAX	Лицензионная программа	

* Реестр лицензий на программное обеспечение, приобретенных УрГАХУ размещен на диске U, в папке УМУ

5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5.3 Электронные образовательные ресурсы

www.rwf.ru

www.AdMe.ru

www.index.ru

<http://snimifilm.com/almanakh/vvedenie-v-kinoproizvodstvo/chto-takoe-kinoproizvodstvo>

<http://www.km.ru/kino/encyclopedia/kinoproizvodstvo>

<http://www.paradisegroup.ru/production/>

<http://www.e-g->

[k.ru/content/%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BF%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](http://www.k.ru/content/%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BF%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)

<http://bse.sci-lib.com/article116326.html>

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104707>

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210417>

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85963>

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);

- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине;
(преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерная аудитория, просмотровый зал, оборудованный видеоаппаратурой. Видеотека с анимационными, художественными и документальными фильмами, необходимыми для занятий; видеоуроки; слайды, альбомы художников, литература по темам занятий.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику (в табл. приведен пример):

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посщепис аудиторных заданий	-
2	Выполнение практических работ ПР 1, ПР 2	8 семестр – ПР1 9 семестр – ПР2
3	Зачет 8 сем	По результатам выполнения ПР1
5	Зачет с оценкой 9 сем	13 вопросов

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1 Перечень заданий к выполнению практических работ:

ПР 1. «Составить календарно-постановочный план и типовую смету производства фильма»

Задания к ПР 1:

1. Составить смету на производство своего фильма

ТИПОВАЯ СМЕТА НА ПРОИЗВОДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННОГО АНИМАЦИОННОГО РЕКЛАМНОГО РИСОВАННОГО ФИЛЬМА

- Полезный метраж (в мин.) –
- Общий срок производства –
- Период написания сценария –
- Режиссёрская разработка –
- Подготовительный период –
- Производственный период –
- Монтажно-тонировочный период –

№	Наименование разделов и статей сметы	Общая стоимость (в руб.)
I	Литературный сценарий и музыкальная партитура	
	Литературный сценарий	
	Музыкальная партитура	
	Текст песен	
	Начисления	
	Итого по разделу I	
II	Заработная плата и начисления	
	Заработная плата штатного персонала	
	Основная зарплата исполнительного персонала	
	Зарплата нештатного исполнительного персонала для озвучивания	
	Начисления на зарплату	
	Итого по разделу II	
III	Материалы	
	Калька	
	Компьютерные расходные материалы	
	Графические материалы	
	Канцелярские материалы	
	Итого по разделу III	
IV	Услуги	
	Звукозапись и перезапись	
	Звукооформление	
	Монтаж фильма	
	Компьютерная обработка	
	Компьютерная графика	
	Работа в архивах	
	Аренда съёмочной техники	
	Транспорт	
	Перевод с видео (DVD) на плёнку	
	Итого по разделу IV	
V	Прочие затраты	
	Зарплата прочего обслуживающего персонала	
	Начисления на зарплату	
	Аренда помещений (за кв.м вмесяц)	
	Итого по разделу V	

Итого прямых расходов –

Цеховые расходы (Услуги) –

Общественные расходы (раздел V) –

Итого сметная стоимость фильма –

Плановая прибыль –

Отпускная стоимость фильма –

2. Разработать календарно-постановочный план фильма

КАЛЕНДАРНО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА АНИМАЦИОННОГО РЕКЛАМНОГО ФИЛЬМА

№ п/п	Наименование работ	Дата, месяц, год начала и окончания соответствующего периода
1.	Режиссёрская разработка	
2.	Подготовительный период	
3.	Консервация	
4.	Производственный период	
	ИТОГО:	
5.	Монтажно – тонировочный период	
	ИТОГО:	
6.	Сдача фильма продюсеру	

Режиссёр _____

3. Подготовить расчеты к смете

РАСЧЁТЫ К СМЕТЕ

	Количество страниц на 1 часть	Стоимость напечатанных страниц	Стоимость всего
Литературный сценарий			
Режиссёрский сценарий			
Монтажные листы			

