

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГАХУ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью
Владелец Исаченко Виктория Игоревна Сертифи-
кат 0bee798a4f2f54d9cdef24ba2aac5fee7ab3710 Действителен с
21.04.2021 по 21.07.2022

«29» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки	Дизайн
Код направления и уровня подготовки	54.04.01
Профиль	Дизайн в системах коммуникаций
Квалификация	Магистр
Учебный план	Прием 2021
Форма обучения	Очная

Актуализировано «01» сентября 2021 г.
Приказ от 02.07.2021 г. № 204/01-02-13

Екатеринбург, 2020

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Дисциплина ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ входит в обязательную часть образовательной программы. Дисциплине предшествует подготовка по образовательным программам бакалавриата. Знания, умения, навыки, полученные в рамках изучения дисциплины «Тренды и инновации в графическом дизайне», используются в процессе освоения таких дисциплин, как «Дизайн-проектирование», «История и методология дизайна», «Методы проектных исследований», при выполнении выпускной квалификационной работы магистра.

1.2 Краткий план построения процесса изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия (обсуждения, дискуссии) и самостоятельную работу, которая заключается в поиске материалов для самостоятельного исследования и его подготовки для обсуждения. Основные формы интерактивного обучения: технологии самопрезентации, мозговой штурм, дискуссия, групповое обсуждение. В ходе изучения дисциплины студенты выполняют отчетную работу – статью или эссе.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине создан фонд оценочных средств.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения реферата, сдачи зачета.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

Таблица 1

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. знает исторические и современные течения, направления и стили в искусстве и дизайне; ОПК-1.2. знает современные тенденции развития искусства и дизайна; ОПК-1.3. умеет применять в профессиональной деятельности знания по истории и теории искусства и дизайна.

1.3 Объем дисциплины

Таблица 2

По Семестрам			Аудиторные занятия				Самостоятельная работа												
	Зачетных единиц (з.е.)	Часов (час)	Аудиторные занятия всего	Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	Другие виды занятий (Др)	Самостоятельная работа всего	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-графическая работа (РГР)	Графическая работа (ГР)	Расчетная работа (РР)	Реферат (Р)	Домашняя работа (ДР)	Творческая работа (эссе, клаузура)	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену, зачету	Другие виды самостоятельных занятий	Форма промежуточной аттестации по дисциплине*
1	3	108	36	4	32		72						10					62	Зач
Итого	3	108	36	4	32		72						10					62	

*Зачет с оценкой - ЗО, Зачет -Зач, Экзамен - Экз, Курсовые проекты - КП, Курсовые работы - КР

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Код раздела, темы	Раздел, тема, содержание дисциплины*
Р.1	Понятие творческой концепции, трендов и инноваций в графическом дизайне и рекламе. В разделе рассматривается место творческой концепции в проектной стратегии. Целеполагание в проектной стратегии, характеристики и функции целей, их взаимосвязь с идеей и творческой концепцией. Проектный образ как основа творческой концепции. Отличие проектного образа в графическом дизайне от проектного образа в иных сферах дизайн-проектирования. Проектный образ с позиций заказчика, потребителя, дизайнера. Проектный образ в рекламе как отражение свойств товара, ценностей потребителя, специфики канала коммуникации, тенденций развития профессиональной культуры. Брендинг как технология системного проектирования проектного образа в графическом дизайне и рекламе.
Р.2	Креативные стратегии разработки и оценки рекламных идей. В разделе рассматриваются проектные технологии создания графической концепции рекламы на основе свойств и характеристик товара: творческие приемы «демонстрация», «сценарное моделирование», «функционально-морфологические трансформации», «метафорическое смыслообразование» в историческом контексте
Р.3	Технологии создания графической концепции. В разделе рассматриваются проектные технологии создания графической концепции рекламы с учетом особенностей канала коммуникации: «встраивание в канал», «оппозиция кана-

	лу», «трансформация канала», «изобретение нового канала коммуникации». На примерах успешных трендов графического дизайна XX века
Р.4	Проектные технологии создания визуальной концепции рекламы. В разделе рассматриваются проектные технологии создания визуальной концепции рекламы с использованием существующего опыта и тенденций развития современной профессиональной культуры графического дизайна. Взаимосвязи графического дизайна и искусства. Стили в графическом дизайне. Модные циклы как источник инноваций и профессиональной адаптации. Современные успешные тренды графического дизайна, созданные с применением знаний исторического развития искусства и художественного конструирования, а также применения инновационных методов и технологий.
* Дисциплина может содержать деление только на разделы, без указания тем, либо только темы	

