



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ДИЗАЙН В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.04.01
Профиль	Дизайн в системах коммуникаций
Квалификация	Магистр
Учебный план	Прием 2021 года
Форма обучения	Очная

АКТУАЛИЗИРОВАНО  
« 01 » 09 2021 г  
ПРИКАЗ от 02.04.2021 г. № 204/01-02-13

Екатеринбург, 2020

## 1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина «Дизайн в медиакоммуникациях» входит в обязательную часть образовательной программы. Данной дисциплине предшествует изучение дисциплин «Теория искусства, культуры и дизайна», «Тренды и инновации в графическом дизайне», «Концепции и практики арт-дизайна», «Дизайн-проектирование» (1 семестр), «Методы проектных исследований» (1 семестр). Знания, умения, навыки, полученные в рамках освоения дисциплины, используются в процессе освоения таких дисциплин, как «Методы проектных исследований», «Современные проблемы дизайна и искусства», «Практикум по дизайн-мышлению», «Экспертиза в дизайне», при прохождении научно-исследовательской, проектной и преддипломной практик, выполнении выпускной квалификационной работы магистра. В профессиональной деятельности выпускника магистратуры компетенции, полученные в результате освоения дисциплины «Дизайн в медиакоммуникациях», используются в научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой деятельности.

### 1.2. Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает в себя: лекции, практические занятия в интерактивных формах, самостоятельную работу в форме выполнения различных видов индивидуальных и групповых заданий и практических работ. Основные формы интерактивного обучения: case-study (анализ конкретных медиапроектов, посвященных дизайну); опросы и интервью экспертов, заказчиков, потребителей; круглые столы (обсуждение, дискуссия, рефлексия); мозговые штурмы (работа в группах). В ходе освоения дисциплины студенты выполняют аудиторские задания, связанные с тематикой кейсов, а также самостоятельные задания – индивидуально и в группах (аналитический обзор медиарынков, интервьюирование и опросы, создание и тестирование медиапродуктов, подготовка презентаций и др.).

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств (представлен в п.8 настоящей программы).

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий.

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

Таблица 1

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. знает основные методы критического анализа проблемных ситуаций; УК-1.2. знает принципы применения системного подхода; УК-1.3. умеет выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;

		<p>УК-1.4. умеет осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий и опыта;</p> <p>УК-1.5. умеет выработать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. знает модели коммуникации и алгоритмы организации общения в академической и профессиональной среде;</p> <p>УК-4.3. умеет выбирать оптимальные методы и средства общения для достижения коммуникативных целей.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.2. умеет адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;</p> <p>УК-5.3. умеет толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</p>
История и теория искусств и дизайна	<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1. знает исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне;</p> <p>ОПК-1.2. знает современные тенденции развития искусства и дизайна;</p> <p>ОПК-1.3. умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна.</p>
Проектная деятельность	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ОПК-3.1. знает методы и принципы концептуального проектирования;</p> <p>ОПК-3.2. знает способы представления проектной идеи;</p> <p>ОПК-3.3. умеет грамотно сформулировать проектную идею, концепцию и описать проектное решение;</p> <p>ОПК-3.5. умеет подготовить презентацию проекта с учетом конкретных задач и целевых аудиторий (заказчики, инвесторы, СМИ, профессиональное сообщество)</p>

Организаторская деятельность	ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ОПК-4.1. знает принципы и технологии организации и проведения художественных мероприятий; ОПК-4.2. умеет профессионально подготовить творческие работы для участия в выставках, конкурсах, фестивалях (презентация, демонстрация, инсталляция и т.д.).
------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 1.4. Объем дисциплины

Таблица 2

Трудоемкость дисциплины	Всего	По семестрам			
		1	2	3	
Зачетных единиц (з.е.)	2		2		
Часов (час)	72		72		
<b>Контактная работа (минимальный объем):</b>					
<b>По видам учебных занятий:</b>					
<i>Аудиторные занятия всего, в т.ч.</i>	<b>36</b>		36		
Лекции (Л)	8		8		
Практические занятия (ПЗ)	28		28		
Семинары (С)					
Другие виды занятий (Др)					
Консультации (10% от Л, ПЗ, С, Др)					
<i>Самостоятельная работа всего, в т.ч.</i>	<b>36</b>		36		
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Расчетно-графическая работа (РГР)					
Графическая работа (ГР)					
Расчетная работа (РР)					
Реферат (Р)					
Практическая внеаудиторная (домашняя) работа (ПВР, ДР)					
Творческая работа (эссе, клаузура)					
Подготовка к контрольной работе					
Подготовка к экзамену, зачету					
Другие виды самостоятельных занятий (подготовка к занятиям)	36		36		
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен)			зачет		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела	Раздел, тема, содержание дисциплины*
<b>Р.1.</b>	<b>Медиакоммуникации. Вводная часть (лекции)</b> Тема 1.1. Основные виды, типы и форматы медиакоммуникаций (4 часа). Тема 1.2. Дизайн как инструмент (субъект) проектирования медиакоммуникаций (2 часа). Тема 1.3. Дизайн как объект медиакоммуникаций (4 часа).
<b>Р.2.</b>	<b>Формирование образа дизайн в системах медиакоммуникаций.</b> Тема 2.1. Выбор и обсуждение группового задания (кейса) на основе нескольких медиаформатов, представляющих современный российский дизайн (специализированное издание, телевизионный проект, интернет-ресурс, документальный фильм, выставочный проект, дизайн-ивент и др.) . Проблематизация и критика в режиме круглого стола. Формирование рабочих групп в составе 2-4 человек) по выбранным направлениям. Обсуждение задания в группах. Представление и обсуждение результатов групповой работы на пленарном заседании в формате круглого стола (4 часа). Тема 2.2. Аналитический этап. Выявление основных характеристик и предпочтений потенциальных аудиторий проекта (изучение источников, аналогов, опросы, интервью и др.). Работа индивидуально и в группах (4 часа). Тема 2.3. Концептуальный этап. Генерация идей. Мозговой штурм в рабочих группах, пленарная сессия (4 часа). Тема 2.4. Проектный этап. Разработка контента, пользовательского сценария, организационной модели создания медиапродукта. Работа в группах (4 часа) Тема 2.5. Организационный этап – подготовка необходимых ресурсов для реализации медиапроекта (4 часа) Тема 2.6. Реализация проекта, обсуждение, доработка и защита итоговой презентации (6 часов). Итогом работы в семестре является практическая работа, выполненная группой в составе от 2-х до 4-х человек, в формате цифровой презентации, отражающей содержание проведенных исследований и представляющей разработанный медиапроект (медиапродукт)