Литературный сценарий

Авторский гонорар за написание литературного сценария –

Коэффициент для резерва сценария – 25% –

Перепечатка и оформление сценария –

Музыкальная партитура

Гонорар композитору за написание музыки –

Коэффициент для резерва – 25% –

Авторский гонорар за написание текста песен –

4. Рассчитать заработную плату и необходимые начисления

ЗАРПЛАТА И НАЧИСЛЕНИЯ

4.1 Зарплата штатного персонала

	Оклад	Срок занятости	Всего
Кинорежиссёр			
Художник-постановщик			
Оператор(видеосъёмка)			
Звукорежиссёр			
Монтажёр			
Асс. режиссёра			
Асс. художника			
Асс. звукорежиссёра			
Звукоформиратель			
Администратор			
Бухгалтер(финансовый продюсер)			
Исполнительный продюсер			
Продюсер			

4.2 Основная зарплата исполнительского персонала

	Зарплата	Срок занятости	Всего
Художник - аниматор 2 человека	38 000 руб. (105руб.за сек)	4 недели	76 000
Прорисовщик 2 человека	25 000 руб. (69.4 за сек)	4 недели	50 000
Заливка фаз 2 человека	15 000руб(41.6 руб. за сек)	4 недели	30 000
Композинг 2 человека	10 000руб. (27.7руб.за сек)	2 недели	20 000
Сканирование	5,8 руб за сек	4 недели	2 100
Изготовление фонов 1 человек		2 недели	10 400
Рендеринг		8 часов	1 500
Черновой монтаж (лайн-тест) 2 человека			
Спецэффекты			
Режиссер	5000 руб/нед	6 недель	30 000

Художественный руководитель	2500 руб за неделю	6 недель	15 000
-----------------------------	--------------------	----------	--------

4.3 Прочий обслуживающий персонал

	Оклад	Срок занятости	Всего
Фотограф			
Асс.звукоформителя			
Подсобный рабочий			
Резчик бумаги			

4.4 Зарплата штатного исполнительного персонала для озвучивания (час)

Количество актёров	Ставка	Пробы	Репетиция	Озвучание	Сумма

Услуги

1.Звукозапись и перезапись -

Звукозапись -

Реплики и шумы -

2.Звукоформление -

Оркестр и дирижёр -

Хор и хормейстер -

Начисления -

Прочее техническое обслуживание

1.Проекция -

2.Системный администратор -

1. Рассчитать аренду помещений

АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЙ (РУБ. ЗА КВ. МЕТР)

Помещения	Кв. метр	Сумма	Кол-во месяцев	Всего

7. Запланировать необходимые ресурсы, для расчета себестоимости фильма

Материалы

1.Графические материалы (в шт.)

Карандаши -

Ластики -

Калька -

Бумага писчая -

Бумага для акварели -

Краски акварельные -

Гуашь -

Кисти -

Цветные карандаши -

Ножи -

Папки -

Скрепки -

Палка - уголок

Кнопки

Зажим для бумаги -

Растирка -

Карандаш цанговые -

Грифель -

2.Компьютерные расходные материалы

Катридж ч/б -

Карtridge цв. –
Диски DVD –
Конверты –
Жёсткий диск –
Салфетки для мониторов –
Фотобумага –

Пр 2. «Разработка рекламного плаката к фильму»

Задание: 1 Выполнить рекламный плакат фильма с учетом технического задания.

8.3.2 Перечень вопросов к зачету с оценкой в 9 семестре:

Основные этапы развития рекламы в обществе.

1. Информационные революции.
2. Реклама: определение понятия.
3. Функции рекламы в обществе.
4. Классификация рекламы.
5. Типы и виды рекламы.
6. Реклама в социокультурном пространстве.
7. Психология рекламы.
8. Реклама и «публик рилейшнз» (PR).
9. Особенности построения рекламного текста.
10. Особенности создания видеорекламы, реклама на радио.
11. Воздействие профессиональной художественной культуры на рекламный процесс и влияние рекламы на художественные искания XX века.
12. Изобразительные средства рекламы.
13. Приёмы привлечения внимания к рекламе.

Критерии зачетной оценки:

«Зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

8.3.3 Процедуры выставления зачета с оценкой

Критерия оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

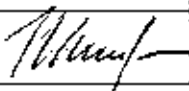
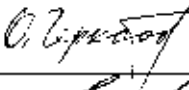


- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графики и анимации		доцент	Климова И.С.	
Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры и согласована:					
Заведующий кафедрой Графики и анимации				О.Л. Черкасова	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Директор института изобразительных искусств				О.В.Загребин	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций					
Компоненты компетенций	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям	Студент демонстрирует соответствие требованиям	Студент демонстрирует соответствие требованиям	Студент демонстрирует соответствие требованиям
Умения*	<u>Студент может применить свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует понимание дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует понимание дескрипторов не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует понимание дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует понимание дескрипторов менее чем на 50%.
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4