3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1 Распределение аудиторных занятий и самостоятельной работы по разделам дисциплины

Таблица 4

Семестр	Неделя семестра	Раздел дисциплины, тема	ВСЕГО	Аудиторные занятия (час.)			Самост. работа (час.)	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практ. занятия, семинары	в том числе в форме практической подготовки		
1	1-6	Раздел 1. Понятие творческой концепции в графическом дизайне и рекламе	36	2	10		24	Семинар: защита рефератов
	7-9	Раздел 2. Креативные стратегии разработки и оценки рекламных идей	18	2	4		12	Семинар: защита рефератов
	10-12	Раздел 3 Технологии создания графической концепции.	18		6		12	Семинар: Защита рефератов
	13-18	Раздел 4. Проектные технологии создания визуальной концепции рекламы.	36		12		24	Семинар: Защита рефератов
		Итого:	108	4	32		72	Зачёт

3.2 Другие виды занятий

Не предусмотрено

3.3 Мероприятия самостоятельной работы и текущего контроля

3.3.1 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ):

1. Темы, касающиеся проектного образа как основы инновационной творческой концепции и тренда в графическом дизайне и рекламе, а также отличий проектного образа в графическом дизайне от проектного образа в иных сферах дизайн-проектирования:
- Отражение трендов викторианской эпохи в книжной иллюстрации и рекламе: образы женщин и детей, джентльменов и снобов, ужасного и реального;

- Образ «роковой женщины» в искусстве и рекламе модерна: формирование тренд в рекламе, живописи, скульптуре, киноискусстве;
- Роль орнамента в формировании книжной графики и рекламы стиля модерн. От объемно – пространственных изображений к тренду черно белого графизма;
- Специфика национальных образов и русский романтизм в рекламе и графике неорусского модерна;
- Образы и идеалы в графике Серебряного века. Специфика персонажей неоклассицизма;
- Проектные образы кубофутуризма. «Будетлянская книга» и основы творческой концепции ее создания и продвижения;
- Инновационная концепция супрематизма и ее развитие в художественном конструировании и архитектуре. Путь от концепции супрематизма к мировому тренду в современном дизайне;
- От инновационной концепции «духовного искусства» В. Кандинского к проектным образам предметного дизайна;
- «Очевидец незримого» П. Филонов. Отличие «глаза видящего» от «глаза знающего» в инновационной художественной деятельности;
- Проектный инновационный образ в графическом и промышленном дизайне фирменного стиля АЕГ, созданный Питером Беренсом. Методические основы создания одного из первых трендов в дизайне;
- Инновационные методы и результаты учебного процесса школы Баухауз;
- Творческая концепция Л. Лисицкого и инновационные проектные образы в графическом дизайне и типографике;
- Агитационная романтика и инновации в образах советского текстиля 1920-х годов. Почему данные инновации не стали мировым трендом.
- Фотоискусство и фотомонтаж, как инструмент отражения инновационных принципов и образов искусства авангарда и графического дизайна;
- Противоположность принципов советского искусства и дизайна 1920-х годов: инновации и традиции (ЛЕФ – АХРР);
- «Абсурдное» и «значимое» в инновационной концепции антиискусства. Арт-акции, инсталляции, перформансы, спектакли дадаистов и их значение для создания современных трендов в графическом дизайне.

2. Темы, касающиеся современных стилей в графическом дизайне и модных циклов как источника инноваций и профессиональной адаптации:

- Инновации «Новой волны» и тренды графического дизайна 1960-х;
- Тренды постмодернизма: от инноваций к изобразительным штампам в современном графическом дизайне;
- Студия Стефана Загмайстера. Современные тренды рекламы и арт-акции;
- Графический дизайн направления «психоделика». Музыка и дизайн в субкультурных трендах 1960 - 1970- х годов. Роль современных технологий в возрождении интереса к концепции психоделиков;
- Взаимодействие искусства поп-арт и графического дизайна;
- Феномен явления «Польский плакат» и причины мирового успеха, заложенные в формировании тренда;
- Маркетинговые цели графического дизайна и рекламы на примере концепций и арт-стратегий современных дизайн – студий;
- «Пуш-пин» студия и новые стратегии в графическом дизайне постмодернизма;
- Студия «Объект графической мысли» (Лондон), как пример формирования многоплановой инновационной деятельности в графическом дизайне;
- Милтон Глейзер (1929 – 2020 гг) . Жизнь и творчество, путь инноваций и создания трендов графического дизайна к. XX – нач. XXI вв.

