

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

УТВЕРЖДЕН  
Ученым советом УрГАХУ  
29 октября 2020 г., № протокола 47-01УС-08

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
«*01*» *сентября* 2022 г.



27.06.2024 7 (33)

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

подготовки магистра по направлению  
профиль программы

**54.04.01 Дизайн**

Графический дизайн: менеджмент  
инноваций

Квалификация – Магистр  
Нормативный срок обучения – 2 года  
Форма обучения – очная  
Год набора – 2021 г., 2022 г.  
- 2023 ., 2024 .

**I. Календарный график учебного процесса**

МЕСЯЦЫ недели курс	сентябрь					октябрь				ноябрь					декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	[					18												]	П	•	=	=	[								18					П							]	•	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=
II	[					12				]	•	X	X	X	X	X	П	X	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	П	X	X	X	X	X	П	П	П	П	=	=	=	=	=	=	=	=	=

[ ] - теоретическое обучение (ТО)  
= - каникулы

• - экзаменационная сессия  
П - праздничные дни

X - практика

П - ГИА

**II. Сводные данные по трудоемкости (в зачетных единицах)**

Курс	Теоретическое обучение, экзаменационная сессия	Практика	Государственная итоговая аттестация	Всего зачетных единиц
I	54	6	-	60
II	18	36	6	60
Итого	72	42	6	120

### III. План учебного процесса

Индекс	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость				Распределение недель ТО по курсам и семестрам				Промежуточная аттестация  (форма и распределение по семестрам)			
		Зачетные единицы	Академич. часы			1 курс		2 курс					
			Всего	из них		1 сем 18 нед	2 сем 18 нед	3 сем 12 нед	4 сем нед				
				ауд.	сам.								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	экз.	зач.	курс. пр.	курс. раб.
<b>Б1</b>	<b>Блок 1. Дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>2592</b>	<b>960</b>	<b>1632</b>								
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>	<b>52</b>	<b>1872</b>										
Б1.О.1	Теория культуры, искусства и дизайна	3	108	36	72	2-2*				1			
Б1.О.2	Современные проблемы дизайна и искусства	5	180	72	108	2-2	2-2*			2	1		
Б1.О.3	Педагогика творческого образования	2	72	24	48			2-4			3		
Б1.О.4	Деловые коммуникации	3	108	24	84			2-4*		3			
Б1.О.5	Дизайн-менеджмент	2	72	24	48			2-4			3		
Б1.О.6	Методы проектных исследований	6	216	72	144	2-4	2-4				(1,2)**		1,2
Б1.О.7	Дизайн-проектирование	14	504	192	312	4-4	4-4	4-14			(1-3)**	1-3	
Б1.О.8	Презентационные технологии	2	72	24	48			2-4			3		
Б1.О.9	Концепции и практики арт-дизайна	3	108	36	72	2-4					1		
Б1.О.10	История и методология дизайна	4	144	72	72	2-2	2-2				1,2**		
Б1.О.11	Техники и технологии арт-дизайна	6	216	60	156		2-4	2-7			2,3**		
Б1.О.12	Тренды и инновации в графическом дизайне	2	72	36	36	2-2					1		
<b>Б1.Ф</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>20</b>	<b>720</b>										
Б1.Ф.1	Цифровые технологии в графическом дизайне	3	108	36	72	2-4					1**		
Б1.Ф.2	Бренд-технологии в дизайне	3	108	36	72		2-4				2		
Б1.Ф.3	Креативная графика	3	108	36	72	2-4					1		
Б1.Ф.4	Фото и видеографика	2	72	36	36		2-2				2**		
<b>Б1.Ф.ДВ</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>9</b>	<b>324</b>										
Б1.Ф.ДВ.1.1	Деловой иностранный язык	6	216	72	144	2-4	2-4				1,2**		
Б1.Ф.ДВ.1.2	Иностранный язык												
Б1.Ф.ДВ.2.1	Технологии дополненной и виртуальной реальности	3	108	72	36		4-2				2**		
Б1.Ф.ДВ.2.2	3D графика и анимация												
<b>Б2</b>	<b>Блок 2. Практика</b>	<b>42</b>	<b>1512</b>										
<b>Б2.О</b>	<b>Обязательная часть</b>	<b>33</b>	<b>1188</b>										
Б2.О.1	Учебная практика научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	6	216				X				2**		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б2.О.2	Производственная практика преддипломная	27	972						X		4**		
<b>Б2.Ф</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>9</b>	<b>324</b>										
Б2.Ф.1	Производственная практика проектная	9	324					X			3**		
<b>Б3</b>	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6</b>	<b>216</b>										
Б3.1	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6	216						X				
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>120</b>	<b>4320</b>										
<b>ФТД</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>60</b>	<b>48</b>								
ФТД.1	Дизайн в медиакоммуникациях	2	72	36	36		2-2				2		
ФТД.2	Бизнес-технологии в дизайне	1	36	24	12			2-1			3		
	В неделю	аудиторных часов				22	24	16					
		часов самостоятельной работы				32	30	38					
		Всего часов				54	54	54					
		Зачетных единиц (Б1)				28	26	18	-				
		Зачетных единиц (Б2, Б3)				-	6	9	33				
		Всего зачетных единиц				60		60					
	Количество	Курсовых проектов				1	1	1	-				
		Курсовых работ				1	1	-	-				
		Экзаменов				1	1	1	-				
		Зачетов				9	9	6	-				

Государственная итоговая аттестация		Примечания
1.	Выпускная квалификационная работа с защитой в ГЭК в 4 семестре	* экзамен ** зачет с оценкой

Учебный план актуализирован в соответствии с приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 28.03.2022 г. № 256



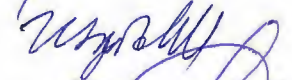

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОДиМП

Начальник УМУ

Директор института дизайна

Заведующий кафедрой графического дизайна

 В.И. Исаченко  
 Т.Д. Колобова  
 И.С. Зубова  
 Е.Э. Павловская