



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
В.И. Исаченко
« 29 » октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКСПЕРТИЗА В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.04.01
Профиль	Дизайн в системах коммуникаций
Квалификация	Магистр
Учебный план	Прием 2021
Форма обучения	Очная

АКТУАЛИЗИРОВАНО
« 01 » 09 2021
ПРИКАЗ от 02.07.2021г
N 204 /01-02-13

Екатеринбург, 2020

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ЭКСПЕРТИЗА В ДИЗАЙНЕ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина «Экспертиза в дизайне» входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений. Данной дисциплине предшествуют такие дисциплины как «История и методология дизайна», «Тренды и инновации в графическом дизайне». Знания, умения, навыки, полученные в рамках изучения дисциплины «Экспертиза в дизайне», используются в процессе освоения дисциплины «Дизайн-проектирование», в научно-исследовательской работе, при выполнении выпускной квалификационной работы магистра.

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу. Основные формы интерактивного обучения: проведение групповых дискуссий, моделирование отдельных сторон будущей деятельности, проведение семинаров в диалоговом режиме. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют самостоятельную работу по оценке потребительских свойств продукта дизайна, готовят публикации по темам экспертиз и рефератов, выступают с докладами на семинарах.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачёт. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения отчетных работ и докладов.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. знает основные методы критического анализа проблемных ситуаций; УК-1.3. умеет выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; УК-1.5. умеет выработать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода.

	<p>ПК-1. Способен планировать и проводить научные и научно-проектные исследования с учетом современных проблем в системах социокультурных коммуникаций, тенденций развития графического дизайна и рынков дизайнерских услуг</p>	<p>ПК-1.2. знает методы проведения сравнительного анализа и экспертной оценки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-1.3. умеет использовать профессиональную терминологию в области дизайна; ПК-1.5. умеет анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем; ПК-1.6. умеет работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
--	---	---

1.3 Объем дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		1	2	3	
Зачетных единиц (з.е.)	2			2	
Часов (час)	72			72	
Контактная работа (минимальный объем):					
По видам учебных занятий:					
<i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i>	24			24	
Лекции (Л)	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	20			20	
Семинары (С)					
Другие виды занятий (Др)					
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)					
<i>Самостоятельная работа всего, в т.ч.</i>	48			48	
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Расчетно-графическая работа (РГР)					
Графическая работа (ГР)					
Расчетная работа (РР)					
Реферат (Р)	24			24	
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)					
Творческая работа (эссе, клаузура)					
Подготовка к контрольной работе					
Подготовка к экзамену, зачету					
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)	24			24	
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен)				зачет	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	<p>Потребительские свойства продукта дизайна. Тема 1.1. Специфика проектной деятельности дизайнера. Система «человек-предмет-среда». Тема 1.2. Структура потребительских свойств продукта дизайна. Социальные, функциональные, эстетические и эргономические свойства</p>
Р.2	<p>Эстетическая ценность продукта дизайна. Анализ эстетических свойств. Тема 2.1. Понятие эстетической ценности продукта дизайна. Утилитарная и культурная ценность в дизайне. Критерии эстетической оценки в контексте: среда-культура-система жизнедеятельности. Сочетание культурных, технических и социальных значений. Тема 2.2. Анализ базовых рядов и аналогов. Номенклатура и ассортимент изделий данного вида и назначения. Подбор изделий-аналогов и выбор базового образца. Перспективные направления в дизайне, новые технологии, применяемые в изготовлении изделий данной группы и назначения Тема 2.3. Типология потребительских ценностей. Престижно-статусные элементы формообразования, понятие эстетического идеала, социального символизма и субкультурных различий в процессе формообразования. Тема 2.4. Критерии эстетической оценки продукта дизайна. Образная выразительность. Ассоциативность образа. Метафоричность образа. Стилиевые критерии оценки формы. Композиция и компоновка в дизайне. Современные тенденции в дизайне. Тема 2.5. Анализ формы изделия. Рациональность формы, выражение в форме функционального назначения, организация формы (композиция, компоновка), информационная выразительность, стилевое единство, тектоничность, декоративность и т.д.</p>
Р.3	<p>Анализ эргономических свойств продукта дизайна. Тема 3.1. Научные основы эргономики. Инженерная психология, физиология труда, антропометрия. Санитарно-гигиенические нормы. Психофизиологическое воздействие цвета. Гуманизация эргономики. Тема 3.2. Анализ эргономических свойств. Удобство пользования, безопасность эксплуатации, соответствие антропометрическим требованиям, безопасность материалов, удобство ремонта, транспортировки и хранения, соответствие психофизиологическим требованиям, соответствие гигиеническим требованиям.</p>
Р.4	<p>Анализ функциональных свойств продукта дизайна. Тема 4.1. Функциональная выразительность формы. Соответствие формы функциональному назначению. Наличие в форме дополнительных и вспомогательных функций. Совершенство производственного исполнения (для серийно выпускаемой продукции). Тема 4.2. Анализ процесса потребления. Соотношение основных и вспомогательных функций. Модель потребления. Удобство транспортировки и наладки, установки, монтажа-демонтажа, чистки, упаковки и хранения. Анализ дополнительных функций.</p>
Р.5	<p>Социальные свойства продукта дизайна. Тема 5.1. Анализ целесообразности производства, сбыта и потребления. Культурные запросы общества, нормы и правила потребления, отечественный и зарубежный рынок производства и потребления. Тема 5.2. Анализ групп потребителей Социальный адрес проектируемых или серийно выпускаемых изделий. Реальные и возможные потребители, анализ перспектив потребления на основе научных данных. Мотивации выбора продукта дизайна. Формирование потребительской активности. Тема 5.3. Потребительские комплексы. Классификация и ассортимент. Формирование ассортимента товаров. Классификация товаров по принципу их потребительского назначения</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	В том числе в форме практической подготовки		
3		РАЗДЕЛ 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПРОДУКТА ДИЗАЙНА.						
	1	Тема 1.1. Художественно-конструкторская деятельность и ее специфика.	3	1			2	
	1	Тема 1.2. Структура потребительских свойств.	3		1		2	Реферат № 1
		РАЗДЕЛ 2. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА ДИЗАЙНА.						
	2	Тема 2.1. Понятие эстетической ценности продукта дизайна.	3	1			2	
	2	Тема 2.2. Анализ базовых рядов и аналогов.	3		1		2	
	3	Тема 2.3. Типология потребительских ценностей.	6	1	1		4	
	4	Тема 2.4. Критерии эстетической оценки продукта дизайна.	6		2		4	
	5	Тема 2.5. Анализ формы изделия.	6		2		4	Реферат № 2
		РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭРГОНОМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПРОДУКТА ДИЗАЙНА						
	6	Тема 3.1. Научные основы эргономики.	6	1	1		4	
	7	Тема 3.2. Анализ эргономических свойств.	6		2		4	
		РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ ПРОДУКТА ДИЗАЙНА						
	8	Тема 4.1. Функциональная выразительность формы.	8		2		6	
	9	Тема 4.2. Анализ процесса потребления.	6		2		4	
	РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ПРОДУКТА ДИЗАЙНА							
10	Тема 5.1. Анализ целесообразности производства, сбыта и потребления.	6		2		4		