4 ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения								Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Компьютерное тестирование	Кейс-метод	Деловая или ролевая игра	Портфолио	Работа в команде	Метод развивающей кооперации	Балльно-рейтинговая система	Интерактивные лекции	Семинары в диалоговом режиме	Электронные учебные курсы, размещенные в системе электронного обучения Moodle	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р.1-Р.2	+							+	+	+	+				

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

5.1.1 Основная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие / под ред. Е. Э. Павловской. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.
2. Творческие концепции современного графического дизайна / Под ред. Е. Э. Павловской. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 184 с.
3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с.- Гриф УМО.
4. Кузвесова Н.Л. Творческие концепции графического дизайна от викторианского стиля до ар-деко.: учеб.пособие/Екатеринбург.- Архитектон, 2016.- 20 с. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AE2AF5C7-0805-447D-AA2B-16FB2517C93E.
5. Кузвесова Н.Л. Графический дизайн. учебн. пособие / Н.Л. Кузвесова//.М.: Юрайт, 2018.- 200 с.- Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

5.1.2 Дополнительная литература

1. Марусева, И.В. Творческая реклама [Электронный ресурс]: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>
2. Романов, А.А. Реклама. Интернет-реклама : учебно-практическое пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. – М. : Моск.гос. ун-т экономики, статистики и информатики, 2005. - 315 с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90738&sr=1>
3. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422&sr=1>
4. Павловская Е.Э. Дизайн рекламы: поколение NEXT. – СПб: Питер, 2003г.

5. Эволюция дизайна: от теории к практике / Тимоти Самара ; пер. с англ. С. Гилим. - М. : РИП-Холдинг, 2009. - 272 с. : цв. ил.

5.2 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Марусева, И.В. Творческая реклама [Электронный ресурс]: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - - РЕЖИМ ДОСТУПА:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

5.3.1 Перечень программного обеспечения

Таблица 6

Тип ПО	Название	Источник	Доступность для студентов
Прикладное ПО/ Офисный пакет	Microsoft Office	Лицензионная программа	Доступно в компьютерном классе и в аудиториях для самостоятельной работы УрГАХУ
Прикладное ПО/ 3D моделирование	Autodesk 3D Studio MAX	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Corel DRAW Graphics Suite	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Графический пакет	Adobe Creative Suite (Master Collection)	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ Архивирование	WinRAR	Лицензионная программа	
Прикладное ПО/ 3D моделирование	V-Ray	Лицензионная программа	

5.3.2. Базы данных и информационные справочные системы

Университетская библиотека. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

Электронно-библиотечная система Издательства Лань (ЭБС). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: <http://http://znanium.com>

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

Справочная правовая система «Гарант». Режим доступа: <http://garant.ru>

Реферативная база данных рецензируемой литературы Scopus. Режим доступа: <https://www.scopus.com>

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science. Режим доступа: <http://.webofknowledge.com>
<http://www.weburoki-start.ru/>

5.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный учебный курс ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ. Режим доступа: <https://moodle.usaaa.ru/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент обязан:

- 1) знать:
 - график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
 - порядок формирования итоговой оценки по дисциплине; (преподаватель на первом занятии по дисциплине знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами);
- 2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);
- 3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;
- 4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);
- 5) в случае возникновения задолженностей по текущим работам своевременно до окончания семестра устранить их, выполняя недостающие или исправляя не зачтенные работы, предусмотренные графиком учебного процесса (преподаватель на основе данных мониторинга учебной деятельности своевременно предупреждает студентов о возникших задолженностях и необходимости их устранения).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется аудитория, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) в соответствии с количеством студентов, для части занятий используется компьютерное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, мониторы, ноутбуки).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия фактически достигнутых каждым студентом результатов изучения дисциплины результатам, запланированным в формате дескрипторов «знать, уметь, иметь навыки» (п.1.4) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
- 2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины.