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1. Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел, тема дисциплины	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
2	1-4	Р.1 Тема 1.1-1.3	16	8			8	Задания по темам 1.1-1.3, Доклады
2	5-18	Р.2 Тема 2.1-2.6	56		28		28	Задания по темам 2.1-2.6, Разделы презентации
		<b>Итого за 2 семестр:</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>28</b>		<b>36</b>	<b>зачет</b>

### 3.2. Другие виды занятий

Не предусмотрено

### 3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

#### 3.3.1 Примерный перечень тем практических внеаудиторных (домашних) работ

Аналитический обзор медиарынков, интервьюирование и опросы, создание и тестирование медиапродуктов, подготовка презентаций.

## 4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Проектный метод	Другие методы: мастер-классы, мозговые штурмы, дискуссии, опросы, фокус-группы	Электронные учебные курсы, электронного обучения размещенные в системе Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1		*			*			*	*					*	
Р.2		*			*			*	*					*	

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература

1. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2021. - 227 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-vypusknaya-kvalifikacionnaya-rabota-473437>
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2021. — 181 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473415>

#### 5.1.1. Дополнительная литература

1. Смикиклас, М. Инфографика : коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас - СПб. : Питер, 2014. - 152 с
2. Жердев Е. В. Метафора в дизайне: учеб. пособие / Е. В. Жердев. – М.: Архитектура-С, 2012. – 464 с.
3. Железняк О. Е. Дизайн сегодня: из виртуального пространства к предметно-средовой реальности. Школа дизайнера в Иркутске : монография / О. Е. Железняк, М. В. Корелина, С. В. Мурашова ; Иркутский нац. исслед. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2017. - 284 с.

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Не используется

## 5.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

### 5.3.1 Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ

### 5.3.2 Базы данных и информационные справочные системы

- Университетская библиотека . Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» . Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>
- Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://znanium.com>
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» . Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: <https://www.scopus.com>
- Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных **Web of Science**. Режим доступа: <http://webofknowledge.com>

### 5.4 Электронные образовательные ресурсы

Design Thinking: A Method For Creative Problem Solving [Электронный ресурс] // IDEO U – Режим доступа: <https://www.ideo.com/pages/design-thinking>

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

1) знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная мебель: парты, экран, проектор, компьютер, доска.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате индикаторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций**, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием критериев и шкалы оценок, утвержденных УМС\*:

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

\*) описание критериев см. Приложение А.

**8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине** представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение лекций и практических занятий	-
2	Выполнение заданий по темам занятий	5 заданий
3	Зачет	Выполнение заданий семестра

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.



**8.1.3.** Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

\*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Перечень аудиторных и самостоятельных заданий, выполняемых в ходе практических занятий:**

1. Аналитический этап. Выявление основных характеристик и предпочтений потенциальных аудиторий проекта (изучение источников, аналогов, опросы, интервью и др.).
2. Концептуальный этап. Генерация идей. Мозговой штурм в рабочих группах, пленарная сессия
3. Проектный этап. Разработка контента, пользовательского сценария, организационной модели создания медиапродукта.
4. Организационный этап – подготовка необходимых ресурсов для создания контента и реализации медиапроекта
5. Реализация проекта (размещение созданного контента в медийной среде), обсуждение, доработка и защита итоговой презентации

**Критерии зачетной оценки:**

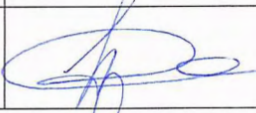
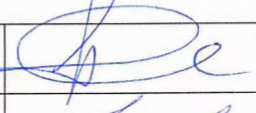
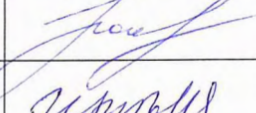
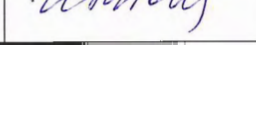
«Зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;

- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

<b>Рабочая программа дисциплины составлена авторами:</b>					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	Д.иск., проф.	Зав.каф.	Е.Э. Павловская	
<b>Рабочая программа дисциплины согласована:</b>					
Заведующая кафедрой графического дизайна				Е.Э. Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				И.С. Зубова	

**Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств**

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
<b>Знания*</b>	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения, необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
<b>Умения*</b>	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.</u>				
<b>Личностные качества (умения в обучении)</b>	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения.</u> <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</u> <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.</u>				
<b>Оценка по дисциплине</b>		<b>Отл.</b>	<b>Хор.</b>	<b>Удовл.</b>	<b>Неуд.</b>

\*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.3