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	В том числе в форме практической подготовки		
	11	Тема 5.2. Анализ групп потребителей	6		2		4	Реферат № 3
	12	Тема 5.3. Потребительские комплексы. Классификация и ассортимент	6		2		4	
		Итого:	72	4	20		48	Зачёт

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем графических работ:

Выполняются графические работы в составе разделов рефератов.

3.3.2 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Темы рефератов:

1. Методика анализа потребительских свойств продукта дизайн-деятельности.
2. Цели и задачи критики и экспертизы в дизайн-деятельности.
3. Социальные свойства продукта дизайна.
4. Типология потребителей.
5. Классификация и ассортимент промышленных изделий.
6. Научные основы эргономики. Анализ эргономических свойств продукта дизайна.
7. Эстетическая ценность продукта дизайна. Анализ эстетических свойств.
8. Нормативные документы и современное российское законодательство в области экспертизы и критики в дизайне.

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения							Дистанционные образовательные-технологии и электронное обучение							
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проведение групповых дискуссий	Другие методы (какие)	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка конспекта	Другие (указать, какие)
P.1-P.5					+			+		+					

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с.- Гриф
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. – 660. – Режим доступа: [c.http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1)

5.1.2 Дополнительная литература

1. Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма: учеб. Пособие. – М.: Архитектура-С, 2010. – 248 с.
2. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1>

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. – 660. – Режим доступа: [c.http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888&sr=1)

5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

5.3.1 Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	V-Ray	Лицензионная программа	

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

Университетская библиотека. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http://znanium.com

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>

Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: <https://www.scopus.com>

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science. Режим доступа: <http://.webofknowledge.com>

5.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ЭКСПЕРТИЗА В ДИЗАЙНЕ. Режим доступа:

<https://moodle.usaaa.ru/>

<http://www.weburoki-start.ru/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, для части занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, мониторы, ноутбуки).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;

2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1 Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Реферат	4 задания (раздела)
3	Графические работы	3 работы по 1 заданию
4	Зачет	Выполнение всех работ семестра

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3 Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

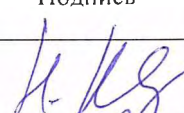
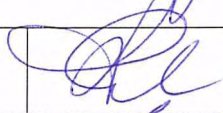
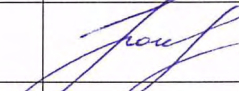
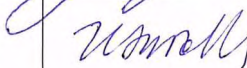
8.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень требований к реферату:

1. Введение: раздел должен содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы и обоснование выбора проблемы и темы.
2. Основная часть: в данном разделе должна быть раскрыта тема, необходимо связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.
3. Заключение: в заключении подводятся итоги по всей работе, суммируются выводы.
4. Список литературы завершает работу. В нем фиксируются только те источники, с которыми работал автор реферата. Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавий книг. Список литературы, используемой для написания реферата, составляется в соответствии с требованиями к библиографическому описанию источников.

8.3.2. Перечень заданий для графических работ:

- № 1 – провести анализ потребительских свойств технически простого изделия
№ 2 – провести анализ потребительских свойств технически сложного изделия.
№ 3 – провести анализ потребительских свойств в области графического дизайна: фирменный стиль предприятия, рекламные носители.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	Н.Л. Кузвесога	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующая кафедрой графического дизайна				Е.Э.Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				И.С. Зубова	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4