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1.1. Уровень формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины, оценивается с использованием следующих критериев и шкалы оценок*

Критерии		Шкала оценок
Оценка по дисциплине		Уровень освоения элементов компетенций
Отлично	Зачтено	Высокий
Хорошо		Повышенный
Удовлетворительно		Пороговый
Неудовлетворительно	Не зачтено	Элементы не освоены

*) описание критериев см. Приложение 1.

8.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий (КОМ). Используемый набор КОМ имеет следующую характеристику:

Таблица 7

№ п/п	Форма КОМ	Состав КОМ
1	Посещение аудиторных занятий	
2	Реферат	3 задания
3	Зачет	Выполнение всех заданий

Характеристика состава заданий КОМ приведена в разделе 8.3.

8.1.3. Оценка знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентами при выполнении отдельных контрольно-оценочных мероприятий и оценочных заданий, входящих в их состав, осуществляется с применением следующей шкалы оценок и критериев:

Уровни оценки достижений студента (оценки)	Критерии для определения уровня достижений	Шкала оценок
	Выполненное оценочное задание:	
Высокий (В)	соответствует требованиям*, замечаний нет	Отлично (5)
Средний (С)	соответствует требованиям*, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (4)
Пороговый (П)	не в полной мере соответствует требованиям*, есть замечания	Удовлетворительно (3)
Недостаточный (Н)	не соответствует требованиям*, имеет существенные ошибки, требующие исправления	Неудовлетворительно (2)
Нет результата (О)	не выполнено или отсутствует	Оценка не выставляется

*) Требования и уровень достижений студентов (соответствие требованиям) по каждому контрольно-оценочному мероприятию определяется с учетом критериев, приведенных в Приложении 1.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Перечень оценочных заданий для реферата:

1. Проанализировать в соответствии с заявленной проблематикой успешную авторскую концепцию выдающегося графического дизайнера, авторской дизайн-студии или школы, обосновать свои выводы.
2. Написать реферат в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательской работе.

Страницы реферата должны быть скомпонованы в следующем порядке:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение (обоснование выбранной темы)
- Основная часть
- Заключение (выводы)
- Список использованной литературы
- Приложения (если таковые имеются)

3. Дополнить реферат графической реконструкцией в виде плаката.

Каждый реферат обсуждается во время семинарских занятий.

Примерная тематика рефератов:

1. «Проектный образ как основа творческой концепции. Отличие проектного образа в графическом дизайне от проектного образа в иных сферах дизайн-проектирования».
2. «Современные стили в графическом дизайне».
3. «Модные циклы как источник инноваций и профессиональной адаптации».

Критерии зачетной оценки:

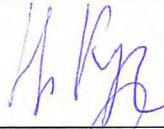
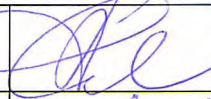
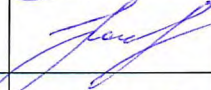

«Зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«Не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;

низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:					
№ п/п	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Должность	ФИО	Подпись
1	Кафедра графического дизайна	доцент	профессор	Н.Л. Кузвесова	
Рабочая программа дисциплины согласована:					
Заведующая кафедрой графического дизайна				Е.Э. Павловская	
Директор библиотеки УрГАХУ				Н.В. Нохрина	
Декан факультета дизайна				И.С. Зубова	

Критерии уровня сформированности элементов компетенций на этапе изучения дисциплины с использованием фонда оценочных средств

Компоненты компетенций	Признаки уровня и уровни освоения элементов компетенций				
	Дескрипторы	Высокий	Повышенный	Пороговый	Компоненты не освоены
Знания*	<u>Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения</u> , необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.	Студент демонстрирует высокий уровень соответствия требованиям дескрипторов, равный или близкий к 100%, но не менее чем 90%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 90%, но не менее чем на 70%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов ниже 70%, но не менее чем на 50%.	Студент демонстрирует соответствие требованиям дескрипторов менее чем на 50%.
Умения*	<u>Студент может применять свои знания и понимание в контекстах</u> , представленных в оценочных заданиях, и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.				
Личностные качества (умения в обучении)	<u>Студент демонстрирует навыки и опыт в области изучения</u> . <u>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы</u> в области изучения. <u>Студент может сообщать собственное понимание, умения и деятельность</u> в области изучения преподавателю и коллегам своего уровня.				
Оценка по дисциплине		Отл.	Хор.	Удовл.	Неуд.

*) Конкретные знания, умения и навыки в области изучения определяются в рабочей программе дисциплины п. 1.4